
Expedient número: CCE-2025-353

Informe justificatiu de l'article 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014,

PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT PER RAONS D'EXCLUSIVITAT DEL PATROCINI DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE I EN DIFERIT DE L'ESDEVENIMENT SINGULAR I ÚNIC QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS EN L'EDICIÓ DE 2025 QUE ES CELEBRARÀ AL PALAU SANT JORDI DE BARCELONA DEL 8 AL 14 DE DESEMBRE DE 2025 A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL FINS AL 31 DE DESEMBRE DE 2025 I ACTIVITATS DE PATROCINI, ENTRE EL CONSELL CATALÀ DE L'ESPORT, PATROCINADOR, PREMIER PADEL SPAIN, SL, COM A PATROCINAT

ÍNDEX

1. Dades que identifiquen l'expedient	2
2. Necessitat, idoneïtat de la contractació i justificació de la contractació (Articles 28, 116.4 LCSP)	2
3. Justificació de l'elecció del procediment (article. 116.4 LCSP)	9
4. Característiques principals de la contractació en relació amb PPT, justificació de la no divisió en lots, si s'escau, termini i lloc d'execució (116. 4 LCSP).....	11
5. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul (Arts. 101.5, 116.4 i 100 LCSP i concordants)	12
6. Criteris de solvència econòmica i financera i tècnica o professional (Arts. 116.4, 87.1 a) i 90.1 a) LCSP.....	17
7. Criteris de negociació i valoració i elecció de la fórmula (Arts. 116, 145 i 146 b) LCSP)..	19
8. Condicions especials d'execució:	20
9. Resolució dels contractes: causes i efectes	21
10. Protecció de dades de caràcter personal:.....	21
11. Insuficiència de mitjans (article 116 f) LCSP).....	22
13. Criteris medianbientals	22
12. Penalitats específiques (article 139 LCSP)	22
13. Codi ètic de conducta de contractació de Catalunya	23

1. Dades que identifiquen l'expedient

L'objecte del contracte és el patrocini de l'esdeveniment únic i singular QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL finals en l'edició de 2025 (en endavant "l'esdeveniment"), que se celebrarà durant els dies del 8 al 14 de desembre de 2025 al Palau Sant Jordi de Barcelona, de les retransmissions en directe i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 de desembre del 2025, d'altres activitats del patrocini, a través de PREMIER PADEL SPAIN, SL per raons d'exclusivitat.

PREMIER PADEL LLC propietari del circuit internacional de pàdel mitjançant contracte formalitzat el 20 de juny de 2022, acorden que PREMIER PADEL SPAIN, SL disposa dels drets en exclusiva i la llicència per a l'organització, la promoció, el màrqueting, la comercialització, la distribució i el patrocini d'aquest esdeveniments i activitats connexes de la FINAL DEL PREMIER PADEL a la ciutat de Barcelona sota la denominació "QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS, com la que es causa d'aquesta licitació.

Aquest fet es reforça amb la Carta en la que PREMIER PADEL LLC propietari del circuit internacional de pàdel mitjançant contracte formalitzat el 20 de juny de 2022, acorden que PREMIER PADEL SPAIN, SL disposa dels drets en exclusiva i la llicència per a l'organització, la promoció, el màrqueting, la comercialització, la distribució i el patrocini d'aquest esdeveniments i activitats connexes de la FINAL DEL PREMIER PADEL a la ciutat de Barcelona sota la denominació "QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS, com la que es causa d'aquesta licitació.

Així com, de la reserva de les dates de forma exclusiva en el calendari de la Federació Internacional de Pàdel (FIP) <https://www.padelfip.com/es/calendario-premier-padel/?events-year=2025>

2. Necessitat, idoneïtat de la contractació i justificació de la contractació (Articles 28, 116.4 LCSP)

El Text refós de la Llei de l'Esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, disposa en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

Entre els mateixos principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, posem l'accent en la pràctica esportiva de competició i alt nivell, concretament promovent i planificant l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllant perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

El Pla de Govern de la XV Legislatura, també determina en la seva prioritat 1, aspectes que afavoreixen a la reindustrialització de Catalunya i entre ells la mesura 1.2.9 de potenciar els esports com a motor econòmic i turístic innovador i sostenible, així com la indústria de l'esport. També en el mateix Pla de Govern en la prioritat 3, es determina accions per treballar la equitat social, la igualtat i el benestar de les persones, en la mesura 3.9 és potencia un esport 360 enfortint els vincles comunitaris i fomentant la participació social de l'esport.

El Secretari General de l'Esport, com a President del Consell Català de l'Esport, (en endavant CCE) disposa que a través del CCE es dugui a terme tots els tràmits necessaris per a formalitzar un contracte privat de patrocini per a l'esdeveniment esportiu QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS 2025 A BARCELONA (en endavant "l'esdeveniment"), que se celebrarà durant els dies del 8 al 14 de desembre de 2025 a Barcelona, organitzat per PREMIER PADEL SPAIN, SL amb drets d'exclusivitat de les retransmissions en directe i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional i activitats del patrocini, fins al 31 de desembre de 2025 (EXP. CCE-2025-353).

El Premier Padel és el principal circuit oficial de pàdel professional, fundat per Qatar Sports Investments (QSI) juntament amb la Federació Internacional de Pàdel (FIP) i la Professional Padel Association (PPA). Llançat el 2022, amb el suport de la Professional Padel Association (PPA), més de 500 jugadors de tot el món van competir en tornejos Premier Padel el seu primer any, jugant en algunes de les seues més emblemàtiques de la història de l'esport, com a l'Stade Roland-Garros de París.

Més de 110 destacades jugadores professionals es van unir a Premier Padel el març del 2023 a través de la International Padel Players Association (IPPA). A l'agost de 2023, es va anunciar que QSI adquiriria World Padel Tour (WPT) per crear un únic circuit mundial de pàdel professional –anomenat Premier Padel – sota la governança de la FIP. A partir del 2024, Premier Padel acull fins a 26 tornejos anuals a mesura que el tour continua impulsant el creixement de l'esport a nous territoris i a totes les dimensions. Com a marca global, Premier Padel també captura l'essència dinàmica i l'esperit emocionant del pàdel, amb l'esport embarcat en un emocionant nou repte a escala mundial impulsat pel nou tour.

La Federació Internacional de Pàdel (FIP) va cedir els drets de gestió del circuit Premier Padel durant 25 anys a Qatar Sports Investments (QSI), l'empresa Qatar Sports Investments és la que cedeix a PREMIER PADEL ESPANYA els drets per realitzar els competicions a Espanya.

