



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUÈ REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'IMPLANTACIÓ, MANTENIMENT I EXPLOTACIÓ D'UN NOU SISTEMA DE MESURA INTERNA D'AUDIÈNCIES CROSS MEDIA DE TOTS ELS CONTINGUTS DE 3Cat

-PROCEDIMENT OBERT-

EXPEDIENT NÚM. 2512OB01

INTRODUCCIÓ

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (en endavant, CCMA, 3Cat o la Corporació) és l'ens públic que gestiona els mitjans de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya, els canals de Televisió de Catalunya i el grup d'emissores de Catalunya Ràdio, a més dels continguts digitals generats per aquests mitjans. Ho fa en compliment de la seva missió de servei públic i amb un ferm compromís de qualitat, independència i promoció de la cultura i la llengua catalanes. També en forma part la Fundació La Marató de TV3, que promou la sensibilització social i la recerca biomèdica.

Pel que fa a l'oferta de servei, 3Cat treballa perquè la ciutadania puguin accedir als seus continguts des de qualsevol suport i des de qualsevol lloc del món. Per aquest motiu, a part de l'oferta audiovisual en televisió (5 canals) i ràdio (5 emissores), té un fort desplegament en l'àmbit digital.

L'oferta actual de 3Cat a internet combina la presència a plataformes pròpies (com la web, la plataforma 3Cat amb aplicacions per a mòbils i tauletes i SmartTV, així com les altres aplicacions de Catalunya Ràdio, 324, SX3, etc.), amb la presència a plataformes externes, xarxes socials i més recentment en el sector dels videojocs.

El nou Pla Estratègic de 3Cat té entre les línies d'actuació prioritàries crear un nou model d'obtenció i anàlisi de dades per centralitzar, organitzar i explotar tota la informació possible amb l'objectiu d'identificar tendències i hàbits de consum. Així al 2025 s'ha considerat com a projecte estratègic desenvolupar la gestió de dades basada en el coneixement de l'usuari i la presa de decisions.

En aquest sentit, la present licitació ha de permetre obtenir les dades Cross Media dels continguts que elabora la CCMA, SA i que difon a través de qualsevol sistema de distribució. Es vol tenir una dada global de la cobertura de cadascun dels continguts i la informació necessària per saber quina audiència incremental aporta cada sistema de distribució al total d'aquesta cobertura.

Per posar en marxa aquest servei innovador, s'opta per un model externalitzat que ha de garantir que el servei prestat sigui econòmicament viable i de qualitat permetent estar al dia de les novetats en un mercat canviant.

Aquest servei no serà exclusiu i la CCMA podrà seguir contractant, fora de l'àmbit d'aquesta licitació, altres eines de mesura d'audiències.

Així, aquest servei ha de permetre obtenir les dades *Cross Media* dels continguts que elabora la CCMA, SA i que difon a través de qualsevol sistema de distribució o mitjà. Es



vol tenir una dada global de la cobertura de cadascun dels continguts, la informació necessària per saber quina audiència incremental aporta cada sistema de distribució al total d'aquesta cobertura així com informació necessària per valorar l'abast òptim d'una campanya publicitària.

Així es licita aquest servei amb l'objectiu de trobar una empresa o conjunt d'empreses especialitzades (en cas de formar una UTE) que posin en marxa aquest nou servei innovador. Donada la novetat del projecte, cada licitador podrà aportar l'opció metodològica que consideri millor, ja sigui basada en un panel d'usuaris de nova creació o un adaptat amb representativitat suficient a Catalunya, ja sigui basada en un model de fusió de dades d'audiència de mercat, en una proposta híbrida de les dues solucions anteriors o qualsevol altre opció que pugui ser vàlida i compleixi amb els objectius de la licitació.

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació per part de la Corporació del servei d'implantació, manteniment i explotació d'un nou sistema de mesura interna d'audiències Cross Media de tots els continguts de la CCMA, SA. Aquest servei ha de cobrir totes les finestres d'emissió dels continguts de 3Cat: televisió, ràdio, mitjans digitals, xarxes socials, videojocs i ha d'estar oberta a noves incorporacions fruit dels avenços tecnològics.

Les dades obtingudes del servei seran d'ús per diferents departaments de 3Cat. Entre els principals usuaris destaquem el departament d'Innovació i Coneixement que donarà servei als departaments de continguts que les utilitzaran per analitzar l'impacte de les emissions i publicacions de 3Cat i així com per poder establir noves estratègies de producció i programació. Serà d'especial utilitat també pel departament Comercial com argument de venda d'espais publicitaris i l'anàlisi de resultats post-campanya, i evidentment, per la direcció de la CCMA, SA que tindrà una eina més per avaluar el grau d'assoliment de les estratègies de la Corporació.

2. CONTEXT DE MERCAT

En els darrers anys, l'evolució tecnològica de la indústria audiovisual ha tingut com a conseqüència una proliferació de canals de difusió a través de diversos dispositius, plataformes i tecnologies de connectivitat i això ha representat (i representa encara) un repte ingent per a poder mesurar-ho tot. Aquest panorama genera una enorme quantitat de dades provinents de diferents fonts, cosa que fa cada cop més complex comprendre de manera holística les audiències *Cross Media*, *Cross Plataforma*, multidispositiu i multimèdia.

Adicionalment, les metodologies tradicionals de mesura d'audiències, segmentades en sitges i que consideren de forma aïllada cada mitjà, tot i que encara responen adequadament al mesurament especialitzat de cada canal individual, presenten limitacions per entendre de forma global i unificada el consum de continguts per part de l'audiència.



Les audiències estan més fragmentades que mai perquè els hàbits de consum responen a comportaments molt diversos segons el tipus de contingut, el dispositiu, la plataforma i fins i tot una combinació de tots aquests tipus depenent de circumstàncies personals, disponibilitat de temps, capacitats tecnològiques, de connectivitat, d'equipament, moment de consum, etc.

Els agents del mercat a nivell estatal no han arribat a un consens de com obtenir una dada que sigui acceptada per tots el sector. Mentre això no passa, 3Cat ha prioritzat la necessitat de comprendre millor aquest context canviant de consum combinat i multimèdia, ni que sigui a nivell intern, i licita una solució de mesurament *Cross Media* que respongui eficaçment a obtenir una visió general i completa del consum holístic dels seus continguts.

