

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 1 de 13	SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37	



DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6 Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685 Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18 Pàgina 1 de 12	SIGNATURES 1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37	



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE MÀRQUETING DIGITAL DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ I DEL SERVEI D'ABONAMENT DE DESPESA DIRECTA EN MITJANS PUBLICITARIS (GOOGLE, META I POSTS PATROCINATS A XARXES SOCIALS) PER A LA PROMOCIÓ DE LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ

ÍNDEX

- CONTEXT
- OBJECTE DEL CONTRACTE
- DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS
- OBLIGACIONS I CONDICIONS PARTICULARS D'EXECUCIÓ DEL SERVEI
 - Obligacions d'execució del contracte
 - Condicions particulars del servei
- ESTRATÈGIA I PLA DE COMUNICACIÓ GLOBAL
 - Objectius
 - Públics
 - Relat/ missatge
 - El *claim* o lema
- CALENDARI D'EXECUCIÓ
- RECURSOS HUMANS
 - Adscripció de mitjans personals
 - Organització
- ANNEXOS:
 - Pla de Desenvolupament d'Audiències de la Casa Natal Salvador Dalí*
 - Manual d'Identitat Gràfica*

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 2 de 13	SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37	



DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6 Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685 Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18 Pàgina 2 de 12	SIGNATURES 1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37	



1. CONTEXT

La Casa Natal Salvador Dalí és un equipament de caràcter permanent, obert al públic i adscrit a l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Figueres, amb la voluntat d'esdevenir un projecte potenciador de la imatge de Salvador Dalí com a identitat pròpia de Figueres. És un servei assumit i propi de l'ens local.

La Casa Natal Salvador Dalí parla de la vida íntima i de la vida pública de Salvador Dalí. De la vida íntima se'n parla en els mateixos espais que el van veure néixer i créixer. La resta de l'edifici presenta la vida pública i mediàtica del geni (les nombroses performances, el treball amb Hitchcock i Walt Disney, la seva relació amb els mitjans de comunicació). Tot això, sense deixar de banda el context de la Figueres de principis de segle XX i la influència i la importància de la geografia empordanesa en la seva trajectòria vital i artística.

La Casa Natal Salvador Dalí, inaugurada el 20 d'octubre de 2023, és el primer equipament cultural de caràcter públic que neix amb la voluntat d'explicar la persona i el personatge de Dalí, i respon a la necessitat d'explicar *On tot va començar*.

Actualment s'està treballant en la comunicació i promoció de l'equipament, a fi de consolidar la visita a la Casa Natal Salvador Dalí com imprescindible en les visites i estades a la ciutat de Figueres. Com a acció prevista dins aquesta operació, es contempla la planificació, execució i control de les campanyes de màrqueting digital de la Casa Natal Salvador Dalí.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte consisteix en la prestació del servei de màrqueting digital de la Casa Natal Salvador Dalí que consta de la planificació, execució, seguiment i control de les campanyes de màrqueting digital de la Casa Natal Salvador Dalí i del servei d'abonament de despesa directa en mitjans publicitaris (Google, Meta i posts patrocinats a xarxes socials) per a la promoció de la Casa Natal Salvador Dalí.

L'execució de les accions i prestacions corresponents a aquests serveis s'engloba dins el desenvolupament del Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí, la part substancial del qual i que afecta directament a aquesta licitació s'inclou com a un apartat del Plec de Prescripcions Tècniques (Punt 5. Estratègia i comunicació).

Per al desenvolupament i execució dels diferents continguts en xarxes socials, l'adjudicatari s'haurà de basar en la Identitat corporativa de la Casa Natal Salvador Dalí (Manual d'Identitat Gràfica) i en el Pla de Desenvolupament d'Audiències de la Casa Natal Salvador Dalí, que s'annexen en el present PPT. L'Ajuntament de Figueres es reserva el dret a modificar completament o parcialment aquests documents, comproment-se a

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 3 de 13		SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37 

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6 Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685 Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18 Pàgina 3 de 12		SIGNATURES 1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37 



informar degudament en temps i forma a l'empresa adjudicatària.

3. DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS

Es preveuen les següents accions a desenvolupar:

➤ En relació al **posicionament SEO**:

- Definir un calendari de continguts anual que incorpori un conjunt d'estratègies sòlides i tècniques d'optimització (SEO).
- Crear continguts periòdics, amb un total anual de 25 continguts SEO.
- Gestionar intercanvi d'enllaços en webs rellevants.
- Gestionar el manteniment mensual del SEO i analitzar-ne els resultats.
- Realitzar informes mensuals i reunions amb l'equip tècnic i directiu de la Casa Natal Salvador Dalí i de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres i l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres.