En el Circuit Premier Pàdel competeixen més de 500 jugadors de tot el món, jugant en algunes de les seus més emblemàtiques de la història de l'esport. Aquesta competició des del 2024, inclou 25 tornejos a 16 països, una gira que creix cada vegada més en nous territoris i en totes les dimensions. Com a marca global, Premier Padel també captura l'essència dinàmica i l'esperit del pàdel als llocs on va, creant afició a aquest esport.

Premier Padel, es el principal circuit oficial de pàdel professional, compta per al 2025 amb 29 tornejos (confirmats 24 a data de l'elaboració del present informe) a 16 països de 5 continents al llarg de tot l'any, fet que demostra el compromís continu de Premier Padel per arribar a nous mercats, fer créixer l'esport a nivell mundial i inspirar més persones a participar-hi.



El calendari 2025 conclourà amb la primera edició de les Premier Padel Tour Finals, que tindran lloc a Barcelona entre el 8 al 14 de desembre de 2025, amb les millors parelles masculines i femenines del rànquing lluitant per endur-se el darrer trofeu de la temporada 2024 de Premier Padel .

Des del seu llançament el 2022, Premier Padel s'ha convertit en un dels circuits de creixement més ràpid de l'esport mundial. Més de 500 jugadors masculins de tot el món van competir als tornejos de Premier Padel durant la seva primera temporada, jugant en algunes de les seus més icòniques de la història de l'esport com l'Stade Roland-Garros de París i com a conseqüència d'aquest fets, més de 110 jugadores professionals es van adherir a Premier Padel el març de 2023.

A més, Premier Padel s'ha assegurat acords de transmissió plurianuals per arribar a més de 180 països i més de 150 milions de llars, mentre que les dues primeres temporades de Premier Padel van atraure gairebé 25 milions de visites a YouTube.

El circuit segueix sent el principal referent mundial del pàdel professional i mostra una expansió clara a nous mercats durant tot l'any 2025, amb presència als cinc continents.

La temporada s'inicia el 10 de febrer a Riad (Aràbia Saudita) i conclou amb les Finals a Barcelona del 8 al 14 de desembre i Espanya encapçala el calendari amb 6 tornejos, sent el país amb més proves.

Hi ha noves seus destacades com Miami (Estats Units), Gijón (Espanya), Düsseldorf (Alemanya) i Cancún (Mèxic), demostrant l'afany d'expansió global.

Els tornejos es divideixen en diverses categories: Majors (els de més prestigi i punts), P1, P2 i les Finals.

El calendari previst pel 2025 amb seu final a Barcelona és el següent:

Data	Torneig	Ubicació	Categoria
10–15 febrer	Riyadh Season P1	Riad, Aràbia Saudita	P1
24 febrer – 2 març	Gijón P2	Gijón, Espanya	P2
10–16 març	Cancún P2	Cancún, Mèxic	P2
17–23 març	Miami P1	Miami, EUA	P1
24–30 març	Santiago P1	Santiago, Xile	P1
14–19 abril	Qatar Major	Doha, Qatar	Major
21–27 abril	Brussels P2	Brussel·les, Bèlgica	P2
19–25 maig	Asunción P2	Asunción, Paraguai	P2
26 maig – 1 juny	Buenos Aires P1	Buenos Aires, Argentina	P1
9–15 juny	Italy Major	Roma, Itàlia	Major
23–29 juny	Valladolid P2	Valladolid, Espanya	P2
30 juny – 6 juliol	Bordeaux P2	Burdeos, França	P2
14–20 juliol	Màlaga P1	Màlaga, Espanya	P1
28 juliol – 3 agost	Tarragona P1	Tarragona, Espanya	P1
1–7 setembre	Madrid P1	Madrid, Espanya	P1
8–14 setembre	Paris Major	París, França	Major
22–28 setembre	Germany P2	Düsseldorf, Alemanya	P2
29 setembre – 5 octubre	Rotterdam P1	Róterdam, Països Baixos	P1
6–12 octubre	Milano P1	Milà, Itàlia	P1
27 octubre – 1 novembre	NewGiza P2	Guiza, Egipte	P2
3–9 novembre	FIP World Cup Pairs	Kuwait	-
10–16 novembre	Dubai P1	Dubai, Emirats Àrabs Units	P1
24–30 novembre	Mexico Major	Ciutat de Mèxic, Mèxic	Major
8–14 desembre	Barcelona Finals	Barcelona, Espanya	Finals

Premier Padel 2025 evidencia el creixement sostingut i la internacionalització del pàdel, mantenint grans seus habituals i entrant a noves regions per primer cop. Els tornejos es retransmeten a través de plataformes globals com Red Bull TV i canals esportius especialitzats, la qual cosa assegura un seguiment internacional i permet inspirar aficionats a tot el món.

En síntesi, Premier Padel es consolida com el circuit més important, expandint-se amb força i mantenint la seva missió d'inspirar més persones a practicar el pàdel a escala mundial

La repercussió de l'esdeveniment es de gran rellevància i es tracta d'una competició esportiva única i alhora singular amb un impacte molt gran a tot el món, on l'espectacularitat d'aquest esport es molt valorada i alhora aquest fet ha suposat que en els darrers anys hagi anat creixent l'interès per aquest esport extrem de forma exponencial entre les noves generacions.

Barcelona, i per extensió Catalunya, tenen una tradició molt destacada en el món del pàdel i és una ciutat que ha acollit els últims anys l'Estrella Damm Barcelona Màster Final amb un gran èxit esportiu i de públic. La contrastada capacitat organitzativa de Barcelona en grans esdeveniments internacionals i la idoneïtat del Palau Sant Jordi com a seu per acollir espectacles esportius d'aquesta mena fan que Premier Padel confii en la capital catalana novament per organitzar aquestes finals.

A més, el pàdel és un esport en creixement a Catalunya, on compta, segons dades de 2025, amb 350 clubs així com un total de 27.000 llicències, 60% de les quals masculines i 40% femenines. És la cinquena federació catalana amb més llicències, amb un evolució molt positiva en els últims anys, especialment en l'àmbit femení, de manera que es pot considerar el pàdel com un esport amb un gran nombre de practicants de present i, especialment, un molt creixement de futur.

La llista de jugadors/res destacats que participen en el Premier Padel Tour 2025 inclou:

Categoria Masculina, hi participen parelles Top 10 mundial com:

- Agustín Tapia / Arturo Coello – actuals número 1 del món
- Alejandro Galán / Fede Chingotto – guanyadors recents de diversos tornejos
- Juan Lebrón / Franco Stupaczuk
- Martín Di Nenno / Juan Tello
- Paquito Navarro / Lucas Bergamini

Categoria Femenina, confirmada la participació de les parelles líders:

- Ariana Sánchez / Paula Josemaría – número 1 del rànquing FIP
- Bea González / Claudia Fernández – top 3 mundial
- Gemma Triay / Delfina Brea – en gran projecció durant l'any 2025

Ariana Sánchez, és la gran figura local, va néixer a Reus (Tarragona) i actualment és la número 1 mundial amb Paula Josemaría (parella femenina líder del circuit), ha estat guanyadora de múltiples tornejos Premier Padel i World Padel Tour i campiona del món amb la selecció espanyola. Ariana és ambaixadora de l'esport català i una de les esportistes femenines més destacades de Catalunya actualment.

