



Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

ANUNCI DE LICITACIÓ

SERVEIS

de la Diputació de Girona pel qual es fa pública la licitació d'un contracte servei de creació i producció de contingut audiovisual

-1 Entitat adjudicadora

- a) Organisme: Diputació de Girona
- b) Número d'identificació: 8001760009
- c) Dependència que tramita l'expedient: Diputació de Girona
- d) Tipus de poder adjudicador: Administració Local
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Serveis Generals
- f) Central de compres / contractació conjunta: No
- g) Número d'expedient: 2025/10034

-2 Obtenció de la documentació i informació

- a) Entitat: Diputació de Girona
- b) Domicili: Pujada Sant Martí 4-5
- c) Localitat i codi postal: Girona, 17004
- d) Codi NUTS: ES512
- e) Telèfon: 972185000
- f) Adreça electrònica: contractacio@ddgi.cat
- g) Adreça d'Internet del perfil del contractant:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciodegirona>
- h) Data límit d'obtenció de documents i informació: fins a 12 dies abans de la fi del termini de presentació de les proposicions.

-3 Objecte del contracte

- a) Descripció de l'objecte: L'objecte del contracte és el servei de creació i producció de continguts audiovisuals destinats a donar suport a la difusió de continguts institucionals i a campanyes de divulgació i publicitat vinculades als projectes de l'Oficina de Difusió de la Diputació de Girona.
- b) Admissió de pròrroga: Sí, dos (2) anys
- c) Divisió per lots i nombre de lots: Sí/No
- d) Codi NUTS del lloc d'execució: Girona ES512
- e) Termini de durada: Dos (2) anys
- f) Codi CPV:

-4 Tramitació i procediment

- a) Tipus d'expedient: serveis
- b) Tramitació: ordinària (art.116 i següents de la LCSP)
- c) Procediment: obert (art 156 i següents de la LCSP)
- d) Contracte reservat: No.
- e) S'aplica un acord marc / sistema dinàmic d'adquisició / subhasta electrònica: No

-5 Pressupost de licitació

Valor estimat del contracte: 96.000,00 € sense IVA

Import total IVA no inclòs: 40.000,00 €

Import total IVA inclòs: 48.400,00

IVA suportat: 21 %





Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

-6 Admissió de variants: No.

-7 Garanties

Provisional: No

Definitiva: Sí. Import: 5% del pressupost màxim de licitació (2.000,00 €)

-8 Requisits específics del contractista

a) Classificació: No

b) Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: Sí

c) Solvència:

Acreditació de la solvència econòmica i financera

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar per, com a mínim, **un dels mitjans següents**:

- a) El volum anual de negocis del licitador referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos ha de ser almenys una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte **(30.000,00 €)**.

Acreditació documental:

Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acredita per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre. En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit .

Els empresaris individuals acrediten el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració mensual o trimestral IVA).

- b) Si el licitador és un contractista individual o una societat professional o una empresa de nova creació ho acredita justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte **(96.000,00 €)**.

Acreditació documental:

Cal aportar el certificat expedit per l'assegurador en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, o bé el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

Acreditació de la solvència tècnica o professional

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar **pels mitjans següents**:





Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

- a) Relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys que inclogui l'import, les dates i el destinatari (sigui públic o privat). L'import anual acumulat de l'any de més execució dels tres ha de ser igual o superior el 70% de la anualitat mitjana del contracte (**14.000,00 €**).

Acreditació documental:

Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acredita mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent. Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acredita mitjançant un certificat emès per aquest i, sinó fos possible, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyada de la documentació de suport que permeti la verificació del període i del contingut de l'activitat (contractes, factures o documents equivalents). Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no és necessari l'acreditació mitjançant certificat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no ha d'acreditar aquest mitjà de solvència tècnica.

- b) Indicació del personal tècnic, integrat o no a l'empresa, que serà responsable de l'execució del contracte. Com a mínim, s'ha de comptar amb una (1) persona que compleixi els requisits següents, relacionats amb l'objecte del contracte:

- Experiència professional mínima: 3 anys
- Formació mínima: cicle formatiu de grau mitjà o, alternativament, un mínim de 600 hores de formació específica.

Acreditació documental:

L'experiència professional s'acredita mitjançant certificats de bona execució amb les tasques realitzades i la temporalitat de la persona executora. Si això no fos possible, s'acredita mitjançant una declaració de l'empresari acompanyada d'un currículum vitae juntament amb la vida laboral expedida per la Seguretat Social. Si el destinatari és el mateix ens contractant, no és necessari aportar el certificat.

La formació s'acredita mitjançant els títols homologats o acreditacions acadèmiques, o amb els títols acreditatius de les hores de formació, o bé per certificats de les formacions realitzades on s'indiqui la data i el nombre d'hores.