3. L'ABAST DEL SERVEI

Es licita aquest servei amb l'objectiu de trobar una empresa o conjunt d'empreses especialitzades (en cas de formar una UTE) que posin en marxa aquest nou servei d'audiències Cross Media per ser operatiu,

Els licitadors podran aportar diferents opcions tecnològiques:

- a) Panel d'usuaris de nova creació o un ja existent adaptat amb representativitat a Catalunya com única font de dades (*single source*)
- b) Model matemàtic d'agregació i fusió de bases de dades de mercat i pròpies de 3Cat que deduplicui i ponderi els resultats de les diferents mesures d'audiències de mercat dels diferents sistemes de distribució i les internes pròpies. A l'**Annex 1** es recull l'inventari de dades pròpies internes i externes gestionades per 3Cat que es posaran a disposició de l'adjudicatari.
- c) Una proposta híbrida de les dues solucions anteriors
- d) Qualsevol altre opció que pugui ser vàlida i complexi amb els objectius de la licitació .

En el cas de les opcions que tinguin com a element principal un panel, es valorarà si és exclusiu per aquest projecte, el volum de la mostra o el grau de representativitat del panel per obtenir dades estadísticament significatives, entre d'altres.

En el cas de les opcions basades en models de fusió es valoraran especialment les metodologies científiques en que es fonamenten les fusions de dades i els sistemes de deduplicació i perfilat d'audiències, així com la metodologia en que es basi per donar a cada sistema de distribució el pes corresponent i que permeti fer un seguiment de l'audiència a través dels diferents mitjans.

En el cas de les opcions híbrides, es valorarà especialment tot el que fa referència als dos apartats anteriors més la viabilitat de la proposta i la coherència de la metodologia si la opció híbrida té com a referent altres models diferents als anteriors.

En el cas d'una opció diferent a les anteriors, es valorarà especialment la viabilitat de la proposta, la idoneïtat i la coherència de la metodologia en que es basi i els models que faci servir per oferir les dades que es demanen al plec.



L'abast d'aquest servei ha d'incloure:

- Tots els mitjans o sistemes de distribució pels quals l'audiència pugui consumir els continguts de 3Cat i els de la competència (TV, ràdio, mitjans digitals, XXSS i plataformes externes)
- Tots els tipus de formats (àudio, vídeo, text, videojocs, etc.)
- Tots els tipus de consum (directe, diferit, VOD, AOD, etc.)
- Tots els tipus de dispositius (TV, CTV, receptors de ràdio, ordinador, mòbil, tauleta, set-top boxes, consoles, etc.)
- Tot tipus de lloc de consum (dins i fora de la llar)
- Dades diferenciades per cadenes, programes, gèneres i emissions

Sobre aquesta premissa, el servei ha d'oferir les dades Cross Media de cobertura, de consum, d'audiència, el perfil d'aquesta audiència i altres dades que permetin fer una anàlisi exhaustiva del comportament de l'usuari pel que fa al consum de continguts a través de tots els sistemes de distribució, l'afinitat entre sistemes o els moments de consum.

Tota solució que es presenti ha de tenir prevista la incorporació de nous sistemes de distribució o l'exclusió d'algun dels actuals si es dona el cas de l'aparició d'un nou sistema que marqui tendència al mercat o l'obsolescència d'algun dels actuals. En tots els casos s'hauran de detallar tots els sistemes de distribució dels quals es poden facilitar dades, com es recol·lecten i quin sistema es farà servir per incloure'n de noves o excloure alguna d'existent.

3.1. Proposta tecnològica i metodològica del servei: requisits mínims exigibles per totes les solucions

Els licitadors hauran de detallar en la seva proposta detallada a la memòria tècnica general del servei els requisits tècnics i funcionals genèrics necessaris que aporten per a una solució completa i precisa. Hauran d'explicitar la metodologia d'obtenció de les dades de mesurament, indicant els sistemes de recol·lecció de dades i els models tècnics per aconseguir cadascuna de les dades que es demanen en aquest plec tècnic.

A continuació es detallen alguns elements essencials que hauran de recollir les propostes

3.1.1. Mètriques Cross Media

Les mètriques *Cross Media* han de permetre analitzar com els usuaris interactuen amb el contingut en múltiples formats, des de la televisió o la ràdio tradicionals, fins al diferents mitjans i plataformes digitals o xarxes socials, ja sigui en el consum en directe, en diferit o sota demanda, aportant una imatge clara i completa de l'audiència de 3Cat en tots els mitjans en els que els seus continguts son presents: mitjà televisió (vídeo), mitjà ràdio (àudio i vídeo), mitjans digitals



(àudio, vídeo, text i videojocs), XXSS (text i vídeo) i plataformes externes (plataformes de podcast i Youtube)

És fonamental que les mètriques siguin totes les necessàries i s'adaptin als patrons canviants de consum per poder prendre decisions estratègiques informades, per optimitzar els continguts i millorar l'experiència d'usuari.

Són requisits mínims i necessaris que hauran d'incloure totes les propostes:

- Les dades de cobertura de 3Cat (que ha d'incloure la cobertura global, la cobertura de cadascun dels mitjans que conformen 3Cat, la cobertura exclusiva de cada mitjà i la cobertura duplicada entre mitjans).
- El consum en minuts del global de 3Cat, així com el consum en minuts de cada mitjà
- El perfil de l'audiència (*Cross Media* i per cada sistema de distribució o mitjà)
- L'afinitat entre mitjans
- La dada *Cross Media* de cobertura i minuts de consum dels continguts informatius que inclogui el màxim de sistemes de distribució o mitjans de 3Cat.

Els oferents poden afegir altres indicadors que considerin necessaris, explicant-los i concretant-ne el procés d'obtenció

3.1.2. Criteris de segmentació

La segmentació d'audiències *Cross Media* és essencial per obtenir una visió clara i detallada del comportament dels usuaris. En dividir l'audiència en grups significatius en funció de diversos criteris, és possible personalitzar-ne el contingut, millorar l'experiència d'usuari i assegurar que s'arriba a l'audiència correcta en el moment adequat i mitjançant els dispositius correctes.

És requisit mínim i necessari que les mètriques de l'apartat anterior s'han d'oferir per:

- Catalunya
- Gènere
- Edat

Els oferents poden afegir altres tipus de segmentacions que considerin necessàries, explicant-les i concretant-ne el procés d'obtenció.

3.1.3. Visualització, Reporting i Explotació Dades

Amb l'expansió del consum de continguts a través de múltiples plataformes (televisió tradicional, serveis de *streaming*, xarxes socials, etc.) és crucial disposar d'un sistema robust que permeti no només la recopilació de dades de diverses fonts, sinó també la visualització adequada. La visualització ha de ser



clara, interactiva i que permeti als usuaris interpretar fàcilment les mètriques. El *reporting* ha de facilitar la creació d'informes automatitzats i personalitzables que puguin integrar-se en el procés d'anàlisi i de presa de decisions.

