

REUS ESPORT I LLEURE SA ANUNCI DE LICITACIÓ

Aprovat per resolució de l'òrgan de contractació de Reus Esport i Lleure SA, el 04 de desembre de 2025, el plec de clàusules administratives i tècniques particulars que haurà de regir la contractació, mitjançant procediment obert, i de tramitació ordinària dels « Servei de posicionament digital a Xarxes per a Reus Esport i Lleure SA ».

S'anuncia la convocatòria de la licitació pública, d'acord amb l'article 135 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic:

1 ENTITAT ADJUDICADORA

- a) Organisme: Reus Esport i Lleure SA
- b) Número d'identificació: A43544626
- c) Dependència que tramita l'expedient: Activitats_Contractació
- d) Tipus de poder adjudicador: Poder Adjudicador No Administració Pública
- e) Principal activitat del poder adjudicador: la construcció, promoció, gestió, administració, explotació, manteniment i millora, per compte propi, de les administracions públiques o de tercers de tot tipus d'instal·lacions i equipaments esportius, educatius, recreatius i de lleure, la titularitat dels quals ostenti la societat, o bé li siguin adscrites per l'Ajuntament.
- f) Número d'expedient: RC_2025_0022

2 OBTENCIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ I INFORMACIÓ

- a) Entitat: Reus Esport i Lleure SA
- b) Domicili: Carrer de Mallorca, 1
- c) Localitat i codi postal: Reus, CP: 43205
- d) Codi NUTS: ES514
- e) Telèfon: 977010888
- f) Adreça electrònica: sabenza@reusesport.cat
- g) Adreça principal: <https://www.reusesport.cat/>
Adreça d'Internet del perfil del contractant amb accés lliure, directe, complet i gratuït als plecs de la contractació: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&idCap=15508353&cap=Reus%20Esport%20i%20Lleure%20SA

Pot obtenir-se més informació a l'adreça esmentada a dalt a l'apartat dubtes i preguntes de l'espai de licitació. Les respostes seran publicades a la licitació específica inserida al perfil del contractant.

3 OBJECTE DEL CONTRACTE

a) L'objecte del contracte és optimitzar el posicionament digital de RELLSA i potenciar la presència en els diferents perfils i suports digitals. És imprescindible l'adaptació a les noves eines com el màrqueting digital i la creació de continguts digitals moderns i eficients en forma de disseny, fotografia, audiovisual o text, per tal d'impactar en els diferents públics objectius.

b) La duració inicial del contracte es d'un (1) any, a comptar des de la formalització o altrament la que s'hi faci constar.

El contracte es podrà prorrogar, de conformitat amb el que disposa l'article 29 de la LCSP, per un màxim de dos (2) anys, en períodes de 12 mesos, sense que la durada màxima prevista, incloses les pròrrogues, pugui excedir de tres (3) anys.

c) Divisió per lots i nombre de lots/unitats: Atesa la naturalesa del seu objecte no és recomanable la seva divisió ja que es crea un risc per a la seva correcta prestació que implica la necessitat addicional de coordinar l'execució de les diferents prestacions (de material i de personal) i l'execució per part una pluralitat de contractistes podria impossibilitar aquesta tasca essencial de coordinació. Així mateix ambdues prestacions son interferents i no es poden executar per separat.

d) Codi NUTS del lloc d'execució: ES514, Comarca del Baix Camp i Reus

e) Codi CPV: 79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat

f) Plec de prescripcions tècniques: Sí, veure annex 5

4. DADES ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE

Preu del contracte: Es determina atenent al preu general de mercat i serà el que en resulti de l'adjudicació abonant-se en tot cas la despesa realment executada.

Pressupost base de licitació (PBL): El pressupost base de licitació és de 20.854,67€ (IVA inclòs) amb el següent desglossament: 17.235,26 €, de base imposable 3.619,41€, d'IVA al 21%.

Valor Estimat del Contracte (VEC): D'acord amb l'article 101 de la LCSP, el valor estimat del contracte és de 55.152,85€. No s'inclou IVA.

5. ADMISSIÓ DE VARIANTS

No

6. GARANTIES

No es preveu

7. REQUISITS ESPECÍFICS DEL CONTRACTISTA

a) **SOLVÈNCIA:** previstes a l'apartat G.1 del quadre de característiques del contracte.

D'acord amb l'article 159.6.b) s'eximeix els licitadors de l'acreditació de la solvència econòmica i financera. Tanmateix, les empreses hauran de complir els següents requisits

Solvència econòmica i financera volum de negoci

Tenir un volum anual de negocis corresponent com a mínim a una vegada i mitja l'anualitat mitja del contracte (27.576,42€) almenys en un dels tres últims exercicis conclosos d'acord amb els seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil o al registre oficial en què s'hagués inscrit.

Acreditació: comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil i declaració indicant el volum anual de negocis. Empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil, mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

Solvència tècnica o professional treballs previs

Haver executat serveis del mateix tipus o naturalesa als que correspon l'objecte del contracte, en el curs dels cinc últims anys per import igual o superior al 70% de l'anualitat mitja del contracte.

- 12.869,00 €

Mitjans d'acreditació: Una declaració responsable amb la relació dels principals serveis efectuats durant els tres últims anys, corresponents al mateix tipus o naturalesa al que correspon als lots objecte del contracte, indicant l'import, les dates i el destinatari públic o privat.

