

**FOMENT DE CIUTAT, S.A.**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

**NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT**

**CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA**

**SERVEIS PER A L'EXECUCIÓ D'UN PROGRAMA D'ATENCIÓ I ACOMPANYAMENT A L'ENVELLIMENT  
ACTIU I SALUDABLE DE LES PERSONES GRANS AL BARRI GÒTIC EN EL MARC DEL PLA DE  
BARRIS DEL GÒTIC 2025-2028, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

**F250000661**

**Foment de Ciutat, S.A.**

**ÍNDEX**

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ .....	2
CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT .....	4
CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE I METODOLOGIA.....	6
CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES .....	7
CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL.....	8
CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES .....	9
CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.....	10
CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE .....	10
CLÀUSULA 9.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ .....	10
CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ .....	10
ANNEX. Pautes de comunicació .....	12

Foment de Ciutat, S.A.

## CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA té l'encàrrec d'executar el Pla de Barris 2025-2028, un programa extraordinari per als barris més desfavorits de Barcelona amb el qual es vol revertir les desigualtats mitjançant l'aplicació de noves polítiques públiques.

L'objectiu del Pla de Barris en aquesta tercera edició (2025-2028) segueix sent reduir les desigualtats entre els barris de la ciutat a través d'una intervenció integral i estructurada en 6 àmbits principals: Educació i Cultura; Espai Públic i Accessibilitat; Habitatge i Rehabilitació; Salut, Benestar i Comunitat; Desenvolupament Socioeconòmic i Ocupació, Adaptació Climàtica, Transició Energètica i Verd Urbà.

La tercera edició centra l'atenció en 4 perfils prioritaris que, per la seva condició d'origen, d'edat o gènere, veuen incrementades les desigualtats respecte la resta de població. Aquests col·lectius són la població adolescent, les persones grans, les dones i les persones migrades.

El Pla de Barris 2025-2028 donarà continuïtat a línies estratègiques que posin l'atenció en el benestar emocional de les persones i que generin cohesió social, sentiment de pertinença i arrelament al barri. En aquest marc, al Pla de Barris del Barri Gòtic hi ha previst desenvolupar una estratègia en l'àmbit de la *Salut, Benestar i Comunitat* per **“Combatre la soledat no volguda de les persones grans”, la qual incorpora propostes per millorar la salut emocional d'aquest col·lectiu i les derivades d'aquest àmbit professional al Barri Gòtic.**

### La soledat no volguda

La soledat no volguda és el sentiment subjectiu i poc desitjat de falta o pèrdua de companyia i es dona a partir d'un desajust entre la quantitat i la qualitat de les relacions socials que tenim i les que voldríem; per tant, pot afectar a persones diverses, de qualsevol edat, sexe i origen, i cal trencar l'estereotip que la soledat només la pateixen les persones grans. Més enllà d'aquest perfil, hi ha grups d'especial risc com les persones migrades, les persones amb discapacitat, les persones joves en situació de precarietat i persones de col·lectius LGTBIQ+, entre d'altres.

Les evidències assenyalen que, en general, les persones més vulnerables són les que poden patir de forma més acusada el sentiment de soledat, incrementant la situació de risc d'exclusió social que ja viuen.

La soledat es pot distingir en dos components:

1. La soledat emocional, definida com l'absència d'una relació íntima (parella o millor amic o amiga),
2. La soledat social, relacionada amb l'absència d'una xarxa social àmplia i interessant o atractiva (germans, cosins, amistats, veïns...). També hi ha elements estructurals com les barreres arquitectòniques, la manca de transport i recursos així com la discriminació o aspectes socials i culturals.

En els dos casos es pot reduir augmentant els contactes socials de qualitat, tot oferint recursos a aquelles persones que estan patint una situació de soledat no desitjada de manera crònica, però, sobretot i més important, enfortint els vincles socials per prevenir la soledat de les persones de qualsevol edat, sexe, gènere i origen, per tal d'apoderar-les, incrementar o donar resposta als dèficits que pugui tenir la seva xarxa de relacions socials i familiars.

La soledat no és únicament un problema individual, sinó que té repercussions en molts àmbits de la nostra societat (social, sanitari, laboral, econòmic...) i té repercussions sobre la cohesió de la societat.

