DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ
Exp: 904594/25

# PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE BASAT EN L'ACORD MARC PER A LA COMPRA D'ESPAIS PUBLICITARIS A TV LOCALS I DIGITALS PER A LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE L'ANY 2025 A TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES

**Departament:** Direcció de Serveis de Comunicació
**Responsable:** Cap del Servei de Màrqueting i Publicitat
**Projecte:** Reserva i compra d'espais publicitaris per a l'activació d'accions de comunicació

## 1. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

Durant l'any 2025 els principals objectius de comunicació estaran alineats amb l'Acord per al Govern de l'AMB signat a l'inici del mandat 2023-2027 i amb el desenvolupament del Pla d'actuació metropolità (PAM) que s'està redactant. Destaquem els principis orientadors i els objectius programàtics que han de conduir les accions de comunicació:

- Consolidar la construcció d'una metròpolis territorialment vertebrada i socialment cohesionada.
- Desenvolupar una política pública d'habitatge que permeti ampliar l'oferta d'habitatge assequible i de qualitat.
- Enfortir l'estratègia per millorar l'equilibri ecològic del territori metropolità i afrontar els reptes derivats de l'emergència climàtica.
- Promoure la mobilitat sostenible i de baixes emissions.
- Desenvolupar noves polítiques a favor de la ciutadania tot consolidant l'estructura de la Institució.
- Completar els serveis i competències fixades a la llei metropolitana, especialment pel què fa a urbanisme, transport i mobilitat.
- Treballar en temes que siguin d'interès comú amb altres institucions i territorisis i institucions. Reforçar la presència en l'àmbit internacional i el compromís en la cooperació al desenvolupament.

## 2. SELECCIÓ DELS SUPORTS

La selecció dels suports s'ha efectuat, en tots els casos, atenent-nos als seus valors i al compromís amb el territori metropolità de Barcelona, en el qual tots són mitjans i suports de referència. A més, també s'han tingut en compte indicadors objectius com ara la difusió, les audiències i el seguiment per mitjà de les xarxes socials.

### TV locals (XAL):

- **TV Badalona**
- **TV L'Hospitalet**
- **ETV**
- **La Palma de Cervelló**



ROS WOUDSTRA, Eliana (3 de 3)
Directora de Serveis de Comunicació
Data signatura :26/11/2025 14:12:07
HASH:0B94E575F4BCDF761B413E6E4E37A9D3FB3AA736
ROS WOUDSTRA, Eliana (2 de 3)
Directora de Serveis de Comunicació
en nom de: Cap de Servei Màrqueting i Publicitat
Data signatura :26/11/2025 14:05:14
HASH:0B94E575F4BCDF761B413E6E4E37A9D3FB3AA736
MANSACHS NUALART, Amanda (1 de 3)
Tècnica de Comunicació 3
Data signatura :26/11/2025 13:51:19
HASH:0B94E575F4BCDF761B413E6E4E37A9D3FB3AA736
AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :F5WSP-SR4DZ-JX41E
Verificació :https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 1/2.

APROVAT

- **Molins TV**
- **Sant Cugat TV**
- **Sant Andreu TV**
- **Gavà TV**
- **El Prat de LLobregat**

**3. DESCRIPCIÓ I CONTINGUT DELS FORMATS**

**TV:**

- **Espots 10'', 20'' i 30"**
- **Pre-roll i bàners**
- **Patrocini i producció de documentals i de publireportatges**

**4. PERÍODE DE L'ACCIÓ:** any 2025, fins al 31 de desembre.

**5. INVERSIÓ MÀXIMA: 8.500 € (sense IVA) i 10.285 € (IVA inclòs),** que anirà a càrrec de la partida pressupostària **G1024 92000 22602** de l'any 2025. A mesura que es vagin impulsant les accions comunicatives, es facturarà mensualment juntament amb la presentació dels justificants de la seva emissió.

El descomptes i preus unitaris finals dependran del resultat de les negociacions de les centrals de mitjans. Cal tenir en compte que els descomptes mai no podran ser inferiors als que s'han ofert en l'acord marc de mitjans, ni deixar de respectar totes les condicions establertes en la seva homologació.

ROS WOUDSTRA, Eliana (3 de 3)
Direcció de Serveis de Comunicació
Data signatura :26/11/2025 14:12:07
HASH:0B94E575F4BCDF761B413E6E4E37A9D3FB3AA736

ROS WOUDSTRA, Eliana (2 de 3)
Direcció de Serveis de Comunicació
en nom de : Cap de Servei Marketing i Publicitat
Data signatura :26/11/2025 14:05:14
HASH:0B94E575F4BCDF761B413E6E4E37A9D3FB3AA736

MANSACHS NUALART, Amanda (1 de 3)
Direcció de Serveis de Comunicació
Data signatura :26/11/2025 13:51:19
HASH:0B94E575F4BCDF761B413E6E4E37A9D3FB3AA736

AREA METROPOLITANA DE BARCELONA - PLEC TECNIC
Codi per a validació :F5WSP-SR4DZ-JX41E
Verificació :https://verificador.amb.cat/verificadorDocumento/home
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referènciat : 2/2.