



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS I IMATGE DESTINATS A LA COMUNICACIÓ I COBERTURA INFORMATIVA D'ACTIVITATS DEL DEPARTAMENT D'AGRICULTURA, RAMADERIA, PESCA I ALIMENTACIÓ I DEL SEU CONSELLER (Exp. AG-2026-42)

1. Objecte del contracte

L'Oficina de Comunicació, adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, en virtut de l'article 2.5 del DECRET 14/2024, del 16 de gener, de reestructuració del Departament té assignades, entre altres, la funció de coordinar i garantir la política de comunicació i l'adequada cobertura informativa de les activitats del citat Departament i la funció de generar continguts informatius propis en qualsevol format perquè es distribueixi en canals propis o de terceres persones. Aquestes funcions inclouen els actes del Conseller, de les diferents Secretàries i Direccions Generals, així com de la resta d'organismes i membres de direcció del Departament, també resten incloses les rodes de premsa, les iniciatives legislatives, les declaracions, les accions comunicatives, les mesures i altres actes on assisteixin les autoritats anteriors.

El present plec té per objecte la contractació de serveis de producció i edició de continguts escrits, audiovisuals i imatge (gràfica, vídeo i fotografia) destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació (DARPA) i del seu Conseller. Aquests inclouen el disseny i seguiment dels actes i documents del Conseller, dels càrrecs del departament i de qualsevol membre i departament del DARPA, així mateix també resten incloses les rodes de premsa, les iniciatives legislatives, els documents, les declaracions, les accions comunicatives, les mesures i altres actes on assisteixin els càrrecs del departament i dels organismes dependents.

En concret, per poder realitzar aquestes tasques relacionades amb les polítiques de comunicació i cobertura informativa mencionades, és necessari realitzar la gravació en vídeo d'esdeveniments institucionals amb equipament professional, so i fer la postproducció del vídeo per a l'ús i compartició mitjançant les xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. I també és necessària la realització de sessions de fotografia, l'edició d'aquestes imatges i la distribució posterior, així com la redacció del contingut associat. A més a més, és necessari dissenyar i actualitzar totes les peces gràfiques que utilitzem en documents impresos, campanyes, xarxes socials, pàgines web i d'altres mitjans digitals.

L'Oficina de Comunicació, adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, no disposa dels recursos materials i humans suficients per a realitzar les tasques en els termes i condicions que es detallen en aquest plec de prescripcions tècniques particulars i no hi ha cap contracte vigent que pugui cobrir-ho. És per això, que l'Oficina de Comunicació del DARPA considera necessari licitar la contractació descrita.



2. Prestacions incloses en el contracte

2.1. Lots

La contractació es troba dividida en quatre lots. La divisió entre lots és la regla general a la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic de 8 de novembre (LCSP), amb la finalitat de facilitar la concurrència i la competitivitat. Ambdós lots han estat dissenyats amb criteris d'eficiència operativa i tenint en compte la naturalesa de les dades que aporten.

Per aquestes raons s'estableixen els lots següents:

- **Lot 1**, Serveis de Vídeo. Comprèn l'edició i producció de vídeos per a l'ús i compartició mitjançant xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i d'una durada aproximada d'un minut.

- Serveis que inclou el lot 1:

- Elaboració del concepte i creativitat de la peça
- Realització del guió
- Preproducció audiovisual
- Gravació d'una declaració
- Gravació d'imatges de recurs
- Edició
- Postproducció i efectes
- Locució
- So i música (composició i l'obtenció de drets)

- Característiques principals dels encàrrecs són:

- Guió preestablert pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
- Ha de complir amb els manuals i la imatge corporativa del Govern de Catalunya
- Subtítols

L'empresa contractista haurà de realitzar la gravació en vídeo dels esdeveniments inclosos a l'objecte d'aquesta contractació amb equipament professional, so i fer la postproducció del vídeo per a l'ús i compartició mitjançant les xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. També consisteix en la realització de rodages, la preproducció d'aquests esdeveniments i l'edició i muntatge posterior.



