

ANUNCI DE PROMOTORA D'EXPORTACIONS CATALANES SA (en endavant, PRODECA), pel qual es fa pública la licitació de l'Acord Marc dels serveis de màrqueting i promoció comercial internacional de Prodeca als mercats d'Àfrica al nord del Sàhara, Àfrica al Sud del Sàhara, Amèrica Llatina, Àsia Oriental, Estats Units i Canadà, Gran Xina, Índia i Pakistan, Mercats europeus, Orient Mitjà, i Sud-est asiàtic.(expedient núm. AM-01/2026)

1 Entitat Adjudicadora

- a) Organisme: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Número d'identificació: A09006446
- c) Dependència que tramita l'expedient: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- d) Tipus de poder adjudicador: Poder adjudicador NO administració pública (PANAP)
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Promoció dels productes agroalimentaris i forestals catalans i l'ajuda a l'exportació dels esmentats productes cap als mercats de demanda.
- f) Central de compres / Contractació conjunta. No aplica
- g) Número d'expedient: AM-01/26

2 Obtenció de la documentació o informació

- a) Entitat: Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) Domicili: Dr. Roux, 80
- c) Localitat i Codi Postal: Barcelona. CP 08017
- d) Codi NUTS aplicable a tots els lots: 99999
- e) Telèfon / Fax: 935564820 / 935524825
- f) Adreça electrònica: contractació.prodeca@gencat.cat
- g) Adreça Internet del perfil del contractant:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/PRODECA>
- h) Data límit per formular aclariments i dubtes: Els interessats podran efectuar qualsevol pregunta o consulta formal posada a la seva disposició en el Perfil del Contractant, sempre que el licitador ho demani com a mínim 12 dies naturals abans del transcurs del termini de presentació de les proposicions.
Horari d'atenció: De dilluns a divendres de 9h a 15h.

3 Objecte de l'Acord Marc

- a) Descripció de l'objecte: els serveis de màrqueting i promoció comercial internacional de Prodeca als mercats d'Àfrica al nord del Sàhara, Àfrica al Sud del Sàhara, Amèrica Llatina, Àsia Oriental, Estats Units i Canadà, Gran Xina, Índia i Pakistan, Mercats europeus, Orient Mitjà, i Sud-est asiàtic.
- b) Termini de vigència de l'Acord Marc: L'Acord Marc tindrà una vigència inicial de 2 anys (2026 i 2027). La durada inicial començarà a comptar a partir de l'endemà de la data de la publicació en el Perfil del Contractant de PRODECA de la formalització dels documents contractuals corresponents a cada lot de l'Acord Marc i, dita publicació, es produirà després de la signatura del darrer document contractual.
- c) Admissió de pròrroga: Sí. L'Acord Marc es podrà prorrogar per períodes anuals o terminis inferiors consecutius, per dues vegades més (2028 i 2029 com a màxim), fins a un total de quatre (4) anys (període inicial més pròrrogues).
La pròrroga serà potestativa per l'òrgan de contractació i obligatòria per les empreses contractistes, sempre que aquestes siguin avisades amb, com a mínim, dos mesos d'anticipació a la finalització de l'Acord Marc. La pròrroga no es podrà produir, en cap cas, per acord tàcit de les parts.

Quan al venciment de l'Acord marc no s'hagués formalitzat un nou acord marc que garanteixi la continuïtat de la prestació, com a conseqüència d'incidències resultants d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació produïdes en el procediment d'adjudicació, i existeixin raons d'interès públic per a no interrompre la prestació, es podrà prorrogar l'acord marc originari fins que comenci l'execució del nou acord marc i en tot cas per un període màxim de nou mesos, sense modificar les restants condicions de l'acord marc, sempre que l'anunci de licitació del nou acord marc s'hagi publicat amb una antelació mínima de tres mesos, respecte de la data de finalització de l'acord marc originari.