Així com, es manifesta segons les dades de creixement del Pàdel una increment de la participació de les dones, fet que també reforça una de les prioritats de la política esportiva, que és augmentar la presència de la dona en l'esport, ja que a Catalunya persisteixen desigualtats tant en la pràctica esportiva com en els àmbits de gestió i lideratge. Per aquest motiu, la promoció de la igualtat de gènere en l'esport és una prioritat, amb l'objectiu de generar referents, especialment per als infants i joves, i garantir que totes les dones i nenes puguin accedir a la pràctica esportiva en igualtat de condicions i ocupar llocs de responsabilitat dins de les entitats i organitzacions esportives.

El paper de les institucions és cabdal per la realització d'aquestes competicions i el Departament d'Esports, per mitjà del president del Consell Català de l'Esport (CCE) considera d'interès públic patrocinar aquest esdeveniment, lligant la marca d'esports de la Generalitat de Catalunya amb activitats de pàdel de màxim nivell tant masculí com femení, per mitjà de les retransmissions en directe i en diferit via plataformes digitals amb repercussió tant a nivell nacional com a nivell internacional i les activitats derivades del patrocini. Com a màxim representant de l'esport a Catalunya, el CCE, veurà reforçada la seva presència en els esdeveniments amb les grans figures del circuit mundial tant masculí com femení.

D'altra banda, el patrocini encaixa amb un altres dels eixos estratègics del CCE, el de reforçar el paper de l'esport com a motor econòmic i turístic. L'esport no és només una activitat recreativa, sinó també un sector econòmic de gran importància per a Catalunya. Les PREMIER PADEL FINALS serveixen per continuar potenciant el turisme esportiu, amb esdeveniments internacionals com aquest que situïn Catalunya com a destinació esportiva de referència i deixen un retorn social.

El contracte de patrocini s'haurà de formalitzar amb PREMIER PADEL SPAIN, SL amb abast general per a qualsevol de les actuacions que se'n puguin derivar directa o indirectament amb l'esdeveniment esmentat i específicament pel que fa aquest contracte de patrocini per a les retransmissions en directe, en diferit i les activitats de patrocini del QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS 2025 A BARCELONA.

L'interès del CCE, rau en el fet que és un esdeveniment singular i únic QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS 2025 A BARCELONA que es celebra del 8 al 14 de desembre a Barcelona, en les retransmissions en directe i diferent a través de diferents canals/plataformes digitals, televisió en diferit amb cobertura nacional i internacional, essent la clau de l'interès en patrocinar aquest esdeveniment, ja que la cobertura en diferit es perllongarà fins al 31 de desembre de 2025, suposant un retorn publicitari molt superior al patrocinat pel CCE.

Pel Qatar Airwaus Premier Pàdel Finals a disputar a Barcelona del 8 al 14 de desembre s'estima que passaran pel Palau Sant Jordi de Barcelona mes de 35.000 persones, Aquestes dades d'assistència determinen un impacte de la competició en directe important. Dels estudis del retorn publicitari del Qatar Airwaus Premier Pàdel Finals del 2024, s'acredita per l'empresa patrocinadora Respecte la marca Generalitat de Catalunya a nivell esportiu "**GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT**", un total d'exposició de més de 1500 hores i mes de 15 M€ nets d'esponsorització i respecte el el CCE es pateix del mínim el 2025 de 780 hores d'exposició de marca en televisió, acumulant un Valor Net de Patrocini total de 5.7 milions de dòlars.

Els actius dels Torneig es centren en l'exposició de la marca esportiva de la Generalitat de Catalunya "**GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT**" que estarà en un 5% del temps d'exposició als LED de pista (U televisiva i Toblerone frontal). També hi haurà un spot de 20 segons per partit a les pantalles gegants de la pista. El logotip EsportCat - Generalitat de Catalunya també el trobarem als fons de l'espai d'entrevistes (Backdrop). I a tot el material oficial del torneig, tant digital com físic.

Cal també comptabilitzar els impactes obtinguts de la marca esportiva de la **Generalitat de Catalunya "ESPORTCAT – GENERALITAT DE CATALUNYA"** en altres continguts com DIGITAL I MITJANS DE COMUNICACIÓ amb el logotip i enllaç a la pàgina web del torneig, nota de comunicació anunciant l'acord entre les parts, creació conjunta de contingut en línia com pot ser la publicació d'un post de la presentació oficial prèvia, amb vídeo i fotografies o la publicació d'un vídeo promocional del circuit Premier Padel i la incorporació del logotip de la Generalitat de Catalunya a tot el Pla de Mitjans i accions promocionals a les xarxes socials del torneig.

D'acord amb l'exposat, la visibilitat en pista, en aquesta edició del 2025 s'utilitzarà la marca Generalitat de Catalunya a nivell esportiu "**GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT**", com a referent en l'àmbit esportiu i dinamitzador de l'activitat física, de l'esport i salut i alhora ha de permetre una projecció tant a nivell nacional com internacional com a referents en l'àmbit esportiu.

Així com, durant el torneig y l'impacte televisiu de la marca **GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT** derivat de posicionament a la pista central, ja que la marca de referència es situarà de forma estratègica en el fons, laterals de la pista i marcador central penjat a la pista central del Palau Sant Jordi , fet pel qual la visibilitat augmentarà de forma exponencial, derivat del posicionament en pista, en les retransmissions en directe des del dia 8 al 14 de desembre de 2025 que es quan les televisions d'arreu emeten les retransmissions.

El patrocini proposat està previst del 8 al 31 de desembre de 2025, i especialment 14 de que són les finals amb un gran impacte a nivell mundial, i on el nivell d'audiència es màxim i amb una major repercussió i retorn publicitari, segons dades estimades pel patrocinador. Així com, amb les retransmissions a futur a través de les diferents plataformes digitals i de Televisió fins al 31 de desembre de 2025.

L'objecte del contracte de patrocini és una publicitat de caràcter indirecte "Retorn publicitari" que consisteix en què el patrocinat permet al patrocinador que faci pública la seva col·laboració econòmica en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estableixi, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb la mateixa finalitat. El patrocinador a canvi gaudeix de la notorietat i de la ressonància de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'afavorir en la seva imatge.