### Dades del perfil: les persones grans

La gent gran és un perfil prioritari de la nova edició del Pla de Barris, ja que es demostra que, per la seva condició, veu incrementades les desigualtats respecte la resta del conjunt de la població. Es disposa d'informació i de dades que mostren la situació de la gent gran que resideix als barris de Pla de Barris i també de la ciutat de Barcelona:

## Foment de Ciutat, S.A.

### Gent gran. Situació de la gent gran que resideix als barris del Pla de Barris 2025-2028\* en relació a la resta de gent gran de Barcelona. Barcelona

		PdB 2025-2028*	Resta barris Barcelona*	Mediana Barcelona
<b>Educació</b>	Estudis obligatoris/inferiors	65,4	32,6	39,4
	Taxa de pobresa	42,3	18,1	22,7
<b>Situació socioeconòmica</b>	Privació material i social severa	14,6	5,9	7,5
	Arribar a final de mes amb dificultat	27,7	12,6	15,6
<b>Habitatge i entorn residencial</b>	En habitatges amb necessitat de reforma	26,8	24,2	24,5
	En edificis sense ascensor	46,3	21,4	26,6
<b>Salut i benestar subjectiu</b>	Estat de salut dolent	18,5	13,5	14,5
	Població greument limitada que precisa d'ajuda regular	8,8	7,4	7,6
<b>Relacional</b>	Població amb 75 anys o més que viu sola	31,5	31,3	31,3
<b>Participació</b>	Població que no participa en entitats/associacions del barri	84,9	87,5	86,8

\* No s'inclouen els barris de la Marina del Prat Vermell, la Teixonera, Sant Genís dels Agudells i Vallvidrera, Tibidabo i les Planes.

Font: Institut Metròpoli, Estadístiques barrials sobre condicions de vida i estructures d'oportunitat, 2015-2021; Ajuntament de Barcelona, Enquesta sociodemogràfica de Barcelona, 2022

D'altra banda, segons les dades de l'Ajuntament de Barcelona del 2024, al Barri Gòtic:

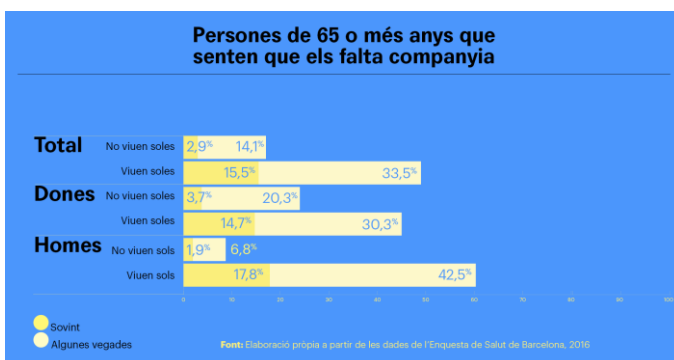
- El 26,8% de les persones majors de 65 viuen soles
- L'índex d'envelliment és del 117,8
- L'índex de sobreenvelliment és de 15,2

### Soledat no volguda de persones grans

L'Observatori de la soledat de Barcelona (<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/ca/barcelona-contra-la-soledat/observatori-de-la-soledat-barcelona>) recull les principals dades municipals sobre la soledat a Barcelona, i també és una finestra oberta permanentment al món per a la recerca de dades, la investigació, la innovació, el recull de casos i propostes rellevants, sempre en relació amb la lluita contra la soledat.

L'OSB presenta dades de **l'enquesta Omnibus 22**, que revela que una de cada quatre persones de 65 i més anys han sentit falta de companyia en els 12 mesos anteriors: el 18,8% indica que ho ha sentit a vegades i el 6% sovint.

En concret, són els homes de 65 i més anys que viuen sols qui senten més sovint falta de companyia (17,8%), seguits de les dones que viuen soles (14,7%). En canvi, quan viuen amb altres persones, són les dones de 65 i més anys les que senten més sovint que els falta companyia (3,7% enfront l'1,9% dels homes que viuen amb altres persones).



### Estratègies i accions a l'àmbit ciutat

Enfront del repte que suposa la soledat, l'Ajuntament de Barcelona ha posat en marxa *l'Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030*, amb l'objectiu de promoure les relacions de qualitat, sòlides i duradores, i de vetllar pel benestar de tots els ciutadans i les ciutadanes a partir de 4 línies estratègiques, transversals i complementàries, i 25 objectius que es concreten en el Pla d'acció 2020 - 2024.

