

Informe de valoració i puntuació (criteris subjectes a judici de valor) de les propostes tècniques presentades a la licitació del Lot 1 Disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la Generalitat de Catalunya al MWC 2026 (EMO-2026-10)

Per indicació de la mesa de contractació de la licitació del servei del Lot 1 Disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la Generalitat de Catalunya al Mobile World Congress MWC 2026 (EMO-2026-10), l'Àrea d'Innovació i Promoció del Sector Digital emet aquest informe de valoració de les propostes tècniques corresponents als criteris d'adjudicació ponderables en funció d'un judici de valor.

El punt "Proposta de criteris d'adjudicació" del plec de clàusules administratives particulars que regeix el contracte per a la prestació del servei esmentat estableix aquests criteris subjectes a judici de valor (fins a un màxim de 49 punts):

1. Originalitat en el disseny (fins a un màxim de 13 punts). Es valorarà:

- 1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta (fins a un màxim de 4 punts)
- 1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors (fins a un màxim de 5 punts)
- 1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació (fins a un màxim de 4 punts)

2. Càrrega i impacte visual de la marca (fins a un màxim de 7 punts). Es valorarà:

- 2.1 Càrrega visual i impacte de la marca Catalonia (fins a un màxim de 3 punts)
- 2.2 Visibilitat de la marca Catalonia (fins a un màxim de 4 punts)

3. Ubicació de la zona destinada a l'exposició i de les sales de reunions (fins a un màxim de 7 punts). Es valorarà:

- 3.1 Visibilitat de l'espai dedicat a l'exposició (fins a un màxim de 5 punts)
- 3.2 Ubicació de les sales de reunions (fins a un màxim de 2 punts)

4. Zona de les empreses/iniciatives públiques (fins a un màxim de 9 punts). Es valorarà:

- 4.1 Originalitat en la creació de l'espai empreses/iniciatives públiques dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)
- 4.2 Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor (fins a un màxim de 3 punts)
- 4.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

5. Distribució funcional (fins a un màxim de 8 punts). Es valorarà:

- 5.1 Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors (fins a un màxim de 4 punts)
- 5.2 Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat (fins a un màxim de 4 punts)

6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals (fins a un màxim de 5 punts). Es valorarà:

- 6.1 Nivell de reutilització dels materials (fins a un màxim de 2,5 punts)
- 6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es proposen aquests criteris perquè es considera que aquest servei, que té una incidència directa en la imatge de Catalunya, és indispensable que es presti amb un alt grau d'innovació i qualitat, i que és necessari per tant, que de les ofertes presentades per les empreses es puguin valorar els aspectes que incideixen en la imatge.

D'altra banda, amb l'objectiu de garantir un nivell de qualitat en les ofertes presentades s'aplicarà, a la valoració final dels criteris descrits, la fórmula de puntuació establerta en la Directriu 1/2020 per als criteris sotmesos a judici de valor.

Aquesta fórmula s'aplicarà en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en el criteri superi el 65% de la valoració que es pugui donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 65% en el criteri, la puntuació obtinguda en aquest criteri serà igual a la valoració obtinguda.

La fórmula proposada per puntuar els criteris, sempre que la valoració en el criteri d'una o de diverses empreses superi el 65% de la valoració màxima del criteri, és:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = puntuació de l'oferta a puntuar

P = puntuació del criteri

VT_{op} = valoració tècnica de l'oferta que es puntua

VT_{mv} = valoració tècnica de l'oferta millor valorada

Es considera que aquest llindar del 65% (la Directriu 1/2020 preveu un llindar mínim del 50%) per aplicar la fórmula de puntuació de cada criteri, garanteix que només s'apliqui la fórmula de puntuació en el cas que hi hagi ofertes valorades de forma molt positiva en el criteri, afavorint per tant la qualitat de les ofertes.

Valoració de les ofertes d'acord amb les indicacions i els criteris d'adjudicació continguts al punt "Proposta de criteris d'adjudicació" del plec de clàusules administratives particulars

S'hi han presentat dues empreses:

- Iniciatives Events S.L.
- ITALIANS DO IT BETTER S.L.