L'explotació de dades ha de tenir com a objectiu maximitzar el valor de la informació recopilada, a través de la integració de fonts múltiples, la segmentació avançada d'audiències i l'ús d'eines d'anàlisi predictiva.

Aquests tres components són pilars fonamentals per comprendre el comportament de les audiències, detectar tendències emergents i optimitzar les estratègies de programació en un context *Cross Media*.

Els informes amb les dades del servei tindran diferents destinataris dins de 3Cat: a banda del propi departament d'audiències, direcció i els diferents departaments de producció de continguts i programació, a més del departament comercial perquè pugui dur a terme argumentaris de venda, planificacions i avaluacions de campanyes basades en dades *Cross Media* per a agències i anunciant.

Es consideraran requisits mínims i necessaris que hauran d'incloure totes les propostes:

- Una eina de reporting que permeti l'elaboració d'informes mensuals amb les dades *Cross Media* de 3Cat segmentades per tots els requisits mínims esmentats en els punts anteriors.
- Informes específics mensuals sobre l'audiència *Cross Media* dels informatius de 3Cat.
- 10 informes Ad Hoc anuals (sense considerar els informatius) que incloguin dades diferents a les que formin part dels informes mensuals bàsics, a convenir amb 3Cat.
- Que en tots els casos, les dades mensuals puguin ser agrupades per obtenir dades ponderades i equilibrades de:
 - mitjanes mensuals
 - mitjanes anuals
 - acumulats de diferents mesos
 - acumulats anuals
- Informes creats específicament per poder donar resposta a les necessitats dels departaments esmentats amb anterioritat i que incloguin informes executius per a la direcció de la Corporació.
- Ha de ser en una eina de reporting que permeti exportar, com a mínim, a Excel i PDF i que inclogui sempre la informació sobre les segmentacions utilitzades.
- Que les dades obtingudes amb aquest servei puguin ser traspassades via API o similar a altres sistemes interns de la CCMA per poder-les incloure en projectes d'abast més ampli.

Els oferents poden afegir altres tipus de reporting explicant les seves característiques i avantatges. Es valoraran sistemes dinàmics, de fàcil accés i que puguin ser exportables a altres sistemes diferents a Excel o PDF. També es valorarà la diversitat, la creativitat i la facilitat d'us i visualització dels informes que és capaç d'oferir aquest servei així com l'explicació de la seva utilitat per al departament que s'hagin concebut.



Es valorarà la capacitat de poder generar aquesta informació amb més granularitat de la mínima requerida arribant a altres gèneres diferent al d'informatius, programes i emissions específiques.

3.1.4. Pla de formació, requisits de documentació i suport

Els licitadors hauran de preparar i presentar un Pla de Formació en la metodologia, mètriques i casos d'ús perquè els usuaris de 3Cat tinguin autonomia i coneixement de cara a una explotació autònoma de les dades. Això no eximirà l'adjudicatari de la responsabilitat de la prestació del servei amb el suport adequat.

Per facilitar l'ús de les dades als equips d'anàlisi, producció de continguts i comercial, caldrà comptar amb un espai actualitzat que defineixi amb claredat els termes clau i el sistema d'ús, i que sigui fàcilment accessible per a tots els usuaris.

El licitador haurà d'assegurar també que tot el personal que accedeixi a les dades d'audiència ha rebut formació adequada en les polítiques de seguretat de la informació i les millors pràctiques en el maneig de dades sensibles. La formació s'ha d'actualitzar regularment per assegurar que el personal estigui preparat en tot moment per respondre davant de possibles incidents de seguretat.

Dins del servei de l'adjudicatari s'haurà d'incloure el suport tècnic per oferir ajuda i resolució d'incidències en l'ús de les eines i instal·lació mitjançant telèfon, videoconferència i/o correu electrònic.

3.1.5. Control de qualitat i nivell de servei.

En el marc del servei és essencial establir un conjunt de requeriments normatius, de seguretat i tractament de dades que garanteixin el compliment de les normatives vigents, com ara el GDPR i les regulacions en matèria de seguretat de la informació més enllà dels requisits recollits a l'apartat de solvència tècnica.

També cal abordar els requeriments de control de qualitat necessaris per assegurar la precisió i consistència en el mesurament d'audiències.

Els licitadors, en la seva proposta detallaran un pla d'acció davant d'incidències que descrigui els procediments a seguir en cas de problemes tècnics o de seguretat, amb un èmfasi especial en un protocol de comunicació per notificar i resoldre aquestes incidències de forma ràpida i eficient. Es valorarà l'agilitat i simplicitat d'aquests procediments, però també la seva eficàcia. També es valorarà la rapidesa prevista als controls de comunicació per notificar i resoldre incidències, ja siguin internes o que afectin a tercers, si és el cas.

El licitador haurà de complir amb totes les lleis i regulacions aplicables en matèria de protecció de dades, incloent-hi la GDPR, i qualsevol normativa que sigui



d'aplicació. A més, el proveïdor haurà de mantenir registres detallats de les polítiques de seguretat i els controls implementats.

Els licitadors hauran de presentar un compromís de nivell de servei (SLA) que garanteixi un nivell de qualitat del servei, de resposta a les incidències i les diferents gradacions dels incompliments

3.1.6. Protecció de dades i requeriments de seguretat en el seu tractament

Els licitadors hauran de garantir el compliment dels requisits desenvolupats en aquest apartat en matèria de seguretat de la informació, alineats amb les millors pràctiques de les normes més utilitzades a nivell internacional, per assegurar la protecció de les dades gestionades al servei d'audiències.

Així mateix, cal que el sistema garanteixi el compliment de les normatives de privadesa, amb especial atenció al tractament de dades sensibles, a dades referents a menors d'edat i la normativa relativa a Intel·ligència Artificial si la solució aportada la utilitzés

L'adjudicatari haurà de garantir el compliment del Reglament General de Protecció de Dades. En aquest sentit, haurà de disposar de les garanties tecnològiques per a garantir la privacitat de les dades personals, i haurà de proporcionar als usuaris informació sobre les fonts i els destinataris de les dades, el propòsit amb el qual es processen. També haurà de disposar dels mecanismes necessaris per a complir amb el dret d'accés dels usuaris a obtenir una còpia de les seves dades en brut.

El Delegat de Protecció de Dades (DPD) de la CCMA, SA vetllarà pel compliment de la plataforma en la normativa de protecció de dades, si bé la responsabilitat sobre aquest compliment recaurà en l'empresa adjudicatària, com a responsable del desenvolupament i manteniment del servei

Totes les dades generades per la implantació del servei hauran d'estar disponibles per a la CCMA, SA durant tot el període de vigència del contracte.