En aquest cas, en atenció a la naturalesa imprevisible d'aquesta pròrroga, l'aplicació de la qual no deriva de la voluntat de l'òrgan de contractació, aquesta no es prendrà en consideració a efectes de fixar el valor estimat, ni serà d'aplicació l'obligació de preavis anteriorment esmentada.

d) Divisió en lots i número de lots / de unitats: **SÍ**

Lot 1.- Àfrica al nord del Sàhara.

Lot 2.- Àfrica al Sud del Sàhara.

Lot 3.- Amèrica Llatina.

Lot 4.- Àsia Oriental.

Lot 5.- Estats Units i Canadà.

Lot 6.- Gran Xina.

Lot 7.- Índia i Pakistan.

Lot 8.- Mercats Europeus.

Lot 9.- Orient Mitjà.

Lot 10.- Sud-est asiàtic.

Possibilitat de que el licitador es pugui presentar a més d'un Lot: **SÍ**. Els licitadors es poden presentar a un màxim de tres Lots.

Limitació nombre de lots a què resultar adjudicatària una mateixa empresa licitadora: **SÍ**. Únicament podran resultar adjudicataris una mateixa empresa a un nombre màxim de 3 lots.

e) Lloc d'execució aplicable a tots els Lots:

Lot 1. Àfrica al nord del Sàhara. L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica com a lloc d'execució, entre les quals haurà d'incloure una capital econòmica de Marroc i una capital econòmica d'Egipte, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 2. Àfrica al sud del Sàhara: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar 4 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica com a lloc d'execució, 1 a l'Àfrica Occidental, 1 a l'Àfrica Central, 1 a l'Àfrica Oriental i 1 a l'Àfrica del Sud, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 3. Amèrica Llatina: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de

prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar 3 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica com a lloc d'execució, entre les quals haurà d'incloure Bogotà i Sao Paulo, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 4. Àsia Oriental: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar 2 capitals econòmiques com a lloc d'execució, una a Japó i una altra a Corea del Sud.

Lot 5. Estats Units i Canadà: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica. Almenys una de les dues capitals haurà de formar part del territori dels Estats Units, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 6. Gran Xina: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica. Almenys una haurà de formar part de Xina continental, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 7. Índia i Pakistan: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar una capital econòmica de l'Índia, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 8. Mercats europeus: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar 3 capitals econòmiques d'entre els territoris que formen part de la zona geogràfica: 1 a Regne Unit, i les altres dues a triar entre els mercats que formen part del lot, llevat d'Espanya, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 9. Orient Mitjà: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica. Almenys una haurà de formar part d'Àrab Saudita, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 10. Sud-est asiàtic. L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora, a la seva oferta, haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en la zona geogràfica, que hauran de formar part d'algun dels països següents. Indonèsia, Filipines, Malàisia, Singapur, Tailàndia o Vietnam, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

- f) Establiment d'un acord marc (en el seu cas): Sí
- g) Codi CPV: aplicable a tots els lots de l'Acord Marc.
 - 79411100-9 Serveis de consultoria en desenvolupament comercial
 - 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

4 Tramitació i procediment

- a) Tipus d'expedient: Serveis

- b) Tramitació: Acord Marc Ordinari
- c) Procediment: Obert subjecte a contractació harmonitzada
- d) S'aplica un acord marc: NO
- e) S'aplica una subhasta electrònica: NO

5 Pressupost de licitació

- a) Valor estimat del contracte: 11.808.000,00€, IVA no inclòs.
- b) Determinació del preu: el preu a tant alçat de cada contracte s'establirà en l'encàrrec de concreció de condicions en les contractacions basades.

6 Admissió de variants: NO

7 Modificacions contractuals:

Sens perjudici del que disposa l'article 205 de la LCSP, es preveu una possible modificació a l'alça de fins al 20% del valor estimat de l'Acord Marc. La modificació a l'alça del contracte es podrà aplicar en els casos següents:

1. Increment en el volum d'actuacions derivat de noves necessitats estratègiques

- Quan es detecti un augment en la demanda de serveis per part del sector agroalimentari català en determinats mercats prioritaris.
- Quan, per raons d'oportunitat comercial, es consideri necessari ampliar o reforçar accions de promoció en mercats específics.