PREMIER PADEL SPAIN SL és l'entitat que de forma exclusiva s'encarrega de l'organització, la promoció, la negociació, la comercialització, l'obtenció dels contractes amb tercers dels drets comercials, els drets de patrocini en exclusiva en un concepte ampli abastant als efectes d'aquest contracte, la comercialització i la distribució de les retransmissions.

Aquests extrems són determinants als efectes d'escollir entre el diferents procediments que preveu la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (endavant LCSP) i en el que no seria viable un procediment obert, ja que l'esdeveniment està protegit pel contracte amb els drets d'exclusivitat i no hi ha una possible alternativa o substitut raonable. Per tant, no hi ha competència en el mercat als efectes de l'organització d'aquest esdeveniment i les derivades com en el cas del present contracte amb les retransmissions en directe i diferit.

3. Justificació de l'elecció del procediment (article. 116.4 LCSP)

Tipus de contracte: Contractes privat de patrocini:

De conformitat amb l'article 26.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP) aquest contracte s'ha de qualificar com a contracte privat.

D'acord amb l'esmentat article, es disposa que els contractes privats que subscriuguin les administracions públiques es regeixen, quant a la seva preparació i adjudicació, si no hi ha normes específiques, per les seccions 1a i 2a del capítol I del títol I del llibre segon d'aquesta Llei amb caràcter general, i per les seves disposicions de desplegament, i s'aplica supletòriament la resta de normes de dret administratiu o, si s'escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Pel que fa als seus efectes, modificació i extinció, aquests contractes es regeixen pel dret privat.

No obstant el que estableix el paràgraf anterior, als contractes que esmenten els números 1r i 2n de la lletra a) de l'apartat primer de l'article anterior, els són aplicables, a més del llibre primer d'aquesta Llei, el seu llibre segon quant a la seva preparació i adjudicació.

Quant als seus efectes i extinció, els són aplicables les normes de dret privat, llevat del que estableixen els articles d'aquesta Llei relatius a les condicions especials d'execució, modificació, cessió, subcontractació i resolució dels contractes, que els són aplicables quan el contracte estigui subjecte a una regulació harmonitzada

Per la qual cosa, els contractes de patrocini publicitari quan són celebrats per una Administració pública s'han de considerar com a contractes privats i d'acord amb el que disposa l'article 26.2 LCSP, es regiran, quant a la seva preparació i adjudicació, en defecte de normes específiques, per la present llei i les disposicions de desenvolupament, aplicant-se supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó de subjecte o entitat contractant. Quant als seus efectes modificació i extinció, aquests contractes es regiran pel dret privat.

Procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP, en aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets i d'exclusivitat PREMIER PADEL SAPIN SL, de l'esdeveniment únic i singular del QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS 2025 A BARCELONA que es celebra del 8 al 14 de desembre de 2025 al Palau Sant Jordi de Barcelona i en que el patrocini per part del CCE, serà des de la data d'adjudicació prevista el 8 de desembre o des de la formalització del contracte de les retransmissions en directe i en diferit fins al 31 de desembre de 2025, conjuntament amb les activitat de patrocini pròpies del contracte que es llicitació.

Per la qual cosa, el Consell Català de l'Esport, justifica la no existència de competència per raons tècniques i de la protecció dels drets exclusius. Així com, aquesta singularitat es materialitza i es justifica en el fet que no hi ha una alternativa o substitut raonable i alhora, l'absència de competència no suposo una configuració restrictiva dels requisits i criteris per adjudicar l'esmentat contracte de patrocini.

4. Característiques principals de la contractació en relació amb PPT, justificació de la no divisió en lots, si s'escau, termini i lloc d'execució (116. 4 LCSP)

En relació en la no divisió de lots, concorren en aquest contracte els elements necessaris i es tramita amb una única prestació, atenent a la tipologia de procediment per raons d'eficàcia, d'eficiència i d'economia, ja que ja que permet la utilització de menys recursos i una millor racionalització d'aquests.

Aquest es planteja amb una única prestació, atès que es tracta d'un contracte privat de patrocini, i la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic:

- a) Les prestacions compreses en l'objecte del contracte executades de manera separada pateixen menyscabament o detriment;
- b) Les prestacions compreses en l'objecte del contracte són inseparables o imprescindibles de manera conjunta.
- c) Perfil i la tipologia d'empreses cridades a participar-hi.

Per tant, no es considera adient la seva divisió en lots, atesa la naturalesa de l'objecte del contracte, en ser el patrocini un objecte únic de contractació.

Pel que fa al termini d'execució tindrà una vigència des de la seva signatura/formalització del contracte i finalitzarà el 31 de desembre de 2025.

Si a la data de formalització del contracte no són viables les retransmissions en directe, la contractació de referència es focalitzarà únicament en les retransmissions en diferit, en el benentès que el retorn en aquest cas es superior al pressupost de licitació sense IVA, derivat de l'impacte dels falsos directes fins al 31 de desembre de 2025.

5. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul (Arts. 101.5, 116.4 i 100 LCSP i concordants)

Determinació del preu: A tant alçat

Partida pressupostària: 6100-D/226000300/4710/0000

Valor estimat del contracte: Valor estimat del contracte: 456.612,00€ IVA exclòs.

Mètode de càlcul del VEC (art. 101.5 LCSP):

D'acord amb l'article 101 de la LCSP, el VEC és l'import total a pagar durant tota la vigència del contracte, IVA exclòs, que ha d'incloure qualsevol opció eventual, així com les possibles pròrrogues i modificacions.

Una bona determinació del VEC és necessària per donar compliment als principis en matèria de contractació pública de llibertat d'accés a les licitacions, publicitat i transparència dels procediments i no discriminació i igualtat de tracte entre els licitadors.

El VEC s'ha d'entendre com una estimació de tots els compromisos econòmics que es puguin derivar del contracte, puguin o no finalment donar-se.

No és el preu del contracte, sinó un concepte jurídic per determinar com configurar el plec i el procediment de licitació. D'acord amb l'apartat 7 de l'article 101 de la LCSP, aquesta estimació s'ha de fer tenint en compte els preus habituals en el mercat en el moment de fer l'enviament de l'anunci, si escau, o d'iniciar-se el procediment d'adjudicació. En relació amb el valor estimat del contracte, resulta interessant l'Informe 13/2014, de 7 de maig, de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de la Comunitat Autònoma d'Aragó.

El VEC determina el règim jurídic aplicable a la licitació i al contracte i, en conseqüència, la metodologia emprada per calcular-ho no pot pretendre sostraure el contracte de l'aplicació de les normes d'adjudicació que corresponguin. És, per tant, un import fonamental per aplicar correctament la LCSP i serveix per fixar si un contracte és o no harmonitzat, el procediment de licitació que correspon i la publicitat que s'ha de donar a aquella licitació, el règim de recursos, determina la solvència a requerir i l'exigibilitat o no de classificació, etc.