El licitador que hagi obtingut la major puntuació ha d'acreditar la solvència a través dels mitjans establerts a la clàusula 15 d'aquests plecs.

-9 Criteris d'adjudicació

- Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (Sobre B): Fins un màxim de 45 punts

Valoració de mostres de treballs similars

- 1) Contingut a aportar (mostres)

El licitador ha d'incloure enllaços en línia a tres mostres de produccions audiovisuals realitzades pel licitador:





Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

- a) **Mostra 1:** Peça audiovisual de 5 a 20 minuts, amb ús d'imatges de recurs (b-roll).
- b) **Mostra 2:** Peça audiovisual de 1 a 5 minuts vinculada a campanyes de publicitat institucional.
- c) **Mostra 3:** Peça audiovisual de 1 a 5 minuts relativa a actes o esdeveniments públics organitzats per institucions públiques o empreses privades.

El licitador ha de penjar els tres vídeos a la plataforma de Youtube i afegir els enllaços al document de mostres dins del sobre, cada mostra ha d'anar degudament identificada amb el títol de la peça o projecte.

2) Criteris de valoració

La puntuació es determina per valoració ponderada de les tres mostres en conjunt, considerant la qualitat i l'adequació al contracte:

- **Qualitat visual tècnica:** imatge, so, edició, etc. (fins a 10 punts)

Nivell	Descripció	Puntuació
Excel·lent	Imatge nítida i estable, exposició i colorimetria coherents; so net i ben mesclat; edició fluida	7 – 10
Bo	Petites imperfeccions (lleu soroll, exposició o so millorables) sense afectar el resultat; edició sòlida.	4 – 7
Adequat	Qualitat irregular (saltirons, color desigual, àudio amb ecos o nivells desiguals), però comprensible.	2 – 4
Insuficient	Problemes greus de visió/àudio, edició deficient o artefactes que dificulten la comprensió.	0 – 2

- **Estil visual i narrativa:** adequació de l'estètica i el relat segons el tipus d'acte: institucional, artístic, divulgatiu, etc. (fins a 10 punts)

Nivell	Descripció	Puntuació
Excel·lent	Estètica i relat coherents amb el tipus d'acte (institucional, artístic, divulgatiu...); ritme i recursos narratius encertats.	7 – 10
Bo	Estil adequat amb millores puntuals (ritme, varietat de plans)	4 – 7
Adequat	Enfoc correcte però genèric o irregular; narrativa simple.	2 – 4
Insuficient	Estil desalineat amb el context o confús.	0 – 2

- **To comunicatiu i muntatge:** coherència del to (formal, dinàmic, testimonial, etc.) i del tipus de muntatge amb l'objectiu i el context (fins a 10 punts)

Nivell	Descripció	Puntuació
Excel·lent	To comunicatiu, tipus de muntatge coherents amb els objectius i el context institucional. Missatge clar, atractiu i adaptat al públic destinatari. Es demostra creativitat i domini del llenguatge audiovisual, amb una execució fluida i professional que reforça la identitat institucional.	7 - 10
Bo	To i muntatge són adequats i majoritàriament coherents amb l'objectiu i el context del projecte. El resultat és correcte i comunicativament eficaç, amb alguns elements destacables, però sense arribar al nivell d'excel·lència en cohesió o originalitat.	4 - 7





Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

Adequat	To i muntatge responen de manera bàsica als objectius de comunicació, però presenten mancances en coherència, ritme o adequació al públic. La proposta és funcional però poc distintiva o amb limitacions creatives.	2 - 4
Insuficient	To i/o muntatge no s'ajusten als objectius ni al context del projecte. Hi ha manca de coherència, d'eficàcia comunicativa o d'adequació institucional, fet que dificulta la comprensió o l'impacte del missatge	0 - 2

- **Coherència amb la imatge corporativa:** capacitat d'integrar o respectar la identitat gràfica del client: colors, tipografies, logotips, mosques, cortinetes (fins a 10 punts)

Nivell	Descripció	Puntuació
Excel·lent	La proposta mostra una integració coherent de la imatge corporativa. Es respecten plenament els elements gràfics institucionals (colors, tipografies, logotips, cortinetes, etc.) amb una aplicació acurada i harmoniosa. La identitat visual del client queda reforçada i ben posicionada en tot el conjunt audiovisual.	7 - 10
Bo	La integració de la imatge corporativa és correcta i coherent, amb un ús adequat dels elements gràfics institucionals. Pot presentar petits detalls de millora en uniformitat o consistència, però manté una bona correspondència amb la identitat visual del client.	4 - 7
Adequat	Es respecten parcialment els elements de la imatge institucional, però amb aplicacions irregulars o inconsistents. La coherència visual és acceptable, però no del tot alineada amb la imatge corporativa del client.	2 - 4
Insuficient	No es respecten o s'integren inadequadament els elements gràfics institucionals. L'ús de colors, tipografies o logotips és incorrecte, incoherent o absent, generant un resultat allunyat de la identitat visual del client.	0 - 2

