



Informe justificatiu

Expedient	AG-2026-42	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet del Conseller. Oficina de Comunicació		
Procediment	Obert SARHA	Tipus	Serveis
Objecte	Serveis de producció i edició de continguts audiovisuals i imatge destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) i del seu Conseller.		

	Import base €	21% IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	89.000,00	18.690,00	107.690,00
Valor estimat	267.000,00	-	-
Termini d'execució	Des de l'1 de gener de 2026, o des de la data de formalització del contracte si aquesta és posterior, fins el 31 de desembre de 2026. Possibilitat de dues pròrrogues, per períodes anuals o inferiors, fins com a màxim el 31 de desembre de 2028.		

1. Justificació de la necessitat de la contractació. Insuficiència de mitjans.

El Departament d' Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) de la Generalitat de Catalunya en virtut de l'article 2.5 del DECRET 289/2022, de 2 de novembre, té assignades, entre altres, la funció de coordinar i garantir la seva política de comunicació i l'adequada cobertura informativa de les seves activitats i la funció de generar continguts informatius propis del DARPA en qualsevol format perquè es distribueixi en canals propis o de terceres persones. Aquestes funcions inclouen els actes del Conseller, els actes dels càrrecs i els actes de qualsevol organisme dependent, així mateix també resten incloses les rodes de premsa, les iniciatives legislatives, les declaracions, les accions comunicatives, les mesures i altres actes on assisteixin les autoritats esmentades.

En concret, per poder realitzar aquestes tasques relacionades amb les polítiques de comunicació i cobertura informativa mencionades, és necessari realitzar la gravació en vídeo d'esdeveniments institucionals amb equipament professional, so i fer la postproducció del vídeo per a l'ús i compartició mitjançant les xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. I també és necessària la realització de sessions de fotografia, l'edició d'aquestes imatges i la distribució posterior, així com la redacció del contingut associat.

A més a més, és necessari dissenyar i actualitzar totes les peces gràfiques que utilitzem en documents impresos, campanyes, xarxes socials, pàgines web i d'altres mitjans digitals. Per poder realitzar aquestes tasques, cal contractar empreses especialitzades en els serveis de producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del Govern.



L'Oficina de Comunicació, adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, no disposa dels recursos materials i humans suficients per a realitzar les tasques en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques particulars, i no hi ha cap contracte vigent que pugui cobrir-ho. És per això, que l'Oficina de Comunicació del DARPA considera necessari licitar la contractació descrita.

2. Objecte del contracte. Divisió en lots. Codis CPV.

L'objecte d'aquest expedient de contractació són els serveis de producció i edició de continguts escrits, audiovisuals i imatge (gràfica, vídeo i fotografia) destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) i del seu Conseller. Aquests inclouen el disseny i seguiment dels actes i documents del Conseller, dels càrrecs del departament i de qualsevol membre del DARPA, així mateix també resten incloses les rodes de premsa, les iniciatives legislatives, els documents, les declaracions, les accions comunicatives, les mesures i altres actes on assisteixin els càrrecs del departament i dels organismes dependents.

La contractació es troba dividida en quatre lots. La divisió en lots del contracte és la regla general a la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic de 8 de novembre (LCSP), amb la finalitat de facilitar la concurrència i la competitivitat. Tots els lots s'han dissenyat amb criteris d'eficiència operativa i tenint en compte que les característiques tècniques són diferents segons la durada de la producció audiovisual. Per aquestes raons s'estableixen els lots següents:

Lot 1. Serveis de vídeo: Serveis de gravació, postproducció i edició de vídeos.

Codi CPV: 92111260-2. Producció de cintes vídeo informatives.

Lot 2. Serveis de fotografia: Serveis de seguiment fotogràfic d'actes i esdeveniments, edició digital d'imatges i lliurament d'arxius.

Codi CPV: 79961300-1. Serveis de fotografia especialitzada.

Lot 3. Serveis de disseny gràfic: Serveis de disseny de peces gràfiques per a aplicacions digitals i impreses. Maquetació de tot tipus de documents i peces de comunicació.

Codi CPV: 79822500-7. Serveis de disseny gràfic.

Lot 4. Serveis de foto-periodisme: Serveis de seguiment foto-periodístics dels actes i esdeveniments del departament i els seus organismes dependents i càrrecs, en horaris de tarda-nit i caps de setmana per tal de produir materials fotogràfics i peces de comunicació.

Codi CPV: 92312211-3. Serveis de redacció.