D'acord amb l'exposat i segons el que disposa l'article 101 i concordants de la LCSP, el mètode de càlcul del VEC inclou el pressupost base de licitació adequat als preus de mercat i la temporalitat de la prestació en relació a la despesa a realitzar durant l'any 2025.

S'ha tingut en compte com antecedent, als efectes del mètode càlcul, les licitacions tramitades des diversos contractes de patrocini licitats pel Consell Català de l'Esport que són referència pera la preparació de la present licitació i que s'ha publicat al perfil del contractat del CCE i específicament la Memòria d'impacte del patrocini corresponen a l'edició 2024 del QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL finals en l'edició de 2024 que es va celebrar al Palau Sant Jordi de Barcelona del 19 al 22 de desembre, que ha lliurat l'empresa patrocinadora que disposa els drets d'exclusivitat a Espanya, i que han permès estimar el retorn indirecte de patrocinar l'esdeveniment de referència i de justificar el mètode càlcul del VEC en contractes privats de patrocini.

En el present contracte no s'estableix pròrrogues, modificacions contractual als ni cap cap opció eventual.

Pressupost base de licitació: 552.500,52 € IVA inclòs

El pressupost base de licitació (art. 100 de la LCSP) s'ha d'entendre com el límit màxim de despesa que pot comprometre l'òrgan de contractació. Inclou l'IVA, si escau, però no té en compte ni les pròrrogues ni les possibles modificacions contractuals, a diferència del valor estimat del contracte, que sí que les inclou. El pressupost base de licitació és, per tant, l'import de referència bàsic perquè els licitadors presentin les seves ofertes econòmiques. Qualsevol oferta econòmica que sobrepassi el pressupost base de licitació ha de ser exclosa de la licitació.

Pressupost de licitació	IVA € 21%)	Pressupost base de licitació €
456.612,00 €	95.888,52 €	552.500,52 €

El càlcul del pressupost de licitació del contracte privat de patrocini inclou els costos directes i indirectes i altres despeses, calculades per a la seva determinació del contracte de patrocini de referència.

Costos	Despeses Patrocini	Despeses directes repercutits en CP
Visibilitat dins i fora pista	81.217,00€	375.395,00€

IVA 21%	95.888,52 €
Total IVA inclòs	552.500,52 €

Les retransmissions del QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS EN L'EDICIÓ DE 2025 en directe es realitzaran del 8 al 14 de desembre al Palau Sant Jordi de Barcelona i les retransmissions en diferit en els diferents canals i plataformes digitals d'aquest esdeveniment singular i únic, una vegada finalitzada la competició amb cobertura nacional i internacional fins al 31 de desembre de 2025.

Aquestes retransmissions tant en directe com en diferit són l'element clau de l'interès en patrocinar aquest esdeveniment i representaran un impacte molt superior al valor brut del patrocini tant in situ com en diferit del QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS EN L'EDICIÓ DE 2025.

Així com el conjunt d'accions prèvies que conformem el CIRCUIT QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL QUE S'HAN CELEBRAT DURANT EL 2025 I QUE SÓN CLAUS PER ARRIBAR A LA FASE FINAL

Aquests extrems, són cabdals per a la posicionar l'esport Català dins l'àmbit nacional i internacional com a referent de l'esport a través de la marca Generalitat de Catalunya a nivell esportiu "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", com a referent en l'àmbit esportiu i dinamitzador de l'activitat física, de l'esport i salut, que és l'objectiu del patrocini, associar una activitat esportiva o a una institució de referència en el món de l'esport des del punt de vista institucional. Per aquest motiu, el patrocini es recolza especialment en les retransmissions als efectes de la visibilitat i especialment l'element finalista és rebre la publicitat (retorn publicitari) amb un impacte superior al propi contracte de patrocini.

L'impacte previst de la marca Generalitat de Catalunya a nivell esportiu "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", a través de la difusió en directe i diferit del QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS EN L'EDICIÓ DE 2025 en distribució TV nacional i internacional, així com en plataformes digitals, segons dades parteix de les dades de retorn de l'edició del 2024 celebrat el mes de desembre a Barcelona al Palau Sant Jordi.

Aquest retorn s'acredita mitjançant document elaborat per l'empresa CAMALEONIC ANALYTICS i YUGOV SPORT per encàrrec de PREMIER PADEL SPAIN, SL el que s'incorpora l'anàlisi del retorn econòmic i valor publicitari equivalent del patrocini del Consell Català de l'Esport, als efectes de completar la justificació del retorn del patrocini.

L'impacte previst de la marca Generalitat de Catalunya a nivell esportiu "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", a través de la difusió en directe i diferit del QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL FINALS EN L'EDICIÓ DE 2025 en distribució TV nacional i internacional, així com en plataformes digitals, es preveu com a mínim el previst en l'edició del 2024:

5) ANALYSIS BY SPONSOR

Generalitat de Catalunya



EVENT:
> Premier Padel Finals
LOCATION:
> Barcelona, Spain
DATES:
> 19th Dec - 22nd Dec 2024


Generalitat de Catalunya branding secured 80 hours of Dedicated TV exposure during the 2024 Premier Padel Finals tournament resulting in a total Net Sponsorship Value of \$690,242.

Five sponsor locations showcased the brand, the most valuable of which was the Court End. Generating 25 hours of brand exposure, the asset gathered \$324,762, amounting to 47% of the brand's total Dedicated TV Net Sponsorship Value. Static LED Board followed next delivering \$216,791 from 22 hours of brand exposure.

The most profitable region for the brand was Europe, responsible for 47% of total Dedicated TV Net Sponsorship Value (\$322,436) from 61 hours of brand exposure.

A | BRAND EXPOSURE (Dedicated TV)

	
TOTAL BRAND EXPOSURE	TOTAL EXPOSURE PER HOUR (MM:SS)
80:43:35	02:54




	BIS
NO. OF BRANDED LOCATIONS	BRAND IMPACT SCORE (0-5)
5	2.74

C | BREAKDOWN BY SPONSOR LOCATION (Dedicated TV)

SPONSOR LOCATION	BRAND EXPOSURE (HH:MM:SS)	GROSS ADVERTISING VALUE	NET SPONSORSHIP VALUE
Court End	25:06:47	\$581,577	\$324,762
Static LED Board	21:54:21	\$507,303	\$216,791
Virtual Signage - Restricted	15:35:53	\$208,097	\$68,815
Court Side	7:09:57	\$165,051	\$44,112
Net Trim	10:56:37	\$253,439	\$34,483

B | SPONSORSHIP VALUE (\$)

		
LINEAR TV NET SPONSORSHIP VALUE	DIGITAL STREAMING NET SPONSORSHIP VALUE	SECONDARY MEDIA NET SPONSORSHIP VALUE
\$621,702	\$67,261	\$1,280