- **Accessibilitat dels vídeos:** Conformitat amb els criteris establerts per les Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1, nivell AA). Es valoraran aspectes com el contrast i la llegibilitat, l'absència de parpelleig o efectes visuals molestos, la presència de subtítols o audiodescripció, i la comprensibilitat general del contingut audiovisual (fins a 5 punts)

Nivell	Descripció	Puntuació
Excel·lent	Presenta contrast adequat, absència de parpelleig, subtítols precisos i sincronitzats, audiodescripció o alternatives equivalents.	4 - 5
Bo	El vídeo compleix la major part dels criteris d'accessibilitat, amb desviacions menors que no afecten significativament la comprensió.	3 - 4
Adequat	El vídeo presenta deficiències d'accessibilitat (contrast insuficient, subtítols parcials o absència de descripció visual,...),	1 - 3
Insuficient	El vídeo incompleix els requisits bàsics d'accessibilitat. Presenta contrast deficient, absència de subtítols o audiodescripció, o efectes visuals inadequats. No garanteix l'accés universal al contingut audiovisual.	0 - 1





Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

La manca d'accessibilitat d'alguna mostra (enllaç inoperatiu, contrasenya, permisos insuficients) impedirà la seva valoració en els criteris afectats.

Si la valoració de les tres mostres no assoleix almenys **22,5 punts** en els criteris subjectius, la Mesa n'acorda l'exclusió.

- Criteris quantificables de forma automàtica (Sobre C): Fins un màxim de 55 punts

Criteri 1: Preu (fins a 30 punts)

El preu unitari és de **86,00 €** (IVA no inclòs). Els licitadors han d'igualar o rebaixar aquest preu en les seves ofertes.

S'atorga la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix i que no superi el preu de la licitació. La distribució de la puntuació a la resta d'empreses licitadores es fa aplicant la següent fórmula lineal equilibrada:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

Pi: punts de l'oferta i
P: punts del criteri preu
Oi: preu de l'oferta i
Om: preu de la millor oferta
IL: import de licitació

S'inclou aquesta fórmula atès que en aquesta licitació es dona preponderància als criteris de qualitat al ser una prestació en que el seu CPV està inclòs en l'Annex IV de la LCSP i el 51 per cent dels criteris han de ser de qualitat.

El preu ofert pels licitadors no pot superar el de sortida. Les ofertes que l'excedeixin seran excloses.

Criteri 2: Millores (fins a 15 punts)

El licitador pot proposar les següents millores tècniques:

Millora	Denominació	Puntuació
1	Creació de peces curtes per a xarxes socials	4 punts
2	Realització multicàmera	3 punts
4	Disposar d'un banc de música lliure de drets	4 punts
5	Disposar d'un banc de veus lliures de drets	4 punts

Descripció de les millores:

Millora 1: Creació de peces curtes per a xarxes socials

Compromís del licitador a generar peces curtes adaptades a xarxes socials de tots el vídeos (reels, stories, etc), és a dir, crear versions breus dels vídeos adaptades a xarxes socials, com reels, stories, TikToks o YouTube Shorts, pensades per maximitzar l'impacte i la difusió digital, que serviran per resumir, promocionar o complementar els vídeos principals, facilitant-ne la difusió online.





Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

Avaluació	Puntuació
El licitador declara expressament a l'oferta que assumeix íntegrament el compromís	4 punts
En qualsevol altre cas	0 punts

Millora 2: Realització multicàmera

Compromís del licitador a la realització multicàmera, és a dir, que el licitador pot dur a terme enregistraments, en cas que sigui necessari, utilitzant dues o més càmeres simultàniament, coordinades per captar un mateix esdeveniment o escena des de diferents angles.

Per obtenir la puntuació, el licitador ha d'aportar la documentació que acrediti que disposa de la maquinària necessària (propri o lloguer) mitjançant factures, garanties, contractes, assegurances, fotografies o altres documents justificatius.

Avaluació	Puntuació
El licitador declara expressament a l'oferta el compromís i aporta la documentació suficient de disponibilitat de l'equip	3 punts
En qualsevol altre cas	0 punts

Millora 3: Disposar d'un banc de música lliure de drets

Compromís del licitador a oferir un banc de música lliure de drets, és a dir, accés a una selecció de música que es pot utilitzar legalment en vídeos sense cost addicional ni permisos especials, això permetria tenir un ventall més ampli d'opcions musicals, i facilitaria la triar la peça musical adequada per a cada vídeo, millora la qualitat final i evita tràmits i riscos de drets.