No es limita el nombre de lots per als quals una mateixa empresa licitadora pot presentar una oferta, però es limita el nombre de lots que es poden adjudicar a cada empresa licitadora a 2 lots, tot i que l'article 3.3 del Decret Llei 3/2025, de 4 de març, pel qual s'adopten mesures urgents en matèria de contractació pública, estableix que quan s'hagi limitat el nombre de lots que poden adjudicar-se a un mateix operador econòmic, no resultarà d'aplicació d'aquesta limitació quan pugui comportar que un o diversos lots quedin deserts.



3. Procediment de contractació i tramitació.

La contractació d'aquest expedient es realitzarà mitjançant procediment obert, sotmès a regulació harmonitzada, i tramitació ordinària, d'acord amb els articles 156 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

4. Termini d'execució i durada del contracte.

El termini d'execució del contracte serà des de l'1 de gener de 2026, o des de la signatura del contracte si aquesta és posterior, fins el 31 de desembre de 2026.

Es preveuen dues pròrrogues, per períodes anuals o inferiors, fins com a màxim el 31 de desembre de 2028.

5. Determinació del preu del contracte.

La determinació del preu del contracte es fa per preus unitaris. Per a la seva determinació s'han tingut en compte els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, altres costos que es derivin de l'execució material dels serveis, despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

El pressupost base de licitació anual és desglossa de la manera següent:

Lot	Import base (sense IVA)	21 % IVA €	Import total (IVA inclòs)
Lot 1 (vídeo)	29.000,00 €	6.090,00 €	35.090,00 €
Lot 2 (fotografia)	10.000,00 €	2.100,00 €	12.100,00 €
Lot 3 (gràfica)	25.000,00 €	5.250,00 €	30.250,00 €
Lot 4 (fotoperiodisme)	25.000,00 €	5.250,00 €	30.250,00 €
TOTAL	89.000,00 €	18.690,00 €	107.690,00 €



Els preus unitaris màxims per a aquesta licitació es troben detallats en els següents quadres:

Lot 1 (Serveis de Vídeo):

Peces audiovisuals (preu sobre vídeos de cinc minuts)	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Gravació de vídeos	50	400,00 €	20.000,00 €
Edició	10	300,00 €	3.000,00 €
Postproducció i canvis	5	300,00 €	1.500,00 €
Vídeos especials (animació i drons)	9	500,00 €	4.500,00 €
TOTAL			29.000,00 €

Lot 2 (Serveis de Fotografia):

Seguiment d'actes o entrevistes (preu acte/entrevista/visita, per un màxim de dues hores)	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Seguiment fotogràfic d'actes i esdeveniments	35	250,00 €	8.750,00 €
Edició digital i lliurament arxius	25	50,00€	1.250,00 €
TOTAL			10.000,00 €

Lot 3 (Serveis de Disseny Gràfic):

Disseny de peces gràfiques	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Disseny de peces per a continguts digitals	200	50,00 €	10.000,00 €
Maquetació d'informes, documents i peces de comunicació (preu per hora)	300	50,00 €	15.000,00 €
TOTAL			25.000,00 €

Lot 4 (Serveis de Fotoperiodisme):

Seguiment d'actes o entrevistes (preu acte/entrevista/visita, per un màxim de dues hores)	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Fotografies i continguts	100	250,00 €	25.000,00 €



Els preus unitaris esmentats es basen en preus de mercat, concretament en la mitjana de preus de les diferents ofertes rebudes en la tramitació de contractes menors com l'AG-2023-119 per al lot 1 (Filmació i material audiovisual), l'AG-2023-121 per al lot 2 (Serveis fotogràfics), l'AG-2023-120 per al lot 3 (Disseny infografies per a xarxes socials i web del Departament), i l'AG-2023-123 per al lot 4 (Serveis de fotoperiodisme), els quals tenien un objecte similar.

Cada preu unitari s'ha multiplicat pel nombre d'unitats estimades, també indicades en el quadre anterior, per obtenir els totals estimats dels lots 1, 2, 3 i 4. Aquesta xifra es multiplica per la durada inicial estimada del contracte per obtenir el pressupost de licitació. Aquest import és un màxim que s'exhaurirà o no, en funció dels encàrrecs efectivament realitzats.

- **Desglossament dels costos directes i indirectes que configuren el pressupost base de licitació.**

El pressupost base de licitació de 89.000,00 € (IVA exclòs), corresponent als serveis de producció i edició de continguts escrits, audiovisuals i imatge (gràfica, vídeo i fotografia) destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i del seu Conseller, s'ha calculat tenint en compte els preus de mercat.