		
GROSS ADVERTISING VALUE	DISCOUNT %	TOTAL NET SPONSORSHIP VALUE
\$1.7m	40.14%	\$690,242

D | SPONSORSHIP VALUE BY CONTINENT (Dedicated TV)

CONTINENT	BRAND EXPOSURE (HH:MM:SS)	NET SPONSORSHIP VALUE
Europe	61:17:42	\$322,436
Central & South America	2:29:52	\$161,600
Asia Pacific	5:50:03	\$121,335
Africa & Middle East	7:49:13	\$40,493
North America	1:38:21	\$28,132
Global	1:38:23	\$14,967
Total	80:43:35	\$688,963

5) ANALYSIS BY SPONSOR

esportcat





EVENT:
> Premier Padel Finals
LOCATION:
> Barcelona, Spain
DATES:
> 19th Dec - 22nd Dec 2024


Esportcat accrued 63 hours of brand exposure at the 2024 Premier Padel Finals tournament, accruing a total Net Sponsorship Value of \$544,315.

Four sponsor locations drove the brand's Dedicated TV value, with the Court End proving to be the most impactful. This asset gathered 19 hours of brand exposure, delivering \$263,755, representing 50% of Volvo's total Dedicated TV Net Sponsorship Value. Static LED Board branding followed as the second-highest contributor, accounting for 24% of Dedicated TV value across 18 hours of exposure.

Europe was the most valuable region for the brand, accounting for 48% of the total Dedicated TV Net Sponsorship Value, which amounts to \$254,151.

A | BRAND EXPOSURE (Dedicated TV)

	
TOTAL BRAND EXPOSURE	TOTAL EXPOSURE PER HOUR (MM:SS)
63:39:56	02:17




	BIS
NO. OF BRANDED LOCATIONS	BRAND IMPACT SCORE (0-5)
4	2.71

C | BREAKDOWN BY SPONSOR LOCATION (Dedicated TV)

SPONSOR LOCATION	BRAND EXPOSURE (HH:MM:SS)	GROSS ADVERTISING VALUE	NET SPONSORSHIP VALUE
Court End	19:17:51	\$446,898	\$263,755
Static LED Board	17:53:22	\$414,291	\$124,934
Virtual Signage - Restricted	15:35:53	\$208,097	\$68,815
Court Side	10:52:51	\$251,982	\$67,647

B | SPONSORSHIP VALUE (\$)

		
LINEAR TV NET SPONSORSHIP VALUE	DIGITAL STREAMING NET SPONSORSHIP VALUE	SECONDARY MEDIA NET SPONSORSHIP VALUE
\$474,619	\$50,533	\$19,164

		
GROSS ADVERTISING VALUE	DISCOUNT %	TOTAL NET SPONSORSHIP VALUE
\$1.4m	39.75%	\$544,315

D | SPONSORSHIP VALUE BY CONTINENT (Dedicated TV)

CONTINENT	BRAND EXPOSURE (HH:MM:SS)	NET SPONSORSHIP VALUE
Europe	48:43:24	\$254,151
Central & South America	1:50:37	\$118,914
Asia Pacific	4:18:21	\$69,284
Africa & Middle East	6:22:22	\$31,088
North America	1:12:35	\$20,701
Global	1:12:37	\$11,014
Total	63:39:56	\$525,151

Aquest esdeveniment esportiu suposa per a la Secretaria General de l'Esport a través del CCE, una activitat amb projecció pública, que resulta d'interès, en la mesura que el patrocinat, a canvi d'un preu per mitjà de la producció, comercialització, distribució de l'esdeveniment esportiu únic i singular en les diferents plataformes digitals i plataformes de distribució de les retransmissions en directe i en diferit, com a conseqüència de l'exclusivitat dels drets.

L'impacte es veu reforçat pel suport de televisió/digital/xarxes socials que han crescut de forma exponencial i representen una oportunitat per a l'administració de donar a conèixer les marques de referència. A més, en aquesta edició, l'esdeveniment s'organitza a plena normalitat, ja que no es preveuen limitacions d'aforament, fet pel qual es preveu un augment del assistents i ha de permetre dinamitzar l'activitat esportiva.

Per la qual cosa, el Consell Català de l'Esport, justifica la no existència de competència per raons tècniques i de la protecció dels drets exclusius. Així com, aquesta singularitat es materialitza i es justifica en el fet que no hi ha una alternativa o substitut raonable i alhora, l'absència de competència no suposo una configuració restrictiva dels requisits i criteris per adjudicar l'esmentat contracte de patrocini.

D'acord amb l'exposat, el retorn representa una xifra àmpliament superior al patrocini proposat de 456.612,00 € (IVA inclòs), tant si es focalitza l'atenció en les retransmissions en directe com en les retransmissions a futur i activitats de patrocini fins a 31 de desembre de 2025.

L'empresa convidada haurà d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost base de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

D'acord amb el disposat en el quadre de característiques lletra *J. Criteris de negociació i valoració i clàusula 10 del Plec de clàusules administratives particulars*, es disposa que un cop presentada l'oferta, s'obrirà negociació i s'oferirà la possibilitat de millorar la seva oferta de patrocini, amb l'únic criteri d'adjudicació que es el preu.

Juntament amb l'objecte del contracte, el preu és un element essencial dels contractes públics. Els contractes regulats per la LCSP tenen caràcter onerosos (art. 2 de la LCSP), és a dir que, a canvi de la prestació per part de l'adjudicatari, l'entitat contractant ha de satisfer una contraprestació, que no ha de ser necessàriament en diners, però sí avaluable econòmicament. Per tant, el caràcter onerosos dels contractes no implica necessàriament el pagament d'un preu per part de l'entitat contractant, sinó que es pot tractar de qualsevol altra contraprestació de caràcter econòmic a favor de l'adjudicatari. En aquest sentit l'art. 21 de la LCSP diu: "[...] s'entén que un contracte té caràcter onerosos en cas que el contractista obtingui algun tipus de benefici econòmic, ja sigui de manera indirecta o directa".

En el preu s'entén inclòs l'IVA, si bé l'article 102.1 de la LCSP especifica que l'IVA s'ha d'indicar en una partida independent. La LCSP estableix que el preu s'ha d'abonar en funció de la prestació executada i d'acord amb el que s'hagi pactat. El preu del contracte té un import que depèn de l'oferta de l'adjudicatari del contracte i que, per tant, no és coneix fins al moment de l'adjudicació.

Per garantir que el preu del contracte sigui adequat per al compliment efectiu del contracte, l'article 102.3 de la LCSP diu que *els òrgans de contractació han de vetllar perquè en l'elaboració del pressupost base de la licitació es tinguin en compte els preus de mercat i per l'aplicació, si s'escau, de les normes sobre ofertes desproporcionades o anormals*. Respecte del requisit d'adequació del preu de contracte als preus de mercat, és interessant l'Informe 7/2000, de 7 de juliol, de la Junta de Contractació Administrativa de la Generalitat de Catalunya.