- **Lot 2**, Serveis de Fotografia d'actes o entrevistes. Comprèn l'edició i producció per a l'ús i compartició mitjançant xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

- Serveis que inclou el lot 2:

- Adaptació a normes Generalitat
- Realització
- Producció
- Edició
- Postproducció i efectes
- Drets d'utilització i enviament dels arxius

- Les característiques principals dels encàrrecs són:

- Calendaris d'actes i esdeveniments establerts pel Gabinet de la Conselleria
- Ha de complir amb els manuals i la imatge corporativa del Govern de Catalunya
- Realització d'imatges amb qualitat i definició

- **Lot 3**, Serveis de disseny gràfic de peces gràfiques per a aplicacions impreses i digitals. Comprèn el disseny i adaptació de les peces per a l'ús i compartició mitjançant xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

- Serveis que inclou el lot 3:

- Propostes gràfiques
- Adaptacions
- Plantilles
- Edició de materials per actualitzacions
- Postproducció

- Les característiques principals dels encàrrecs són:

- Materials definits pel Gabinet de la Conselleria
- Ha de complir amb els manuals i la imatge corporativa del Govern de Catalunya
- Aplicacions impreses i digitals

L'empresa contractista haurà de realitzar els treballs gràfics inclosos a l'objecte d'aquesta contractació amb equipament i programari professional, so i fer les adaptacions dels materials per a l'ús i compartició mitjançant les xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. També consisteix en l'edició i modificació de dissenys que s'han d'actualitzar.



- **Lot 4**, Serveis de seguiment foto-periodístics dels actes i esdeveniments del departament i els seus organismes dependents i càrrecs, en horaris de tarda-nit i caps de setmana per tal de produir materials fotogràfics i peces de comunicació. Comprèn el disseny i adaptació de les peces per a l'ús i compartició mitjançant xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
 - Serveis que inclou el lot 4:
 - Cobertura d'actes i esdeveniments
 - Propostes redaccionals i audiovisuals
 - Adaptacions
 - Edició de materials
 - Postproducció i publicació si escau
 - Les característiques principals dels encàrrecs són:
 - Materials definits pel Gabinet de la Conselleria
 - Ha de complir amb els manuals i la imatge corporativa del Govern de Catalunya
 - Destinat a mitjans impresos i digitals

L'empresa contractista haurà de realitzar els treballs inclosos a l'objecte d'aquesta contractació amb equipament i programari professional, so i fer les adaptacions dels materials per a l'ús i compartició mitjançant les xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

2.2. Tasques crítiques

El conjunt de prestacions dels quatre lots només poden ser realitzades inexcusablement i ineludiblement per l'empresa contractista. Es consideren crítiques totes les tasques perquè afecten de forma significativa a la millor execució del contracte.

Queda justificat perquè en el desenvolupament de les tasques es treballa amb informació interna i confidencial del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i no serà pública fins que el producte sigui desenvolupat o quan la direcció general ho indiqui directament. D'altra banda, és necessari que únicament l'empresa contractista desenvolupi l'objecte del contracte per aconseguir la coherència i unitat de disseny.

3. Gestió i execució del contracte

En tots els lots, la gestió i l'execució del contracte serà d'acord amb les indicacions concretes que facilitarà a les empreses contractistes la persona responsable de continguts del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, en horari laboral. L'horari laboral d'encàrrecs i de lliurament serà de 9:00h del matí a 20:00h del



vespre. Els materials s'hauran de lliurar amb el format establert en el moment de fer l'encàrrec.

El servei es prestarà en qualsevol punt de la geografia catalana i l'empresa estarà obligada a donar el servei, sempre que s'hagi sol·licitat amb 48 hores d'antelació.

En el lot 1 l'empresa contractista haurà d'entregar el vídeo editat en un termini màxim de 24 hores des del final de l'enregistrament.

En el lot 2 l'empresa contractista haurà d'entregar els treballs fotogràfics sense editar en un termini màxim de 24 hores des de la realització dels reportatges.

En el lot 3 l'empresa contractista haurà d'entregar la creativitat en un termini màxim de 48 hores des de la recepció de l'encàrrec en el cas de materials senzills (un cartell o una creativitat per a xarxes socials).

En el lot 4 l'empresa contractista haurà de fer la cobertura dels actes que se l'encomanin i haurà de compartir o publicar els continguts en un termini màxim de 24 hores des de la finalització de l'esdeveniment.