3.1.6.1. Abast i Context dels Requeriments de Seguretat

El licitador haurà d'establir i mantenir un sistema de gestió de seguretat de la informació (SGSI) que garanteixi la confidencialitat, la integritat i la disponibilitat de les dades tractades. Aquest sistema ha de cobrir totes les fases del tractament de les dades, des de la recopilació fins a l'emmagatzematge, transmissió i eliminació.

3.1.6.2. Política de Seguretat de la Informació

El licitador ha de tenir una política de seguretat de la informació documentada, actualitzada i accessible a tot el personal. Aquesta política ha de ser revisada de forma periòdica per assegurar-ne la pertinència. El licitador haurà de demostrar la seva capacitat per implementar aquesta política de manera efectiva,



assegurant que s'apliquen controls adequats per a la protecció de les dades sensibles.

3.1.6.3. Gestió d'actius d'informació

El licitador ha de dur a terme una identificació exhaustiva i una classificació de tots els actius d'informació relacionats amb les dades de mesura d'audiències. S'han d'implementar controls que garanteixin la protecció adequada dels actius esmentats, incloses les dades emmagatzemades en sistemes, dispositius mòbils, entorns al núvol, entre d'altres. Així mateix, el proveïdor serà responsable de gestionar de manera segura aquests actius durant tot el cicle de vida que s'estableix, com a mínim, durant tota la vigència del contracte resultant de la licitació.

3.1.6.4. Control d'accés

El licitador ha d'assegurar que només el personal autoritzat pugui accedir a les dades sensibles. Per fer-ho, haurà d'establir controls d'autenticació i autorització robustos, assegurant que cada usuari tingui accés només a les dades estrictament necessàries per a l'exercici de les seves funcions.

3.1.6.5. Seguretat de les instal·lacions i sistemes

El licitador haurà d'assegurar que els seus sistemes i entorns de processament de dades estan protegits mitjançant mesures de seguretat física i lògica adequades, com la protecció de centres de dades, l'ús de tallafocs, sistemes de detecció d'intrusos i programari de protecció contra codi maliciós (malware). Qualsevol accés no autoritzat o incident de seguretat haurà de ser gestionat de manera ràpida i eficient, amb plans de recuperació i continuïtat del negoci documentats.

3.1.6.6. Gestió de Riscos de Seguretat

El licitador haurà de fer avaluacions de riscos periòdiques per identificar, analitzar i tractar possibles amenaces que puguin comprometre la seguretat de les dades. Aquestes avaluacions han d'incloure tant riscos tecnològics com operatius. S'han de documentar les mesures de mitigació de riscos i establir un pla de resposta davant d'incidents que permeti abordar qualsevol esclatxa de seguretat que es detecti.

3.1.6.7. Protecció de Dades durant el Cicle de Vida

El licitador haurà d'implementar mesures que garanteixin la protecció de les dades a totes les etapes del seu cicle de vida: recopilació, processament,



transmissió, emmagatzematge i eliminació. S'haurà d'utilitzar xifratge per a la transmissió i l'emmagatzematge de dades sensibles, i assegurar-se que els mecanismes d'eliminació de dades siguin segurs i respectin les normatives aplicables. A més, caldrà garantir que els registres del cicle de vida de les dades estiguin degudament documentats.

3.1.6.8. Gestió de Proveïdors i Tercers

El licitador ha d'establir controls rigorosos per a la gestió de qualsevol subcontractista o tercer que tingui accés a les dades d'audiència. Això inclourà l'exigència que aquests tercers compleixin els mateixos estàndards de seguretat estipulats en aquest plec, i hauran de ser auditats periòdicament per verificar-ne el compliment

3.1.7. Auditories del servei

L'adjudicatari assumirà el cost de l'elaboració d'una auditoria externa anual general del servei .

Tanmateix, 3Cat podrà en qualsevol moment si ho considera necessari encarregar altres externes que verifiquin el compliment normatiu i la fiabilitat del servei. En aquest cas el cost que no estarà contemplat dins del cost ofertat pel servei (annex 4 plec administratiu) serà assumit per 3Cat o l'empresa adjudicatària depenent del resultat de la mateixa .

Aquestes auditories podran verificar el compliment continu de les normatives aplicables en matèria de protecció de dades, incloent-hi la GDPR, i qualsevol normativa que sigui d'aplicació. També podran servir per revisar regularment l'accés a les dades dels usuaris autoritzats i garantir que no hi hagi accessos indeguts

La presentació d'una proposta per al servei que es licita implica que l'adjudicatari està d'acord en la realització d'aquestes auditories tècniques externes i haurà de facilitar la informació que se li requereixi (respectant sempre les normatives de confidencialitat)

3.2. Proposta tecnològica i metodològica diferencial del servei: variables valorables recollides al qüestionari d'avaluació

Addicionalment les empreses que vulguin optar a prestar el servei que es licita hauran d'informar del grau d'acompliment de la seva proposta amb una sèrie de variables que si be no son d'obligatori compliment, sí seran valorables per tenir un servei el més complet, robust i precís possible



Així, les empreses que vulguin optar a prestar el servei que es licita hauran d'aportar una solució que compleixi amb el màxim de requisits tècnics i funcionals valorables que demana 3Cat.

El grau de compliment amb les variables recollides a l' **Annex 2** i que formen part del qüestionari d'avaluació, mesuraran la bondat i les mancances de la solució presentada

Aquests requisits recollits a les variables valorables pretenen assegurar que la proposta permeti obtenir més dades que les considerades necessàries i imprescindibles per aconseguir, d'aquesta manera, el màxim d'informació possible per prendre les millors decisions. Es valorarà el màxim d'informació que es pugui obtenir però també la qualitat/coherència de la mateixa, la diversitat d'opcions de reporting així com el grau de granularitat de les dades que es puguin obtenir, entre d'altres aspectes.