## Foment de Ciutat, S.A.

Cal tenir en compte també d'altres programes i accions que tenen a veure amb l'àmbit i que se centre en la gent gran, com per exemple:

- **VinclesBCN:** és un servei de l'Ajuntament de Barcelona que combat la soledat no volguda mitjançant les noves tecnologies.
- **Radars:** és un projecte comunitari impulsat per Serveis Socials de l'Ajuntament de Barcelona per pal·liar els efectes de la soledat no volguda i prevenir situacions de risc de les persones grans.
- **Viure i Conviure:** és una experiència entre persones de diferents generacions desconegudes entre sí que s'ajuden mútuament per assolir un benestar conjunt i una millor qualitat de vida en un sentit ampli. És un programa en el qual cada part aporta i al mateix temps rep.
- **Vila Veïna:** va ser un servei municipal gratuït que va estar actiu 3 anys (2021-2024) en alguns barris de la ciutat amb l'objectiu de donar suport i acompanyar les persones que cuiden i que necessiten ser cuidades des de la proximitat dels seus domicilis i des d'un vessant col·lectiu. El servei va oferir un espai de cura i benestar per al veïnat i, especialment per a persones grans i persones cuidadores. Al Barri Gòtic hi va haver el servei.

## CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT

Al Barri Gòtic s'està coordinant des de la Xarxa d'Envel·liment del Gòtic diversos projectes i accions per que fomenten l'envelliment actiu, però des de que es va tancar el punt Vila Veïna molts d'aquests projectes han anat decaient, o inclús han finalitzat per manca de recursos humans i econòmics. En aquest sentit, des del Pla de Barris es vol iniciar un programa per reforçar aquests projectes i atendre a noves propostes per a garantir el benestar emocional i l'enxarxament entre les persones grans del barri i les persones cuidadores, a través de l'estratègia en l'àmbit de la *Salut, Benestar i Comunitat* per "*Combatre la soledat no volguda de les persones grans*" amb un programa d'*Atenció, acompanyament i enxarxament de persones grans*.

### Les desigualtats que es volen revertir

El programa cerca revertir la desigualtat relacionada amb l'aïllament i l'exclusió social de les persones grans del Barri Gòtic i les persones cuidadores, més específicament es treballarà per a reduir les desigualtats següents:

- **Desigualtat en l'accés a xarxes de suport mutu:** manca de familiars propers, amistats i xarxes comunitàries que ofereixen companyia i benestar.
- **Desigualtat en la participació social:** exclusió d'activitats culturals i/o comunitàries a causa de prejudicis, barreres físiques o tecnològiques.
- **Desigualtat en l'accés a recursos emocionals i psicològics:** l'aïllament social incrementa el risc de patir problemes de salut mental com la depressió i l'ansietat, i no totes les persones grans tenen accés a serveis de recolzament psicològic.
- **Desigualtat en l'envelliment digne:** la soledat no volguda afecta al dret de la gent gran a tenir un envelliment digne i saludable, ampliant les bretxes en el seu benestar físic, emocional i social en comparació amb d'altres perfils.
- **Desigualtat en la co-responsabilitat de les cures:** la responsabilitat no compartida de les cures augmenta el risc de patir situacions de malestar emocional i ansietat aguda.

### Els objectius del programa

L'objectiu principal del programa és:

*Impulsar un model comunitari d'atenció i acompanyament integral a les persones grans del Barri Gòtic i a les seves cuidadores, amb l'objectiu de millorar el seu benestar emocional, reduir la soledat no volguda i enfortir els vincles socials i de suport dins del territori.*

En concret, es plantegen els **objectius específics següents:**

- Millorar l'accés de les persones grans i professionals del territori als serveis i recursos disponibles al barri i a la ciutat relacionats amb l'envelliment actiu, la salut emocional de les persones grans i les cures.

**Foment de Ciutat, S.A.**

- Detectar de manera proactiva situacions de soledat, aïllament o malestar emocional entre les persones grans, especialment aquelles no vinculades a serveis o xarxes comunitàries.
- Prevenir i sensibilitzar sobre la soledat no volguda mitjançant accions de conscienciació i suport emocional, tant a nivell individual com comunitari.
- Potenciar i dinamitzar espais de relació col·lectiva i suport mutu que fomentin la creació de vincles entre les persones grans i afavoreixin una comunitat enxarxada i acollidora.
- Promoure la creació i el manteniment de xarxes intergeneracionals i comunitàries que fomentin la cura mútua i el compromís col·lectiu amb el benestar de les persones grans.
- Enfortir la coordinació entre serveis, recursos i iniciatives del territori, facilitant sinergies i accions conjuntes que donin resposta als reptes compartits en l'atenció a la gent gran.
- Impulsar accions i projectes sostenibles en el temps, que assegurin la continuïtat de les iniciatives més enllà del marc contractual del projecte.
- Implementar un seguiment personalitzat i una avaluació contínua de l'evolució del benestar social i emocional de les persones grans participants.