Dins aquests terminis establerts les empreses contractistes entregaran l'encàrrec i en les següents 24 hores la persona responsable de continguts digitals podrà demanar rectificacions, canvis o correccions de l'encàrrec, que hauran de ser corregits i entregats en 24 hores per a tots els lots.

En tots els lots les empreses contractistes lliuraran els materials per dues vies diferents:

- Whatsapp o similar, en format compatible per les xarxes socials.
- WeTransfer o similar, amb la màxima qualitat.

Tots els materials durant el servei seran propietat del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació i el prestador no en podrà fer cap ús al marge del contracte.

4. Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació és el següent:

Lot	Import base (sense IVA)	21 % IVA €	Import total (IVA inclòs)
Lot 1 (vídeo)	29.000,00 €	6.090,00 €	35.090,00 €
Lot 2 (fotografia)	10.000,00 €	2.100,00 €	12.100,00 €
Lot 3 (gràfica)	25.000,00 €	5.250,00 €	30.250,00 €
Lot 4 (fotoperiodisme)	25.000,00 €	5.250,00 €	30.250,00 €
TOTAL	89.000,00 €	18.690,00 €	107.690,00 €



Lot 1 (Vídeo):

Peces audiovisuals (preu sobre vídeos de cinc minuts)	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Gravació de vídeos	50	400,00 €	20.000,00 €
Edició	10	300,00 €	3.000,00 €
Postproducció i canvis	5	300,00 €	1.500,00 €
Vídeos especials (animació i drons)	9	500,00 €	4.500,00 €
TOTAL			29.000,00 €

Lot 2 (Fotografia):

Seguiment d'actes o entrevistes (preu acte/entrevista/visita, per un màxim de dues hores)	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Seguiment fotogràfic d'actes i esdeveniments	35	250,00 €	8.750,00 €
Edició digital i lliurament arxius	25	50,00€	1.250,00 €
TOTAL			10.000,00 €

Lot 3 (Gràfica):

Disseny de peces gràfiques	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Disseny de peces gràfiques per a aplicacions digitals i impreses	200	50,00 €	10.000,00 €
Maquetació d'informes, documents i peces de comunicació (preu per hora)	300	50,00 €	15.000,00 €
TOTAL			25.000,00 €

Lot 4 (Serveis de Fotoperiodisme):

Seguiment d'actes o entrevistes (preu acte/entrevista/visita, per un màxim de dues hores)	Nombre d'unitats	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Fotografies i continguts	100	250,00 €	25.000,00 €



5. Adequació als criteris corporatius dels webs de la Generalitat de Catalunya

En tots els lots, els materials que lliurin les empreses contractistes han de seguir els criteris corporatius establerts als webs de la Generalitat de Catalunya:

<https://identitatcorporativa.gencat.cat/> i la normativa en matèria d'accessibilitat (Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre sobre accessibilitat dels llocs webs i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic i, en especial, en el [DECRET 216/2023](#), de 5 de desembre, sobre accessibilitat dels llocs web i de les aplicacions per a dispositius mòbils de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic, i ha de vetllar pel compliment de la Norma EN 301 549 V3.2.1 (2021-03), o la versió més recent, des de la fase de disseny, durant el desenvolupament i proves, i fins al lliurament del producte per instal·lar-lo en entorns de validació).

6. Propietat intel·lectual

Les empreses contractistes cediran a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, difusió, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra). En aquest sentit, les empreses contractistes han de tenir en compte que els continguts dels webs de la Generalitat de Catalunya són de domini públic.

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació de creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, "eslògans", gràfics i qualsevol altre tipus de creacions) pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts per les empreses contractistes. La cessió de drets prevista en aquesta prescripció s'aplicarà també als suports i/o elements creats o produïts.

Els drets d'explotació se cediran a l'Administració de la Generalitat en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Així mateix, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que els treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrials de tercers.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació
Gabinet del Conseller
Oficina de Comunicació

Per una altra banda, si és dona el cas, l'Administració de la Generalitat, a més, podrà repercutir en el contractista les quantitats que, eventualment, pertocues abonar a les entitats de gestió com a representants dels autors.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de l'esmentada cessió.

Miguel Almansa Filloy
Cap del Gabinet del Conseller