Aquestes accions s'han de desenvolupar d'acord amb els següents objectius:

- Millorar el posicionament SEO local de la Casa Natal Salvador Dalí (www.casanatalsalvador.cat) dins dels motors de cerca digital.
- Expandir el nombre de paraules clau genèriques (nacional i internacional).
- Augmentar el SEO internacional, entrant especialment en el mercat francès.
- Aconseguir nous enllaços externs de qualitat.

➤ En relació a les **campanyes de pagament**:

- Redactar i planificar l'estratègia de campanyes de pagament anual i elecció dels canals segons el seu rendiment.
- Adaptar i dissenyar les creativitats en diferents formats i mides, de tal manera que siguin flexibles segons diferents moments de l'any, segons el *target* que es busqui en cada moment, segons la despesa que comporti i segons els canals que s'utilitzin.
- Anàlisi de dades proactiva per a poder aplicar optimitzacions i maximitzar el rendiment dels canals.
- Configurar les campanyes, grups d'anuncis i anuncis.
- Realitzar la configuració avançada de Google Analytics i realitzar-hi les adaptacions necessàries.
- Realitzar optimitzacions, gestió i manteniment de les campanyes.
- Realitzar informes mensuals i reunions amb l'equip tècnic i directiu de la Casa Natal Salvador Dalí i de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres i l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres.
- Gestionar la despesa directa en mitjans publicitaris (Google, Meta i altres), realitzant el servei d'abonament de despeses.

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 4 de 13		SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37



DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6 Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685 Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18 Pàgina 4 de 12		SIGNATURES 1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37



Aquestes accions s'han de desenvolupar d'acord amb els següents objectius:

- Augmentar el reconeixement de marca i donar a conèixer la visita guiada.
- Augmentar el volum de visites al web de la Casa Natal Salvador Dalí.
- Generar venda d'entrades a través del canal web de la Casa Natal Salvador Dalí.

➤ En relació a les **xarxes socials** de la Casa Natal Salvador Dalí:

- Creació d'un pla anual de continguts que serveixi de guia per saber quin contingut publicar, a quin canal publicar-ho i amb quina finalitat.
- Gestionar els perfils de Facebook i Instagram de la Casa Natal Salvador Dalí.
- Mantenir els perfils de Facebook i Instagram de la CNSD i anàlisi de resultats.
- Produir el material gràfic i audiovisual necessari per a l'execució del pla de continguts. Aquest material gràfic i audiovisual serà generat per la mateixa empresa adjudicatària, que es desplaçarà a la Casa Natal Salvador Dalí a fi de captar noves imatges de l'activitat de l'equipament, i en especial en dies de gran afluència i d'activitat rellevant, amb un mínim de producció de 2 nous continguts cada mes.
- Redactar els textos necessaris per a l'execució del pla de continguts, que seran sempre a quatre idiomes, és a dir, en català, castellà, anglès i francès.
- Dissenyar i editar el contingut audiovisual a partir del material gràfic i audiovisual produït per la pròpia empresa adjudicatària i del material gràfic i audiovisual facilitat per l'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí i l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres.
- Gestionar les campanyes de promoció a xarxes socials (post patrocinats i similars) a fi d'augmentar la conversió que es tradueixi en venda d'entrades a l'equipament.
- Gestionar la despesa publicitària directa a xarxes socials, realitzant el servei d'abonament de despeses en posts patrocinats a xarxes socials.
- Realitzar informes mensuals i reunions amb l'equip tècnic i directiu de la Casa Natal Salvador Dalí i de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres i l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres.

Aquestes accions s'han de desenvolupar d'acord amb els següents objectius:

- Augmentar el reconeixement de marca i donar a conèixer la visita guiada.
- Augmentar el nombre de seguidors, aportant valor als seguidors i generar comunitat.
- Publicar contingut de qualitat i augmentar la rellevància dels perfils.
- Generar interès i augmentar les conversions en venda d'entrades.