A continuació es fa l'estimació del seu desglossament en costos directes, indirectes i benefici industrial:

DESGLOSSAMENT (anual)	% sobre el Pressupost de licitació	IMPORT (IVA exclòs)
COSTOS DIRECTES: Costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la prestació del servei que es vol contractar. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser: - Personal que l'empresa destina directament a la prestació del servei. - Maquinari i programari idoni (PC, llicències i, equips fotogràfics i de vídeo, com lents, òptiques i flash de càmeres, actualitzacions d'aquest material, etc.).	81%	72.090,00 €



COSTOS INDIRECTES: Costos sobre despeses generals d'estructura i funcionament de l'empresa, necessàries per a l'execució del contracte, però que no estan directament relacionades amb el procés de producció concret, és a dir, que no es poden aplicar al producte específic de manera lineal. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser: - Personal no vinculat a la producció del bé (recepció, departament de comptabilitat, atenció al client, recursos humans, etc.) - Despeses de funcionament (internet, llum, aigua, gas, assegurances, etc.) - Despeses per l'ús del local (lloguer o hipoteca, impostos o taxes, etc.). - Amortització i assegurances de mobiliari i equips.	13%	11.570,00 €
BENEFICI INDUSTRIAL: El benefici industrial és aquella part del preu final del producte o servei que es correspon amb el benefici de l'empresari o contractista.	6%	5.340,00 €

La partida pressupostària a la qual s'imputa la despesa d'aquesta licitació és la següent:
AG01 D/227001300/1210/0000.

• **Forma de pagament.**

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció dels serveis executats, prèvia certificació de la recepció de conformitat del servei per part del responsable del contracte.

6. Valor estimat del contracte (VEC).

El valor estimat del contracte (VEC) és de 267.000,00 € (IVA exclòs). Aquest import inclou el pressupost base de licitació de 89.000,00 € (IVA exclòs) més les dues possibles pròrrogues previstes, per períodes anuals o inferiors, fins com a màxim el 31 de desembre de 2028.

Lot	Any 2026	Pròrroga 2027	Pròrroga 2028	Total
1 (Vídeo)	29.000,00 €	29.000,00 €	29.000,00 €	87.000,00 €
2 (Foto)	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	30.000,00 €
3 (Disseny)	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	75.000,00 €
4 (Fotoperiodisme)	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	75.000,00 €
	89.000,00 €	89.000,00 €	89.000,00 €	267.000,00 €



7. Criteris de solvència i classificació.

No s'estableix classificació empresarial opcional, per no haver correspondència entre el codi CPV de l'objecte del contracte i els grups i subgrups de classificació empresarial.

Els criteris de solvència, es consideren suficients, estan vinculats a l'objecte del contracte, i estan formulats de forma que faciliten una alta concurrència de licitadors, en especial de les petites i mitjanes empreses.

7.1 Criteris de solvència econòmica i financera.

Els licitadors hauran de disposar de la solvència econòmica i financera següent en cadascun dels lots (art. 87.1 a), LCSP):

Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior al pressupost base de licitació per a cada lot (IVA exclòs):

Per al lot 1:	29.000,00 €
Per al lot 2:	10.000,00 €
Per al lot 3:	25.000,00 €
Per al lot 4:	25.000,00 €

En cas de presentar-se a més d'un lot, el volum mínim anual de negoci que l'empresa licitadora ha d'acreditar és la suma dels imports mínims de solvència econòmica exigida per a cada lot per al qual liciti.

7.2 Criteris de solvència tècnica o professional.

Els licitadors hauran de disposar de la solvència tècnica o professional següent en cadascun dels lots (art.90, LCSP):

Relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte, realitzats durant els darrers tres anys, amb indicació de les següents dades: la descripció del treball executat, l'import, la data i el destinatari, públic o privat, del servei prestat.

L'import anual acumulat que l'empresa ha d'acreditar com executat durant l'any de major execució dels últims tres anys, en treballs d'igual o similar naturalesa que els de l'objecte del contracte, ha de ser, com a mínim, igual o superior al pressupost base de licitació per a cada lot (IVA exclòs):

Per al lot 1:	29.000,00 €
Per al lot 2:	10.000,00 €
Per al lot 3:	25.000,00 €
Per al lot 4:	25.000,00 €

En cas de presentar-se a més d'un lot, les empreses licitadores hauran d'acreditar l'import de la solvència tècnica o professional acumulat exigida per cada lot pel qual liciti.



8. Criteris d'adjudicació.

Per a dur a terme la valoració de les ofertes que es presentin, i de conformitat amb el que estableixen els articles 145 i 146 de la LCSP, s'utilitzaran els següents criteris automàtics i sotmesos a un judici de valor amb un màxim de 100 punts entre ambdós criteris, amb les corresponents puntuacions màximes.