A continuació s'avalua la proposta tècnica presentada per Iniciatives Events S.L. i es puntua fins a un màxim de 49,00 punts.

1. Originalitat en el disseny (fins a un màxim de 13 punts)

1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïxi dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

La proposta presentada reproduïx el disseny de l'estand de Catalunya per al MWC 2025, seguint una línia clarament continuïsta. Aquest plantejament no introdueix elements disruptius ni assumeix cap risc en el disseny, mantenint-se dins dels esquemes convencionals habituals en fires del sector. Se li ha atorgat 1,33 punts per la incorporació de fris superior amb pantalles LED, que aporta un valor afegit limitat dins d'un concepte globalment poc innovador. Valoració: **1,33 punts**

1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors (fins a un màxim de 5 punts)

Es valora que la concepció global de l'estand sigui estèticament agradable, alineada amb la identitat gràfica de la Generalitat de Catalunya, i atractiva per al públic.

Valoració

S'aprecia harmonia i ordre en la distribució dels espais, afavorint la correcta circulació dels assistents entre les diferents àrees de l'estand. Per contra, no s'observa un alt grau de creativitat quant a la conceptualització de l'estand, el seu disseny o la seva línia estètica. Valoració: **2,67 punts**

1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que el disseny potenciï la bona il·luminació de l'estand, en conjunt, i de la marca Catalonia, en particular.

Valoració

Es destaca positivament la qualitat del disseny lumínic. L'ús de rètols retroil·luminats i pantalles LED al fris superior reforça la visibilitat i contribueix a una imatge moderna i atractiva. Valoració: **3 punts**

2. Càrrega i impacte visual de la marca (fins a un màxim de 7 punts)

2.1 Càrrega visual i impacte de la marca Catalonia (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora la càrrega i l'impacte visuals de la marca Catalonia en el context de l'estand.

Valoració

La marca Catalonia té una presència destacada en el disseny proposat, aconseguint un impacte visual notable. Es valora positivament la incorporació de la marca amb lletres de grans dimensions i retroil·luminades, fet que garanteix una visibilitat òptima i reforça la identitat de la marca al llarg de tot l'estand. Aquesta estratègia contribueix a transmetre una imatge clara, moderna i coherent. Valoració: **3 punts**

2.2 Visibilitat de la marca Catalonia (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la marca sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal.

Valoració

La marca Catalonia es troba present en tots els costats de l'estand i, en la seva part més extensa, es repeteix per garantir la visibilitat des de tots els angles. Valoració: **3,33 punts**

3. Ubicació de la zona destinada a l'exposició i de les sales de reunions (fins a un màxim de 7 punts)

3.1 Visibilitat de l'espai dedicat a l'exposició (fins a un màxim de 5 punts)

Es valora que l'espai sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal i que asseguri la identificació amb la marca Catalonia.

Valoració

L'espai destinat a l'exposició s'ubica a l'extrem més visible de l'estand, una zona amb elevada aflluència de visitants. Aquesta àrea es presenta oberta, sense parets ni elements que puguin interferir en la visibilitat de la demostració prevista. Valoració: **5 punts**

3.2 Ubicació de les sales de reunions (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora que les sales estiguin ubicades en les zones amb menys aflluència de públic.

Valoració

Les dues sales de reunions s'ubiquen al passadís lateral amb menor aflluència, ocupant espais tancats que garanteixen la privacitat i la tranquil·litat necessàries per a un ús còmode i funcional. Valoració: **2 punts**

4. Zona de les empreses/iniciatives públiques (fins a un màxim de 9 punts)

4.1 Originalitat en la creació de l'espai empreses/iniciatives públiques dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïxi dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

El disseny de la zona d'empreses és correcte i adequat i inclou tots els elements que es requereixen. Cal destacar la poca innovació en el disseny, essent aquesta massa continuista i replicant la proposta executada en l'edició anterior. Valoració: **1,33 punt**

4.2 Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que l'espai sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal i que sigui visible la identificació de l'empresa/entitat expositora (nom i logotip).

