

Informe tècnic de justificació sobre la viabilitat de la proposta presentada per Segurdades S.L, pel supòsit de baixa anormal de la licitació per la contractació dels serveis de delegat de protecció de dades de l'Agència Catalana de Turisme

Expedient: ACT-2026-1

Antecedents

El dia 1 d'octubre de 2025 es va publicar l'anunci de licitació corresponent al procediment obert simplificat per la contractació dels **serveis de delegat de protecció de dades** de conformitat amb el que disposa el Reglament General de Protecció de Dades a l'Agència Catalana de Turisme, així com l'assessorament integral en aquesta matèria.

El dia 12 de novembre de 2025 es va emetre informe tècnic de valoració de les ofertes rebudes. Segons els criteris d'adjudicació, l'empresa **SegurDades S.L va obtenir la millor puntuació**, amb 94 punts sobre 100."

Al mateix informe, al punt de "Baixes presumptament anormals", un cop aplicats els criteris establerts a l'apartat "I. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals" al Plec de Clàusules Administratives Particulars i fets els càlculs, es determina que SegurDades S.L. compleix amb els dos punts pels quals es considera una **proposta anormalment baixa**.

El 13 de novembre de 2025 es va requerir a SegurDades S.L. la justificació i desglossament, de forma raonada i detallada, d'aquelles condicions de l'oferta que siguin susceptibles de determinar el seu baix nivell de preu o costos.

El dia 20 de novembre de 2025, dins del termini conferit, l'empresa SegurDades S-L. va lliurar la justificació sol·licitada.

Justificació de la viabilitat de l'oferta

A la documentació lliurada per part de la companyia, s'indica respecte a cadascun dels punts següents:

1.- Metodologia, experiència i condicions favorables que permeten l'estalvi real.

SegurDades S.L. exposa és un despatx altament especialitzat al llarg de molts anys en RGPD, LOPDGDD i ENS que permeten una optimització del temps invertit per tasca, i per tant, un estalvi real sense reduir qualitat ni temps de resposta. Aquesta experiència està acreditada en documents adjunts a la justificació.

2.- Càlcul hores – tasques del PPT.

En aquest apartat justifica i estima quines són les hores necessàries per dos anys de servei de Delegat de Protecció de Dades a l'ACT. Desglossa aquestes hores en 9 punts. Aquest punts encaixen amb experiències de serveis de DPD que s'han dut a terme anteriorment a l'ACT per altres proveïdors.

3.- Cost hora i estructura econòmica.

En aquest punt justifica que el cost laboral complet del personal adscrit està calculat en base al Conveni col·lectiu aplicable a aquests professionals, que és el conveni col·lectiu i despatxos de Catalunya.

Mostra el càlcul del cost hora del Grup assignat al perfil adscrit, sumant els costos de seguretat social, i multiplica per les hores estimades. A aquest resultat, se li suma el càlcul de costos indirectes estimats. Així mateix, detallen el resultat del benefici respecte del total ofertat, resultant un benefici superior al previst a l'apartat N2 de la memòria justificativa de data 17 d'agost de 2025.

5.- Solvència econòmica de SegurDades.

SegurDades S.L. annexa la següent documentació per justificar la solvència econòmica.

- Comptes anuals presentats al Registre Mercantil.
- Certificat d'estar al corrent de pagaments de les obligacions amb tresoreria General de la Seguretat Social.
- Certificat de l'assegurança de responsabilitat civil professional
- Rebut bancari conforme estan al corrent de pagament de l'assegurança de RC.
- Conveni Col·lectiu d'Oficines i Despatxos de Catalunya, que és l'aplicable als professionals del despatx.
- Certificació oficial de l'Esquema Nacional de Seguretat.

Conclusions

Vist tot el que s'ha exposat, es considera que amb la informació i documentació aportada per SegurDades S.L., queda suficientment justificada la correcta execució dels serveis objecte del contracte, complint amb les prescripcions establertes en els plecs.

Agustí Rochet
Cap de Secció d'Organització i
Gestió del Coneixement

Raquel Carlús
Canals i Estratègia Digital
Màrqueting Relacional