

Resolució d'adjudicació

Dades bàsiques del contracte

Expedient: UPF-2025-0059

Tipus de procediment: obert simplificat

Objecte: Contractació dels serveis de conceptualització, desenvolupament i implementació d'una campanya de comunicació estratègica destinada a impulsar i transmetre un nou relat de marca de la Universitat Pompeu Fabra.

Antecedents

1. En data 13/11/2025 s'aprova l'expedient identificat a l'apartat de dades bàsiques i s'acorda l'inici del procediment de licitació amb la publicació de l'anunci de licitació.

2. Dins del termini per presentar oferta es reben les proposicions de les empreses següents:

NIF	Empresa licitadora
B66820853	Aquells Nois Tan Simpàtics, SL
B64111222	Relevance Marketing, SL
	Consuelo Saganta Hermida
B66715186	Tandem Projects, SL

3. En data 01/12/2025 la Mesa de contractació realitza l'obertura dels sobres A i determina que el contingut de la documentació administrativa és correcta, motiu pel qual acorda l'admissió a la licitació de totes les empreses licitadores. En aquest sobre també s'accedeix a la documentació valorable subjectivament que s'acorda remetre a la Unitat Promotora per tal que facin la valoració.

4. El 09/12/2025 es celebra una nova sessió de la Mesa de contractació, en la que s'aprova per unanimitat l'informe de valoració dels criteris subjectius elaborat per la unitat promotora on es proposa la següent puntuació:

Criteri/Empreses licitadores	Aquells Nois Tan Simpàtics	Relevance Marketing	Consuelo Saganta	Tandem Projects
H1.1 Creativitat i innovació				
H1.1.1 Originalitat del concepte	1,00	0,00	1,00	4,00
H1.1.2 Innovació en l'ús de canals i formats	3,00	1,00	1,00	4,00
H1.1.3 Qualitat estètica i impacte visual	3,00	0,00	3,00	4,00
H1.2.2 Adequació a l'àmbit universitari i als públics objectius				
H1.2.1 Comprensió de l'entorn universitari	2,00	1,00	1,00	4,00
H1.2.2 Adequació al públic objectiu	4,00	2,00	0,00	4,00
H1.3 Planificació i viabilitat				
H1.3.1 Claredat i detall del pla de llançament	3,00	1,50	2,00	3,00
H1.3.2 Proposta de seguiment i avaluació	1,00	0,50	0,00	2,00
Total puntuació	17,00	6,00	8,00	25,00

Seguidament, es fa l'obertura dels sobres B, el contingut dels quals queda resumit en el quadre següent:

Criteris/Empreses licitadores	Aquells Nois Tan Simpàtics	Relevance Marketing	Consuelo Saganta	Tandem Projects
H2.1 Oferta econòmica sense IVA	25.500,00 €	27.200,00 €	26.840,00 €	24.550,00 €
Coordinador responsable que es proposa adscriure al contracte	MSC	PBA	CS	DPV
H2.2 Nombre de projectes en que ha participat en coordinació per a organitzacions relacionades en l'àmbit universitari i/o de recerca.	Més de 10	1	3	20
H2.3.1 Titulació Nivell C2 o superior MECER en llengua	Si	Si	No	Si

catalana				
H2.3.2 Titulació Nivell C2 o superior MECER en llengua anglesa.	No	Si	No	Si
H2.4 Increment del personal adscrit				
Identificació professional	JMB	GS	DL	ACV
Titulació de graduat superior o universitari en l'àmbit tecnològic pel desenvolupament de la comunicació	Si	Si	Si	Si
Identificació professional	PVM			OTF
Titulació de graduat en Comunicació Audiovisual o Mitjans Audiovisuais	Si			Si

La Mesa realitza valoració de les ofertes que reben les puntuacions següents:

Criteris/Empreses licitadores	Aquells Nois Tan Simpàtics	Relevance Marketing	Consuelo Saganta	Tandem Projects
H2.1 Oferta econòmica	59,07	57,39	57,75	60,00
H2.2 Major experiència del coordinador responsable en comunicació per organitzacions relacionades en l'àmbit universitari i de recerca.	(1) 0,00	0,25	0,75	(3) 0,50
H2.3 Majors competències lingüístiques de la persona responsable que es proposi adscriure al contracte de coordinador responsable.				
Llengua catalana	2,50	(2) 0,00	0,00	2,50
Llengua anglesa	0,00	(2) 0,00	0,00	2,50
H2.4 Increment del personal adscrit				
Graduat superior o universitari en l'àmbit tecnològic pel desenvolupament de la comunicació	2,50	2,50	2,50	2,50
Graduat en Comunicació Audiovisual o Mitjans Audiovisuais	2,50	0,00	0,00	2,50
Puntuació total criteris automàtics	66,57	60,14	61,00	70,50
Puntuació total Criteris Subjectius	17,00	6,00	8,00	25,00
Total valoració	83,57	66,14	69,00	95,50

(1) Revisada la documentació presentada, els documents que aporten no acrediten l'experiència d'acord amb el criteri de valoració (certificats emesos per terceres entitats que acreditin experiència com a coordinador responsable en comunicació per a organitzacions relacionades en l'àmbit universitari i/o de recerca).

(2) No es presenta la documentació requerida per atorgar puntuació.

(3) Revisada la documentació presentada, només s'atorga puntuació a aquells projectes com a coordinador responsable en comunicació per a organitzacions relacionades en l'àmbit universitari i/o de recerca.

Finalitzada la valoració, la Mesa classifica les ofertes de la forma següent:

Ordre	Llicitador	Punts
1	Tandem Projects, SL	95,50
2	Aquells Nois Tan Simpàtics, SL	83,57
3	Consuelo Saganta Hermida	69,00
4	Relevance Marketing, SL	66,14

Atès que l'oferta classificada en primer lloc no es pot considerar desproporcionada i compleix amb els requeriments dels plecs administratiu i tècnic, la Mesa de Contractació acorda per unanimitat elevar a l'òrgan de contractació proposta d'adjudicació al seu favor pels imports següents:

Import sense IVA	IVA	Import amb IVA
24.550,00 €	5.155,50 €	29.705,50 €

5. L'empresa adjudicatària, ha acreditat els requisits de capacitat, solvència, estar al corrent de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social i ha declarat que instrumentalitzen la garantia mitjançant retenció de part del preu del contracte.

Fonaments de dret

I. D'acord amb el que disposa els articles 151 i 159 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), sobre l'acceptació de la proposta d'adjudicació, el requeriment a l'empresa proposada adjudicatària i l'adjudicació.

II. En virtut de la competència en matèria de contractació que confereix a la Rectora l'article 192.2 dels Estatuts de la Universitat Pompeu Fabra, aprovats pel Decret 209/2003, de 9 de setembre i de la delegació de l'exercici de la competència en matèria contractual, efectuada per la Rectora a la gerent mitjançant resolució de data 01/10/2024.

RESOLC:

Primer. Adjudicar el contracte identificat a l'apartat de dades bàsiques a Tandem Projects, SL amb número CIF B66715186, pels imports següents:

Import sense IVA	IVA	Import amb IVA
24.550,00 €	5.155,50 €	29.705,50 €

Segon. Publicar la present resolució al perfil del contractant i notificar-la a les empreses licitadores.

Tercer. D'acord amb l'article 153.3 de la LCSP, la formalització del contracte s'haurà de dur a terme dintre dels 15 dies hàbils següents a la notificació de la resolució d'adjudicació.

Quart. Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es podrà interposar recurs potestatiu de reposició davant el mateix òrgan que ha dictat la resolució en el termini d'un mes a comptar des del dia següent a la recepció d'aquesta notificació, d'acord amb els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques. Alternativament, es pot interposar recurs contenciós-administratiu davant de la jurisdicció contenciosa-administrativa en el termini de dos mesos comptadors des de l'endemà de la recepció de la present notificació, d'acord amb l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció Contenciosa-Administrativa.

Rosa Maria Pujante Mitjavila
Gerent
p.d. de la Rectora d'1/10/2024