Algunes de les variables valorables més destacables des de la perspectiva del contingut de les dades obtingudes de l'audiència Cross Media son les següents :

- Les dades Cross Media de la competència de 3Cat
 - Cobertura global del consum de cada grup
 - Cobertura de cadascun dels mitjans que el componen
 - Cobertura exclusiva de cada mitjà
 - Cobertura duplicada entre mitjans.
 - Consum en minuts del global del consum de cada grup
 - Consum en minuts de cada mitjà que el componen
 - Moment de consum
 - Recurrència
- El seguiment de l'audiència a través dels diferents sistemes de distribució
 - Per cadenes
 - Per programes
- Continguts (sempre que sigui possible):
 - Gèneres apart dels informatius (ex. documentals, ficció, esports . infantils, etc.)
 - Programes (ex. Crims, El foraster, Epic Nails, etc.)
 - Emissions (ex. El Piromusical de la Mercè, La Mataró, etc.)
- Entorns
 - Dispositius: TV, CTV, ràdio, ordinadors, telèfons mòbils, tauletes i altaveus intel·ligents, set-top-boxes, consoles
 - Plataformes de consum: preferentment, la plataforma 3CAT, Youtube i Spotify. Relacionar la resta de plataformes de les quals poden donar dades.
 - Lloc de consum: dins o fora de la llar
- Modalitat consum
 - Lineal
 - Sota demanda
 - Abans estrena lineal
 - Diferit



- VOD + AOD
- Perfilat Usuaris
 - Zona geogràfica
 - Hàbitat (mida població per habitants...)
 - Nivell d'estudis
 - Llengua
 - Nivell Socioeconòmic
 - Ocupació
 - Responsable compra de la llar
 - Presència de nens a la llar
- Reporting:
 - Que les dades es puguin facilitar en una periodicitat inferior a la mensual
 - Setmanal
 - Diària
 - Que les dades es puguin facilitar amb una granularitat inferior a la mensual:
 - Setmanal
 - Diari
 - Període lliure (temporada, Nadal, estiu, etc.)

A l'**Annex 2** s'inclouen totes les variables valorables (90) agrupades per àrees temàtiques.

A l'Excel amb el qüestionari d'avaluació es recullen les mateixes variables classificades també pel grau de prioritat.

3.2.1. Classificació requisits

Cada requisit o variable es classifica dins d'una de les tres categories següents: prioritat 1, prioritat 2 i prioritat 3

Els requisits de prioritat 1 són aquells que són molt importants per al compliment dels objectius establerts. La seva absència pot deixar molt curta l'efectivitat del projecte.

Els requisits de prioritat 2 són aquells que, encara que no són essencials, aporten un valor significatiu i poden millorar la qualitat o el rendiment del resultat final.

Els requisits de prioritat 3, són aquells que, si bé no són crucials, poden oferir avantatges competitius o millorar l'experiència d'usuari.

Aquesta categorització permet prioritzar i organitzar els esforços d'implementació, assegurant que els recursos s'utilitzen de manera eficient i efectiva per assolir els objectius establerts.



3.2.2. Grau de compliment de les variables del qüestionari

El qüestionari d'avaluació es basa en una metodologia estructurada que permet avaluar i mesurar diversos requisits en funció de la seva importància i rellevància. Cada licitador indicarà si la seva proposta pot aportar o no cada punt indicat.

- Aporta: La solució de l'oferent inclou aquesta funcionalitat, ja que ha estat provada i ha estat en producció amb altres clients. Atès que estem parlant de processos innovadors, en el cas de les metodologies no implementades, no caldrà aquesta condició. En aquest darrer cas, l'oferent ha de proveir una estimació de terminis d'implementació. També es podrà considerar que el licitant les pot aportar si, encara que no estigui en funcionament en un altre client, l'oferent té aquest requeriment en desenvolupament. El licitador haurà de proveir una estimació de terminis d'implementació en cas que pugui oferir-ho que no podrà ser superior a 1 any.

- No aporta: El licitador no té, ni preveu poder tenir aquesta capacitat en un temps inferior a 1 any .

Els licitadors hauran de complimentar un document Excel amb el qüestionari d'avaluació de la solució presentada respecte a tots els requisits o variables considerades .

En el document s'aportaran les explicacions mínimes necessàries en l'apartat observacions per fer entenedores les puntuacions de cada variable segons els 2 apartats anteriors. Aquestes explicacions no eximeixen ni substitueixen les explicacions ampliades que han d'incloure's en la memòria tècnica específica específic tal com es recull a l'apartat H.1.2 del QC del contracte del servei que es licita, per a la seva avaluació

3.2.3 Noves funcionalitats, nous formats de contingut i nous canals de distribució.

La irrupció de nous avenços tecnològics com la Intel·ligència Artificial (IA) fa preveure que a curt termini el servei de mesurament Cross Media que es licita actualment pugui necessitar la incorporació de noves funcionalitats que aportin valor a les necessitats del departament d'audiències i que no hagin estat previstes en la proposta inicial dels licitadors.

La ràpida evolució de la indústria dels continguts, de les xarxes socials així com de la tecnologia de producció audiovisual i la distribució fan preveure que en els pròxims anys puguin aparèixer nous formats i noves plataformes a disposició dels usuaris consumidors de continguts

La CCMA, SA i l'adjudicatari determinaran quines noves funcionalitats, formats, canals no previstos, etc. en la proposta inicial del licitador es volen incorporar al servei de mesura d'audiències i si tenen un cost rellevant per modificar l'import adjudicat anual tenint en compte el límit pressupostari fixat per aquest concepte per tota la durada de la licitació.



3.3 Llengua Vehicular

La globalitat del servei, així com totes les comunicacions entre l'adjudicatari i la CCMA, SA, les presentacions, tots els sistemes de reporting i tota la documentació en general que impliqui elaboració humana i no automàtica (resums, informes, etc.) es realitzaran de forma completa en llengua catalana.

Les comunicacions entre l'adjudicatari i tercers, cas que sigui necessari segons la proposta hauran de ser en català i en castellà en igualtat de condicions.

4. CARACTERÍSTIQUES GENERALS DE PRESTACIÓ DEL SERVEI:

L'adjudicatari haurà de posar a disposició de 3Cat tota la infraestructura, maquinari i programari necessaris, per dur a terme correctament el servei.

El servei objecte d'aquesta licitació s'oferirà de forma remota. Algunes reunions, presentacions i la formació, es podran fer a les instal·lacions de la CCMA, SA. Una persona de l'empresa adjudicatària actuarà com a cap de projecte o interlocutor amb la CCMA, SA.

A més de la interlocució habitual i necessària per al bon funcionament diari del servei, l'adjudicatari es reunirà amb la CCMA, SA, per a fer seguiment de l'evolució del servei, de forma virtual o presencial. Aquest tipus de trobades s'estableixen en períodes mínims de tres mesos o sempre que la CCMA, SA ho requereixi.

