



Expedient número: CCE-2025-353

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE I EN DIFERIT DE L'ESDEVENIMENT SINGULAR I ÚNIC QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS EN L'EDICIÓ DE 2025 QUE ES CELEBRARÀ AL PALAU SANT JORDI DE BARCELONA DEL 8 AL 14 DE DESEMBRE DE 2025 A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL FINS AL 31 DE DESEMBRE DE 2025 I ACTIVITATS DE PATROCINI, ENTRE EL CONSELL CATALÀ DE L'ESPORT, PATROCINADOR, PREMIER PADEL SPAIN, SL, COM A PATROCINAT PER RAONS D'EXCLUSIVITAT.

Procediment negociat sense publicitat

ÍNDEX

1. Objecte.....	2
2. Característiques tècniques de la contractació	2
3. Documentació a presentar.....	6
4. Aportació del Consell Català de l'Esport	6



1. Objecte

L'objecte del present Plec de prescripcions tècniques es fixar les condicions tècniques particulars que regiran per a la contractació del patrocini de l'esdeveniment únic i singular QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL finals en l'edició de 2025 (en endavant "l'esdeveniment"), que se celebrarà durant els dies del 18 al 14 de desembre al Palau de Sant Jordi de Barcelona, de les retransmissions en directe i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 de desembre de 2025, a través de PREMIER PADEL SPAIN, SL i d'altres activitats del patrocini.

PREMIER PADEL SPAIN, SL, disposa del dret d'exclusivitat de l'esdeveniment únic i singular a Barcelona de l'esmentada competició. A més, disposa de la reserva de les dates de forma exclusiva en el calendari de la Federació Internacional de Pàdel (FIP) <https://www.padelfip.com/es/calendario-premier-padel/?events-year=2025>.

Aquest fet es reforça amb la Carta en la que PREMIER PADEL LLC propietari del circuit internacional de pàdel mitjançant contracte formalitzat el 20 de juny de 2022, acorden que PREMIER PADEL SPAIN, SL disposa dels drets en exclusiva i la llicència per a l'organització, la promoció, el màrqueting, la comercialització, la distribució i el patrocini d'aquest esdeveniments i activitats connexes de la FINAL DEL PREMIER PADEL a la ciutat de Barcelona sota la denominació "QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS, com la que es causa d'aquesta licitació.

2. Característiques tècniques de la contractació

PREMIER PADEL SPAIN, SL, organitzadora del QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL finals en l'edició de 2025, haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de les retransmissions en directe i en diferit a través de la diferents mercats de TV i plataformes on-line fins al 31 de desembre de 2025 i les activitats derivades del patrocini i que es desenvolupin garantint el següent:

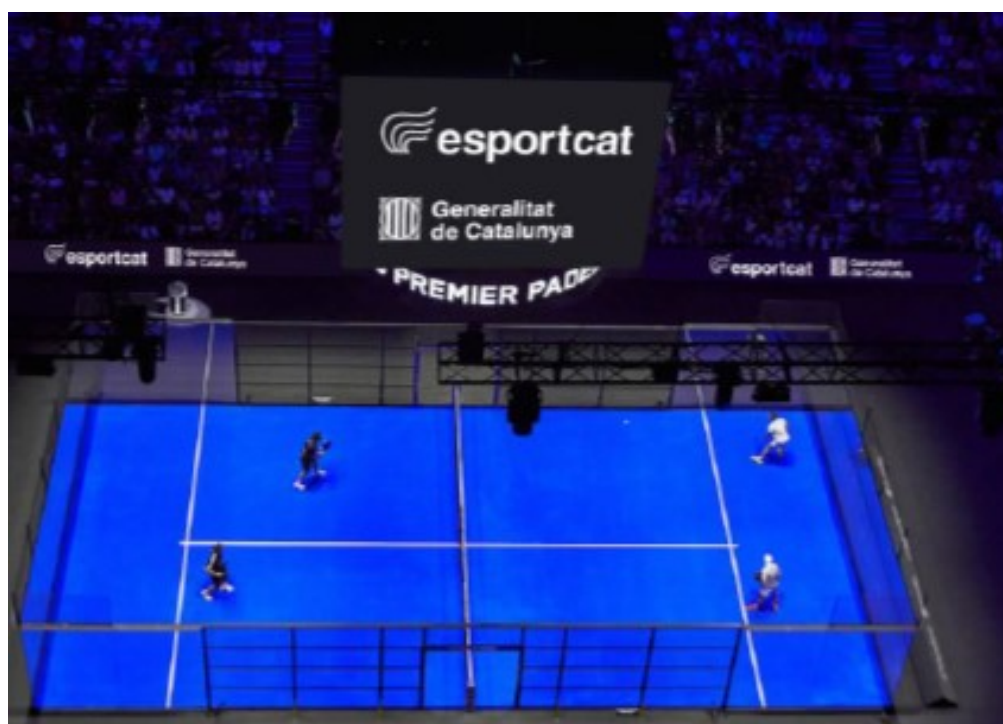
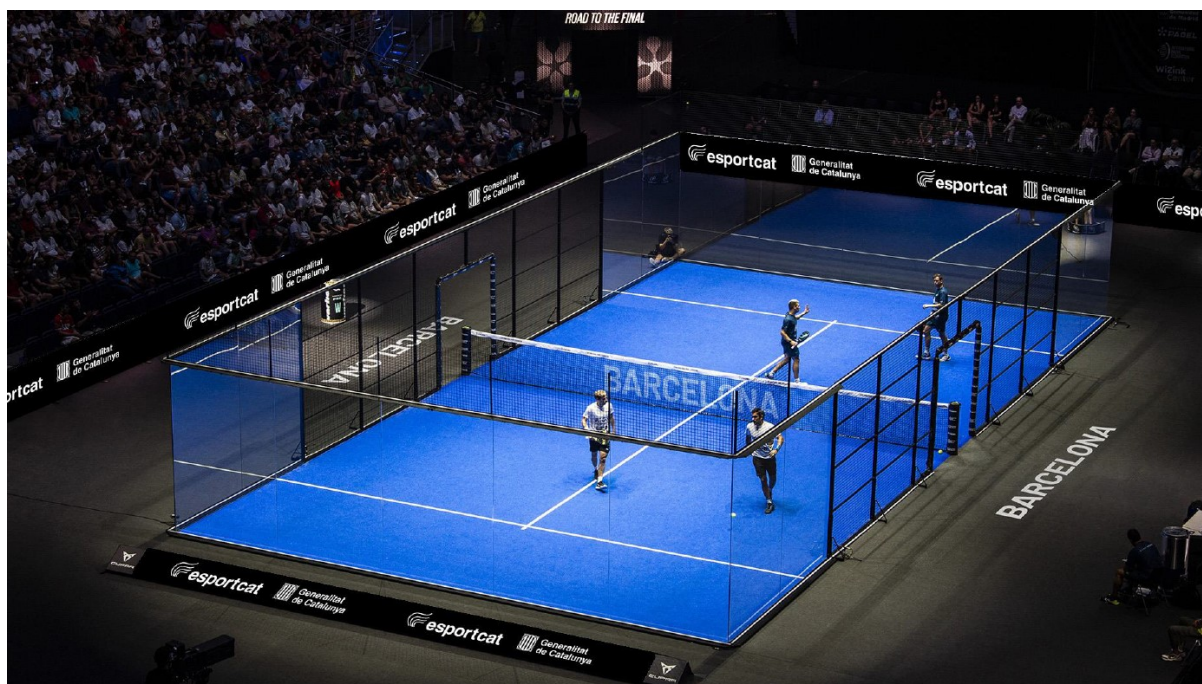
- Garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.



- Garantir que el nom de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” , com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar a la TV i d'altres suports..
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, en la competició dins i fora de la pista.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” amb caràcter preferent al photocall de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.



- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, X i Instagram) i incloure la presència en les altres peces de la retransmissió i en la projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” fins al 31 de desembre de 2025, en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.
- Mantenir i garantir la de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” al web fins la nova edició del competició el 2026.
- Garantir que a les retransmissions es reproduirà de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.
- **Pel que fa a la imatge de “CATALUNYA” en directe i en diferit d'especial rellevància**
- Garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir la prestació dels panells al voltant de la pista ubicada i marcador central de la pista al centre del Palau Sant Jordi





3. Documentació a presentar

PREMIER PADEL SPAIN, SL, haurà d'elaborar una memòria del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari en termes globals i específic del contracte privat de referència i un recull fotogràfic (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT". Aquesta memòria es un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat. El termini per a presentat la memòria s'estableix el 31 de desembre de 2025, una vegada finalitzat el termini d'execució.

4. Aportació del Consell Català de l'Esport

El Consell Català de l'Esport , per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons els disposat en l'apartat 7 (normativa del Programa d'identificació visual (PIV) .

Sí el torneig QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS EN L'EDICIÓ DE 2024 QUE ES CELEBRARÀ AL PALAU SANT JORDI DE BARCELONA DEL 8 AL 14 DE DESEMBRE DE 2025, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocinat, aquest contracte quedarà sense efecte i el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i d'altre, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim d'una vegada el pressupost de licitació sense IVA).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

LA DIRECTORA