4. OBLIGACIONS I CONDICIONS GENERALS D'EXECUCIÓ DEL SERVEI

4.1 Les obligacions d'execució del contracte són:

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 5 de 13		SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37 

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6 Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685 Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18 Pàgina 5 de 12		SIGNATURES 1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37 



- L'adjudicatari garantirà el suport d'implantació, operatiu i evolutiu durant tota la durada del contracte i assegurarà la resolució àgil i ràpida de qualsevol incidència.
- L'adjudicatari serà responsable de dotar el contracte amb els recursos materials necessaris i els humans mínims requerits i exigits, que permetin el correcte desenvolupament d'aquestes tasques, des de la planificació del projecte fins a la seva execució de forma integral.
- L'adjudicatari s'haurà d'adaptar a les necessitats i variacions que el responsable del contracte indiqui durant l'execució del mateix, sempre dins dels marges que estableix l'objecte del contracte.
- L'adjudicatari s'haurà d'adaptar a totes les modificacions, adaptacions i millores que siguin necessàries com a conseqüència de canvis o avançaments tecnològics o normatius.
- L'empresa adjudicatària estarà obligada a prendre de referència l'última versió dels documents referits per a l'execució del servei d'acord amb les actualitzacions dels documents annexes.
- L'adjudicatari haurà de presentar un pla de treball, un cop formalitzat el contracte, que haurà de contenir:
 - Pla de projecte, entès com a l'eina de gestió fonamental per a la planificació detallada i seguiment del projecte, en el qual s'han de desenvolupar cadascun dels reptes que planteja l'apartat segon del PPT en relació amb el posicionament SEO, les campanyes de pagament i les xarxes socials.
 - Pla de seguiment, detallant les reunions periòdiques de seguiment i d'incidències del projecte.

4.2 Les condicions particulars d'execució del servei són:

- L'equip tècnic i directiu de la Casa Natal Salvador Dalí, l'equip tècnic de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres i l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres lideraran i coordinaran el projecte que té com a eix central el servei de màrqueting digital.
- Durant l'execució del contracte, l'equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí, l'equip tècnic de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres i l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres realitzaran un seguiment i control de qualitat exhaustius per assegurar la qualitat del servei i el compliment dels requeriments d'aquest plec.
- Es crearà un equip per a la implantació del projecte conformat per l'equip tècnic i directiu de la Casa Natal Salvador Dalí, l'equip tècnic de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres, l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres i l'adjudicatari. Aquest equip es reunirà com a mínim mensualment per tal de posar en comú els aspectes que s'incorporen en els informes a presentar per l'adjudicatària, i es podrà reunir també quan qualsevol de les parts ho cregui

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 6 de 13		SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37



DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6 Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685 Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18 Pàgina 6 de 12		SIGNATURES 1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37



convenient i ho sol·liciti amb una antelació mínima de 2 dies hàbils.

- L'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres es reserva el dret de publicar contingut als perfils de les xarxes socials de la Casa Natal Salvador Dalí segons necessitats de comunicació de l'activitat diària i d'activitats puntuals a la Casa Natal Salvador Dalí que l'Ajuntament de Figueres consideri estratègicament rellevants.

5. ESTRATÈGIA I PLA DE COMUNICACIÓ GLOBAL

A continuació, es presenten els aspectes més substancials del Pla de Comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí –i que afecten directament a aquesta licitació– a través dels objectius, els públics, el relat/missatge i el claim o lema que s'hi proposen.

A) OBJECTIUS

Els objectius generals de comunicació per la Casa Natal Salvador Dalí són els següents:

- DONAR A CONÈIXER LA CASA NATAL SALVADOR DALÍ:
Difondre informació de servei als diversos públics existents i potenciar-ne l'atractiu per fomentar visites.
- POTENCIAR FIGUERES I EL SEU ATRACTIU TURÍSTIC:
Crear contingut que generi desig de visita, consum i estada a la ciutat pels seus atributs, personalitat i riquesa geogràfica, d'oci cultural i no com a ciutat de pas.
- PROMOURE CONEIXEMENT:
Difondre el patrimoni de la Casa Natal Salvador Dalí, la història de Dalí amb la ciutat, cercle d'amistats i relacions familiars, i el seu impacte en la seva vida i obra com a eina per a comprendre'n l'art.
- ATANSAR UN DALÍ DIFERENT AL PÚBLIC:
Aproximar l'artista a la ciutadania empordanesa i d'arreu, de manera diferenciada i singular, centrada en les seves dimensions polièdriques i desconegudes.
- FOMENTAR L'INTERÈS I LA IMPLICACIÓ AUTÒCTONA:
Implicar el públic local per tal que es reconciliï amb la figura de l'artista, senti seu el projecte i se'n senti orgullós.
- GENERAR SINÈRGIES:
Fomentar les relacions i generar sinèrgies entre la Casa Natal Salvador Dalí i altres perfils i projectes afins i d'interès estratègic.

La comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí respon als següents objectius específics:

- Identificar els recursos i estratègies necessàries per arribar a tots els públics (segons el Pla de Desenvolupament d'Audiències de la Casa Natal Salvador Dalí).

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 7 de 13		SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37



DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6 Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685 Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18 Pàgina 7 de 12		SIGNATURES 1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37



- Proporcionar un concepte creatiu alternatiu (amb *claim*/lema diferenciat del que es proposa) que pugui servir per partir d'inici per una nova campanya publicitària.
- Establir un pla que desenvolupi l'estratègia de mitjans de comunicació i despeses de mitjans publicitaris, amb accions concretes i calendaritzades a curt, mig i llarg termini.
- Establir una estratègia d'actuacions (*online* i *offline*) amb accions concretes i calendaritzades a curt, mig i llarg termini.

B) PÚBLICS

Tenint en compte el Pla de Desenvolupament d'Audiències de la Casa Natal Salvador Dalí (annex I), els públics als quals la comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí s'ha de dirigir són els següents:

- o Població empordanesa
- o Població general de Catalunya
- o Turistes
- o Persones admiradores de Dalí

C) RELAT / MISSATGE

La comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí desenvolupa un relat / *storytelling* / missatge que ajuda a:

- Comunicar el projecte de la Casa Natal Salvador Dalí a tots els públics.
- Establir unes línies argumentals que serveixin per explicar-ho bé i que es puguin aplicar a tots els continguts que es generin per totes les plataformes.
- Aconseguir despertar la curiositat dels figuerencs i figuerenques.

Aquest relat, a més, s'acompanya d'un *claim* o lema que transmet el concepte del relat.

La Casa Natal Salvador Dalí és una oportunitat única per entendre millor una figura tan polièdrica com la de Salvador Dalí. Conèixer la persona (vida, família, orígens...) ajuda a comprendre la seva obra.

En tant que la Casa Natal Salvador Dalí té una doble vessant (experiència i coneixement) i permet "experimentar Dalí" en totes les seves facetes (personal, artística, d'escriptor, de pensador, *performer*, amant de la ciència...), la comunicació ha de ser didàctica i pedagògica.

En realitat, la gran majoria de la gent té una imatge molt reduccionista de Dalí: la del personatge surrealista més histriònic i mediàtic. Per tant, la Casa Natal Salvador Dalí és una gran oportunitat per descobrir al gran públic l'artista en tota la seva dimensió. L'objectiu és promoure l'exclusivitat de l'espai per anar una mica més enllà i fer aquesta difusió global del Dalí més personal i desconegut. Per aquest motiu, la comunicació de la Casa Natal

DOCUMENT
Document annexat

ÒRGAN
Serveis Econòmics i Generals

REFERÈNCIA
CONC2025000012

Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6
Origen: Ciutadà
Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685
Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18
Pàgina 8 de 12

SIGNATURES
1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37





Ajuntament de
Figueres

Salvador Dalí:

- S'inspira en Dalí a l'hora de proposar accions.
- Aposta per una comunicació fidel a l'esperit de l'artista, en tant que trencadora i provocadora.
- No deixa indiferent a ningú. Aprofita la comunicació, les activitats o el marxandatge, per a donar informació i, al mateix temps, atractiu i diversió.
- Ofereix al gran públic petites píndoles per estimular desig i curiositat envers la Casa Salvador Dalí.

D) EL CLAIM O LEMA:

La Casa Natal Salvador Dalí no és simplement l'edifici on va néixer. És un punt de partida en la vida i l'obra de Dalí. La transcendència dels primers anys de vida familiar en la personalitat de Dalí està àmpliament documentada. I la seva personalitat va completament lligada al seu art com quedarà perfectament explicat durant la visita.

Per tant, es vol que quedi constància des del principi que el visitant es troba “On tot va començar” és, doncs, el *claim* o lema escollit per a la comunicació de la Casa Natal Salvador Dalí pels següents motius:

- És un concepte de transmet clarament la idea que parlem dels orígens de l'artista, un punt de partida.
- És *hashtag* senzill que utilitzem per tota la comunicació a xarxes: #OnTotVaComençar
- ON ens remet a una ubicació específica: casa seva.
- TOT fa referència tant a la seva personalitat com a la seva obra.
- *Claim* totalment alineat amb el què les persones visitants trobaran, experimentaran i sentiran a la Casa Natal Salvador Dalí.