En cas que així li ho requereixi RELLSA, el licitador també ha d'aportar els certificats emesos o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, una declaració de l'empresari acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació o certificat de l'empresa a la que hagin prestat el servei.

Solvència tècnica i professional per empreses de nova creació

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, i aquesta no disposi de l'experiència mínima exigida en la condició de solvència primera, aquesta haurà d'acreditar la solvència tècnica i professional per un o varis dels criteris establerts a les lletres b) a i) de l'apartat primer de l'article 90 de l'LCSP.

- b) **Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte:** previstes a l'apartat G.3 del quadre de característiques del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment l'equip humà necessari per a dur a terme les tasques descrites en el plec tècnic. En aquest cas, es considera ajustat a l'objecte del contracte i als requisits tècnics exigir, a més de la solvència tècnica relacionada, que el personal que s'adscriui a l'execució del contracte compti amb la formació i amb experiència professional.

Així, l'equip ha d'estar format, com a mínim, per:

- 1 professional amb titulació superior (llicenciatura/grau), en Periodisme, Publicitat o Comunicació Audiovisual, que exercirà les tasques de coordinació del projecte.
- 1 professional amb titulació de grau mitjà (diplomatura o formació professional especialitzada) en disciplines habilitants per a l'exercici de les activitats objecte del contracte, preferentment: publicitat, audiovisuals, comunicació i màrqueting digital.

L'empresa licitadora es compromet a adscriure a l'execució del contracte els tècnics/ques esmentats, i presentarà en l'oferta una declaració responsable on figurin el nom, cognom i titulació dels/es tècnics/ques adscrits i adjuntarà els seus respectius títols.

Les empreses licitadores hauran d'acreditar en l'oferta que com a mínim el perfil de community manager/gestor/a de projectes digitals sigui coneixedor/a de la llengua catalana i disposa del certificat de llengua catalana (certificat C) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ordre VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2020, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, 10.04.2010).

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ i PER I PER A LA DETERMINACIÓ D'OFERTES ANORMALMENT BAIXES O TEMERÀRIES i/o DESEMPATS

Veure apartat H quadre de característiques del PCAP.

Naturalesa dels criteris: avaluables de forma automàtica (55 punts) i valoració depenent d'un judici de valor (45 punts). Resum i ponderació:

Criteris d'adjudicació de quantificació Automàtica (100 punts):

- Criteris econòmics (40 punts)
 - Oferta econòmica 40 punts
- Criteris no econòmics (60 punts)
 - Experiència professional de l'equip (20 punts)
 - Cap de projecte (fins a 10 punts)
 - Community manager (fins a 10 punts)
 - Increment de les publicacions i cobertures demanades (fins a 20 punts)
 - Realització de 20 cobertures anuals addicionals (10 punts)
 - Creació de 72 publicacions anuals addicionals (10 punts)
 - Experiència: Treballs d'impartició de cursos de formació en xarxes socials (fins a 10 punts)
 - Immediatesa i temps de resposta als comentaris que els usuaris realitzen a les plataformes (Facebook, Twitter, Tik Tok i Instagram) (fins a 10 punts)

Criteri per a la determinació de les ofertes anormalment baixes

Es consideraran, en principi, com a anormals o desproporcionades aquelles ofertes econòmiques que es trobin en algun dels següents supòsits i hagin obtingut 50 o més punts en la resta dels criteris:

1. Quan concorren un sol licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.
2. Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
3. Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitja aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà pel càlcul de l'esmentada mitja l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a l'esmentada mitja.
4. Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitja aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixen ofertes que siguin superiors a l'esmentada mitja en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitja només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el número de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitja es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

Si s'aprecia una baixa anormal s'aplicaria el tràmit previst legalment.

Criteris de desempat

En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, l'empat s'ha de resoldre mitjançant l'aplicació per ordre dels criteris socials esmentats en l'article 147.2 de la LCSP.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat.

8 CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS CONTRACTUALS ESSENCIALS

Sí. Previstes a l'apartat M del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars. Resum:

Condicció especial d'execució 1: Clàusula de ètica i regles de conducta dels licitadors i contractistes
Condicció especial d'execució 2: Clàusula social

Obligació contractual essencial: Veure annex 3 del PCAP
Altres obligacions contractuales: Veure annex 3 del PCAP

9 PROCEDIMENT I TRAMITACIÓ

- a) Tipus d'expedient: serveis
- b) Tramitació: ordinari
- c) Procediment: obert simplificat sumari
- d) Contracte reservat: no
- e) ACP aplicable al contracte: no

Presentació de les ofertes

- a) Data límit de presentació d'ofertes: mínim 10 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació al perfil del contractant. Si l'últim dia del termini de presentació fos inhàbil, aquest s'entendrà prorrogat el primer dia hàbil següent.
- b) Documentació: Descrita a la clàusula 11.9 del plec de clàusules
- c) Termini durant el qual el licitador està obligat a mantenir la seva oferta: dos mesos a partir de l'endemà de l'obertura de les proposicions.
- e) Modalitat de presentació d'ofertes: Oferta telemàtica
- f) Obertura d'ofertes: d'acord amb l'establerta la clàusula 14 del plec de clàusules
- g) S'utilitzen comandes electròniques: No procedeix.
- h) S'accepta la facturació electrònica i pagament electrònic: Sí
- i) Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds: Català o castellà

10 RECURS

Veure clàusula trenta-novena.

11 El contracte està relacionat amb projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea

No