Valoració

Els espais per les empreses i iniciatives públiques estan ubicats seguint els passadissos principals de la fira, fet que els garanteix una gran visibilitat i facilitat d'accés per part dels visitants. Per contra, la configuració i disseny d'aquest no transmet amplitud. Valoració: **2,33 punts**

4.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny de la zona de les empreses tingui una identitat pròpia que segueixi la línia de l'estand.

Valoració

El disseny de la zona d'empreses segueix la línia estètica de l'estand i ofereix un espai adequat perquè les empreses puguin exposar els seus productes i serveis, objectiu principal de la zona. Valoració: **2,67 punts**

5. Distribució funcional (fins a un màxim de 8 punts)

5.1 Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que els espais de l'estand estiguin ben delimitats, s'aprofitin al màxim i permetin un accés fàcil, segur i controlat dels visitants.

Valoració

L'estand presenta una distribució clara, amb espais ben diferenciats. Es destaca l'accessibilitat de cada àrea i la fluïdesa en la circulació, afavorida pels passos intermedis

que compleixen la normativa de Fira Barcelona. Les zones destinades a la interacció amb els visitants —recepció, àrea d'exposició i espai per a empreses i iniciatives públiques— ocupen els punts més accessibles, mentre que els espais per a usos interns, com magatzems o sales de reunions, es troben en àrees amb menor afluència de pas.

Valoració: 4 punts

5.2 Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la recepció sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal, segueixi la línia de l'estand i hi estigui ben integrada, i permeti gestionar adequadament els fluxos de visites.

Valoració

Les dues recepcions se situen als extrems de l'estand, en zones obertes que garanteixen una gran visibilitat. Cada recepció està identificada amb la marca Catalonia a la part superior. Des del punt de vista estètic, les recepcions s'integren correctament en el disseny general de l'estand i disposen de tots els recursos necessaris per oferir una funcionalitat completa. **Valoració: 3,33 punts.**

6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals (fins a un màxim de 5 punts)

6.1 Nivell de reutilització dels materials (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora que els materials siguin desmuntables i reutilitzables.

Valoració

El disseny de l'estand incorpora materials desmuntables, així com elements sostenibles per a l'estructura de l'estand que es construeix amb perfils de fusta reutilitzats, provinents de boscos gestionats de manera sostenible. El proveïdor garanteix que el 93% dels materials utilitzats en la construcció podran ser reutilitzats. **Valoració: 2,5 punts**

6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora l'ús de noves tecnologies i tècniques de producció i realització amb un enfocament innovador que s'apliquin a materials sostenibles.

Valoració

El proveïdor farà ús de tècniques sostenibles en l'ús dels materials com, per exemple, la impressió amb tintes solubles a l'aigua de les lones o la instal·lació d'elements d'il·luminària de baix consum. El disseny i la selecció de materials permeten reutilitzar fins al 93% de tots els elements de l'estand. **Valoració: 2,5 punts**

A continuació es facilita la taula resum amb les puntuacions obtingudes per **Iniciatives Events, S.L.**

Taula resum	Puntuació màxima	Iniciatives Events, S.L.
1. Originalitat del disseny	13	7,00
1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta	4	1,33
1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors	5	2,67
1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació	4	3,00
2. Càrrega i impacte visual de la marca	7	6,33
2.1 Càrrega visual i impacte de la marca Catalonia	3	3,00
2.2 Visibilitat de la marca Catalonia	4	3,33
3. Ubicació de la zona destinada a l'exposició i de les sales de reunions	7	7,00
3.1 Visibilitat de l'espai dedicat a l'exposició	3	5,00
3.2 Ubicació de les sales de reunions	2	2,00
4. Zona de les empreses/iniciatives públiques	9	6,33
4.1 Originalitat en la creació de l'espai empreses/iniciatives públiques dins l'estand	3	1,33
4.2 Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor	3	2,33
4.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand	3	2,67
5. Distribució funcional	8	7,33
5.1 Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors	4	4,00
5.2 Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat	4	3,33
6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals	5	5,00
6.1 Nivell de reutilització dels materials	2,5	2,50
6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles	2,5	2,50
Total	49	38,99

A continuació s'avalua la proposta tècnica presentada per **ITALIANS DO IT BETTER S.L.** i es puntua fins a un màxim de 49,00 punts.

