



**Plec de prescripcions tècniques de la contractació del servei de disseny gràfic de materials impresos i digitals del Departament de Política Lingüística**

El Departament de Política Lingüística necessita contractar durant l'any 2026 un servei de disseny gràfic per a materials impresos i digitals, i per a maquetació i adaptacions multiformat.

Es proposa la contractació d'un proveïdor de serveis de disseny gràfic que acrediti la solvència tècnica i els mitjans necessaris per executar les prestacions definides en aquest plec.

**1. Objecte del contracte**

Aquest contracte té per objecte el disseny gràfic de materials impresos (cartells, fullets, publicacions, tríptics, dossiers, etc.) i de materials digitals (bàners, gifs, carrusels, petites peces audiovisuals per a xarxes socials, etc.).

El contracte també inclou la maquetació i les adaptacions multiformat de les peces dissenyades.

Les peces hauran d'estar optimitzades per a consum imprès i per a format digital, depenent de les especificitats de mida i de format de cada encàrrec, garantint així la seva adequació tècnica i comunicativa als estàndards de les diferents plataformes emprades.

Si cal, caldrà adaptar els formats de la creativitat a les especificitats de diferents suports.

Els preus oferts hauran d'incloure i garantir, com a mínim:

- La realització de les creativitats
- Les revisions i rectificacions
- L'entrega de l'encàrrec en el termini establert
- Lliurament de fitxers finals (formats editables i impresos)
- La cessió dels drets d'autoria i dels drets d'ús de totes les creativitats
- La inserció de subtítols, si la creativitat és digital i té text oral
- La correcció lingüística

**2. Descripció tècnica del subministrament**

El servei inclou l'elaboració de les creativitats encarregades, seguint les especificitats de cadascuna de les peticions, que normalment respondran a les peticions incloses en aquesta taula:



| Punts | Servei                                                                     | Format / Durada | Descripció                                                                                                                                                     | Preu màxim sense IVA |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 0,5   | Disseny de bàner horitzontal superior (Leaderboard)                        | 728×90 px       | Proposta estàtica, adaptació responsiva i revisions                                                                                                            | 250 €                |
| 0,5   | Disseny de bàner horitzontal superior (Leaderboard)                        | 728×90 px       | Animació (GIF/HTML5), adaptacions i revisions                                                                                                                  | 350 €                |
| 0,5   | Disseny de gratacel (Skyscraper)                                           | 160×600 px      | Proposta estàtica, optimitzada per web, i adaptació per a mòbil                                                                                                | 280 €                |
| 0,5   | Disseny de gratacel (Skyscraper)                                           | 160×600 px      | Animació (GIF/HTML5). Revisions.                                                                                                                               | 380 €                |
| 0,5   | Disseny de bàner per a butlletí d'informació                               | 600×200 px      | Disseny per a newsletter. Adaptació responsiva. Revisions.                                                                                                     | 200 €                |
| 0,5   | Disseny de bàner per a butlletí d'informació                               | 600×200 px      | Disseny animat (GIF), adaptacions, editable.                                                                                                                   | 300 €                |
| 0,5   | Disseny de megabàner                                                       | 970×250 px      | Proposta estàtica, adaptacions responsives i revisions                                                                                                         | 300 €                |
| 0,5   | Disseny de megabàner                                                       | 970×250 px      | Animació (GIF/HTML5), adaptacions, arxius font.                                                                                                                | 400 €                |
| 1     | Disseny de muntatge audiovisual amb fragment destacat d'actes              | 15–60 s         | Edició acurada, rètols i revisions.                                                                                                                            | 900 €                |
| 2     | Disseny de muntatge audiovisual breu amb animacions gràfiques corporatives | 15–60 s         | Edició completa.                                                                                                                                               | 1.200 €              |
| 2     | Disseny de muntatge audiovisual informatiu                                 | 30–60 s         | Edició de material existent i/o gravació. Subtítols. Animació.                                                                                                 | 1.650 €              |
| 3     | Disseny de microvídeos animats o GIFs i/o carrusels                        | 10–30 s         | Animació gràfica institucional, música.                                                                                                                        | 900 €                |
| 3     | Disseny de microvídeos animats o GIFs i/o carrusels                        | 10–30 s         | Peça basada íntegrament en gràfics i animacions digitals (sense rodatge real), amb un nivell tècnic i artístic alt d'animació i narració locutada (veu en off) | 1.500 €              |