**Els resultats i l'impacte que es vol aconseguir**

**Impacte a nivell individual:** *resultats relacionats amb el benestar i la situació de cada persona gran implicada en el projecte.*

- Augment de la vinculació de les persones grans amb els serveis, recursos i activitats del territori.
- Reducció de la sensació de soledat no volguda i millora del benestar emocional.
- Increment de la participació activa de les persones grans en la vida comunitària.
- Millora de la percepció de seguretat i confort en l'espai públic.
- Seguiment personalitzat que permeti identificar canvis positius en l'estat emocional i social.
- Detecció precoç de situacions d'aïllament o risc psicosocial i resposta adequada.
- Empoderament de les persones grans en la presa de decisions sobre la seva pròpia vida i cures.

**Impacte a nivell grupal:** *resultats que afecten els grups o xarxes de persones grans i/o altres col·lectius vinculats.*

- Creació i consolidació d'espais de relació i trobada entre persones grans.
- Enfortiment dels vincles entre persones que participen en activitats col·lectives.
- Promoció de dinàmiques de suport mutu i cura entre iguals.
- Generació de grups intergeneracionals o mixtos que afavoreixen l'intercanvi i la cohesió.
- Millora de les habilitats socials i comunicatives de les persones grans.
- Reducció del sentiment d'aïllament dins dels grups d'iguals.

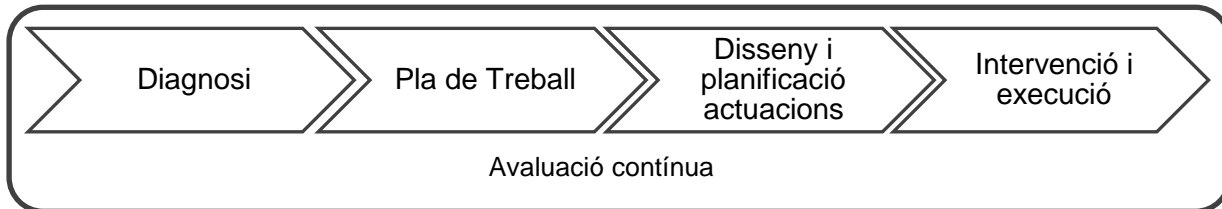
**Impacte a nivell comunitari:** *transformacions en l'entorn, la xarxa d'agents, i la cultura del barri entesa com a comunitat cuidada i cuidadora.*

- Millora de la coordinació entre serveis, entitats i projectes del barri que treballen amb persones grans (Xarxa d'Envelliment del Gòtic).
- Creació d'una xarxa comunitària activa i corresponsable envers el benestar de les persones grans.
- Increment de la sensibilització ciutadana sobre la realitat de la soledat i el valor de la gent gran.
- Transformació de l'espai públic en un entorn més accessible, inclusiu i adaptat a l'envelliment, a través d'una marxa exploratòria.
- Impuls d'iniciatives comunitàries sostenibles que perdurin més enllà del projecte.
- Augment de la capacitat col·lectiva per donar resposta a necessitats socials emergents.
- Foment d'una cultura comunitària centrada en les cures i la convivència intergeneracional.

Foment de Ciutat, S.A.

### CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE I METODOLOGIA

El projecte revisarà les actuacions relatives a persones grans i persones cuidadores que es van posar en marxa a través del servei de Vila Veïna del Barri Gòtic fins el 2024, i valorarà quines reprendre i quines cal afegir, en el marc de la Xarxa d'Envel·liment del Gòtic. El projecte es desenvoluparà a partir de diverses fases de treball:



#### 1. Identificació, prospecció i diagnosi

A l'inici del projecte es farà una primera anàlisi de la documentació existents sobre l'anàlisi del barri en relació a les persones grans, i la situació de soledat no volguda.

També es farà una revisió i actualització de la llista d'agents i de les aliances existents per a definir estratègies per reforçar la coordinació amb els agents detectors i derivadors així com per repensar accions conjuntes amb impacte.

#### 2. Elaboració d'un Pla de Treball

A continuació caldrà elaborar un Pla de Treball juntament amb la Taula d'Envel·liment del Gòtic, on situar les línies estratègiques de treball i les accions concretes juntament amb un cronograma de desplegament. També caldrà incorporar al Pla de Treball les estratègies de difusió i comunicació del projecte, atenent a les persones beneficiàries a qui va adreçat.

#### 3. Disseny de les actuacions

Caldrà co-definir amb la Xarxa d'Envel·liment del Gòtic les actuacions adreçades a les persones gran i persones cuidadores, tant en l'àmbit d'intervenció individual com en l'àmbit d'intervenció grupal i comunitària. Caldrà incloure també actuacions de sensibilització de la comunitat sobre l'impacte de la soledat en persones grans i per promoure xarxes de recolzament i activitats que reforcin els vincles intergeneracionals i comunitaris i per trencar estereotips.

