

## ANÀLISI DE LES PROPOSTES AVALUABLES MITJANÇAT FÓRMULES - Sobre 3

**OBJECTE:** Servei de suport per a la gestió del perfil de TMB a Tik Tok

**EXPEDIENT:** 15013423

**SOCIETAT:** FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A., TRANSPORTS DE BARCELONA, S.A., PROJECTES I SERVEIS DE MOBILITAT, S.A. i TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA

Licitació convocada per procediment obert no harmonitzat amb un Pressupost base de licitació (PBL) de 43.015,50 €, més el 21% d'IVA, 11.434,50 €, que suma 54.450,00 €, IVA inclòs.

### 1. Resum d'ofertes.

Efectuada l'obertura del sobre 3 -proposta econòmica- el resum d'ofertes és:

| Licitador                          | Import (€) | %PBL |
|------------------------------------|------------|------|
| SALES MARKETING CATALONIA, S.L.    | 30.000,00  | -30% |
| SIBILARE, S.L.                     | 35.000,00  | -19% |
| TANDEM PROJECTS, S.L.              | 37.970,00  | -12% |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, S.L. | 39.000,00  | -9%  |

*PBL sense IVA* 43.015,50 €

*%PBL: variació respecte del PBL sense IVA*

No hi ha cap oferta per sobre del PBL.

### 2. Detall de puntuacions

Dins dels criteris avaluable mitjançant fórmules figuren 4 subcriteris.

2.1 Preu. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost base de licitació. Per la resta de licitadors, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$P = Tp \times \frac{Pb}{Pi}$$

El resultat és:

| Licitador                          | Import (€) | Punts |
|------------------------------------|------------|-------|
| SALES MARKETING CATALONIA, S.L.    | 30.000,00  | 45,00 |
| SIBILARE, S.L.                     | 35.000,00  | 38,57 |
| TANDEM PROJECTS, S.L.              | 37.970,00  | 35,55 |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, S.L. | 39.000,00  | 34,62 |

**2.2 Disposar del Certificat de Conformitat amb l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS) amb categoria bàsica.**

Sí: 2 punts

No: 0 punts

| Licitador                          | Cert. ENS | Punts |
|------------------------------------|-----------|-------|
| SALES MARKETING CATALONIA, S.L.    | No        | 0     |
| SIBILARE, S.L.                     | No        | 0     |
| TANDEM PROJECTS, S.L.              | Sí        | 2     |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, S.L. | No        | 0     |

**2.3 Disposar del certificat ISO 27001**

Sí: 2 punts

No: 0 punts

| Licitador                          | ISO 27001 | Punts |
|------------------------------------|-----------|-------|
| SALES MARKETING CATALONIA, S.L.    | No        | 0     |
| SIBILARE, S.L.                     | No        | 0     |
| TANDEM PROJECTS, S.L.              | No        | 0     |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, S.L. | No        | 0     |

**2.4 Experiència professional de l'equip adscrit al projecte.**

Experiència professional cap de projecte entre 6 i 8 anys d'experiència: 10 punts

Experiència professional cap de projecte entre 9 i 10 anys d'experiència: 18 punts

Experiència professional cap de projecte entre 11 i 12 anys d'experiència: 23 punts

Experiència professional cap de projecte més de 13 anys d'experiència: 31 punts

| Licitador                          | Experiència    | Punts |
|------------------------------------|----------------|-------|
| SALES MARKETING CATALONIA, S.L.    | Més de 13 anys | 31    |
| SIBILARE, S.L.                     | Més de 13 anys | 31    |
| TANDEM PROJECTS, S.L.              | Més de 13 anys | 31    |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, S.L. | Més de 13 anys | 31    |

**3. Puntuació total sobre 3**

| Licitador                          | 2.1   | 2.2 | 2.3 | 2.4 | SUMA |
|------------------------------------|-------|-----|-----|-----|------|
| SALES MARKETING CATALONIA, S.L.    | 45,00 | 0   | 0   | 31  | 76   |
| TANDEM PROJECTS, S.L.              | 35,55 | 2   | 0   | 31  | 69   |
| SIBILARE, S.L.                     | 38,57 | 0   | 0   | 31  | 70   |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, S.L. | 34,62 | 0   | 0   | 31  | 66   |

