

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

JUSTIFICACIÓ DEL PREU DE LA LICITACIÓ PER A CONTRACTAR ELS SERVEIS NECESSARIS PER A LA IMPLEMENTACIÓ D'ACTIVITATS I PER A L'AVALUACIÓ CORRESPONENTS AL PROJECTE EUROPEU "THE CREATIVE REVOLUTION: EUROPEAN WINES AND CHARCUTERIE (CREWCAS)", EN ELS MERCATS DE COREA DEL SUD, JAPÓ I XINA (2026-2028)

Expedient núm. 05/2026

Índex de continguts

Justificació del preu	2
Lot 1. Organisme d'execució	3
Lot 2. Organisme d'avaluació	7

Justificació del preu

Pressupost base de licitació: 1.105.558 € (amb IVA 21%)

Lot 1. Organisme d'execució: 1.069.258 € (amb IVA 21%)

Lot 2. Organisme d'avaluació: 36.300 € (amb IVA 21%)

Lots	Pressupost licitació	IVA (21%)	Total
Lot 1	883.684,30 €	185.573,70 €	1.069.258,00 €
Lot 2	30.000,00 €	6.300,00 €	36.300,00 €
Total	913.684,30 €	191.873,70 €	1.105.558,00 €

Valor estimat del contracte: 2.822.100,00 €

Lot 1. Organisme d'execució: 2.732.100 € (dues possibles pròrrogues)

Lot 2. Organisme d'avaluació: 90.000 € (dues possibles pròrrogues)

Lots	Pressupost licitació	Pròrrogues (1+1)	Total
Lot 1	883.684,30 €	1.767.368,60 €	2.651.052,90 €
Lot 2	30.000,00 €	60.000,00 €	90.000,00 €
Total	913.684,30 €	1.827.368,60 €	2.741.052,90 €

Desglossament per lots:

A continuació, es detallen els imports desglossats respecte de cada lot, així com els imports corresponents a cada una de les dues possibles pròrrogues

Organisme d'execució

El document annex 1 del Plec de Prescripcions Tècniques detalla les activitats a desenvolupar i els preus calculats per a cada un dels Work Packages (WP) 2 a 7. Els imports, per WP i per any, són els següents:

	ANY 1	ANY 2	ANY 3
WP 2,3	183.924 €	210.750 €	210.750 €
WP4	159.000 €	159.000 €	159.000 €
WP5	49.100 €	3.400 €	3.950 €
WP6	311.660 €	393.320 €	348.320 €
WP7	180.000 €	180.000 €	180.000 €
SUMA	883.684 €	946.470 €	902.020 €
IVA 21%	185.574 €	198.759 €	189.424 €

Els imports detallats per Work Package s'ajusten als valors aprovats per la Comissió Europea, garantint la suficiència econòmica i la coherència tècnica del contracte.

Per a la present licitació, s'estableix que els imports anuals corresponents a l'execució de les activitats (Work Packages 2 a 7) són idèntics durant tot el període de vigència del contracte, incloses les possibles pròrroques, d'acord amb la naturalesa recurrent de les accions i la planificació establerta pel programa europeu. El càlcul dels imports anuals s'ha realitzat dividint per tres el valor total previst a la Part B del programa AGRIP aprovat per la Comissió Europea, assegurant així la suficiència econòmica i la coherència tècnica del contracte.

Per tant els imports de la licitació del primer any i de les pròrroques serien els següents:

D'acord amb l'anterior,

Pressupost base de licitació: 1.101.977 € (IVA 21%, 191.252€, inclòs)

Valor estimat del contracte: 2.732.174 € (IVA no inclòs, dues possibles pròrroques)

Organisme d'avaluació

	ANY 1	ANY 2	ANY 3
WP8	30.000 €	30.000 €	30.000 €
IVA 21%	6.300 €	6.300 €	6.300 €
Pressupost base de licitació	36.300 €		
Valor estimat del contracte	90.000 €		

Modificacions contractuals: Es preveu una modificació a la baixa de com a màxim el 20% del preu inicial del contracte pels possibles supòsits següents:

Manca d'interès sobrevingut del mercat per part de les empreses catalanes, crisis econòmiques sobrevingudes en el mercat o mercats corresponents o altres circumstàncies de difícil previsió.

