



## OFERTA ECONÓMICA Y CRITERIOS CUALITATIVOS AUTOMÁTICOS

### MODELO DE OFERTA CON CRITERIOS VALORABLES DE FORMA AUTOMÁTICA

El Sr. / la Sra. ...., con residencia en ....., en la calle ....., número ....., y con NIF ....., declara que, informado/a de las condiciones y los requisitos que se exigen para poder ser adjudicatario/a del contrato de un servicio de transporte en autobús lanzadera por los trabajadores del Sistema d'Emergències Mèdiques (SEM) con expediente número 2026-31, se compromete (en nombre propio / en nombre y representación de la empresa) a ejecutarlo con estricta sujeción a los requisitos y condiciones estipulados, de acuerdo con lo siguiente:

El precio se presentará de acuerdo con la siguiente tabla:

Criterio	Concepto	Oferta del licitador (sin IVA)	Precio unitario máximo (sin IVA)
A	Oferta económica: precio por expedición de ida y vuelta (viaje de 9,2 km) del autobús lanzadera entre Fira de Barcelona, el actual SEM y el futuro SEM		46,79 €/expedición (IVA excluido)

Los criterios valorables de forma automática distintos al precio son los siguientes:

Los licitadores deben marcar una casilla por cada criterio, de acuerdo con el siguiente modelo de oferta:

Criterio	Criterios técnicos objetivos	Oferta del licitador
A1	Reducir el tiempo mínimo de anticipación de la reserva de dos horas. Se puntuará al licitador si ofrece una reducción de ese plazo	<input type="checkbox"/> Tiempo mínimo de anticipación de 90 minutos (2 puntos) <input type="checkbox"/> Tiempo mínimo de anticipación de 60 minutos (4 puntos) <input type="checkbox"/> Tiempo mínimo de anticipación de 45 minutos (6 puntos) <input type="checkbox"/> Tiempo mínimo de anticipación de 30 minutos (8 puntos) <input type="checkbox"/> Tiempo mínimo de anticipación de 15 minutos (10 puntos)
A2	La empresa adjudicataria se compromete a que la totalidad de servicios que realice los hará con vehículos con etiqueta ambiental.	<input type="checkbox"/> Etiqueta 0 emisiones (5 puntos) <input type="checkbox"/> Etiqueta ECO (4 puntos) <input type="checkbox"/> Etiqueta clase C (3 puntos) <input type="checkbox"/> Etiqueta clase B (2 puntos)

## emergències mèdiques



A3	Complementar la plataforma web para la hacer reservas con una <i>App</i>	<input type="checkbox"/> <i>App</i> para los usuarios con las mismas funcionalidades, contenidos e idiomas que la plataforma web (2,5 puntos) <input type="checkbox"/> <i>App</i> para los usuarios con las funcionalidades, los contenidos y los idiomas de la plataforma web, más la posibilidad de consultar en tiempo real la información de la ruta, actualizaciones, notificaciones, horarios y la ubicación por GPS del autobús (5 puntos)
A4	<i>Backend</i> de gestión para la entidad contratante	<input type="checkbox"/> Módulo de gestión de rutas y de los trabajadores dados de alta en el sistema de reservas (trabajadores activos) (2,5 puntos) <input type="checkbox"/> <i>Dashboard</i> con la información del servicio: KPI, informes de seguimiento, etc. (2,5 puntos)
A5	Aprovechar al máximo las 50 plazas de capacidad de los vehículos	<input type="checkbox"/> Sí permite aprovechar las 50 plazas (5 puntos) <input type="checkbox"/> No permitido (0 puntos)

Y, para que así conste, firmo esta oferta económica.

(Lugar y fecha)

Firma del licitador o del apoderado