

DIRECCIÓ DE SERVEIS D'ANÀLISI DE POLÍTIQUES METROPOLITANES
ÀREA CICLE DE L'AIGUA I ANÀLISI DE POLÍTIQUES METROPOLITANES
Exp: 903167/25

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR EL CONTRACTE PER A LA REALITZACIÓ D'UNA AVALUACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ I IMPACTE DEL GEOPORTAL DE CARTOGRAFIA DE L'AMB

1. ANTECEDENTS

El Pla d'Actuació Metropolità 2024-2027 inclou l'objectiu 8.3 orientat a "Impulsar, a través de mitjans propis o externs, l'anàlisi de les polítiques metropolitanes en coordinació amb els diferents serveis de l'AMB". Aquesta línia de treball té com a objectiu generar evidència sobre les polítiques públiques metropolitanes per tal de millorar l'eficàcia i qualitat de les mateixes, la transparència i el retiment de comptes entorn a l'activitat de l'AMB.

L'avaluació és un procés sistemàtic i raonat de generació de coneixement per a una presa de decisions més informada, creat a partir de la recopilació, anàlisi i interpretació d'informació. S'encamina a la comprensió global d'una intervenció pública per aconseguir un judici valoratiu, basat en evidències, respecte del disseny, la posada en pràctica i els efectes (resultats i impactes) que se'n deriven.

L'avaluació es pot focalitzar, segons el propòsit plantejat, en diferents fases del cicle d'una política pública: necessitats, conceptualització i disseny, implementació, resultats i impactes. En el cas concret de l'avaluació de la implementació (o de procés), que habitualment es realitza durant l'execució d'una política pública, la seva principal funció és trobar desviacions entre allò previst i el que realment succeeix per validar el model d'actuació o trobar elements de millora del servei. Aquest tipus d'avaluacions generen evidències i informació útils per als seus gestors, malgrat que no ofereix informació sobre si s'han assolit o no els resultats i impactes objectius de la política o programa. D'això se n'encarreguen les avaluacions de l'impacte que són aquelles que tenen com a finalitat principal valorar el grau de consecució dels objectius estratègics.

El [Geoportal de Cartografia de l'AMB](#), gestionat des de l'equip de projectes d'innovació cartogràfica del Servei d'informació i estudis territorials de l'Àrea de Polítiques Urbanístiques i Espais Naturals de l'AMB, permet des de fa gairebé 20 anys la consulta, visualització i descàrrega gratuïta de diferents conjunts d'informació de base cartogràfica. Des de l'any 2015, coincidint amb la primera actualització del Geoportal de Cartografia, aquest Geoportal disposa d'un sistema de recollida de mètriques (producte descarregat, format de descàrrega, nivell de visualització, cerques per adreça, etc.) que permet la seva monitorització i el coneixement de l'ús i interaccions



que realitza l'usuari durant la seva navegació i descàrrega de productes cartogràfics. A més, també es disposen de les dades recollides en el formulari de registre per part de l'usuari (àmbit professional, perfil professional, gènere, etc.). Amb aquesta informació s'aconsegueix una primera aproximació del comportament dels usuaris i de la demanda dels diversos productes. Tanmateix, l'anàlisi basada exclusivament en aquests indicadors d'ús presenta algunes limitacions: no permet comprendre com s'integren aquestes dades en el dia a dia de les persones usuàries, ni tampoc conèixer quines decisions o motivacions hi estan vinculades, així com tampoc permet saber quins elements del servei prestat tenen més o menys valor des del punt de vista pràctic.

En aquest context i amb l'objectiu de millorar, enriquir i complementar les dades primàries que permetin comprendre el valor i els impactes dels conjunts d'informació geogràfica distribuïts a través del Geoportal des del punt de vista dels seus usuaris i definir, si s'escau, línies de transformació orientades a fer el servei més útil, accessible i estratègic, es planteja la present avaluació de la implementació i una estimació de l'impacte del Geoportal de Cartografia de l'AMB. En concret, l'objectiu és conèixer amb més profunditat el valor percebut del servei per les persones i organitzacions usuàries, una aproximació a l'impacte econòmic generat pel servei, els tipus d'ús de les dades en els diferents entorns professionals i acadèmics, les limitacions o necessitats no cobertes, així com les propostes de millora que emergeixen des de l'experiència de les persones usuàries.