Si bé “On tot va començar” és el lema principal pel que fa l'estratègia comunicativa de la Casa Natal Salvador Dalí, l'Ajuntament de Figueres es reserva el dret d'utilitzar altres lemes segons necessitats i estratègia de cada campanya de comunicació. En aquest cas, s'informarà degudament en temps i forma a l'empresa adjudicatària de la necessitat d'utilitzar qualsevol altre lema que l'Ajuntament de Figueres decideixi.

6. CALENDARI D'EXECUCIÓ

El calendari anual d'execució del servei és el següent:

ACCIONS	ANUALITAT - 12 MESOS											
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Verificable a www.figueres.cat/validador

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Verificable a www.figueres.cat/validador

8

SIGNATURES
1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37



SIGNATURES
1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37



Posicionament SEO	Definir una estratègia SEO amb un calendari de continguts anual												
	Crear continguts periòdics, amb un total anual de 25 continguts SEO												
	Gestionar intercanvi d'enllaços en webs rellevants.												
	Gestionar el manteniment mensual del SEO i analitzar-ne els resultats.												
	Realitzar informes mensuals i reunions amb l'equip de treball												
Campanyes de pagament	Planificar i redactar l'estratègia de les campanyes de pagament anual												
	Adaptar i dissenyar les creativitats en diferents formats i mides, segons canals.												
	Configurar les campanyes, grups d'anuncis i anuncis												
	Realitzar la configuració avançada de Google Analytics i realitzar-hi les adaptacions necessàries												
	Realitzar optimitzacions, gestió i manteniment de les campanyes.												
	Realitzar informes mensuals i reunions amb l'equip de treball												
	Gestionar la despesa directa en mitjans publicitaris (Google, Meta i altres)												
Xarxes socials de la CNSD	Creació d'un pla anual de continguts												
	Gestionar els perfils de Facebook i Instagram de la CNSD												
	Mantenir els perfils de Facebook i Instagram de la CNSD i anàlisi de resultats.												

DOCUMENT
Document annexat

ÒRGAN
Serveis Econòmics i Generals

REFERÈNCIA
CONC2025000012

Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6
Origen: Ciutadà
Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685
Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18
Pàgina 10 de 12

SIGNATURES
1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37





Ajuntament de
Figueres

	Produir el material gràfic i audiovisual necessari per a l'execució del pla de continguts.
	Dissenyar i editar el contingut audiovisual a partir del material gràfic i audiovisual produït per la pròpia empresa adjudicatària i per l'Ajuntament de Figueres
	Gestionar les campanyes de promoció a xarxes socials (post patrocinats i similars) a fi d'aconseguir augmentar la conversió
	Realitzar informes mensuals i reunions amb l'equip de treball
	Gestionar la despesa publicitària directa de posts patrocinats a xarxes socials

El seguiment i control del projecte s'efectuarà sobre les següents bases:

- Seguiment continu de la producció i l'evolució del projecte entre tècnics de la Casa Natal Salvador Dalí, l'equip tècnic de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres, l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres i l'adjudicatari.
- Reunions de seguiment i presentació d'informes mensuals amb periodicitat mínima mensual, amb la participació dels tècnics de la Casa Natal Salvador Dalí i de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres, l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres i l'adjudicatari, per revisar tècnicament el grau de d'implementació, compliment dels objectius, la planificació, les reassignacions i variacions de personal dedicat al projecte i, cas de necessitat, per establir les mesures correctores oportunes.
- Proves necessàries implantades per l'equip de seguiment per verificar la qualitat i el funcionament correcte, segons especificacions, dels treballs realitzats.

L'adjudicatari haurà de presentar la seva proposta de calendari per a les diferents tasques d'acord els requeriments mínims establerts en aquests plecs, tenint present el termini màxim indicat per a cadascuna i el temps de durada global del contracte.