#### 4. Desplegament i execució

Produir, articular, facilitar i dinamitzar actuacions puntuals i periòdiques que permetin donar resposta a les necessitats de cura i acompanyament detectades. En funció de l'estudi de mancances i oportunitats (diagnosi) es promouran accions de diversa naturalesa per donar resposta als objectius marcats en aquest plec. Aquesta producció, de manera prioritària, haurà de ser desenvolupada amb els agents territorials.

#### 5. Seguiment continuat

El seguiment del projecte es farà tant a nivell tècnic amb la part contractant (Cap de projectes de Foment de ciutat) com a nivell comunitari amb els agents territorials que treballen en l'àmbit de l'envelliment (Xarxa d'Envel·liment del Gòtic).

#### 6. Comunicació i difusió

Es demana el disseny i elaboració d'activitats i campanyes comunicatives amb impacte que tinguin ressò al barri.

#### 7. Vinculació comunitària als espais i a la xarxa comunitària

**Foment de Ciutat, S.A.**

Es treballarà per a que les persones ateses en el projecte es vinculin als espais i a la xarxa comunitària, per tant, es treballarà de forma coordinada amb les persones professionals del territori per assegurar que les persones grans ateses participin de forma autònoma a les activitats i als espais comunitaris.

D'altra banda, caldrà tenir en compte i coordinar-se amb els projectes existents al barri amb els agents que els impulsen.

**8. Perspectiva interseccional**

Es demana que es dissenyi i es concreti una estratègia en el projecte per assegurar els aspectes següents:

- Incorporar la perspectiva de gènere i intercultural, de forma interseccional, en el disseny i desplegament de les accions que es duuguin a terme.
- Incorporar la perspectiva de gènere i intercultural, de forma interseccional, en el seguiment i l'avaluació del projecte (aportant dades que puguin reflectir aquesta perspectiva).
- Estudiar les fórmules de sostenibilitat del projecte més enllà del Pla de Barris.

**CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES**

El programa està adreçat a persones grans i persones cuidadores del Barri Gòtic.

Pel que fa a les **persones grans**, seran persones que es troben en la situació següent:

- Persones que tinguin 65 anys o més. També no es descarten aquelles persones que tot i no tenir 65 anys mostrin una situació d'envelliment prematur o vulnerable a nivell emocional.
- Viuen soles i no participen de cap espai de relació estable (casal de barri, associacions, activitats del barri...).
- Es troben en un moment vital de dol per la pèrdua de la parella o amics de referència.
- Tenen dificultats de mobilitat per sortir al carrer i/o problemes de salut mental.
- Tenen dificultats de relació amb altres persones i que el seu sentiment subjectiu és de soledat.

Pel que fa a les **persones cuidadores**, seran persones que es troben en la situació següent:

- Familiars de persones grans que exerceixen les cures de la persona de forma quotidiana, de forma voluntària.
- Treballadores de les cures que exerceixen les cures a persones grans del Barri Gòtic des de l'àmbit laboral (amb contracte o sense, és indiferent).
- És indiferent si les persones cuidadores resideixin al Barri Gòtic, tot i que sí que és important que hi tinguin un vincle estret.
- És indiferent si les persones cuidadores estan en situació administrativa regular o irregular.

Les persones destinatàries indirectes són:

- **Persones grans que participen d'activitats comunitàries de forma regular**, en tant que són aquestes persones les que podran acollir i ajudar a crear vincles amb els seus veïns i veïnes que es troben en una situació de soledat no desitjada.
- **Veïns i veïnes del barri**, independent de l'edat, situació o entorn on es trobin, en tant que comunitat que cal sensibilitzar i generar coneixement sobre l'impacte de la soledat i potencials aliats en la detecció i cura de veïns i veïnes que la pateixen.
- **Tècnics i tècniques** que treballen als barris en els àmbits de l'educació, salut, serveis socials i comunitari pel seu paper imprescindible de coneixement d'aquesta franja d'edat, potencial derivador i receptor de derivacions que permetin atendre a les persones grans en totes les seves vessants.
- **Entitats del territori i xarxa comunitària**, donat que és l'entorn més proper a les persones i l'espai natural on es produeixen les interrelacions amb les veïns i les veïnes del barri.