1. Originalitat en el disseny (fins a un màxim de 13 punts)

1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïxi dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

Es valora molt positivament el nivell de risc assumit. Es considera una proposta poc convencional que no s'ha vist en edicions anteriors ni en fires del sector. Valoració: **3,67 punts**

1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors (fins a un màxim de 5 punts)

Es valora que la concepció global de l'estand sigui estèticament agradable, alineada amb la identitat gràfica de la Generalitat de Catalunya, i atractiva per al públic.

Valoració

La proposta destaca per ser creativa, ben conceptualitzada i harmoniosa en tot l'espai. Tot i això, es percep una manca de presència més clara de la identitat gràfica de la Generalitat de Catalunya. Valoració: **3,33 punts**

1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que el disseny potenciï la bona il·luminació de l'estand, en conjunt, i de la marca Catalonia, en particular.

Valoració

Es valora molt positivament la integració de la il·luminació en el disseny de l'estand, aconseguint un resultat harmoniós i coherent amb l'estètica general. Valoració: **3,67 punts**

2. Càrrega i impacte visual de la marca (fins a un màxim de 7 punts)

2.1 Càrrega visual i impacte de la marca Catalonia (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora la càrrega i l'impacte visuals de la marca Catalonia en el context de l'estand.

Valoració

La marca Catalonia té presència en els sectors nord i sud que aporten força visual i s'integren correctament amb el disseny general. Aquest tractament lumínic genera un efecte atractiu i contribueix a reforçar la identitat institucional en els punts on apareix. No

obstant això, la manca de repetició en altres zones fa que l'impacte global sigui menys contundent. Valoració: **1,67 punts**

2.2 Visibilitat de la marca Catalonia (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la marca sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal.

Valoració

Tot i que la marca Catalonia es presenta fortament en els sectors nord i sud, la seva visibilitat global queda limitada per la manca de presència en la zona central de l'estand. Aquesta absència redueix la continuïtat visual i fa que la marca no sigui perceptible des de determinats punts estratègics del recinte, especialment en àrees amb major flux de visitants. Valoració: **1,67 punts**

3. Ubicació de la zona destinada a l'exposició i de les sales de reunions (fins a un màxim de 7 punts)

3.1 Visibilitat de l'espai dedicat a l'exposició (fins a un màxim de 5 punts)

Es valora que l'espai sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal i que asseguri la identificació amb la marca Catalonia.

Valoració

L'espai dedicat a l'exposició està ubicat a l'extrem més visible de l'estand, el qual disposa d'una gran aflluència de visitants. Aquesta zona s'ha dissenyat amb que poden amb la visibilitat de la demo. La marca Catalonia està situada en aquestes parets a amb lletres de gran dimensió i retroil·luminades que en permeten una fàcil identificació. Valoració: **4 punts**

3.2 Ubicació de les sales de reunions (fins a un màxim de 2 punts)

Es valora que les sales estiguin ubicades en les zones amb menys aflluència de públic.

Valoració

El plec de clàusules tècniques estableix que, preferentment, les sales de reunions s'han de reservar al passadís lateral. En la proposta presentada, una de les dues sales s'ha ubicat al passadís amb més aflluència, ocupant una zona que podria haver-se destinat a empreses, les quals haurien guanyat visibilitat en aquest espai estratègic. Aquesta decisió no s'ajusta a la preferència indicada en el plec i limita l'optimització de la distribució funcional. Valoració: **1 punts**

4. Zona de les empreses/iniciatives públiques (fins a un màxim de 9 punts)

4.1 Originalitat en la creació de l'espai empreses/iniciatives públiques dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny sigui disruptiu i que no reproduïxi dissenys convencionals vistos en edicions anteriors o en altres fires del sector.