2. FINALITAT DEL PLEC

El present Plec de condicions tècniques que regirà aquesta contractació, té la finalitat de descriure els treballs a desenvolupar i enumerar els conceptes que han d'ésser objecte d'estudi; definir les condicions, necessitats, directrius i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la realització dels treballs encarregats, i concretar la redacció i presentació dels diferents documents en la realització dels quals ha d'intervenir l'adjudicatari de l'encàrrec, perquè el contingut de l'encàrrec, un cop quedi garantida i assegurada la seva qualitat, coherència i homogeneïtat, pugui ésser rebut i acceptat per l'Àrea Metropolitana de Barcelona (d'ara endavant, AMB).

3. OBJECTE DE L'ENCÀRREC

El treball objecte del present contracte té com a finalitat realitzar una avaluació de la implementació i de l'impacte del Geoportal de Cartografia de l'AMB.

Aquesta avaluació té com a principals objectius:

- Identificar i caracteritzar els usos actuals del Geoportal de Cartografia de l'AMB des de la perspectiva dels seus usuaris.
- Conèixer el valor percebut del servei i les dades cartogràfiques que ofereix, així com el seu impacte en les activitats professionals, acadèmiques i de gestió pública.



- Detectar mancances, necessitats no cobertes i oportunitats de millora del servei a partir de les experiències reals d'ús.
- Avaluar l'impacte social del servei mitjançant una aproximació SROI (*Social Return of Investment*) que permeti posar en valor el retorn social i econòmic de la seva activitat.
- Formular propostes concretes de millora que afavoreixin una evolució del Geoportal més alineada amb les expectatives reals i els usos actuals.

4. VIGÈNCIA DEL CONTRACTE

La prestació del servei objecte de contractació s'estableix en 5 mesos des de la data de formalització del contracte.

5. CONTINGUT I DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS

Per arribar a desenvolupar els continguts de la recerca, l'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar les següents accions, estructurades en 4 fases o blocs de treball:

- **BLOC I. Definir objectius específics de l'avaluació i concretar el pla i calendari de treball**

En una primera fase del treball, caldrà definir i consensuar els objectius específics i els detalls de l'avaluació a desenvolupar (preguntes d'avaluació), així com el pla de treball i el calendari per al desenvolupament de les tasques.

- **BLOC II. Gestió i preparació de la informació de base**

- a) Recopilació i anàlisi de la informació de base disponible

Recopilació i anàlisi de la documentació disponible sobre el funcionament del Geoportal i els productes associats, així com identificar les dades quantitatives d'ús existents (tals com descàrregues, perfil d'usuaris, freqüències, etc.). També serà necessari compilar dades econòmiques i de gestió associades a la prestació del servei a avaluar per preparar l'estimació del retorn social de la inversió (SROI).

- b) Disseny del treball de camp qualitatiu (grup de discussió)

Desenvolupament de les feines prèvies del treball de camp, tals com definir els perfils clau d'usuaris a involucrar (administració públiques, empreses, universitats i centres de recerca, etc.), elaborar i validar els guions per a la recollida d'informació o iniciar el contacte i planificar els grups de discussió.

- **BLOC III. Recollida i anàlisi de dades**

Les tasques d'aquest bloc consisteixen en recollir, estructurar i analitzar noves dades primàries –tant qualitatives com quantitatives– que permetin comprendre el valor i els



impactes associats al Geoportal de Cartografia de l'AMB des del punt de vista de les persones i organitzacions usuàries del servei.

Així doncs, aquesta fase s'ha de centrar en desplegar accions orientades a captar la visió de les persones usuàries, identificar canvis percebuts, validar hipòtesis d'impacte i dimensionar-ne l'abast, tot traduint aquest valor en indicadors mesurables, susceptibles de ser valorats econòmicament mitjançant el càlcul del retorn social de la inversió (SROI).

- **BLOC IV. Elaboració de l'informe final**

L'informe final de l'avaluació de la implementació i de l'impacte del Geoportal de Cartografia de l'AMB haurà d'integrar, de forma estructurada i clara, els resultats i l'anàlisi sistemàtica de l'evidència obtinguda a través de les diferents fases del projecte, tant pel que fa a la identificació i estimació econòmica dels impactes socials generats com a les aportacions qualitatives recollides durant el treball de camp.