|   |                                               |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|---|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 4 | Disseny de cartell                            | Per imprimir o en format pdf.                                            | Creativitat vinculada a alguna acció/campaya del Departament, amb possibilitat de suggerir propostes de disseny, o seguint indicacions molt detallades. Preparació per a impressió o per a format digital. Revisions incloses. Flexibilitat segons necessitat de cada encàrrec. | 300 €   |
| 3 | Disseny de d'infografia                       | Per imprimir, per publicar en format pdf o per adaptar a Xarxes socials. | Representació visual de dades o informació mitjançant gràfics, icones i textos sintetitzats. Preparació per a impressió o per a format digital. Revisions incloses. Flexibilitat segons necessitat de cada encàrrec.                                                            | 400 €   |
| 5 | Disseny de díptic/tríptic/targetó/full de mà  | A5, A4, vertical, horitzontal, quadrat                                   | Composició gràfica, propostes cromàtiques, elements de relat... Preparació per a impressió o per a format digital. Revisions incloses. Flexibilitat segons necessitat de cada encàrrec.                                                                                         | 350 €   |
| 4 | Disseny creatiu de campanya o d'acció puntual |                                                                          | Conceptualització de la imatge general de campanya amb proposta d'aplicació i/o adaptacions per a diversos suports (impressos i digitals).                                                                                                                                      | 1.200 € |
| 4 | Disseny d'adhesius                            | Impressió vinilada                                                       | Conceptualització del disseny d'adhesius a partir de frases fetes, seguint model i indicacions del Departament                                                                                                                                                                  | 120 €   |
| 2 | Disseny de Roll up                            | Estructura estàndard                                                     | Disseny de roll up per a esdeveniments                                                                                                                                                                                                                                          | 250 €   |
| 3 | Disseny de revista                            | Format en PDF i/o imprès                                                 | Conceptualització i disseny de la portada d'una revista i proposta de maquetació de continguts                                                                                                                                                                                  | 700 €   |

Els imports unitaris proposats per l'empresa adjudicatària, inclouran la creació de les creativitats, les revisions, el lliurament en termini dels fitxers finals, així com la cessió de drets d'autoria i ús. També inclouran la inserció de subtítols en creativitats digitals i la correcció lingüística si la creativitat és digital i té text oral.

### 3. Clàusula de lliurament tècnic

#### 3.1 Requisits tècnics

- Els materials de disseny gràfic objecte d'aquest contracte hauran de complir uns estàndards elevats de qualitat tècnica i creativa. En concret, els treballs s'hauran d'ajustar a la imatge requerida pel Departament a través del brífig corresponent; hauran de presentar un nivell òptim de llegibilitat i accessibilitat; s'hauran de lliurar en formats professionals i adaptables als diferents



canals de comunicació, i hauran de garantir la coherència visual, la precisió cromàtica i la correcta preparació per a impressió o difusió digital.

- Qualitat lingüística. L'empresa garanteix la qualitat lingüística dels grafismes, textos, talls de veu, subtítols, etc. que apareguin a la creativitat.
- Els dissenys hauran de respectar els criteris d'identitat visual de l'administració (logotips, tipografies, cromatismes, proporcions i marges), garantint la coherència gràfica i comunicativa en tots els suports. En cas de dissenys més lliures, caldrà respectar les directrius del Departament.
- Les peces gràfiques s'han de concebre per a un ús versàtil i adaptable a diversos formats (cartelleria, xarxes socials, web, bàners, fulls de mà, etc.), mantenint la integritat visual i la qualitat tècnica en totes les versions.
- Les propostes creatives hauran de demostrar coherència conceptual amb els objectius comunicatius del projecte, originalitat en la resolució gràfica i adequació al públic destinatari. Amb aquesta finalitat, l'administració lliurarà un brífing conceptual per a cada encàrrec.
- L'adjudicatari haurà de presentar proves o esbossos previs per a validació abans de la producció final. Les correccions sol·licitades per l'Administració dins del marc del projecte hauran d'incorporar-se sense cost addicional fins a l'aprovació definitiva.