7. RECURSOS HUMANS I DEDICACIÓ

7.1 Mitjans d'adscripció personals.

L'adjudicatari posarà a disposició tots els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució del servei, tot tenint en compte els requeriments mínims continguts en aquests Plecs Tècnics i en el Plec de Clàusules Administratives Particulars, essent els recursos humans mínims necessaris (amb les corresponents hores mínimes de dedicació) els següents:

PERFIL PROFESSIONAL	HORES DE DEDICACIÓ ANUALS
---------------------	---------------------------

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Verificable a www.figueres.cat/validador

AJUNTAMENT DE FIGUERES
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original. Verificable a www.figueres.cat/validador

10

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 11 de 13		SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37



DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6 Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685 Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18 Pàgina 11 de 12		SIGNATURES 1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37



1 responsable de màrqueting digital i campanyes online	620
1 responsable de xarxes socials	517
TOTAL HORES DE DEDICACIÓ	1.137

A més, caldrà acreditar la següent adscripció obligatòria de personal amb la conseqüent titulació:

1. Un/a responsable de màrqueting digital i campanyes *online*, amb alguna de les titulacions següents:

- Grau en Màrqueting i comunicació empresarial; Grau en Màrqueting i comunicació digital; Grau en Màrqueting i comunitats digitals; Grau en Màrqueting; Grau en Màrqueting i direcció comercial; Grau en Publicitat, màrqueting i relacions públiques.
- Grau en Administració i direcció d'empreses; Grau en ciències empresarials-managements; Grau en Negocis i màrqueting internacionals.
- O altres titulacions similars relacionades amb l'objecte del contracte.

2. Un/a responsable de xarxes socials, amb alguna de les titulacions següents:

- Grau en Comunicació cultural; Grau en Comunicació; Grau en Comunicació audiovisual; Grau en Comunicació i indústries culturals; Grau en Comunicació i periodisme audiovisuals.
- Grau en Publicitat i relacions públiques; Grau en Periodisme; Grau en Publicitat, màrqueting i relacions públiques; Grau en Màrqueting i comunitats digitals; Grau en Humanitats; Grau en Humanitats i estudis culturals.
- O altres titulacions similars relacionades amb l'objecte del contracte.

A més, és necessari que el/la responsable de xarxes socials disposi de les següents acreditacions d'idiomes:

- Nivell C1 (suficiència) de llengua catalana.
- Nivell B2 de llengua anglesa i/o Nivell B2 de llengua francesa.

Per l'acreditació del coneixement d'idiomes s'agafarà com a referència el marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR).

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 12 de 13	SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37	



DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 0047d17d-0cbe-4f07-9eab-72e356bbf0e6 Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5003685 Data d'impressió: 03/12/2025 09:04:18 Pàgina 12 de 12	SIGNATURES 1.- EDUARD BECH VILA (TCAT), 20/11/2025 10:37	



7.2 Organització

L'equip tècnic i directiu de la Casa Natal Salvador Dalí, l'equip tècnic de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres i l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres, com a responsables de la coordinació del projecte, controlaran la qualitat i adequació dels serveis objecte d'aquest contracte i l'execució del mateix segons els estàndards definits en aquests plecs i durant tota la vigència del contracte.

Així mateix, l'empresa adjudicatària assignarà una persona interlocutora entre l'empresa i la coordinació del projecte (equip tècnic de la Casa Natal Salvador Dalí, de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres i l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres) per a tots els temes relacionats amb la gestió i execució del contracte.

L'execució del contracte comptarà amb la supervisió i coordinació tant de l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de Figueres com de l'equip tècnic i directiu de l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Figueres i de la Casa Natal Salvador Dalí.

DOCUMENT Document annexat	ÒRGAN Serveis Econòmics i Generals	REFERÈNCIA CONC2025000012
Codi Segur de Verificació: 18b069f4-a0e7-4c98-8e57-ac2a63d9e2eb Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01170669_2025_5026381 Data d'impressió: 09/12/2025 11:48:03 Pàgina 13 de 13	SIGNATURES 1.- ALICIA VILA TORRENTS (SIG), 09/12/2025 11:37	



Ajuntament de
Figueres

DILIGÈNCIA

Per fer constar que aquest document signat per mi, és el Plec de Prescripcions Tècniques del contracte del *Servei de màrqueting digital de la Casa Natal Salvador Dalí i del servei d'abonament de despesa directa en mitjans publicitaris (google, meta i posts patrocinats a xarxes socials) per a la promoció de la Casa Natal Salvador Dalí*, que ha estat aprovat mitjançant acord de Junta de Govern Local en data 3 de desembre de 2025.

Dono fe.

La secretària municipal