El preu compren la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots els conceptes previstos a l'article 100 LCSP i concordants.

6. Criteris de solvència econòmica i financera i tècnica o professional (Arts. 116.4, 87.1 a) i 90.1 a) LCSP.

L'empresa convidada haurà de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent, recollits als articles 87.1 a) i 90.1 a) de la LCSP:

Articles 87.1 a) solvència econòmica i financera:

- Solvència econòmica: Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a 684.918,00 €.

Mitjà d'acreditació: Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Si l'empresa convidada és un empresari individual no inscrit en el Registre Mercantil acreditarà el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Justificació de la solvència econòmica i financera:

Es considera un motiu indicatiu que permet presumir una suficiència raonable en la capacitat de de l'adjudicatari per fer front a les obligacions econòmiques i financeres que derivaran de l'execució del present contracte. Així mateix, el llindar establert es conforme amb el previst a l'article 87.1.a) de la LCSP/2017.

Article 90.1 a) de la LCSP solvència tècnica en els contractes privat:

- Treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte e el curs de, com a màxim els tres últims anys. L'import anual dels treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'annualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà del 70% VEC, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA exclòs, d'aquesta contractació. És a dir, 319.628,40 €.

Mitjà d'acreditació: Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat; quan sigui necessari per garantir un nivell adequat de competència, els poders adjudicadors poden indicar que es tenen en compte les proves dels serveis pertinents efectuats més de tres anys abans. Quan li ho requereixin els serveis que depenen de l'òrgan de contractació, els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

Per determinar que un treball o servei és de la mateixa o similar naturalesa que el que constitueix l'objecte del contracte, el plec de clàusules administratives particulars pot acudir, a més del CPV, a altres sistemes de classificació d'activitats o productes com el Codi normalitzat de productes i serveis de les Nacions Unides (UNSPSC), la Classificació central de productes (CPC) o la Classificació nacional d'activitats econòmiques (CNAE), que en tot cas ha de garantir la competència efectiva per a l'adjudicació del contracte. Si el plec no ho preveu, s'han de tenir en compte els tres primers dígit dels codis respectius de la CPV.

La Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat pot efectuar recomanacions per indicar quins codis de les classificacions respectives s'ajusten amb més precisió a les prestacions més habituals en la contractació pública.

Respecte la acreditació es podrà presentar una declaració responsable que recullin tots els extrems explicitats.

Justificació dels criteris de solvència tècnica o professional, y econòmica i financera.:

S'ha escollit uns requisits conforme amb l'objecte del contracte, com són l'experiència de l'empresa en contractes similars. Aquest es considera suficient per tenir garantia de la solvència de l'empresa, i no s'ha considerat necessari afegir altres requisits taxats que preveu la LCSP que preveu com a possibles.

Per tant, els criteris transcrits per tal que el licitador justifiqui la seva solvència compleixen les següent condicions: Figuren al Plec de Clàusules Administratives Particulars, són criteris determinats; estan relacionats amb l'objecte i amb l'import del contracte; es troben entre els enumerats a la LCSP, segons el contracte de que es tracta; no són inadequats per acreditar la solvència, i en cap cas poden produir efectes de caràcter discriminatori, sense que sigui discriminatori el fet de que no tots els empresaris puguin acreditar la solvència exigida en el plec (Informe de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa 51/2005).

7. Criteris de negociació i valoració i elecció de la fórmula (Arts. 116, 145 i 146 b) LCSP)

Criteri de negociació amb relació a l'oferta econòmica i la proposta de patrocini. Un cop presentada l'oferta, s'obrirà negociació i s'oferirà la possibilitat de millorar la seva oferta de patrocini. Aquest procediment es realitzarà per correu electrònic i en un termini màxim de 48 hores.

L'oferta es valorarà d'acord amb el criteri següent:

1. Valoració econòmica, fins a 100 punts : Valoració econòmica en relació amb la proposta de patrocini, fins a 100 punts. La fórmula següent: L'oferta més baixa rebrà la màxima puntuació i l'atorgada a la resta d'ofertes disminuirà de forma proporcional a l'augment dels respectius preus, sobre la base de la següent fórmula ponderació 1,00:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

D'acord amb la DIRECTRIU 1/2020 D'APLICACIÓ DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ DE LES PROPOSICIONS ECONÒMICA I TÈCNICA, de 24 de juliol de 2020, en l'apartat 5 de l'esmentada directriu es disposa que com a regla genera

Justificació preu com a únic criteri:

D'altra banda, l'article 145.3.g de la LCSP estableix que els contractes privats contindran més d'un criteri d'adjudicació com a regla general, llevat que les prestacions estiguin perfectament definides tècnicament i no sigui possible variar els terminis de lliurament ni introduir modificacions de cap classe en el contracte, i per consegüent el preu sigui l'únic factor determinant de l'adjudicació.

Per aquest motiu, com les prestacions estan perfectament definides i tècnicament, no és possible variar els terminis de la prestació derivada del patrocini, ni introduir modificacions de cap classe en el contracte. El preu es l'únic factor determinant de l'adjudicació en el cas que ens ocupa.

8. Condicions especials d'execució:

8.1 És condició especial d'execució que l'empresa contractista en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte, faci un ús no sexista del llenguatge, eviti qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexista, i fomenti amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la coresponsabilitat. A més, s'estableix l'obligació del contractista de sotmetre's a la normativa nacional o de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, condició a la qual també atribueix el caràcter d'obligació essencial del contracte a l'efecte de la seva resolució.

8.2. Allò previst a la clàusules 31, punt 2.3 del PCAP

8.3. Si el QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL finals en l'edició de 2025, s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocinat, aquest contracte quedarà sense efecte i el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; d'altre, per l'establert en el PPT als efectes de no compliment de les previsions de retorn indirecte del patrocini amb els mateixos efectes.

9. Resolució dels contractes: causes i efectes

Es preveuen com a causes de resolució del contracte, la resolució de mutu acord i que es produeixi el supòsit de fet previst a l'apartat K.3 i U del QC, atès que aquesta condició especial d'execució també constitueix una condició resolutòria del contracte.

A més, tal i com s'ha manifestat en el punt 8 del present informe, s'introdueix una condició especial d'execució, que esdevé condició resolutòria del contracte, la qual, consisteix en el fet que si finalment no se celebra la competició/esdeveniment i la prestació objecte del contracte no es pot dur a terme, i, aquest fet, es subordina el pagament del preu, supòsit. previst en la clàusula 29a del PCAP.