Valoració

Els espais destinats a empreses i iniciatives públiques presenten un disseny funcional i còmode, amb una distribució clara que facilita la interacció amb els visitants. Es valora positivament l'ús de recursos que aporten calidesa i coherència amb la línia general de l'estand, així com la incorporació d'elements gràfics que permeten una identificació clara de cada entitat. Valoració: **2,67 punt**

4.2 Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que l'espai sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal i que sigui visible la identificació de l'empresa/entitat expositora (nom i logotip).

Valoració

Els espais per les empreses i iniciatives públiques estan ubicats seguint els passadissos principals de la fira, fet que els garanteix una gran visibilitat i facilitat d'accés per part dels visitants. Els espais per les empreses i iniciatives públiques estan ubicats seguint els passadissos principals de la fira, fet que els garanteix una gran visibilitat i facilitat d'accés per part dels visitants. A la proposta s'han incorporat unes portes que no van enlloc i que considerem que aquesta zona podria ser utilitzada per donar més visibilitat als elements gràfics de l'espai de cada coexpositor. Valoració: **2,33 punts**

4.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand (fins a un màxim de 3 punts)

Es valora que el disseny de la zona de les empreses tingui una identitat pròpia que segueixi la línia de l'estand.

Valoració

El disseny de la zona d'empreses segueix la línia estètica de l'estand i ofereix un espai adequat perquè les empreses puguin exposar els seus productes i serveis. Valoració: **2,67 punts**

5. Distribució funcional (fins a un màxim de 8 punts)

5.1 Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que els espais de l'estand estiguin ben delimitats, s'aprofitin al màxim i permetin un accés fàcil, segur i controlat dels visitants.

Valoració

L'estand presenta una distribució adequada, amb espais ben diferenciats. Les àrees destinades a la interacció amb els visitants (recepció, zona d'exposició i espai per a empreses i iniciatives públiques) ocupen les zones més accessibles i visibles. Tanmateix, no s'han respectat els passadissos de seguretat necessaris per garantir un accés fàcil, segur i controlat dels visitants. Valoració: **2 punts**

5.2 Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat (fins a un màxim de 4 punts)

Es valora que la recepció sigui visible des del màxim nombre d'angles possibles dins el recinte firal, segueixi la línia de l'estand i hi estigui ben integrada, i permeti gestionar adequadament els fluxos de visites.

Valoració

Les dues recepcions estan ubicades als extrems de l'estand, en àrees obertes amb molta visibilitat. A més, estan assenyalades amb la marca Catalonia. En l'àmbit estètic, estan correctament integrades amb el disseny de l'estand i disposen de tots els recursos necessaris per ser plenament funcionals. Valoració: **3,33 punts**

6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals (fins a un màxim de 5 punts)

6.1 Nivell de reutilització dels materials (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora que els materials siguin desmuntables i reutilitzables.

Valoració

El disseny de l'estand té en compte l'ús de materials desmuntables i reutilitzables com el farcit de troncs, pensat per poder ser retornat al proveïdor per a una segona vida o emmagatzemar-se per a futurs projectes. Valoració: **2,5 punts**

6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles (fins a un màxim de 2,5 punts)

Es valora l'ús de noves tecnologies i tècniques de producció i realització amb un enfocament innovador que s'apliquin a materials sostenibles.

Valoració

El proveïdor farà ús de tècniques sostenibles enfocades en la circularitat dels materials i la reutilització, com l'ús de gavions metàl·lics modulars i les fustes que poden reutilitzar-se en futurs projectes. Tot i això, no s'especifiquen procediments clars de reciclatge i reutilització dels materials. Valoració: **2 punts**

A continuació es facilita la taula resum amb les puntuacions obtingudes per **ITALIANS DO IT BETTER S.L.**

Taula resum	Puntuació màxima	ITALIANS DO IT BETTER S.L.
1. Originalitat del disseny	13	10,67
1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta	4	3,67
1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors	5	3,33
1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació	4	3,67
2. Càrrega i impacte visual de la marca	7	3,34