El nombre i composició dels perfils professionals assignats al servei haurà de tenir la continuïtat necessària per assegurar una correcta execució del contracte amb plenes garanties. És requisit mínim i imprescindible que l'equip assignat tingui els coneixements en les tecnologies, metodologies i eines que es consideren crítiques per al desenvolupament del servei tal com es recull a l'annex 6 del Plec Administratiu

Si l'adjudicatari incorpora nou personal a l'equip de treball durant la durada d'aquesta licitació, haurà de garantir que aquest estarà correctament format en la tecnologia i programari requerits pel servei, i que es compleix amb els requeriments recollits en els plecs d'aquesta licitació

4.1 Perfils de professionals assignats al servei:

L'adjudicatari definirà un equip dedicat a la realització del servei que asseguri la correcta execució tant a l'hora de definir el servei inicial com per a les millores i noves funcionalitats a ser implementades durant la durada del període licitat.

Característiques dels perfils necessaris:

- a) **Responsable de Coordinació general del Servei:** que actuarà de responsable del servei i d'interlocutor directe amb 3Cat:
 - o Titulació universitària superior en estadística, matemàtiques, física, sociologia, màrqueting, publicitat, periodisme, psicologia, comunicació audiovisual tractament de bases de dades o equivalents



- Més de 5 anys d'experiència en la gestió i coordinació de projectes en almenys 2 dels següents àmbits:
 - Estudis sobre consum de mitjans, publicitat i avaluació de continguts en mitjans de comunicació (televisió, ràdio o digital)
 - Creació i gestió de panels online propis.
 - Anàlítica digital i/o explotació d'eines de monitorització i anàlisi de xarxes socials
 - Implementació d'eines d'anàlisi avançada de dades, de processament i visualització de dades i programes d'explotació estadística
 - Coneixement de les mètriques, indicadors i dinàmiques i tendències de les principals metodologies de mesurament de les audiències en televisió, ràdio, OTT's i plataformes de xarxes socials i comunitats online.
 - Coneixement bàsic de català
- b) Responsable de Coordinació tecnològic del Servei:** que actuarà de responsable tecnològic del servei i d'interlocutor directe amb 3Cat:
- Titulació universitària superior en estadística, matemàtiques, física, sociologia, màrqueting, publicitat, periodisme, psicologia, comunicació audiovisual tractament de bases de dades o equivalents
 - Més de 3 anys d'experiència en la gestió i coordinació de projectes en almenys 2 dels següents àmbits:
 - i. Estudis sobre consum de mitjans, publicitat i avaluació de continguts en mitjans de comunicació (televisió, ràdio o digital)
 - ii. Creació i gestió de panels online propis.
 - iii. Anàlítica digital i/o explotació d'eines de monitorització i anàlisi de xarxes socials
 - iv. Implementació d'eines d'anàlisi avançada de dades, de processament i visualització de dades i programes d'explotació estadística
 - Coneixement de les mètriques, indicadors i dinàmiques i tendències de les principals metodologies de mesura de les audiències en televisió, ràdio, OTT's i plataformes de xarxes socials i comunitats online.
 - Coneixement bàsic de català
- c) Analistes de dades o especialistes en anàlisis d'audiències de mitjans de comunicació**
- Titulació universitària superior en estadística, matemàtiques, física, sociologia, màrqueting, publicitat, periodisme, psicologia, comunicació audiovisual tractament de bases de dades o equivalents
 - Més de 2 anys d'experiència en el desenvolupament de projectes en almenys 2 dels següents àmbits, sent un d'ells el iii o el iv
 - i. Estudis sobre consum de mitjans, publicitat i avaluació de continguts en mitjans de comunicació (televisió, ràdio o digital)
 - ii. Creació i gestió de panels online propis.



- iii. Anàlisi digital i/o explotació d'eines de monitorització i anàlisi de xarxes socials
- iv. Experiència amb eines d'anàlisi avançada de dades, de processament i visualització de dades i programes d'explotació estadística.
- o Coneixement de les mètriques, indicadors i dinàmiques i tendències de les principals metodologies de mesura de les audiències en televisió, ràdio, OTT's i plataformes de xarxes socials i comunitats online

L'acreditació d'aquesta experiència i coneixements es farà tal com es recull a l' **Annex 6** del QC del contracte del servei

L'adjudicatari assignarà aquests perfils professionals al servei objecte d'aquesta licitació.

El número i perfils de les persones destinades a donar servei podran variar en funció dels requeriments i necessitats durant la prestació del contracte.

Si l'adjudicatari modifica la composició dels equips ho haurà de notificar prèviament a la CCMA, SA i haurà d'igualar, com a mínim, els requeriments definits en el present plec.

En cas de rotació del personal assignat al servei, l'adjudicatari haurà de fer-se càrrec de les despeses de formació del nou personal, evitant així que la substitució causi efectes contraris al correcte desenvolupament del servei.

Si el servei no compleix el nivell mínim exigint per la CCMA, SA, aquesta podrà demanar a l'adjudicatari l'actuació sobre els seus perfils per garantir aquest compliment

4.2 Equipament i infraestructura

El servei es prestarà des de les dependències de l'adjudicatari excepte quan es realitzin reunions presencials puntuals tal com es recull al punt 5.2

L'empresa adjudicatària serà responsable de proporcionar l'equipament necessari per a la prestació del servei. El licitador haurà de fer-se càrrec de la infraestructura, lloc de treball, maquinari i programari necessaris amb les seves llicències per dur a terme correctament el servei.

Les despeses de producció derivades de l'execució del servei, com ara desplaçaments, seran a càrrec de l'adjudicatari i estaran incloses dins dels costos previstos en l'oferta presentada segons es recull a l' **Annex 4** del QC del contracte del servei.

5. GOVERNANÇA I SEGUIMENT DEL SERVEI

5.1 Gestió i seguiment del servei

L'empresa adjudicatària actuarà com a cap de projecte i oferirà les persones que interlocutaran amb el departament responsable del servei a la CCMA, SA que en aquest cas serà el responsable del servei d'audiències de 3Cat per centralitzar la interlocució i



facilitar la gestió i la continuïtat necessàries per assegurar una correcta execució del contracte.

L'adjudicatari assignarà els coordinadors que es recullen a l'**Annex 7**, sent el coordinador del servei qui serà l'interlocutor principal i responsable de fer el seguiment de les feines assignades i de vetllar per la correcta execució de la feina.

5.2 Ubicació del servei

La prestació del servei es realitzarà a les instal·lacions de l'adjudicatari, excepte aquelles reunions definides com a presencials que es desenvoluparan a les instal·lacions de 3Cat o a les de l'adjudicatari, depenent de les característiques de la reunió.