Aquests criteris d'adjudicació, vinculats a l'objecte del contracte, proporcionen una millor relació qualitat-preu en la prestació contractual i es dona compliment als objectius de la Llei (LCSP).

8.1 Valoració de forma automàtica (fins a 51 punts) → comuna als quatre lots:

8.1.1 Oferta econòmica (fins a 51 punts).

S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta més avantatjosa.

Per a la valoració de l'oferta econòmica s'aplicarà la fórmula següent (*Directiu 1/2020, de 24 de juliol, de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica*):

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

On el valor de ponderació (VP) serà igual a 1.

Aquesta fórmula s'aplicarà a la suma dels preus unitaris. La xifra que es tindrà en compte com a oferta a valorar serà el sumatori de tots els preus unitaris.

L'empresa licitadora ha d'oferir tots els serveis inclosos en el lot.

En el cas que se superi algun dels preus unitaris màxims l'empresa licitadora quedarà exclosa d'aquesta licitació.



8.2 Valoració mitjançant judici de valor (fins a 49 punts):

8.2.1 Lot 1: Serveis de vídeo (fins a 49 punts).

Prova d'edició d'un vídeo d'un minut sobre algun tema de l'àmbit del DARPA (Agricultura, Ramaderia, Pesca o Alimentació) a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que licitin en el lot 1 (vídeo) d'aquest contracte.

En aquest apartat es valoraran els coneixements i capacitats de les empreses licitadores per efectuar una prova d'edició d'un vídeo, segons s'estableix en l'Annex 1.1, Model de proposta tècnica del Lot 1, d'aquest informe justificatiu.

Per a la valoració d'aquesta prova s'han determinat diversos criteris que puntuaran el grafisme, la tècnica i l'estètica; el to, la comprensió i l'accessibilitat; i la creativitat fins a un màxim de 49 punts:

1) Grafisme, tècnica i estètica (fins a un màxim de 15 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 5 punts)
- La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 2,5 punts)
- La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció (fins a 2,5 punts)
- L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (fins a 2,5 punts)
- La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (fins a 2,5 punts)

2) To, comprensió i accessibilitat (fins a un màxim de 15 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova (fins a 2 punts)
- Les frases són breus i gramaticalment correctes (fins a 1,5 punts)
- El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara (fins a 1,5 punts)
S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya
<https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/comunicacio-clara/> (fins a 2 punts)
- El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista
https://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/cdoc_quiabib_llenguatge_inclusiu.pdf (fins a 2 punts)
- El vídeo incorpora subtítols (fins a 2 punts)
- El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió (fins a 2 punts)



- El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre (fins a 2 punts)

3) Creativitat (fins a un màxim de 19 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (fins a 10 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (fins a 9 punts)

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació per a cada criteri:

Criteri 1 (Grafisme, tècnica i estètica): valoració fins a 15 punts (P_{c1})

Criteri 2 (To, comprensió i accessibilitat): valoració fins a 15 punts (P_{c2})

Criteri 3 (Creativitat): valoració fins a 19 punts (P_{c3})

$P_{c1} + P_{c2} + P_{c3}$

1. En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2} + P_{c3}$) no arribi al llindar del 50% de la valoració total per aquests criteris en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.
2. En el cas que se superi l'esmentat llindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació. La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{V_{Top}}{V_{Tmv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar

P_c = Puntuació màxima del criteri.

V_{Top} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntua

V_{Tmv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{cp1} + P_{cp2} + P_{cp3}$

Per a l'aplicació d'aquesta Directriu s'utilitzarà l'eina d'aplicació de les fórmules que la Direcció General de Contractació Pública posarà a disposició dels òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat i del sector públic adscrit.



8.2.2 Lot 2: Serveis de fotografia (fins a 49 punts).

Prova de fotografia: 1 fotografia de cadascun dels quatre àmbits de treball del DARPA (Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació) a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que llicitin en el Lot 2 (foto) d'aquest contracte.

En aquest apartat es valoraran els coneixements i capacitats de les empreses licitadores per efectuar una sessió de fotos, segons s'estableix en l'Annex 1.2, Model de proposta tècnica del Lot 2, d'aquest informe justificatiu.