### 3.2 Format i lliurament

En finalitzar cada projecte, s'hauran de lliurar tots els arxius font organitzats, juntament amb una versió optimitzada per a publicació i una memòria descriptiva amb els codis de color, tipografies i recursos gràfics utilitzats.

En cas de creativitats per a suport imprès, l'empresa concretarà les especificitats del material en el qual s'ha d'imprimir, el tipus d'impressió i les característiques essencials. Si és necessari, l'empresa interlocutarà directament amb l'empresa que es faci càrrec de la impressió per garantir la màxima qualitat del producte final.

Les entregues es faran mitjançant enllaç de descàrrega segur o carpeta compartida en línia (drive, wetransfer, etc.), dins dels terminis establerts al calendari de producció.

El lliurament digital s'entendrà completat quan el Departament confirmi la recepció i la conformitat tècnica dels arxius.

El cost del lliurament digital estarà inclòs en el preu unitari ofert.

### 3.3 Terminis

L'administració establirà en cada encàrrec el termini de lliurament final, que serà d'entre 4 dies i 20 dies, depenent de la complexitat de l'encàrrec. En aquest termini es contempla la interacció amb l'administració per al vistiplau final de l'encàrrec, amb els canvis que siguin necessaris (sempre partint d'una primera aproximació facilitada pel Departament a través del brífing corresponent).

L'administració pot demanar els encàrrecs d'urgència excepcionalment amb 48 hores d'antelació, sempre que les dimensions de l'encàrrec ho facin viable.

### 3.4 Clàusula de drets d'ús

Amb aquesta contractació, i de conformitat amb el que estableix l'article 308 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'empresa adjudicatària cedeix en exclusiva a la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament de Política Lingüística, els drets de propietat intel·lectual



corresponents al material elaborat, per a tot el món i per a tota la vigència dels drets d'autor aplicables, per a la seva reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, d'acord amb el text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril. S'autoritza de forma expressa la fixació, reproducció, comunicació pública, distribució i transformació (adaptació, resum, ampliació revisió, reelaboració i qualsevol altra modificació possible), així com la cessió a terceres persones, sempre que l'explotació es faci amb caràcter no comercial.

Per la qual cosa, autoritza el Departament de Política Lingüística a fer-ne difusió a través de les xarxes socials de la Generalitat de Catalunya mitjançant qualsevol dels recopilatoris, repositoris, suports i formats que es considerin adients a l'efecte de difondre els materials contractats per l'administració, també si es considera adient en llicències Creative Commons. Els termes o condicions de la cessió o l'autorització han de ser compatibles, a més de les llicències Creative Commons, també amb la resta d'usos i explotacions recollits en aquesta clàusula.

S'autoritza la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament esmentat, a fer difusió dels enregistraments audiovisuals en el marc de les activitats de promoció de l'obra o el material, de conformitat amb el que disposa l'article 2.2 de la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

Es dona el consentiment per al tractament de les dades personals per a les finalitats inherents al desenvolupament de les activitats de difusió esmentades en aquest document, d'acord amb el que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en allò que respecta al tractament de les seves dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (Reglament general de protecció de dades) i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

El Departament de Política Lingüística tractarà les dades per a les finalitats esmentades. Les persones interessades poden exercir els drets establerts als articles 15 a 22 del Reglament (UE) 2016/679. Més informació sobre el tractament a: [https://llengua.gencat.cat/ca/direccio\\_general\\_politica\\_linguistica/proteccio-de-dades/](https://llengua.gencat.cat/ca/direccio_general_politica_linguistica/proteccio-de-dades/).

Es declara que tots els elements i continguts de l'obra o materials que es lliurin al Departament de Política Lingüística en el marc de l'activitat de referència compleixen la legislació sobre propietat intel·lectual i, en particular, s'ajusten als criteris següents:

- Les citacions breus de terceres persones fan esment específic de la font de manera adequada;
- Els continguts en vídeo, imatge, àudio o altres formats multimèdia de terceres persones només s'hi inclouen si el titular n'ha cedit els drets al proveïdor o ho ha autoritzat expressament. En tot cas, els termes o condicions de la cessió o l'autorització són compatibles amb el contingut de la llicència Creative Commons referida en el punt 2 precedent.