Es poden consultar les dades relatives a entitats i equipament a:

<https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/ca/el-districte-i-els-seus-barris/el-gotic/entitats-i-equipaments>

**Foment de Ciutat, S.A.**

<https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/ca/el-districte-i-els-seus-barris/el-gotic>

Es poden consultar les dades socioeconòmiques del barri a:

<https://www.idescat.cat/pub/?id=ist&n=14075&geo=mun:080193&lang=es&hist=taules%2Fv2%2Fist%2F14075%2F25225%2Fmun%2Fdata%3FMUN%3D080193%5Et%3D2%2C1>

<https://opendata-ajuntament.barcelona.cat/>

**CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL**

El programa es concretarà amb la contractació d'una persona amb les característiques següents: perfil tècnic amb estudis de grau superior o grau universitari de l'àmbit social o altre personal qualificat, la categoria professional del qual serà prèviament validada.

Es demanen els requisits següents:

- Acreditació d'haver prestat un mínim de 2 (DOS) serveis relacionats amb la gestió de projectes de similars característiques (dinamització comunitària amb atenció a persones grans o projectes que persegueixin l'enxarxament comunitari i de similars característiques) en els darrers 3 (TRES) anys amb un pressupost no inferior a 20.000,00 € (VINT MIL EUROS) euros cadascun, IVA exclòs.
- Competències transversals requerides: pro activitat i iniciativa, capacitat de treballar de forma interdisciplinària i en equip, lideratge, treball comunitari, capacitat de comunicació escrita, assertivitat en la comunicació.
- La seva jornada laboral és de 35h i està especificada en el Quadre de preus 0.

S'establirà un període de prova de 4 mesos per garantir que la persona respon a les funcions i les competències transversals requerides.

**Funcions i tasques de la persona contractada**

Les funcions d'aquesta figura seran les següents:

**En relació als serveis i iniciatives existents al territori**

- Conèixer els serveis, recursos i iniciatives de promoció i atenció a la gent gran i les cures existents al barri així com recursos de ciutat.
- Coordinar-se i fer seguiment amb tots els serveis i entitats que tinguin relació amb persones grans en situació de soledat no volguda.
- Revisar i/o crear protocols i sistemes interns de funcionament i d'organització per crear sinèrgies entre els diferents agents, serveis i entitats per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.
- Derivar les demandes o necessitats que no pugui cobrir el projecte als serveis de promoció i atenció a les persones o persones cuidadores.
- Desenvolupar sistemes i protocols per arribar a persones grans que pateixen soledat no desitjada però que no estan detectades perquè no s'atenen des de cap servei públic (Serveis Socials, CAP, etc...).
- Disseny i impuls d'activitats i accions que un cop finalitzat el contracte siguin sostenibles en el temps.

**En relació a la participació comunitària**

- Participar activament a la Xarxa d'Envel·liment del Gòtic i a la Taula de Salut del Gòtic, i/o a les taules que es considerin necessàries, assumint un paper més o menys actiu depenent de la dinàmica de cadascuna (i que anirà des de la participació activa al lideratge, segons el cas).
- Estar atent al diagnòstic conjunt que es faci sobre l'envelliment al Barri Gòtic, així com de les mancances i propostes que en surtin, per tal que aquestes guiïn les actuacions a fer.
- Buscar aliances amb totes les persones participants de la taula comunitària per tal que els projectes i accions que en sorgeixin siguin compartits, i que tothom hi pugui trobar el seu rol de participació.
- Establir protocols i sistemes interns de funcionament i organització per crear sinèrgies entre les participants de la taula, per augmentar les accions de detecció, atenció i promoció.

**Foment de Ciutat, S.A.**

- Rendir comptes i fer seguiment a la Xarxa d'Envel·liment del Gòtic de la feina feta, aportant indicadors, punts forts, punts dèbils i totes les reflexions necessàries perquè el programa estigui ben adaptat a les característiques de cada barri i pugui arribar al seu màxim potencial.

**En relació al tracte directe amb les persones grans**

- Atendre a totes les persones grans que han derivat els serveis, entitats, equipaments al programa, per tal de conèixer la seva situació i si és el cas, conèixer la seva vivència de la soledat no volguda i valorar el millor recurs i/o activitat on derivar-la.
- Acompanyar la derivació i la participació de les activitats proposades, sobretot els primers dies i fins que la persona no es senti segura en el nou entorn de relació.
- Donar a conèixer i facilitar-ne el coneixement de l'app BCN+65, adreçat a les persones més grans de 65 anys i on hi poden trobar, en un únic espai, tots els serveis i recursos que té la ciutat adreçats a aquest col·lectiu.
- Ser proactiva en la detecció de persones grans que viuen soles al Barri Gòtic, inclús utilitzant el sistema "porta freda".