Per a la valoració d'aquesta prova s'han determinat diversos criteris que puntuaran el grafisme, la tècnica i l'estètica; el to, la comprensió i l'accessibilitat; i la creativitat fins a un màxim de 49 punts:

1) Tècnica i estètica (fins a un màxim de 30 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- Les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 10 punts)
- La tècnica fotogràfica és correcta (nivells, definició, nitidesa...) (fins a 10 punts)
- L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (fins a 5 punts)
- La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (fins a 5 punts)

2) Creativitat (fins a un màxim de 19 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (fins a 10 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (fins a 9 punts)

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació per a cada criteri:

Criteri 1 (Tècnica i estètica): valoració fins a 30 punts (P_{c1})

Criteri 2 (Creativitat): valoració fins a 19 punts (P_{c2})

$P_{cp1} + P_{cp2}$

1. En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2}$) no arribi al llindar del 50% de la valoració total per aquests criteris en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.



2. En el cas que se superi l'esmentat llindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació. La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{V_{Top}}{V_{Tmv}}$$

Pcp= Puntuació criteri de l'oferta a puntuar P_c= Puntuació màxima del criteri. V_{Top}= Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntuarà V_{Tmv}= Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada
--

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{cp1} + P_{cp2}$

Per a l'aplicació d'aquesta Directriu s'utilitzarà l'eina d'aplicació de les fórmules que la Direcció General de Contractació Pública posarà a disposició dels òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat i del sector públic adscrit.

8.2.3 Lot 3: Serveis de Disseny Gràfic (fins a 49 punts)

Prova de disseny gràfic (cartell, creativitat xarxes socials, tríptic, etc.) d'algun dels quatre àmbits de treball del DARPA (Agricultura, Ramaderia, Pesca o Alimentació), a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que llicitin en el Lot 3 (gràfica) d'aquest contracte.

En aquest apartat es valoraran els coneixements i capacitats de les empreses licitadores per a dissenyar una peça, segons s'estableix en l'Annex 1.3, Model de proposta tècnica del Lot 3, d'aquest informe justificatiu.

Per a la valoració d'aquesta prova s'han determinat diversos criteris que puntuaran el grafisme, la tècnica i l'estètica; el to, la comprensió i l'accessibilitat; i la creativitat fins a un màxim de 49 punts:

1) Grafisme, tècnica i estètica (fins a un màxim de 30 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- El disseny i maquetació respon als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 10 punts)
- La tècnica és correcta (qualitat, maquetació, claredat...)- (fins a 10 punts)
- El document compleix els criteris d'accessibilitat de la Generalitat (fins a 5 punts)
- La qualitat i pes del document són els correctes en relació a la prova proposada (fins a 5 punts)



2) Creativitat (fins a un màxim de 19 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- La proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (fins a 10 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (fins a 9 punts)

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació per a cada criteri:

Criteri 1 (Grafisme, tècnica i estètica): valoració fins a 30 punts (P_{c1})

Criteri 2 (Creativitat): valoració fins a 19 punts (P_{c2})

$P_{cp1} + P_{cp2}$

1. En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2}$) no arribi al llindar del 50% de la valoració total per aquests criteris en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.
2. En el cas que se superi l'esmentat llindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació. La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{V_{Top}}{V_{Tmv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar

P_c = Puntuació màxima del criteri.

V_{Top} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntua

V_{Tmv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{cp1} + P_{cp2}$

Per a l'aplicació d'aquesta Directriu s'utilitzarà l'eina d'aplicació de les fórmules que la Direcció General de Contractació Pública posarà a disposició dels òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat i del sector públic adscrit.



8.2.4 Lot 4: Fotoperiodisme (fins a 49 punts)

Prova de servei fotoperiodístic d'un acte de la Generalitat a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que llicitin en el Lot 4 (fotoperiodisme) d'aquest contracte.

En aquest apartat es valoraran els coneixements i capacitats de les empreses licitadores per efectuar una sessió de fotos i seguiment periodístic, segons s'estableix en l'Annex 1.4, Model de proposta tècnica del Lot 4, d'aquest informe justificatiu.

Per a la valoració d'aquesta prova s'han determinat diversos criteris que puntuaran la tècnica i l'estètica; la redacció, claredat i correcció lingüística fins a un màxim de 49 punts:

1) Tècnica i estètica (fins a un màxim de 20 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- Les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 5 punts)
- La tècnica fotogràfica és correcta (nivells, definició, nitidesa...)- (fins a 5 punts)
- L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (fins a 5 punts)
- La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (fins a 5 punts)

2) Redacció, claredat i correcció lingüística (fins a un màxim de 29 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- Estratègia comunicativa d'acord a la utilitzada per la Generalitat de Catalunya o d'altres administracions públiques (fins a 20 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos d'acord amb les tendències comunicatives i de xarxes socials actuals (fins a 9 punts)

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació per a cada criteri:

Criteri 1 (Tècnica i estètica): valoració fins a 20 punts (P_{c1})

Criteri 2 (Redacció, claredat i correcció lingüística): valoració fins a 29 punts (P_{c3})

$P_{cp1} + P_{cp2}$

1. En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2}$) no arribi al llindar del 50% de la valoració total per aquests criteris en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.