Un índex orientatiu del document podria ser el següent:

1. *Introducció i objectius de l'avaluació*
2. *Descripció i context d'anàlisi*
3. *Metodologia*
4. *Resultats del treball de camp (qualitatiu i quantitatiu)*
5. *Anàlisi de l'impacte i càlcul del retorn social de la inversió (SROI)*
6. *Conclusions*
7. *Propostes de millora i orientacions estratègiques per al Geoportal de Cartografia de l'AMB*

6. LLIURABLES, IDIOMA I QUALITAT DE LA DOCUMENTACIÓ, PROPIETAT DEL TREBALLS

De la present recerca se'n derivaran els quatre documents següents, els quals es lliuraran en el termini indicat:

1. Document de treball, on s'exposaran els objectius específics de la recerca i la concreció del pla de treball i calendari en base a la metodologia proposada. També s'avançarà una proposta del disseny del treball de camp qualitatiu (grups de discussió). Es presentarà en un únic document en format PDF editable (1 mes després de l'inici dels treballs).
2. Document final amb els resultats de l'avaluació en format PDF editable. Aquest document es lliurarà en dos idiomes: català i castellà. L'empresa adjudicatària garantirà la correcció gramatical i d'estil de les tres versions. El document final podrà comptar amb els annexos que es considerin necessaris (5 mesos després de l'inici dels treballs).
3. Versió executiva del document final que identifiqui de forma resumida les principals fites i resultats. Aquesta versió executiva es presentarà en format PDF editable i també en dos versions en llengua catalana i castellana (5 mesos després de l'inici dels treballs).



4. Presentació de les principals fites i resultats en document de PowerPoint (.ppt), en format editable. Aquesta presentació també comptarà amb dues versions en català i castellà.

El format de presentació dels lliurables 2, 3 i 4 es regiran per les plantilles, llibre d'estil i criteris propis de l'AMB.

Es podrà requerir als autors de l'avaluació la participació en una jornada de presentació dels resultats, si així es decideix per part de l'AMB. En aquest cas, utilitzaran el lliurable número 4 per a l'exposició del resultats de l'avaluació.

D'acord amb l'article 308, apartat primer, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, tots els informes, bases de dades facilitats per l'Administració i resta de documents elaborats en execució d'aquest contracte seran propietat de l'AMB, qui podrà reproduir, publicar i difondre total o parcialment sense que s'hi pugui oposar l'adjudicatari autor dels treballs.

L'adjudicatari no podrà fer ús i difusió del material elaborat amb motiu de l'execució del contracte, ja sigui de forma total o parcial, directa o extractada, sense autorització expressa de l'òrgan de contractació.

7. CONFIDENCIALITAT DE LA INFORMACIÓ

L'empresa adjudicatària tractarà confidencialment tota la informació que li sigui facilitada per l'AMB o la que obtingui durant l'execució del contracte, obligant-se a no divulgar-la ni durant el contracte ni amb posterioritat, a sotmetre-la a les pertinents mesures de seguretat i a no utilitzar-la en benefici propi o aliè.

Si l'empresa adjudicatària tingués accés a dades de caràcter personal, es compromet a tractar-les seguint la normativa de protecció de dades de caràcter personal, en concret, la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

Específicament, l'empresa no aplicarà ni utilitzarà les dades personals obtingudes per a finalitats diferents de les que figuren en el contracte, ni les cedirà, ni tan sols per a la seva conservació, a altres persones. A més, guardarà secret professional respecte d'aquestes, fins i tot després de la finalització del contracte, i adoptarà les mesures de seguretat d'índole tècnica i organitzativa necessàries per garantir la seguretat de les dades de caràcter personal i evitar-ne l'alteració, el tractament o l'accés no autoritzat.

8. PRESENTACIÓ I CONTINGUTS DE LES OFERTES

L'oferta tècnica, que s'haurà de presentar en format digital, s'haurà d'adaptar el màxim possible a l'estructura d'aquest plec de condicions i disposarà d'un índex-resum indicant les pàgines on es parla de cada apartat així com d'un cronograma amb la previsió dels treballs.



9. TERMINI PER A LA REALITZACIÓ DELS TREBALLS

Es preveu una duració dels treballs de 5 mesos des de la formalització del contracte fins al lliurament del document amb els resultats de l'avaluació objecte de la licitació.

10. DIRECCIÓ I SEGUIMENT DELS TREBALLS

La direcció del treball correspondrà a la Direcció de Serveis d'Anàlisi de Polítiques Metropolitanes de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la qual col·laborarà estretament amb l'equip de Projectes i innovació cartogràfica.

Es pactarà un calendari de reunions de seguiment dels treballs entre l'equip de l'empresa a càrrec de la recerca i el personal de la direcció de serveis de l'AMB. L'empresa elaborarà els materials de necessaris per poder desenvolupar eficaçment el seguiment dels treballs (presentacions, informes preliminars sobre la marxa dels treballs o similars).

En aquest sentit, l'equip de l'AMB podrà facilitar l'accés a contactes, informació o dades rellevants per a la correcta realització de la recerca.

L'empresa adjudicatària lliurarà els informes finals en versió provisional i presentarà la versió definitiva un cop hagin estat validats per la direcció de serveis.