Criteris de suficiència i verificació: Els imports a tant alçat s'han establert d'acord amb la càrrega de treball i els costos estimats per mercat, garantint la suficiència econòmica del contracte i la seva coherència amb els preus de mercat.

Lot 1. Organisme d'execució

El preu del contracte s'ha determinat a tant alçat, atesa la naturalesa integrada de les activitats i la definició exhaustiva dels Work Packages 2 a 7 del programa AGRIP aprovat per la Comissió Europea.

Els imports corresponen als costos incorporats a la Proposta Tècnica (Part B) presentada per PRODECA a la Comissió Europea, elaborada a partir de:

- **preus de mercat vigents** per a serveis equivalents en l'àmbit de la comunicació, la promoció i la internacionalització agroalimentària, obtinguts mitjançant consultes a fonts públiques en línia i tarifaris de proveïdors del sector;
- i **costos històrics de PRODECA** en accions de naturalesa similar (fires, tastos professionals, campanyes digitals, accions de relacions públiques i promocions en punt de venda).

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Aquestes dades han permès establir imports ajustats, raonables i coherents amb els nivells de qualitat requerits pel programa AGRIP, garantint alhora la viabilitat econòmica del contracte i el correcte desenvolupament de les activitats previstes.

Work Packages 2 i 3

El cost corresponent als Work Package 2 i Work Package 3 s'ha calculat com a honoraris professionals, en base al conveni col·lectiu d'oficines i despatxos vigent a Catalunya en el moment de la preparació de la present licitació, i als coeficients de cost empresarial (1,3), despeses generals (17%) i benefici industrial (6%), aplicats de forma homogènia al conjunt del contracte.

Per al càlcul de les despeses eventuais, s'han pres com a base els imports corresponents a Japó en la relació *per diem rates* publicada per la CE (08/11/2024).

S'ha previst un volum de 1.350 hores anuals en aquest apartat, que s'ha determinat a partir de la càrrega de treball estimada per a les tasques de coordinació i seguiment del programa, d'acord amb la composició i dedicació de l'equip mínim requerit (1 director/a i 3 consultors/es a temps complet o parcial), i en coherència amb els paràmetres i imports aprovats a la Part B del programa AGRIP.

L'import resultant s'ajusta als valors anuals previstos a la Part B del programa AGRIP i cobreix la gestió, coordinació i seguiment de l'execució de les activitats incloses en els Work Packages 2 i 3, la interlocució amb l'organisme d'avaluació i la preparació d'informes trimestrals i anuals.

Work Packages 2, 3 (càlculs base Japó)

	dedicació	cost empresarial anual	hores anuals	cost/hora	cost laboral ponderat
1. Costos laborals					108,60
Director d'avaluació (Grup 1)	70%	51.652,84	1.760	29,35	20,55
Consultor senior 1 (Grup 1)	100%	51.652,84	1.760	29,35	29,35
Consultor senior 2 (Grup 1)	100%	51.652,84	1.760	29,35	29,35
Gestor comunicació (Grup 1)	100%	51.652,84	1.760	29,35	29,35
2. Despeses eventuais					
Càlcul de dietes integrades en el preu/hora (r = 4,26 %)		base dietes	coeficient (r)	total dietes	repercussió preu/hora
Dietes (50% 405€/4 hores) segon per diem CE-Japó)		50,63	57,51	2.911,73	2,16
3. Despeses generals d'estructura					
Marge del 17% sobre 1+2	17%	1+2			18,83
4. Benefici industrial					
Marge del 6% sobre 1+2	6%	1+2			6,65
SUMA					136,24
		€/hora	total hores	Total	IVA inclòs
		136,24	1.350	183.924,00	222.548,04

Work Packages 4, 5, 6 i 7

Els imports d'aquests Work Packages s'han determinat a tant alçat per blocs d'activitat, a partir de:

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- **costos històrics de PRODECA** en accions equivalents (fires internacionals, esdeveniments professionals, tastos, accions digitals, campanyes de relacions públiques i promocions en punt de venda); i
- **contrast amb preus de mercat** obtinguts en fonts públiques (*Internet*, portals institucionals i tarifaris professionals) com ara tarifes de recintes firals, agències de comunicació, mitjans digitals, impremtes, empreses de PLV, serveis de càtering o transport, llicències de programari i tarifes d'activació en canal *retail* o *on-trade*.