Per obtenir la puntuació cal aportar proves de propietat o accés vigent al banc de música (licències, contractes, comprovants de subscripció...)

Avaluació	Puntuació
El licitador declara expressament a l'oferta que assumeix íntegrament el compromís i aporta la documentació suficient de l'accés	4 punts
En qualsevol altre cas	0 punts

Millora 4: Disposar d'un banc de veus lliures de drets

Compromís del licitador a oferir un banc de veus lliures de drets que permeti utilitzar enregistraments de narració i locucions de manera legal i immediata, és a dir, veus gravades amb licència lliure que es poden usar legalment sense cost ni permisos addicionals, això facilita triar la veu adequada per a cada vídeo, millora la qualitat final i evita tràmits i riscos de drets.

Per obtenir la puntuació cal aportar proves de propietat o accés vigent al banc de veus (licències, contractes, comprovants de subscripció...)





Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

Avaluació	Puntuació
El licitador declara expressament a l'oferta que assumeix íntegrament el compromís	4 punts
En qualsevol altre cas	0 punts

Criteri 3: Preu hora extraordinària (fins a 10 punts)

El preu unitari de l'hora extraordinària és de **103,20 €** (IVA no inclòs). Els licitadors han d'igualar o rebaixar aquest preu en les seves ofertes.

S'atorga la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix i que no superi el preu de la licitació. La distribució de la puntuació a la resta d'empreses licitadores es fa aplicant la següent fórmula lineal equilibrada:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

Pi: punts de l'oferta i
P: punts del criteri preu
Oi: preu de l'oferta i
Om: preu de la millor oferta
IL: import de licitació

El preu ofert pels licitadors no pot superar el de sortida. Les ofertes que l'excedeixin seran excloses.

-10 Condicions particulars per l'execució del contracte

Sí, llenguatge inclusiu i tractament de dades

Ús de llenguatge no sexista i inclusiu en els continguts audiovisuals

És condició especial d'execució que el contractista utilitzi, en tots els continguts audiovisuals elaborats en el marc del contracte, un llenguatge no sexista, inclusiu i igualitari. Això inclou el guionatge, redacció de textos, locucions, disseny gràfic, imatges, símbols, missatges audiovisuals, així com qualsevol altre material escrit, oral o visual que formi part de les peces produïdes per al servei.

Els materials no han de transmetre estereotips de gènere ni imatges discriminatòries i han de promoure valors de diversitat, corresponsabilitat i igualtat entre homes i dones. Aquest principi és especialment rellevant tenint en compte la funció pública dels continguts i la seva difusió institucional.

Tractament de dades de caràcter personal

El contractista quedarà obligat al compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (Reglament general de protecció de dades) i per la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD) i a les seves normes de desenvolupament. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.





Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública

El responsable del contracte vetllarà pel seu compliment i en deixarà constància a l'acta de recepció o, en el seu defecte, a través d'un informe.

-11 Presentació de les ofertes

- a) Data límit de presentació: 16 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació al Perfil de Contractant. No obstant, si l'últim dia del termini és inhàbil s'entendrà prorrogat al dia hàbil següent.
El darrer dia de termini per presentar ofertes finalitzarà a les 23:59:59 hores, de manera que les ofertes rebudes amb posterioritat es consideraran extemporànies. a comptar des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació al Perfil de Contractant. No obstant, si l'últim dia del termini és inhàbil s'entendrà prorrogat al dia hàbil següent.
- b) Presentació d'ofertes: Els licitadors presentaran la documentació que conformi les seves ofertes en tres sobres, mitjançant l'eina de Sobre Digital accessible a l'adreça web següent:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciodegirona>
- c) Adreça a la qual s'han de trametre les ofertes
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciodegirona>

-12 Obertura de proposicions

- a) Entitat: Diputació de Girona
b) Lloc: Oficines Diputació de Girona, Pujada Sant Martí 4-5, 17004 Girona
c) Data/hora: Es publicarà a la plataforma del perfil del contractant:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciodegirona>

-13 Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds: Català i castellà

-14 Recurs

- a) Òrgan competent en procediments de recurs: President de la Diputació de Girona
b) Adreça: (<http://www.ddgi.cat>) > instància genèrica

Contra el present anunci podeu interposar els següents recursos:

1. El contenciós administratiu, de conformitat amb allò que es preveu en la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant l'òrgan jurisdiccional competent, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al perfil de contractant, sens perjudici que es pugui interposar qualsevol altre recurs que es consideri procedent.
2. Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició, de conformitat amb allò que es preveu en els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, davant el mateix òrgan que ha dictat l'acte impugnat, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al perfil de contractant.

-15 El contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: No.