2. Ampliació o intensificació de serveis en resposta a resultats positius

- Quan les accions executades generin un impacte positiu més enllà del previst i sigui recomanable intensificar-les per consolidar resultats.
- Quan es verifiqui que les actuacions en determinats mercats requereixen una major continuïtat per garantir el posicionament dels productes catalans.

3. Evolució de costos derivada de factors externs

- Quan es produeixin increments significatius en els costos logístics, de viatge o de materials imprescindibles per a l'execució de les actuacions.
- Quan es produeixin variacions en el tipus de canvi o altres factors econòmics que afectin directament el cost dels serveis a prestar.

4. Incorporació de noves accions derivades de canvis en la regulació o en els requisits d'accés a mercats internacionals

- Quan es requereixin accions específiques d'adaptació a noves normatives, certificacions o requisits per accedir a determinats mercats.
- Quan sigui necessari reforçar la presència en esdeveniments sectorials per complir amb normatives comercials o per aprofitar noves oportunitats.

5. Resposta a situacions imprevistes o emergències que afectin l'execució del contracte

- Quan es produeixin circumstàncies excepcionals com crisis sanitàries, conflictes comercials, restriccions de mobilitat o altres situacions que requereixin ajustos en la planificació del contracte.
- Quan es faci necessari establir mecanismes de contenció i adaptació a canvis sobtats en els mercats internacionals.

8 Garanties

a) Provisional: NO

- Definitiva: No en l'acord marc. Sí en els contractes basats.

9 Requisits específics dels seleccionats

a) Classificació: No es preveu.

b) Solvència aplicable a tots els lots:

Solvència econòmica i financera.

Criteri:

Criteri 1 Volum anual de negoci:

Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins dels tres darrers disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i presentació de les ofertes.

- **Mínim exigible:** Haver generat un volum anual de negoci que, referit al millor dels tres darrers exercicis anuals disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitat de les empreses i presentació de les ofertes, sigui d'un import igual o superior a **36.000€ respecte del Lot 1 Àfrica al nord del Sàhara; 60.000€ respecte del Lot 2 Àfrica al sud del Sàhara; 62.400€ respecte del Lot 3 Amèrica Llatina; 72.000€ respecte del Lot 4 Àsia Oriental; 84.000€ respecte del Lot 5 Estats Units i Canadà; 72.000€ respecte del Lot 6 Gran Xina; 36.000€ respecte del Lot 7 Índia i Pakistan; 60.000€ respecte del Lot 8 Mercats europeus; 72.000€ respecte del Lot 9 Orient Mitjà i 36.000€ respecte del Lot 10 Sud-est asiàtic.**
- **Mitjà d'acreditació:** Els comptes anuals dels tres darrers exercicis aprovats i dipositats al Registre Mercantil o en el registre oficial que correspongui. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el seu volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Criteri 2 Assegurança d'indemnització per riscos professionals

- Disposar d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals vigent a la fi del termini de presentació d'ofertes amb un valor mínim de 300.000€.
- **Mitjà d'acreditació:** Aquest requisit s'acreditarà amb la presentació dels següents documents:
 - a.- Certificat expedit per l'assegurador en el que constin els imports i riscos assegurats i la data del venciment.
 - b.- Declaració de compromís vinculant signada pel representant legal de l'empresa en la que consti la subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança que cobreixi tota la durada del contracte i la/les seva/es pròrroga/es.

Solvència tècnica.

Criteri:

Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueix l'objecte del contracte en el curs dels tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, en el que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

- **Mínim exigible:** Cal acreditar en l'any de major execució un import igual o superior a **36.000€ respecte del Lot 1 Àfrica al nord del Sàhara; 60.000€ respecte del Lot 2 Àfrica**

al sud del Sàhara; 62.400€ respecte del Lot 3 Amèrica Llatina; 72.000€ respecte del Lot 4 Àsia Oriental; 84.000€ respecte del Lot 5 Estats Units i Canadà; 72.000€ respecte del Lot 6 Gran Xina; 36.000€ respecte del Lot 7 Índia i Pakistan; 60.000€ respecte del Lot 8 Mercats europeus; 72.000€ respecte del Lot 9 Orient Mitjà i 36.000€ respecte del Lot 10 Sud-est asiàtic.