Els imports recullen totes les despeses necessàries per a la planificació, producció i implementació de les activitats, incloent-hi personal, logística, disseny, material i gestió tècnica.

Les activitats previstes i els imports associats es detallen a continuació, per a cada Work Package.

Concepte	Descripció de l'activitat	Mercats	Unitats previstes	Import anual (€)
T4.1 Online advertising	Adaptació de continguts i creativitats digitals, traducció i producció de peces multimèdia, contractació d'espais en mitjans digitals, portals B2B i xarxes socials professionals.	Japó, Xina, Corea del Sud	3 campanyes anuals (1 per mercat), amb una mitjana de 3 insercions mensuals per campanya.	34.000 (any 1) 34.000 (any 2) 34.000 (any 3)
T4.2 Online shopping promotions	Disseny, implementació i seguiment de promocions comercials a plataformes digitals i botigues en línia locals (Rakuten, Tmall, Coupang o similars). Inclou creació de briefings, disseny de materials, gestió logística i atenció postvenda.	Japó, Xina, Corea del Sud	3 promocions anuals (1 per mercat), amb una durada mitjana de 3-4 setmanes cadascuna.	125.000 € (any 1) 125.000 € (any 2) 125.000 € (any 3)
TOTAL WP4				159.000 € (any 1) 159.000 € (any 2) 159.000 € (any 3)

Concepte	Descripció de l'activitat	Mercats	Unitats previstes	Import anual (€)
T5.1 Promotional merchandise	Disseny, producció i subministrament de material promocional (bosses, fullets, mostres o elements PLV) adaptats a cada mercat. Inclou processos de disseny gràfic, selecció de proveïdors i control de qualitat.	Japó, Xina, Corea del Sud	3 línies de <i>merchandising</i> (1 per mercat), amb una producció mitjana de 1.000 unitats per mercat.	9.100 € (any 1) 3.400 € (any 2) 3.950 € (any 3)
T5.2 Professional shooting	Desenvolupament creatiu, planificació i producció d'un reportatge audiovisual amb finalitats promocionals i institucionals. Inclou preproducció, rodatge, postproducció i lliurament dels arxius finals.	—	1 producció completa (vídeo institucional i continguts breus adaptats a xarxes).	40.000 € (any 1)
TOTAL WP5				49.100 € (any 1) 3.400 € (any 2) 3.950 € (any 3)

Concepte	Descripció de l'activitat	Mercats	Unitats previstes	Import anual (€)
T6.1 Training future chefs / Showcooking	Organització de sessions formatives i demostracions culinàries dirigides a estudiants d'escoles d'hostaleria, amb	Japó, Xina, Corea del Sud	3 activitats anuals (1 per mercat), amb	86.660 € (any 1) 128.320 € (any 2) 128.320 € (any 3)

Dr. Roux, 80
 08017 Barcelona
 Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Concepte	Descripció de l'activitat	Mercats	Unitats previstes	Import anual (€)
	participació d'experts catalans. Inclou recerca de socis locals, selecció de participants, disseny de continguts i producció audiovisual.		30 participants de mitjana per sessió.	
T6.2 Restaurant Weeks	Desenvolupament de setmanes gastronòmiques en restaurants locals, amb cuiners catalans convidats i plats inspirats en productes de Catalunya. Inclou recerca i formació de socis, decoració, producció i accions de difusió.	Japó, Xina, Corea del Sud	3 esdeveniments anuals (1 per mercat).	85.000 € (any 1) 125.000 € (any 2) 125.000 € (any 3)
T6.3 Tastings for Professionals	Organització de tastos professionals de productes catalans per a importadors, sommeliers, restauradors i premsa especialitzada. Inclou lloguer d'espais, càtering, material, personal, decoració i cobertura audiovisual.	Japó, Xina, Corea del Sud	3 tastos professionals (1 per mercat), amb una mitjana de 40 participants.	140.000 € (any 1) 140.000 € (any 2) 95.000 € (any 3)
TOTAL WP6				311.660 € (any 1) 393.320 € (any 2) 348.320 € (any 3)