5.3 Acords de servei i penalitzacions

D'acord amb el compromís del nivell de servei (SLA) presentat per l'adjudicatari es definiran les incidències en l'execució del servei d'acord amb el següent:

- a) Incidències generals: en referència a la relació entre l'adjudicatari i el responsable d'audiències digitals es consideren com a faltes lleus les següents:
 - La no assistència a una reunió presencial o telemàtica sense previ avís
 - Un retard de més de 24 hores per part de l'adjudicatari en respondre un correu o missatge telemàtic per part del seu interlocutor de 3Cat en el horari d'oficina de 9 a 18h de dilluns a divendres en dies laborables a Catalunya
- b) Incidències específiques del servei: el SLA presentat per l'adjudicatari definirà les incidències lleus i greus de prestació del servei

El responsable del servei per part de la CCMA, SA tindrà com a responsabilitat fer un seguiment d'aquestes incidències. Cada incidència lleu comptarà 1 punt i les incidències greus 3 punts.

Si l'indicador d'incidències de servei iguala o supera els 3 punts acumulats en un mateix mes natural, la CCMA, SA aplicarà les següents penalitzacions, segons correspongui:

- c) Entre 3 i 5 punts: s'aplicarà un 10% de reducció en l'import proporcional d'aquell mes a facturar
- d) Entre 6 i 9 punts: s'aplicarà un 15% de reducció en l'import proporcional d'aquell mes a facturar
- e) Si l'indicador d'incidències iguala o supera els 10 punts acumulats en el mateix mes natural, la CCMA, SA es reserva el dret a rescindir el contracte



6. REUNIÓ INFORMATIVA

Les empreses interessades en participar a la licitació podran assistir a una reunió informativa preparatòria a les instal·lacions de CCMA, SA. a la seu de la televisió a Sant Joan Despí.

A tal efecte, hauran de confirmar, per correu electrònic i abans del 12 de desembre de 2025 a les 13:00 hores, la seva assistència a l'adreça:

administracióserveiscompres@3cat.cat

indicant a l'assumpte del correu: CPO 2512OB01 visita a les instal·lacions.

En aquest correu haurà de figurar, necessàriament, el nom de l'empresa, el nom i el número de DNI de la persona o persones que hi assistiran (màxim dues), i el nom de la persona de contacte, el seu telèfon i l'adreça de correu electrònic.

La reunió informativa tindrà lloc el dia 15 de desembre de 2025 a les 09:30 hores a les instal·lacions de televisió de la CCMA, SA a Sant Joan Despí, al carrer Oriol Martorell número 1.

La reunió informativa preparatòria serà amb totes les empreses interessades alhora. A la sessió presencial es resoldran els dubtes que tinguin els licitadors.

7. REUNIÓ DE PRESENTACIÓ I DEFENSA DE LA PROPOSTA

Les empreses que hagin licitat hauran d'assistir, per separat, a una reunió de presentació i defensa de la seva proposta a les instal·lacions de CCMA, SA. a la seu de la televisió a Sant Joan Despí.

D'acord amb el que es recull a l'**Annex 7** del plec de clàusules administratives, els licitadors rebran una citació per correu electrònic.

La presentació haurà d'anar a càrrec de les persones que el licitador proposi en l'**Annex 7**. Les persones a càrrec de la presentació hauran de ser les que el licitador hagi assignat a la proposta com a coordinadors durant la prestació del servei. L'empresa licitadora ha de facilitar els contactes necessaris per la convocatòria d'aquesta sessió tal com es detalla a l'**Annex 7**.

La presentació es farà a les instal·lacions de la CCMA, SA o de manera telemàtica en el cas que el licitador justifiqui la seva impossibilitat de fer la reunió presencialment. Es valorarà el perfil de les persones presentades com a coordinadors del servei, el domini tant conceptual com tècnic en cadascun dels àmbits d'aplicació de les persones presentades com a coordinadores del servei, així com la seva capacitat de resoldre dubtes durant la presentació i d'adequar el registre i vocabulari a l'interlocutor. També es valorarà la seva experiència professional en els àmbits d'aplicació del seu perfil dins el servei.

La presentació es podrà fer tant en català com en castellà i tindrà una extensió limitada en durada.

Un cop presentada la defensa del projecte, si a requeriment de 3Cat se sol·liciten correccions o matisacions als documents presentats, el licitador disposarà d'una setmana per tornar a enviar la proposta amb aquests ajustaments a la mateixa.

Sant Joan Despí, desembre del 2025



ANNEX 1 Inventari fonts de dades actuals de mesura d'audiència de 3Cat que es posaran al servei de l'adjudicatari del servei

Adjuntem l'inventari de les fonts de dades internes o externes de mesura d'audiència de 3Cat dels diferents mitjans que es posaran al servei de l'adjudicatari amb una breu explicació de cadascuna:

- **Mitjà TV**

- **Instar Analytics (KANTAR)**

- Dades de consum de televisió lineal i en diferit mesurades a partir d'un panel. Es podrà disposar de les dades publicades pel mesurador KANTAR i, si fos necessari, de les dades detallades del consum de cada panelista

- **Jurado de espectadores (GFK)**

- Dades sobre la valoració dels programes de TV i continguts OTT per part d'un panel d'espectadors.

- **BIG DATA TDT (PRÒPIA)**

- Dades censals del consum de TV lineal per part dels dispositius de TV connectada amb tecnologia HbbTV. Es mesuren únicament els canals propietat de 3Cat.

- **Mitjà Ràdio**

- **EGM (AIMC)**

- Dades detallades de les diverses onades de l'Estudio General de Medios a partir de les enquestes realitzades. Hi ha dades específiques del consum de ràdio a nivell de grup, emissora i programa.

- **Stream2 (AIMC/ODEC)**

- Dades censals del consum de ràdio lineal a través d'internet de les principals emissores.

- **Mitjans Digitals**

- **Adobe Analytics**

- Dades censals de la navegació i el consum audiovisual als mitjans digitals de 3Cat. Es poden obtenir dades amb la màxima granularitat o bé dades agregades.

- **BIG DATA IP**

- dades censals del consum audiovisual dels mitjans digitals de 3Cat. Es poden obtenir dades amb la màxima granularitat o bé dades agregades.

-

- **Chartbeat**

- Dades censals en temps real de la navegació dels usuaris als mitjans digitals de 3Cat.

- **Comscore**

- Publicació de dades mensuals de mercat (3Cat i competidors) resultat de la



hibridació de les dades censals de cada mitjà amb les dades del panel de Comscore, que mesura el comportament digital dels usuaris.