- **Mitjà d'acreditació:**

Relació dels serveis efectuats en els tres anys abans (naturals) a la data de presentació de les ofertes, d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i que l'any de major execució sigui igual o superior a **36.000€ respecte del Lot 1 Àfrica al nord del Sàhara; 60.000€ respecte del Lot 2 Àfrica al sud del Sàhara; 62.400€ respecte del Lot 3 Amèrica Llatina; 72.000€ respecte del Lot 4 Àsia Oriental; 84.000€ respecte del Lot 5 Estats Units i Canadà; 72.000€ respecte del Lot 6 Gran Xina; 36.000€ respecte del Lot 7 Índia i Pakistan; 60.000€ respecte del Lot 8 Mercats europeus; 72.000€ respecte del Lot 9 Orient Mitjà i 36.000€ respecte del Lot 10 Sud-est asiàtic.**

A més d'aquesta relació dels principals serveis efectuats, l'empresa considerada com a possible adjudicatària per haver presentat la millor oferta **haurà d'acreditar en l'any de major execució (dels tres anys abans naturals) serveis per import igual o superior a 36.000€ respecte del Lot 1 Àfrica al nord del Sàhara; 60.000€ respecte del Lot 2 Àfrica al sud del Sàhara; 62.400€ respecte del Lot 3 Amèrica Llatina; 72.000€ respecte del Lot 4 Àsia Oriental; 84.000€ respecte del Lot 5 Estats Units i Canadà; 72.000€ respecte del Lot 6 Gran Xina; 36.000€ respecte del Lot 7 Índia i Pakistan; 60.000€ respecte del Lot 8 Mercats europeus; 72.000€ respecte del Lot 9 Orient Mitjà i 36.000€ respecte del Lot 10 Sud-est asiàtic**, mitjançant alguna de les següents formes:

- Mitjançant certificats expedits o vistes per l'òrgan competent, si el destinatari és una entitat del sector públic.
- Si el destinatari és un subjecte privat, es pot optar per acreditar-ho amb un certificat expedit per aquest subjecte privat o bé mitjançant una declaració de l'empresari que ha d'anar acompanyada dels documents de què disposi que acreditin la realització de la prestació.

10 Criteris d'adjudicació: aplicable a tots els lots.

10.1.- Criteris de valoració de qüestions subjectives i/o avaluables mitjançant un judici de valor (Fins a 36 punts) SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE B

Aquelles licitadores que no assoleixin un mínim de 18 punts en aquesta fase quedaran eliminades del procés de licitació, atenent al que preveu l'article 146.3 de la Llei de Contractes del Sector públic, d'acord en el qual s'estableix que en el cas que el procediment d'adjudicació s'articuli en diverses fases, s'ha d'indicar igualment en quines s'han d'anar aplicant els diferents criteris, i s'ha d'establir un llindar mínim del 50 per cent de la puntuació en el conjunt dels criteris qualitatius per continuar en el procés selectiu.

En aquest apartat, s'estableixen criteris per a valorar aspectes que es consideren rellevants per a una execució eficient i amb el màxim d'impacte.

El criteri de desenvolupament metodològic i executiu dels 3 treballs que es demana incloure en la Memòria permet veure que el plantejament s'alinea amb l'estratègia de Prodeca, el coneixement del mercat o mercats objecte del lot corresponent per part de la licitadora en el que es refereix al sector agroalimentari, les tendències de consum, la segmentació d'operadors, així com la metodologia utilitzada per a una consecució d'objectius de manera clara, eficient i amb optimització de recursos; així com la mesura d'impacte i de posicionament en el públic objectiu que proposi la licitadora per a una millora del retorn de la inversió.

1. Planificació dels treballs i metodologia: Fins a 36 punts

En aquest apartat, es valoraran de manera separada cada un dels tres esquemes de treball presentats. S'assignarà a cada un dels esquemes de treball un màxim de 12 punts.