2. En el cas que se superi l'esmentat llindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació. La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{V_{Top}}{V_{Tmv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar P_c = Puntuació màxima del criteri.
 V_{Top} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntuarà
 V_{Tmv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{cp1} + P_{cp2}$

Per a l'aplicació d'aquesta Directriu s'utilitzarà l'eina d'aplicació de les fórmules que la Direcció General de Contractació Pública posarà a disposició dels òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat i del sector públic adscrit.

Criteris per a la determinació de l'existència d'ofertes anormals o desproporcionades

Els criteris per a la determinació de l'existència d'ofertes anormalment baixes són comuns a tots els lots.

En el cas que concorrin a la licitació tres o més empreses, es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica (*) de la suma dels preus unitaris presentades en un percentatge superior al 20%:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

(*) No obstant això, quan hi concorrin tres empreses licitadores, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta econòmica (preu) que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 15 unitats percentuals a la mitjana.

De la mateixa manera, quan hi concorrin quatre empreses licitadores o més, si hi ha ofertes econòmiques (preus) superiors a la mitjana en més de 15 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

En el cas que concorrin a la licitació 2 empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:



1. La suma dels preus oferts per una de les empreses és inferior en més d'un 20% a la suma dels preus oferts per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

En el supòsit que només hi concorri una única empresa, aquesta es considerarà incursa en valors anormalment baixos quan la suma dels preus unitaris oferts sigui inferior en un 35% a la suma dels preus unitaris màxims establerts.

9. Condicions especials d'execució:

- L'empresa contractista haurà de complir i acreditar, per a les noves contractacions de personal, que almenys un 50% d'aquestes es fan a col·lectius que requereixen una especial protecció, preferentment a persones aturades de llarga durada amb la finalitat de promoure la inclusió, la cohesió, la igualtat de tracte i la no-discriminació, en compliment de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no discriminació i de l'article 202.2 LCSP.

També s'estableixen les següents condicions especials d'execució de caràcter social, de comunicació inclusiva. L'empresa contractista ha de garantir:

- Que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzin llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
- Que les comunicacions no incorrin en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.
- Que en les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, s'eviti l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

10. Obligacions essencials.

- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta, d'acord amb l'obligació que imposa la Instrucció 1/2019 de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.
- L'empresa contractista haurà de complir la normativa de protecció de dades personals (Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 (RGPD), la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, i normativa concordant.



- L'empresa adjudicatària ha de tenir en compte les condicions en matèria d'accessibilitat previstes en la normativa vigent i, en especial, en el [DECRET 216/2023](#), de 5 de desembre, sobre accessibilitat dels llocs web i de les aplicacions per a dispositius mòbils de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic, i ha de vetllar pel compliment de la Norma EN 301 549 V3.2.1 (2021-03), o la versió més recent, des de la fase de disseny, durant el desenvolupament i proves, i fins al lliurament del producte per instal·lar-lo en entorns de validació.

11. Penalitats.

- Penalitats per demora (art. 193, LCSP):

Les dates de lliurament són improrrogables. Per la transcendència de la demora en els terminis del contracte per l'assoliment dels seus objectius, el retard en el lliurament de les propostes, informes, materials i altres documents descrits en el PPTP es considerarà incompliment del contracte i es podrà imposar la penalitat diària de 0,60 € per cada 1.000 € del preu del contracte, IVA exclòs. La penalització s'aplicarà en cas que el lliurament es produeixi des de les 0 hores del dia següent al lliurament fixat.

Cada vegada que les penalitats per demora arribin a un múltiple del 5 per 100 del preu del contracte, IVA exclòs, l'òrgan de contractació podrà optar per resoldre el contracte o acordar la continuïtat de la seva execució amb imposició de noves penalitats.

- Penalitats per compliment defectuós (art. 192, LCSP):

Les penalitats per compliment defectuós, entès com a tal el fet que es constatin deficiències o errors en els materials que l'empresa contractista lliuri o que els documents es facin en un format diferent de l'encarregat, s'imposaran en proporció a la gravetat de l'incompliment i les quanties de cadascuna no poden ser superiors al 10% del preu del contracte, IVA exclòs, ni el total d'aquestes no pot superar el 50% del preu del contracte. Les penalitzacions es faran efectives mitjançant deducció de les quantitats que cal abonar al contractista o sobre la garantia constituïda.