Així com, com obligació essencial el compliment de la imatge corporativa en tots els elements derivats del patrocini es reproduiran els logotips/marques corresponents i que es preveu com una causa de resolució del contracte.

A més, la present contractació ho és com a contracte privat, que es fonamenta per raons d'interès públic, seguint el dispostat en la consideració jurídica tercera de l'Informe 14/2009 JCCA, ja que el contracte és si deriva de la necessitat de la realització d'un esdeveniment esportiu i si aquest no es realitza no se'n pot realitzar la present contractació.

10. Protecció de dades de caràcter personal:

L'execució de l'objecte del contracte NO implica el tractament de dades personals.

No obstant, l'empresa contractista, en el cas que hi hagi comunicació de dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte, s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, a la normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i es és la responsable de complir amb les obligacions d'informació cap al seu personal en relació amb la protecció de les seves dades personals, d'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

11. Insuficiència de mitjans (article 116 f) LCSP)

Atès que es tracte d'un contracte privat de patrocini i la LCSP, disposa que en cas d'insuficiència de mitjans, cal justificar aquests extrems, es manifesta que el Consell Català de l'Esport presta una ajuda econòmica a una activitat amb una específica repercussió mediàtica, obtenint d'aquesta manera publicitat per atendre aquest tipus de contracte privat de patrocini per raons d'exclusivitat i per aquest motiu es promou la licitació de referència, mitjançant procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP.

13. Criteris medianbientals

PREMIER PADEL SPAIN SL, acreditarà als efectes del compliment dels criteris mediambientals el següent:

La flota de vehicles assignats al patrocini de referència de la marca Cupra compleixin amb les etiquetes/distintius de la Direcció General de Trànsit com a vehicles mediambientalment sostenibles ECO i Emissions 0 (50/50). Així com, s'obliga a que la recollida selectiva dels residus produïts pel s equips de producció diferenciant els residus com a mínim :

- Un contenidor per a vidre
- Un contenidor per envasos de plàstic
- Un contenidor per l'embalatge de cartó
- Un bidó per a l'oli vegetal utilitzat i la recollida per un gesto especialitzat
- UN contenidor per a la resta de brossa en general i el buidatge a diària de les bosses d'escombraries que han de ser preferentment ecològiques
- Un contenidor per a matèria orgànica vegetal

S'haurà d'acreditar amb la memòria final del patrocini.

12. Penalitats específiques (article 139 LCSP)

En aquest contracte no s'apliquen penalitats específiques i es va una remissió a la previstes amb caràcter general a la LCSP. A més, atès el caràcter d'obligació contractual essencial, aquest incompliment serà causa de resolució del contracte. Així mateix, l'Administració podrà iniciar una reclamació de danys, de conformitat amb el Reial decret llei 9/2017, de 26 de maig.

13. Codi ètic de conducta de contractació de Catalunya

D'acord amb el què disposa ACORD GOV/226/2023, de 7 de novembre, pel qual s'aprova el Codi ètic i de conducta en la contractació pública i es crea la Comissió d'Ètica en la Compra Pública, en el seu preàmbul, s'explicita que:

“ La contractació pública és un àmbit amb una important dimensió econòmica i estratègica i en el qual conflueixen múltiples relacions i interessos públics i privats. Per aquest motiu, és prioritari comptar amb un sistema d'integritat institucional que estableixi pautes de conducta ètica per a tots els alts càrrecs, comandaments i servidors i servidores públics que intervenen en les diferents fases del procediment contractual, així com per als operadors econòmics i d'altres agents que participen en aquests procediments o que són adjudicataris de contractes públics. Així mateix, cal proporcionar uns principis, valors i regles que coadjuvin a la gestió del risc contra la integritat, garanteixin el compliment rigorós dels procediments contractuals i permetin resoldre els eventuais dilemes ètics que es puguin produir” .

D'acord amb el l Codi ètic i de conducta en la contractació pública de la Generalitat de Catalunya, s'incorpora en el present Plec els annexos que hauran de completar tant les persones que intervenen en la licitació per part de l'administració, com l'empresa licitadora i/o adjudicatària del contracte per mitjà de les declaracions responsables següents, als efectes de donar compliment de les recomanacions de caràcter preventiu i orientatiu i que té com a finalitat millorar la cultura ètica de les persones destinatàries de l'esmentat Codi ètic:

“ 1.1 Persones destinatàries : Les persones destinatàries del Codi són els alts càrrecs, els càrrecs electes, el personal directiu del sector públic, el personal eventual, el personal funcionari i el personal laboral al servei de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic, i dels ens locals adherits, que intervenen, directament o indirectament, en la identificació de la necessitat, preparació, proposta, tramitació, valoració, assessorament, fiscalització, adjudicació i/o formalització dels contractes públics i en el seguiment de l'execució dels contractes públics. (...) Així mateix, els operadors econòmics i d'altres agents que intervenen en la contractació pública queden igualment subjectes a les disposicions del Codi, d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que assumeixen com a participants en els procediments d'adjudicació i com a adjudicataris de contractes públics amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic (...)”

- Annex I. Model de declaració d'absència de conflicte d'interessos de les persones que participen en el procediment de preparació i tramitació de l'expedient
- Annex II. Model de declaració d'absència de conflicte d'interessos de la persona o empresa licitadors i/o adjudicatària del contracte
- Annex III. Model de declaració d'absència de conflicte d'interessos de la persona física o jurídica designada com a responsable del contracte.

D'acord amb el que s'ha exposat,

PROPOSO

1. Iniciar la contractació privada del patrocini mitjançant procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat del patrocini de les retransmissions en directe i en diferit de l'esdeveniment singular i únic QATAR AIRWAYS PREMIER PADEL finals en l'edició de 2025 que es celebrarà al Palau Sant Jordi de Barcelona del 8 a l 14 de desembre a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 de desembre de 2025 i activitats de Patrocini i em subscric en la seva integritat al Plec de prescripcions tècniques.
2. El patrocini es formalitzarà entre la Secretaria General de l'Esport, a través del Consell Català de l'Esport i PREMIER PADEL SPAIN, SL, per un import màxim de quatre cents cinquanta-sis mil sis-cents dotze euros (456.612,00 €) IVA exclòs, més el 21% de l'IVA, essent l'import màxim de cinc-cents cinquanta-dos mil cinc cents euros (552.500,52 €) euros IVA inclòs per atendre les necessitats derivades del contracte de patrocini:

	Pressupost de licitació €	IVA € (21%)	Pressupost base de licitació €
Imports:	456.612,00 €	95.888,52 €	552.500,52 €
Partida pressupostaria 6100-D/226000300/4710/0000			

3. Que es tramiti mitjançant procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP, per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusivitat del contracte, només es poden encomanar a una única entitat/empresa determinada.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

La Directora