Aquest apartat permet valorar el grau d'alineament amb els objectius de Prodeca per a la present contractació, la qualitat professional de la licitadora a l'hora de plantejar una proposta que ha de rendibilitzar les actuacions i executar-les amb temps adequat per a aconseguir els millors resultats de manera eficient.

Es valorarà la coherència de la proposta i el grau d'alineament amb el missatge que Prodeca desplega internacionalment, així com la versatilitat del projecte a l'hora de multiplicar-ne l'impacte.

Rebrà la màxima puntuació aquell esquema de treball que presenti un projecte harmònic, consistent, amb paràmetres de seguiment i calendari d'execució coherent.

En l'apartat de metodologia, rebrà la màxima puntuació aquell esquema de treball que presenti un plantejament clar, amb processos ben definits, que permeti valorar la capacitat de la licitadora per a la consecució d'objectius de manera rendible i efectiva.

En l'apartat d'indicadors d'impacte, rebrà la màxima puntuació aquell esquema de treball que presenti punts adequats de control i seguiment, amb indicadors d'impacte quantitatius i qualitatius que permetin mesurar el retorn de les actuacions en termes de posicionament.

Cada un dels 3 esquemes de treball es valoraran fins a 12 punts, que es distribueixen de la manera següent:

2.1. Grau de definició i metodologia del projecte d'organització, planificació i execució del contracte. Es valorarà de més a menys el grau de definició i metodologia d'acord amb els següents criteris:	Fins a 7 punts
- Grau de segmentació del públic professional objectiu i alineació amb les característiques dels productes i les empreses agroalimentàries catalanes, i de planificació dels treballs per a l'adequació de la proposta al perfil del públic objectiu	Fins a 4 punts
- Grau de definició i adequació de la metodologia de treball proposada	Fins a 3 punts
2.2. Grau d'impacte previst i justificació Es valorarà de més a menys la proposta de dimensionament de l'impacte previst i el grau de definició de la justificació d'acord amb els següents criteris:	Fins a 3 punts
- Grau de definició, adequació i justificació de la proposta de dimensionament qualitatiu i quantitatiu de l'impacte previst	Fins a 3 punts

2.3. Grau d'adequació de les solucions previstes d'interlocució i resolució d'incidències Es valorarà de més a menys l'adequació de les solucions d'interlocució previstes, l'agilitat en el procediment de resolució d'incidències	Fins a 2 punts
- Grau d'adequació de solucions d'interlocució i d'agilitat en el procediment de resolució d'incidències	Fins a 2 punts

10.2.- Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluable de manera automàtica.(Fins a 64 punts) SEGONS OFERTES PRESENTADES EN EL SOBRE C.

1. Criteris de valoració de qüestions objectives i avaluable de forma automàtica	Fins a 64 punts
1. Trajectòria del personal destinat a l'execució del contracte La tipologia de servei objecte d'aquest contracte requereix que el personal destinat a l'execució del contracte disposi d'experiència en l'àmbit de la promoció comercial internacional i el màrqueting internacional en el mercat o mercats inclosos en el lot o lots corresponents. Per aquest motiu, addicionalment a la solvència tècnica requerida per a les licitadores, es valorarà la qualificació i l'experiència del professional o professionals assignats en treballs de promoció internacional o màrqueting internacional. Es puntuaran els treballs prestats de forma continuada (assistències, contractes similars amb una durada mínima de 3 mesos). Els treballs de menys de tres mesos no es puntuaran. <u>Aquest apartat es declararà detallant la informació indicada en el model annex a aportar en el sobre C.</u> La distribució de la puntuació en aquest apartat, que s'assignarà de més a menys per a cada oferta, és la següent:	Fins a 48 punts
1.1. Experiència en treballs de promoció comercial internacional i màrqueting internacional en el mercat o mercats inclosos en el lot a què presenti oferta del perfil director de projecte, del perfil consultor sènior i del perfil gerent de màrqueting La puntuació màxima en aquest apartat és de 24 punts que es divideixen en 3 apartats, un per a la valoració dels treballs en què hagi participat en qualitat de director, gestor o tècnic el perfil que es presenti com a director de projecte; un altre per a la valoració dels treballs en què hagi participat en qualitat de director, gestor o tècnic el perfil que es presenti com a consultor sènior; i un altre per a la valoració dels treballs en què hagi participat en qualitat	Fins a 24 punts