**En relació als projectes iniciats**

- Trobar l'equilibri entre, projectes existents que cal potenciar i projectes nous, projectes de prevenció, promoció i atenció, entre diverses tipologies i metodologies i entre diversos àmbits (de lleure, d'esport, de suport emocional...).
- Programar projectes i activitats que vagin adreçades a diferents perfils de persones grans.
- Fer la gestió i coordinació de tots els projectes per tal que es puguin dur a terme (espais, materials, control assistència)
- Dinamitzar els projectes en el cas que no es delegui a un tallerista o altra persona aquesta activitat.
- Recollir i analitzar els indicadors relacionats amb les activitats.

**En relació al seguiment i l'avaluació**

- Fer el seguiment freqüent amb l'empresa contractista per garantir l'assoliment dels objectius i resultats del projecte.
- Seguiment i avaluació amb el responsable del contracte designat per Foment de Ciutat.

**CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES**

El material necessari per al desenvolupament del projecte anirà a càrrec de l'entitat: material fungible, telèfons mòbils, ordinadors, generació de correus electrònics, i impressores.

Es contempla un **pressupost de 5.000€ com a partida d'alçada sempre i quan la persona responsable del projecte de Foment de Ciutat l'hagi validat anteriorment**. La facturació d'importos a càrrec de la partida alçada es realitzarà en factura independent (i degudament detallada) i caldrà acompanyar la factura de la seva corresponent acreditació documental (factures i, excepcionalment, tiquets ) en un únic pdf.

Caldrà annexar un quadre detallat de les diverses factures en el que es faci constar: data factura, creditor, concepte, import (desglossant base imposable i IVA i retenció IRPF) i data de pagament al tercer.

Les despeses que es poden incloure en la partida d'alçada són:

- **Material i despeses per el desenvolupament de les activitats grupals pròpies:** pagament d'entrades a museus, espectacles o similars, transport, pagament de talleristes especialitzats, petits pisolabis, entre d'altres.
- **Despeses derivades de necessitats de suport individual per garantir la participació de les persones amb mobilitat reduïda.**
- Difusió i comunicació: accions de comunicació, disseny, i impressió de materials comunicatius i altres suports que es considerin necessaris.
- Despeses sobrevingudes per millorar la situació personal / vital de la persona usuària, que tinguin efectes directes a la seva salut emocional.

**Foment de Ciutat, S.A.**

Sempre que sigui possible, la despesa de partida alçada es farà en el propi barri, ja sigui la compra de materials com la contractació de serveis d'acompanyament o de transport.

**CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.**

De forma prioritària, el projecte es desenvoluparà al Barri Gòtic, sent també prioritària la població d'aquest barri. Les activitats dirigides a la gent gran es duran a terme en els diferents espais públics del barri i d'entitats, dependent de la tipologia d'activitat i del servei i/o entitat amb qui compartim el lideratge de l'acció.

L'espai de treball de la persona referent del projecte haurà d'estar al barri i ser accessible. Es pot situar en algun dels equipaments de proximitat del barri. En cas que l'espai no estigui equipat amb la infraestructura bàsica (taula, cadires, etc..), caldrà que l'empresa aporti el material bàsic.

**CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE**

Està previst que el present contracte s'iniciï el mes de novembre del 2025, que tingui una durada aproximada de 12 mesos, dels quals seran efectius 11 mesos, restant el mes d'agost per a vacances del personal. Es preveu una possible pròrroga de fins a 24 mesos addicionals.

L'horari la persona contractada serà de matí i tarda, concentrant la majoria de l'horari al matí i fins a mitja tarda de dilluns a divendres i amb la flexibilitat necessària alguns caps de setmana, en cas que l'activitat així ho precisi (calendari festiu, especialment).

Aquest horari ha de permetre:

- Les coordinacions amb tots els agents del territori, amb l'empresa contractista i amb Foment de Ciutat.
- L'atenció individual enfocada al coneixement i vivència de la soledat no volguda i la seva reducció (atenció a les persones en situació d'aïllament)
- La programació, planificació i gestió de les activitats.
- El lideratge i la presència durant tot el desenvolupament de les activitats grupals.
- Participació als espais comunitaris del Barri Gòtic: Xarxa Envel·liment Gòtic Taula de Salut, Primavera Verda,...

**CLÀUSULA 9.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ**

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les pautes que consten en l'ANNEX PAUTES DE COMUNICACIÓ d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos a tenir en compte.

Es preveu una partida alçada d'un màxim de 1.500,00€ per a fer front a les despeses de difusió i comunicació de les accions que s'integren en el projecte.

**CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ**

L'empresa adjudicatària es compromet a recollir i facilitar de manera sistematitzada dades sobre les persones beneficiàries o usuàries del servei.