2.1	Càrrega visual i impacte de la marca Catalonia	3	1,67
2.2	Visibilitat de la marca Catalonia	4	1,67
3. Ubicació de la zona destinada a l'exposició i de les sales de reunions		7	5,00
3.1	Visibilitat de l'espai dedicat a l'exposició	3	4,00
3.2	Ubicació de les sales de reunions	2	1,00
4. Zona de les empreses/iniciatives públiques		9	7,67
4.1	Originalitat en la creació de l'espai empreses/iniciatives públiques dins l'estand	3	2,67
4.2	Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor	3	2,33
4.3	Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand	3	2,67
5. Distribució funcional		8	5,33
5.1	Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors	4	2,00
5.2	Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat	4	3,33
6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals		5	4,50
6.1	Nivell de reutilització dels materials	2,5	2,50
6.2	Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles	2,5	2,00
Total		49	36,51

Taula resum de la puntuació obtinguda per Iniciatives Events, S.L. i ITALIANS DO IT BETTER S.L. en els criteris sotmesos a judici de valor

Una vegada valorades les ofertes i amb l'objectiu de garantir un nivell de qualitat en les ofertes presentades s'aplicarà a la valoració final dels criteris descrits la fórmula de puntuació establerta en la Directriu 1/2020 per als criteris sotmesos a judici de valor, esmentada anteriorment.

Aquesta fórmula s'aplica en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en el criteri superi el 65% de la valoració que es pugui donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 65% en el criteri, la puntuació obtinguda en aquest criteri serà igual a la valoració obtinguda.

	Puntuació màxima	Valoració tècnica		Puntuació total un cop aplicada la fórmula establerta a la Directriu 1/2020	
Criteris		Iniciatives Events, S.L.	ITALIANS DO IT BETTER S.L.	Iniciatives Events, S.L.	ITALIANS DO IT BETTER S.L.
1. Originalitat del disseny	13	7,00	10,67	8,53	13,00
1.1 Nivell de risc assumit en el disseny de la proposta	4	1,33	3,67		
1.2 Nivell de creativitat en la conceptualització de l'estand, utilitzant eines i recursos innovadors	5	2,67	3,33		
1.3 Nivell de risc assumit en el disseny i conceptualització de la il·luminació	4	3,00	3,67		
2. Càrrega i impacte visual de la marca	7	6,33	3,34	7,00	3,69
2.1 Càrrega visual i impacte de la marca Catalonia	3	3,00	1,67		
2.2 Visibilitat de la marca Catalonia	4	3,33	1,67		
3. Ubicació de la zona destinada a l'exposició i de les sales de reunions	7	7,00	5,00	7,00	5,00
3.1 Visibilitat de l'espai dedicat a l'exposició	3	5,00	4,00		
3.2 Ubicació de les sales de reunions	2	2,00	1,00		
4. Zona de les empreses/iniciatives públiques	9	6,33	7,67	7,43	9,00
4.1 Originalitat en la creació de l'espai empreses/iniciatives públiques dins l'estand	3	1,33	2,67		
4.2 Visibilitat de l'espai i de cada coexpositor	3	2,33	2,33		
4.3 Capacitat de crear un ecosistema dins l'estand	3	2,67	2,67		

5. Distribució funcional	8	7,33	5,33	8,00	5,82
5.1 Aprofitament de l'espai útil amb una distribució que faciliti l'accés dels visitants als coexpositors	4	4,00	2,00		
5.2 Visibilitat de la recepció, grau d'integració a l'estand i funcionalitat	4	3,33	3,33		
6. Utilització de materials innovadors d'acord amb les tendències actuals	5	5,00	4,50	5,00	4,50
6.1 Nivell de reutilització dels materials	2,5	2,50	2,50		
6.2 Nivell d'innovació en l'aplicació de materials sostenibles	2,5	2,50	2,00		
Total	49	38,99	36,51	42,96	41,01

Per tant,

- Iniciatives Events S.L. obté 42,96 punts dels 49 possibles
- ITALIANS DO IT BETTER S.L. obté 41,01 punts dels 49 possibles

Emilia Macho Perez
Subdirectora general de Suport a la Gestió
Per resolució de suplència de data 18 de novembre de 2025