de director, gestor o tècnic el perfil que es presenti com a gerent de màrqueting. Les puntuacions referides a cada un dels perfils són acumulatives fins al màxim de puntuació assignada en aquest apartat.		
1.1.1 Director de projecte. Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de promoció comercial internacional i màrqueting internacional d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme o institució.	Fins a 8 punts	
10 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	8 punts	
Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	5 punts	
Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar	2 punts	
Entre 2 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	2 punts	
1.1.2 Consultor sènior. Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de promoció comercial internacional i màrqueting internacional d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme o institució.	Fins a 8 punts	
10 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	8 punts	
Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	5 punts	
Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar	2 punts	
Entre 2 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	2 punts	
1.1.3 Gerent de màrqueting. Treballs relacionats amb l'organització d'actuacions de promoció comercial internacional i màrqueting internacional d'una empresa, un grup d'empreses o un organisme o institució.	Fins a 8 punts	

○ 10 o més treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	8 punts	
○ Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	5 punts	
○ Entre 5 i 9 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar	2 punts	
○ Entre 2 i 4 treballs per a empreses, grups d'empreses o organismes relacionats amb el sector agroalimentari al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	2 punts	
1.2. Participació dels perfils de director de projecte i consultor sènior com a ponents o moderadors en jornades o seminaris relacionats amb la promoció comercial i el màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar, i en la publicació d'articles sobre promoció comercial i màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar. La puntuació màxima en aquest apartat és de 24 punts que es divideixen en 2 apartats, un per a la valoració dels treballs com a ponent o moderador en jornades o seminaris, i un altre per a la valoració de publicacions d'articles sobre promoció comercial i màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar, en suports diferents als propis de la licitadora. Cada un dels apartats es divideix en 3 subapartats, que corresponen als perfils de director de projecte, consultor sènior i gerent de màrqueting. Les puntuacions referides a cada un dels perfils són acumulatives fins al màxim de puntuació assignada en aquest apartat.	Fins a 24 punts	
1.2.1 Director de projecte	Fins a 8 punts	
Jornades i seminaris		
○ Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	5 punts	
○ Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	4 punts	
○ Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial internacional i màrqueting	2 punts	

internacional relacionat amb mercats diferents als inclosos en el lot corresponent.		
Articles publicats		
○ Més de tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar.	3 punts	
○ Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	2 punts	
○ Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar	1 punts	
1.2.2 Consultor sènior	Fins a 8 punts	
Jornades i seminaris		
○ Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	5 punts	
○ Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	4 punts	
○ Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial internacional i màrqueting internacional relacionat amb mercats diferents als inclosos en el lot corresponent.	2 punts	
Articles publicats		
○ Més de tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	3 punts	
○ Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	2 punts	
○ Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar	1 punts	
1.2.3 Gerent de Màrqueting	Fins a 8 punts	
Jornades i seminaris		

○ Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	5 punts	
○ Entre dos i tres participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial i comerç exterior al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	4 punts	
○ Quatre o més participacions en jornades i seminaris sobre promoció comercial internacional i màrqueting internacional relacionat amb mercats diferents als inclosos en el lot corresponent.	2 punts	
Articles publicats		
○ Més de tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	3 punts	
○ Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar	2 punts	
○ Entre un i tres articles publicats sobre promoció comercial internacional o màrqueting internacional en mercats diferents als inclosos en el lot a valorar	1 punts	
2. Establiment d'oficina pròpia al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar La radicació d'almenys un membre de l'equip en el mercat o mercats inclosos en el lot a valorar és un requisit essencial contemplat als plecs de prescripcions tècniques de la present licitació, per la tipologia de feines a executar, que requereixen de persones sobre terreny d'una manera continuada. La tipologia de radicació en aquest mercat es considera rellevant pel que fa a la projecció d'imatge de Catalunya, Prodeca i el sector agroalimentari entre el públic professional objectiu, i per això s'estableix una valoració d'acord amb criteris objectius, segons la ubicació i implantació de les oficines. Es valoraran les ofertes que presentin l'establiment d'oficina pròpia, aliança per a ús d'establiment o altre tipus de radicació al mercat o mercats inclosos en el lot a valorar segons la relació següent; la puntuació és acumulativa fins a un màxim de 16 punts. <u>Aquest apartat es declararà detallant la informació indicada en el model annex a aportar en el sobre C</u>	Fins a 16 punts	
- Oficina pròpia a la capital econòmica del mercat o mercats	10 punts	
- Oficina pròpia en una ciutat rellevant diferent a la capital econòmica del mercat o mercats	6 punts	
- Aliança amb una empresa o entitat per a ús d'establiment com a	8 punts	