#### 4. Classificació de les ofertes

| Class. | Licitador                          | Sobre 2 |       | Sobre 3 |     |     | TOTAL |
|--------|------------------------------------|---------|-------|---------|-----|-----|-------|
|        |                                    |         | 2.1   | 2.2     | 2.3 | 2.4 |       |
| 1      | SALES MARKETING CATALONIA, S.L.    | 13      | 45,00 | 0       | 0   | 31  | 89,00 |
| 2      | TANDEM PROJECTS, S.L.              | 20      | 35,55 | 2       | 0   | 31  | 88,55 |
| 3      | SIBILARE, S.L.                     | 14      | 38,57 | 0       | 0   | 31  | 83,57 |
| 4      | DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, S.L. | 15      | 34,62 | 0       | 0   | 31  | 80,62 |

#### 5. Anàlisi d'ofertes anormalment baixes.

Per determinar si existeixen ofertes anormalment baixes es considera, segons indica el plec de clàusules particulars, l'article 85 del RD 1098/2001:

##### SECCIÓ 4a PROCEDIMENTS OBERT, RESTINGIT I NEGOCIAT

**Article 85. Criteris per apreciar les ofertes desproporcionades o temeràries a les subhastes.**

En principi, es consideren desproporcionades o temeràries les ofertes que estiguin en els casos següents:

1. Quan, en cas que hi concorri un sol licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.
2. Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
3. Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

4. Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

5. Excepcionalment, i atenent l'objecte del contracte i les circumstàncies del mercat, l'òrgan de contractació pot reduir motivadament en un terç, en el plec de clàusules administratives particulars corresponent, els percentatges establerts en els apartats anteriors.

6. Per valorar les ofertes com a desproporcionades, la mesa de contractació pot considerar la relació entre la solvència de l'empresa i l'oferta presentada.

Aplicant el punt 4:

| Licitador                          | Import (€) | %Mitjana |
|------------------------------------|------------|----------|
| SALES MARKETING CATALONIA, S.L.    | 30.000,00  | -15%     |
| SIBILARE, S.L.                     | 35.000,00  | -1%      |
| TANDEM PROJECTS, S.L.              | 37.970,00  | 7%       |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, S.L. | 39.000,00  | 10%      |

**Mitjana 35.492,50 €**

*%Mitjana: desviació respecte de la mitjana*

Es comprova que l'oferta SALES MARKETING CATALONIA, S.L. rep la consideració d'anormalment baixa.

L'oferta de l'empresa SALES MARKETING CATALONIA, S.L. rep la consideració d'oferta anormalment baixa. Es demana justificació i desglossament raonat i detallat del baix nivell de preus d'acord a la normativa establerta (article 149.4 de la LCSP) amb indicació dels motius pels quals s'ha arribat al preu de l'oferta presentada.

S'adjunta el document "Annex sobre 3 – Informe OAB" amb l'anàlisi de la documentació presentada i la proposta d'exclusió.

## **6. Conclusions**

Es proposa:

CLASSIFICAR les 4 propostes avaluables mitjançant fórmules amb la puntuació decreixent de l'apartat "Classificació de les ofertes".

DESCARTAR la justificació d'oferta anormalment baixa de l'empresa SALES MARKETING CATALONIA, S.L. d'acord al contingut de l'informe "Annex sobre 3- Informe OAB"

ADJUDICAR la proposta presentada per l'empresa TANDEM PROJECTS, S.L. en base a la puntuació del Sobre 3 i per un import de 37.970,00 € sense IVA.

20 de novembre de 2025

**Daniel Lopera**  
Responsable de la Unitat d'Aprovisionaments  
d'obres, instal·lacions i serveis

**Marta Franco**  
Responsable de Continguts i  
Canals Socials