

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE TRACTAMENT DE LES DADES D'AUDIÈNCIA DE L'EGM, DE RÀDIO I TELEVISIÓ.

- PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT-

EXPEDIENT NÚM. 2512NS02

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (en endavant CCMA, SA) del servei per poder gestionar les dades de l'Estudi General de Mitjans (EGM), de manera desagregada per analitzar els resultats, extreure'n conclusions i poder elaborar estratègies tant de programació com comercials.

També es vol amb aquest contracte, per una banda obtenir un servei que permeti accedir a uns informes personalitzats en temps real el dia de la publicació de resultats de l'EGM i per una altra poder mostrar-los en un format dashboard visualment atractiu que permeti comparar fàcilment les dades amb la competència i amb onades de la EGM del mateix any o d'anys anteriors .

2. FUNCIONAMENT DEL SERVEI

L'empresa ODEC és la que té l'exclusivitat del tractament de les dades de l'EGM. Sobre aquesta exclusivitat, ODEC comercialitza una eina per extreure les dades desagregades de l'EGM en base als centenars de creuaments que permet l'estudi. D'altra banda, ODEC facilita informes personalitzats per poder tenir la informació necessària per a una anàlisi immediata de les dades de l'EGM en el moment de la publicació de la informació. Es tracta d'informes molt detallats amb comparatives de cadenes per àmbits i programes, i també informes executius perquè els comandaments puguin tenir informes dinàmics, en qualsevol moment a través del mòbil.

3. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Servei de tractament de dades de l'EGM

El servei se circumscriu a tres llicències per a Galileo (el software d'ODEC per accedir a tota la informació desagregada de les dades de l'EGM) Aquesta eina permet elaborar anàlisi en profunditat de qualsevol programa de ràdio, amb comparatives, ja sigui entre diferents programes o amb l'evolució d'un determinat programa al llarg del temps.

Informes personalitzats de cada onada

El servei també inclou un ampli informe Ad Hoc amb els KPIs més rellevants de l'onada que es lliura en el moment de la sortida de dades i permet començar a analitzar la informació des de primera hora de la matinada per elaborar tot el relat comunicacional que s'emet a les 8 del matí.

Dashboard interactiu de cada onada de l'EGM

Servei que inclou l'accés a un dashboard interactiu amb les dades executives més destacades de cada onada, accessible en qualsevol moment a través del telèfon mòbil.

Sant Joan Despí, desembre 2025