El seguiment del projecte es farà de la manera següent:

- **Seguiment setmanal.** Els divendres cal enviar al cap de projecte de Pla de Barris corresponent i a les referents de Districte, un correu electrònic amb els destacats del projecte d'aquella setmana i de l'agenda de la següent setmana. Aquest seguiment té per objectiu informar de les alertes a tenir en compte o novetats destacables, i en cas que sigui necessari, que interfereixi per facilitar alguna reunió.

**Foment de Ciutat, S.A.**

- **Seguiment mensual.** Es durà a terme un seguiment tècnic amb els agents derivadors i detectors del programa: direcció de serveis socials, treballador/a social del CAP, Agència de Salut Pública, referents de Districte... A mida que el projecte es vagi assentant es podrà espaiar aquesta periodicitat. Aquest seguiment té per objectiu compartir amb l'equip tècnic del territori el desenvolupament del programa per tal construir conjuntament el contingut d'aquest i generar sentiment de pertinença i de treball cooperatiu.
- **Seguiment semestral.** Es durà a terme amb l'empresa adjudicatària, Pla de Barris i Districte. En aquestes reunions es farà el seguiment, principalment, a través de l'anàlisi d'indicadors. L'objectiu d'aquest seguiment és tenir una visió de conjunt de tot el que s'està treballant en la prevenció, promoció i atenció a la soledat no volguda en la seva globalitat i compartir bones pràctiques i altres qüestions comunes entre les diverses empreses gestores.

Si durant el desenvolupament del projecte es produeix alguna incidència, s'haurà de comunicar de manera immediata a les referents municipals del mateix. Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si s'escau.

**Lliuraments d'informes i memòries**

- **Informe setmanal** amb els destacats del projecte d'aquella setmana i de l'agenda de la següent setmana.
- **Informe mensual.** L'empresa adjudicatària es compromet a recollir i facilitar de manera sistematitzada dades sobre les persones beneficiàries o usuàries del servei i mensualment s'enviarà un quadre d'indicadors per tal de poder fer seguiment de la participació al projecte. El lliurament d'aquestes dades es farà amb freqüència mensual, a menys que per la naturalesa del servei s'acordi una altra periodicitat amb el responsable del contracte. Les dades es facilitaran en format excel, a través de l'emplenament de la plantilla que proporcionarà l'equip de Pla de Barris.
- **Memòria semestral i memòria final.** A meitat i al finalitzar el projecte caldrà lliurar una memòria del projecte que hauran de recollir el seguiment i funcionament amb els indicadors desagregats per sexe, així com el resum dels indicadors recollits sobre les persones beneficiàries, i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles i les propostes de millora. Les memòries hauran de recollir la teoria del canvi i caldrà que s'estructuri de manera clara. La memòria final haurà de tenir una versió executiva de màxim 6 pàgines amb el contingut i dades més destacades.

Pla de Barris posarà a disposició de les entitats adjudicatàries la guia avaluativa i la base de dades amb tot el ventall d'indicadors a tenir en compte per tal aportar aquest raport a l'Estratègia municipal contra la soledat de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans. Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI.

Un dels objectius del Pla de Barris és abordar els determinants socials de salut per tal de millorar la qualitat de vida de les persones i avançar cap el benestar de les mateixes. Per tal d'avaluar l'impacte d'aquest projecte, a l'inici i final del projecte es passarà un qüestionari a totes les persones participants per tal de mesurar l'impacte en relació al benestar que la participació en el projecte ha causat en les persones. Des de Pla de Barris es lliurarà el model d'enquesta. L'entitat haurà de passar els resultats de la mateixa.

L'empresa adjudicatària podrà aportar els criteris de valoració i altres mètodes d'avaluació que consideri necessaris per avaluar l'impacte desitjat.

A Barcelona,

Mireia Valls Gil-Vernet  
Cap de Projectes del Pla de Barris del Barri Gòtic

**Foment de Ciutat, S.A.**

## **ANNEX. Pautes de comunicació**

### **Introducció**

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

### **Objectius**

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

### **Requisits i procés de treball**

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

### **Disseny de la campanya i les accions comunicatives**

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual de la signatura de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com així amb el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona.

El manual també determina l'ús dels logotips, l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

## Foment de Ciutat, S.A.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

## Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

### Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

### Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

### Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris i de l'Ajuntament de Barcelona.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.

Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de de l'Ajuntament de Barcelona en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals.

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.

Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de l'Ajuntament de Barcelona en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals.

### Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos

**Foment de Ciutat, S.A.**

idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

**Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:**

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció son les que s'estipulen en el manual gràfic de l'ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

**Convivència amb altres logotips col·laboradors:**

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del l'ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>.

**Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:**

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament e Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.