Concepte	Descripció de l'activitat	Mercats	Unitats previstes	Import anual (€)
T7.1 Point of Sale Promotions	Disseny i execució de promocions en punts de venda de productes catalans en supermercats, botigues gourmet o establiments de gran distribució. Inclou recerca de socis comercials, negociació amb les cadenes, disseny i producció de materials, decoració d'espais, gestió logística, mostreig de productes i elaboració de vídeos resum.	Japó, Xina, Corea del Sud	3 campanyes anuals (1 per mercat), amb una durada mitjana de 2-3 setmanes per punt de venda.	180.000 € (any 1) 180.000 € (any 2) 180.000 € (any 3)
TOTAL WP7				180.000 € (any 1) 180.000 € (any 2) 180.000 € (any 3)

A efectes de licitació, els imports anuals corresponents a aquests Work Packages es consideren homogenis, d'acord amb la metodologia descrita a l'apartat inicial d'aquest informe.

Lot 1

DESGLOSSAMENT COSTOS, BENEFICI INDUSTRIAL I IVA	
COSTOS DIRECTES: materials i laborals	718.442,52 €
COSTOS INDIRECTES: Despeses generals d'estructura (17%)	122.135,23 €
Benefici industrial (6%)	43.106,55 €
Total base imposable	883.684,30 €
IVA 21%	185.573,70 €
Pressupost base de licitació amb IVA	1.069.258,00 €

Lot 2. Organisme d'avaluació

El cost corresponent a aquest Lot s'ha calculat com a honoraris professionals, en base al conveni col·lectiu d'oficines i despatxos vigent a Catalunya en el moment de la preparació de la present licitació, i als coeficients de cost empresarial (1,3), despeses generals (17%) i benefici industrial (6%), aplicats de forma homogènia al conjunt del contracte.

Per al càlcul de les despeses eventuais, s'han pres com a base els imports corresponents a Bèlgica en la relació *per diem rates* en la darrera actualització disponible (novembre 2024).

S'ha previst un volum de 300 hores anuals en aquest apartat, que s'ha determinat a partir de la càrrega de treball estimada per a les tasques de coordinació i seguiment del programa, d'acord amb la composició i dedicació de l'equip mínim requerit (1 director/a, 1 analista de dades, 1 analista de mercat a temps complet o parcial), i en coherència amb els paràmetres i imports aprovats a la Part B del programa AGRIP.

L'import resultant s'ajusta als valors anuals previstos a la Part B del programa AGRIP i cobreix la gestió, coordinació i seguiment de l'execució de les activitats incloses en el Work Packages 8, la interlocució amb l'organisme d'execució i la preparació d'informes anuals.

	dedicació	cost empresarial anual	hores anuals	cost/hora	cost laboral ponderat
1. Costos laborals					79,25
Director d'avaluació (Grup 1)	70%	51.652,84	1.760	29,35	20,55
Analista de dades (Grup 1)	100%	51.652,84	1.760	29,35	29,35
Analista de mercat (Grup 1)	100%	51.652,84	1.760	29,35	29,35
2. Despeses eventuais					
Càlcul de dietes integrades en el preu/hora (r = 6,56 %)					
Dietes (50% 250€/4 hores) segons per diem CE-Bèlgica		31,25	19,68	615,00	2,05
3. Despeses generals d'estructura					
Marge del 17% sobre 1+2	17%	1+2			13,82
4. Benefici industrial					
Marge del 6% sobre 1+2	6%	1+2			4,88
SUMA					100,00
	€/hora	total hores	total	IVA inclòs	
	100,00	300	30.000,00	36.300,00	

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Lot 2

DESGLOSSAMENT COSTOS, BENEFICI INDUSTRIAL I IVA	
COSTOS DIRECTES: materials i laborals	24.390,24 €
COSTOS INDIRECTES: Despeses generals d'estructura (17%)	4.146,34 €
Benefici industrial (6%)	1.463,41 €
Total base imposable	30.000,00 €
IVA 21%	6.300,00 €
Pressupost base de licitació amb IVA	36.300,00 €

Els imports establerts per a tots els lots i Work Packages s'han calculat d'acord amb els criteris de transparència, suficiència econòmica i ajust als preus de mercat, garantint la viabilitat i l'eficiència de l'execució del programa

Sra. Susanna Barquin Castany

Cap de l'Àrea Solucions Sectorials i del Sector Carni i Halal de PRODECA