- Incompliment d'obligacions essencials:

Les penalitats per incompliment de les obligacions essencials implicarà la imposició en proporció a la gravetat de l'incompliment fins al límit màxim del 10% del preu del contracte, IVA exclòs, segons estableix l'article 192 de la LCSP, llevat que l'òrgan de contractació opti per la resolució del contracte. Les penalitzacions es faran efectives mitjançant deducció de les quantitats que cal abonar al contractista o sobre la garantia constituïda.

12. Cessió i tractament de dades personals

En aquest contracte no hi ha cessió ni tractament de dades personals.

L'empresa contractista, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte, s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals a la



normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

La documentació i la informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que correspon a l'Administració contractant responsable del tractament de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte.

13. Components de la Mesa

Àngel Capdevila Calbeto, Assessor campanyes publicitàries i estratègia, vocal.

Mario Ostolaza Llamazares, tècnic de l'Oficina de Comunicació, vocal suplent.

14. Responsable del contracte

La persona responsable del contracte, és la cap de l'Oficina de Comunicació, l'adreça electrònica de contacte de la qual és la següent: ceciliahill@gencat.cat

15. Garantia definitiva i termini

Es preveu la possibilitat que la garantia definitiva es pugui constituir mitjançant retenció sobre el preu, la qual cosa serà manifestada en el requeriment previ, per l'empresa que sigui proposada com a adjudicatària.

S'estableix un termini de garantia d'1 mes, a comptar des de l'acte formal de recepció final del contracte. Un cop transcorregut aquest termini de garantia, si no hi ha responsabilitats del contractista sobre aquesta garantia, s'acordarà la devolució de la garantia, prèvia certificació del responsable del contracte.

16. Subcontractació.

No s'admet la subcontractació per tal d'aconseguir la unitat i coherència comunicativa en el conjunt de productes.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació
Gabinet del Conseller
Oficina de Comunicació

D'acord amb allò que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa dels serveis de producció i edició de continguts audiovisuals i imatge destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) i del seu Conseller (expedient AG-2026-42), a càrrec del pressupost de l'any 2026, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que s'han elaborat també per aquesta unitat promotora.

Miguel Almansa Filloy
Cap del Gabinet del Conseller



ANNEX 1: CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS REQUEREIX UN JUDICI DE VALOR i Models de Propostes tècniques.

1.1. PROPOSTA TÈCNICA - LOT 1 (VIDEO)

Prova de valoració tècnica d'un vídeo amb temàtica del Departament: Valoració de 0 a 49 punts

Un vídeo de durada d'un minut en format horitzontal MP4 (per a xarxes socials) que contingui imatges en moviment, imatges estàtiques i grafisme.

Aquest vídeo haurà de tenir entrada en suport físic USB a l'oficina de registre dels Serveis Centrals del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (Gran Via de les Corts Catalanes, 612, Barcelona) durant el termini de presentació d'ofertes.

La proposta ha de contenir:

- El justificant del registre d'entrada del vídeo en suport físic USB a l'oficina de registre dels Serveis Centrals del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (Gran Via de les Corts Catalanes, 612, Barcelona) .
- Un argumentari del concepte creatiu del vídeo editat, amb una extensió màxima d'una pàgina mida DIN A4 en font Arial, mínim tamany 11.

En el cas que el licitador presenti la prova fora del termini establert, restarà exclòs d'aquesta licitació.

De la prova presentada es valoraran els següents criteris:

1. Grafisme, tècnica i estètica: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 5 punts)
- La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 2,5 punts)
- La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció (fins a 2,5 punts)
- L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (fins a 2,5 punts)
- La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (fins a 2,5 punts)

2. To, comprensió i accessibilitat: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:



- El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova (fins a 2 punts)
- Les frases són breus i gramaticalment correctes (fins a 1,5 punts)
- El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara (fins a 1,5 punts)
- S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya
<https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/comunicacio-clara/> (fins a 2 punts)
- El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista
https://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/cdoc_guia_bib_llenguatge_inclusiu.pdf (fins a 2 punts)
- El vídeo incorpora subtítols (fins a 2 punts)
- El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió (fins a 2 punts)
- El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre (fins a 2 punts)

3. Creativitat: es puntuarà amb un màxim de 19 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (fins a 10 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (fins a 9 punts)



1.2. PROPOSTA TÈCNICA - LOT 2 (FOTO)

Prova de determinació de la qualitat del treball fotogràfic: Valoració de 0 a 49 punts

S'haurà de fer arribar un mínim d'una fotografia de cadascun dels quatre àmbits de treball del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

En el cas que el licitador presenti la prova fora del termini establert, restarà exclòs d'aquesta licitació.

