

RESOLUCIÓ MANCOMUNADA DE PRESIDÈNCIA I DIRECCIÓ GENERAL NÚM. 40/2025, RELATIVA A L'APROVACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEIS D'AUDITORIA, ACOMPANYAMENT EN LA CONFIGURACIÓ, OPTIMITZACIÓ TÈCNICA, EXPLOTACIÓ DE DADES I ESTRATÈGIA EN LA UTILITZACIÓ DEL SAAS ACTIVE CAMPAIGN

Expedient ES_LA0011122_2025_EXP_382

Per tal d'optimitzar i obtenir el màxim rendiment de la plataforma Active Campaign des d'una òptica de màrqueting, la Fundació TecnoCampus Mataró - Maresme és necessària la contractació d'una empresa especialitzada que acompanyi en la definició de l'estratègia i en la posada en marxa de millores continuades en la plataforma.

El sistema actual de gestió de la Fundació TecnoCampus està basat amb una integració plena amb Active Campaign. La contractació d'aquesta plataforma permet mantenir la compatibilitat i l'eficiència operativa, evitant costos addicionals derivats d'una nova integració amb altres eines o solucions.

A més, la continuïtat del servei és essencial per garantir el funcionament regular de l'organització. L'adopció d'un programari alternatiu comportaria la migració de dades, un procés complex que podria implicar pèrdues d'informació, així com la interrupció de serveis essencials durant un període significatiu. Això afectaria negativament l'operativa diària i generaria una despesa addicional en temps i recursos per formar el personal en el nou sistema.

Per aquests motius, la contractació d'Active Campaign es presenta com la solució més eficient i alineada amb les necessitats tècniques i operatives de la Fundació TecnoCampus, garantint la continuïtat i optimització dels serveis.

La insuficiència de mitjans propis per executar aquest contracte es fonamenta en el fet que la Fundació TecnoCampus no compta amb cap sistema capaç de realitzar les tasques que realitza la plataforma d'Active Campaign.

La contractació, que es tramitarà de forma ordinària, es durà a terme mitjançant procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada i amb varis criteris de valoració, en virtut d'allò que estableix l'article 156 i següents de la LCSP.

El contracte tindrà una durada inicial de dos (2) anys, amb possibilitat d'una pròrroga anual, fins a un any més, amb un límit total de 3 anys.

El pressupost base de la licitació és de 41.914,10 euros IVA exclòs, amb possibilitat de modificar el contracte fins un màxim d'un 10 % del valor inicial del contracte, essent el Valor Estimat del Contracte de 67.062,56 euros, IVA exclòs.

Consta a l'expedient l'informe d'inici d'expedient de contractació signat per la unitat promotora responsable, informe de disponibilitat financera signat per la Direcció d'Administració i Finances i els plecs de clàusules administratives particulars i els plecs de prescripcions tècniques de la licitació.

Vist tot el qual i en virtut de les competències que confereixen els Estatuts de la Fundació,

RESOLC:

PRIMER.- Aprovar l'expedient de licitació per a la contractació dels serveis d'auditoria, acompanyament en la configuració, optimització tècnica, explotació de dades i estratègia en la utilització del SAAS Active Campaign de la Fundació TecnoCampus, així com els plecs de clàusules administratives particulars i els plecs de prescripcions tècniques regulades, adjuntes com a documents annexos 1 i 2, amb un pressupost base de licitació de 41.914,10 euros IVA exclòs i VEC de 67.062,56 euros, IVA exclòs.

SEGON.- Aprovar la despesa corresponent.

TERCER.- Publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant de la Fundació Tecnocampus.

Josep Lluís Checa López
Direcció General

David Bote Paz