- **Similarweb**
Dades agregades del comportament i navegació web dels usuaris d'internet a Espanya. Permet comparar indicadors d'audiència entre qualsevol mitjà.
- **OJD**
Dades censals agregades dels mitjans digitals auditats per OJD a Espanya.
- **Xarxes socials**
 - **Emplifi**
Dades agregades sobre l'impacte dels continguts publicats per cada mitjà a les xarxes socials. Permet obtenir dades dels mitjans de 3Cat i dels principals competidors.
- **Plataformes externes (podcast i vídeo)**
 - **Spotify**
Dades censals agregades sobre el consum de continguts de 3Cat a la plataforma de pòdcast Spotify.
 - **Apple Podcast**
Dades censals agregades sobre el consum de continguts de 3Cat a la plataforma Apple Podcast.
 - **iVoox**
Dades censals agregades sobre el consum de continguts de 3Cat a la plataforma de pòdcast iVoox.
 - **Youtube Analytics**
Dades censals agregades sobre el consum de continguts de 3Cat a la plataforma Youtube.
- **Mesures Cross Media**
 - **EGM Multimedia**
Dades del consum de tots els mitjans (TV, ràdio, digital, etc) del les diverses onades de l'Estudio General de Medios a partir de les enquestes realitzades.
 - **CMAM (KANTAR)**
Dades agregades del consum cross-media de continguts televisius tant a la televisió lineal com als mitjans digitals de 3Cat.
 - **Cross-Platform View (KANTAR)**
Dades agregades mensuals de la cobertura i consum de les principals plataformes OTT a Espanya.
 - **AIMC Marcas**
Dades de consum de productes i hàbits lligades amb dades de consum de mitjans



ANNEX 2 Qüestionari avaluació solució mesura Crossmedia: variables valorables.

El licitador haurà d'omplir el qüestionari Excel que es posarà a disposició dels interessats.

Així, el licitador per a cada variable indicarà si la seva solució aportada diferencial inclou el servei o la funcionalitat recollida en la variable tal com està descrita al qüestionari.

Les variables que es proposen per valorar es recullen a continuació agrupades per àrees temàtiques .

A. Requisits tècnics

1. Audiència *Cross Media* del contingut audiovisual de la competència de 3Cat
2. Cobertura *Cross Media* del contingut audiovisual de la competència de 3Cat
3. Cobertura de cada mitjà de la competència de 3Cat
4. Cobertura exclusiva de cada mitjà de la competència de 3Cat
5. Cobertura duplicada entre els mitjans que conformen els grups audiovisuals de la competència de 3Cat
6. Consum de cada grup audiovisual de la competència de 3Cat
7. Dues subvariables
 - a. Consum de cada mitjà de la competència de 3Cat
 - b. Moment de consum de cada mitjà de 3Cat
8. Dues subvariables
 - a. Moment de consum de cada mitjà de la competència de 3Cat
 - b. Recurrència de cada mitjà de 3Cat
9. Recurrència de cada mitjà de la competència de 3Cat
10. Cobertura dels programes de 3Cat
11. Cobertura dels programes de la competència de 3Cat
12. Cobertura exclusiva dels programes de 3Cat
13. Cobertura exclusiva dels programes de la competència de 3Cat
14. Cobertura duplicada entre els programes de 3Cat
15. Cobertura duplicada entre els programes de la competència de 3Cat
16. Consum dels programes de 3Cat
17. Consum dels programes de la competència de 3Cat
18. Moment de consum dels programes de 3Cat
19. Moment de consum dels programes de la competència de 3Cat
20. Recurrència dels programes de 3Cat
21. Recurrència dels programes de la competència de 3Cat
22. Cobertura de les emissions de 3Cat
23. Cobertura exclusiva de les emissions de 3Cat
24. Cobertura duplicada de les emissions de 3Cat
25. Consum de les emissions de 3Cat
26. Recol·lecció de dades en temps real
27. Anàlisi predictiva i *machine learning*



B. Requisits de documentació i suport

- 28. Documentació del projecte
- 29. Informe de propostes
- 30. Nous canals o canvis importants

C. Requisits funcionals

- 31. Segmentació de l'anàlisi de consum de vídeo de 3Cat
 - a. Abans del lineal
 - b. En diferit
 - c. A demanda
- 32. Segmentació de l'anàlisi de consum de vídeo de la competència de 3Cat
 - a. Abans del lineal
 - b. En diferit
 - c. A demanda
- 33. Segmentació de l'anàlisi de consum d'àudio de 3Cat
 - a. Abans del lineal
 - b. En diferit
 - c. A demanda
- 34. Segmentació de l'anàlisi de consum no lineal d'àudio de la competència de 3Cat
 - a. Abans del lineal
 - b. En diferit
 - c. A demanda
- 35. Segmentació avançada d'audiències

D. Recol·lecció de dades multiplataforma

- 36. TV lineal
- 37. Aplicacions mòbils
- 38. Ràdio lineal
- 39. Plataformes OTT
- 40. Xarxes socials
- 41. Llocs web
- 42. Videojocs
- 43. *Media journeys*

E. Abast de la mesura

- 44. Abast total (*Unique Reach*) i per mitjà/plataforma
- 45. Freqüència d'exposició
- 46. Impressió
- 47. Temps mitjà de visualització
- 48. Ponderació del temps de consum



- 49. Visualitzacions
- 50. Creixement d'audiència
- 51. Recurrència
- 52. Dispositius utilitzats
- 53. Comportament *Cross Media*
- 54. Finalització de contingut
- 55. Audiència mitjana/usuaris actius
- 56. Altres mètriques proposades pel licitador

F. Variables sociodemogràfiques

- 57. Zona geogràfica
- 58. Hàbitat
- 59. Nivell d'estudis
- 60. Llengua
- 61. Nivell socioeconòmic
- 62. Ocupació
- 63. Responsable de compra a la llar
- 64. Presència de nens a la llar
- 65. Lloc de consum

G. Variables de comportament

- 66. Freqüència de consum
- 67. Preferència del mitjà utilitzat
- 68. Tipus de dispositiu
- 69. Interessos
- 70. Interacció amb el contingut

H. Visualització, informe i explotació de dades

- 71. Segmentació d'audiència
- 72. Informes personalitzables
- 73. *Dashboard* interactiu
- 74. Mètriques personalitzables
- 75. Accés a través d'API
- 76. Comparació de mètriques
- 77. Desament de plantilles

I. Compliment normatiu i requisits de seguretat

- 78. Xifratge de dades
- 79. Avaluació d'impacte de privacitat
- 80. Transferència de la informació històrica



J. Control de qualitat

- 81. Monitoratge de qualitat de dades
- 82. Indicadors clau de rendiment (KPIs)

K. Diccionari Cross Media

- 83. Definició de termes
- 84. Actualització contínua
- 85. Categories i classificació
- 86. Cerca ràpida

L. Wiki

- 87. Repositori centralitzat
- 88. Control de qualitat
- 89. Navegació intuïtiva
- 90. Funcionalitat de cerca