Per a la valoració d'aquesta prova s'han determinat diversos criteris que puntuaran el grafisme, la tècnica i l'estètica; el to, la comprensió i l'accessibilitat; i la creativitat fins a un màxim de 49 punts:

1. Tècnica i estètica (fins a un màxim de 30 punts)

Els requisits a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- Les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 10 punts)
- La tècnica fotogràfica és correcta (nivells, definició, nitidesa,...) (fins a 10 punts)
- L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (fins a 5 punts).
- La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (fins a 5 punts)

2. Creativitat (fins a un màxim de 19 punts). Aquest apartat es valorarà tenint en compte els criteris següents:

- La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (fins a 10 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (fins a 9 punts).

Les propostes de Creativitat es puntuaran d'acord amb els criteris especificats anteriorment, essent òptimes (19 punts) les que s'ajustin completament a aquests criteris.



1.3. PROPOSTA TÈCNICA - LOT 3 (GRÀFICA)

Prova de determinació de la qualitat del treball gràfic: Valoració de 0 a 49 punts

S'haurà de fer arribar un mínim d'un treball gràfic (cartell, creativitat xarxes socials, tríptic, etc.) d'algun dels quatre àmbits de treball del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

En el cas que el licitador presenti la prova fora del termini establert, restarà exclòs d'aquesta licitació.

De la prova presentada es valoraran els següents criteris:

1. Grafisme, tècnica i estètica: es puntuarà amb un màxim de 30 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- El disseny i maquetació respon als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 10 punts)
- La tècnica és correcta (qualitat, maquetació, claredat...) (fins a 10 punts)
- El document compleix els criteris d'accessibilitat de la Generalitat (fins a 5 punts)
- La qualitat i pes del document són els correctes en relació a la prova proposada (fins a 5 punts)

2. Creativitat: es puntuarà amb un màxim de 19 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- La proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (fins a 10 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (fins a 9 punts).



1.4. PROPOSTA TÈCNICA - LOT 4 (FOTOPERIODISME)

Les ofertes es valoraran d'acord amb els criteris següents:

1. Presentació d'un reportatge amb continguts: Valoració de 0 a 49 punts

Prova d'edició d'un vídeo de tres minuts en format horitzontal MP4 (per a xarxes socials) que contingui imatges en moviment, imatges estàtiques i grafisme, i un redactat en format DIN A4 d'un acte de la Generalitat a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que licitin en el Lot 4 (fotoperiodisme) d'aquest contracte.

El vídeo haurà de tenir entrada en suport físic USB a l'oficina de registre dels Serveis Centrals del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (Gran Via de les Corts Catalanes, 612, Barcelona) durant el termini de presentació d'ofertes.

La proposta ha de contenir:

- El justificant del registre d'entrada del vídeo* en suport físic USB a l'oficina de registre dels Serveis Centrals del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (Gran Via de les Corts Catalanes, 612, Barcelona) .
- Un argumentari del concepte creatiu del vídeo editat, amb una extensió màxima d'una pàgina mida DIN A4 en font Arial, mínim tamany 11.
- Un redactat amb títol amb una extensió màxima d'una pàgina mida DIN A4 en font Arial, mínim tamany 11.

En el cas que el licitador presenti la prova fora del termini establert, restarà exclòs d'aquesta licitació.

De la prova presentada es valoraran els següents criteris:

a. Tècnica i estètica (fins a un màxim de 20 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- Les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (fins a 5 punts)
- La tècnica fotogràfica és correcta (nivells, definició, nitidesa...)- (fins a 5 punts)
- L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (fins a 5 punts)
- La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (fins a 5 punts)

b Redacció, claredat i correcció lingüística (fins a un màxim de 29 punts)

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Gabinet del Conseller

Oficina de Comunicació

- Estratègia comunicativa d'acord a la utilitzada per la Generalitat de Catalunya o d'altres administracions públiques (fins a 20 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos d'acord amb les tendències comunicatives i de xarxes socials actuals (fins a 9 punts)

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació per a cada criteri:

Criteri 1 (Tècnica i estètica): valoració fins a 20 punts (P_{c1})

Criteri 2 (Redacció): valoració fins a 29 punts (P_{c3})

$P_{cp1} + P_{cp2}$