Es declara que es mantindrà indemne al Departament de Política Lingüística en el cas que es presentin reclamacions per infraccions dels drets de propietat intel·lectual sobre l'obra que un tercer hagi realitzat o obertament prepari i dels quals hagi tingut coneixement.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de l'esmentada cessió.

#### 4. Execució del contracte

El contracte s'iniciarà a partir de la formalització del contracte i fins al 31 de desembre de 2026, amb la possibilitat de prorroga fins al 31 de desembre de 2027, si ambdues parts hi estan d'acord.



## 5. Control de qualitat i seguiment

Revisió tècnica dels materials: Un tècnic designat pel Departament revisarà els materials creatius lliurats per verificar-ne la qualitat, el format i el compliment dels requisits establerts.

## 6. Forma de licitació

L'adjudicació del contracte es durà a terme mitjançant procediment obert, amb l'aplicació de diversos criteris d'adjudicació.

Les empreses licitadores hauran de presentar la seva oferta en format de preus unitaris i amb l'aportació de la documentació tècnica i gràfica, d'acord amb els criteris de valoració. La manca de compliment en la forma o contingut de la documentació podrà comportar l'exclusió de la proposta.

## 7. Import

L'import màxim previst per a aquest contracte és de 50.000,00 euros, sense IVA, i de 60.500,00 euros, IVA inclòs.

L'adjudicació serà pels imports unitaris proposats per l'empresa adjudicatària, que inclouran la creació de les creativitats, les revisions, el lliurament en termini dels fitxers finals, així com la cessió de drets d'autoria i ús. També inclourà la inserció de subtítols en creativitats digitals i la correcció lingüística si la creativitat és digital i té text oral.

## 8. Forma de pagament

La forma de pagament serà per servei prestat. L'empresa adjudicatària presentarà factures mensuals pels serveis finalitzats, un cop efectuat el lliurament del material, prèvia conformitat del Departament sobre la qualitat i adequació del producte subministrat.

La factura s'haurà de presentar en format electrònic, tal com determina l'Acord de Govern de la Generalitat de Catalunya de 24 de novembre de 2020.

La bústia d'entrada d'aquestes factures electròniques a la Generalitat de Catalunya és <https://efact.eacat.cat/bustia/>

La plataforma e.FACT, segons l'Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre, és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic. Per a consultes: tel. 902 90 10 80 i c/e: [efact@aac.cat](mailto:efact@aac.cat)

Les factures han d'incorporar les dades bàsiques obligatòries establertes al Reial decret 1619/2012, s'han de signar amb una signatura avançada basada en un certificat reconegut i han d'incloure necessàriament el número d'expedient de contractació, ja que si no hi consta els registres comptables de la Generalitat de Catalunya rebutjaran automàticament la factura.

**Número d'expedient:** LI-2026-16

### Dades del contractant:

Generalitat de Catalunya  
Departament de Política Lingüística  
C. del Portal de Santa Madrona, 6-8  
08001 Barcelona  
NIF: ES S0811001G

### Informació codis DIR3:



Unitat tramitadora: A09050672 GABINET I SG DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA  
Carrer del Portal de Santa Madrona, 6-8 08001 Barcelona

Òrgan gestor: A09051552 GABINET I SG DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA  
Carrer del Portal de Santa Madrona, 6-8 08001 Barcelona

Oficina comptable: A09018876 GABINET I SG DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA  
Carrer del Portal de Santa Madrona, 6-8 08001 Barcelona

El seguiment de l'estat de les factures es pot consultar al web del Departament d'Economia i Finances, a l'apartat de Tresoreria i Pagaments (consulta de l'estat factures i pagaments de document), a partir de l'endemà del registre de la factura.

Per a qualsevol aclariment sobre el contingut d'aquest plec de prescripcions tècniques, cal adreçar-se a Imma Prat Salvans, tècnica del Servei d'Informació i Difusió d'Estudis, [immaculadaprat@gencat.cat](mailto:immaculadaprat@gencat.cat) o Montserrat Capelles, cap de la Secció d'Actuació Administrativa, [mcapellas@gencat.cat](mailto:mcapellas@gencat.cat)

La cap de l'Oficina de Coordinació  
dels Servei Comuns

Vist i plau  
El secretari general