oficina a la capital econòmica del mercat o mercats	
- Aliança amb una empresa o entitat per a ús d'establiment com a oficina en una ciutat rellevant diferent a la capital econòmica del mercat o mercats	2 punts
- Radicació a la capital econòmica del mercat o mercats sense oficina pròpia ni aliança per a us d'establiment com a oficina	1 punts

11 Condicions particulars per l'execució del contracte.

11.1. Condicions especials d'execució de tipus mediambiental, social o relatives a l'ocupació.

- L'empresa adjudicatària està obligat al compliment sota la seva responsabilitat, de les disposicions vigents en matèria laboral, seguretat social, salut en el treball, i qualsevol altre de caràcter general aplicable, i en concret l'article 24 de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals, i el Reial Decret 171/2004.

L'incompliment d'aquestes obligacions d'ordre laboral i en especial per part de les empreses adjudicatàries, o la infracció de les disposicions sobre prevenció de riscos laborals, no comporta cap mena de responsabilitat per a PRODECA.

- L'empresa adjudicatària ha d'establir mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i/o laboral de les persones adscrites a l'execució del contracte com per exemple: establir un règim de teletreball, adequar els horaris laborals, d'acord amb els horaris escolars, entre d'altres.
- Les empreses licitadores han de disposar d'una política de comunicació ambiental interna que permeti planificar totes les tasques i designar responsables per a dur-les a terme, i informar als treballadors de les mesures ambientals aplicades i el seu ús (formació i informació).
- L'empresa licitadora està obligada al compliment de les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral que estan establertes a la normativa comunitària, en el dret nacional, en els convenis col·lectius o per les diferents disposicions de dret internacional contingudes a l'annex X de la Directiva 24/2014.
- L'empresa adjudicatària sempre que sigui possible l'adquisició de productes a granel o amb envàs reutilitzable; la reducció dels residus no reutilitzables (com plàstic o envàs d'un sol ús), la recollida, reciclatge i utilització dels residus; i l'ús de productes de neteja ecològics.
- En relació amb la gestió dels residus alimentaris, el contractista haurà d'ajustar la seva actuació al compliment de les obligacions que es deriven de la Llei 1/2025, de 1 d'abril, de prevenció de les pèrdues i el desapropiament alimentari.
- Degut a que l'execució del contracte es realitzarà en gran part en països tercers, l'empresa adjudicatària haurà d'emprar, preferentment, el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa adjudicatària i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, preferentment, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es deriven de l'execució de les prestacions objecte del

contracte. En tot cas, l'empresa adjudicatària i, si escau, les empreses subcontractistes, queden subjectes en l'execució del contracte a les obligacions derivades de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística i de les disposicions que la desenvolupen.

11.2. Condicions especials d'execució de caràcter ètic: les establertes a la clàusula 30 del Plec de Clàusules Administratives Particulars. Les penalitats que s'apliquen en el cas d'incompliment seran les recollides a la mateixa clàusula 37 del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

11.3. Condicions especials d'execució en el contracte que requereix tractament per part de l'empresa contractista de dades personals per compte del responsable del tractament:

- a) La finalitat per a la qual se cedeixen dades.
- b) L'obligació de la futura empresa contractista de sotmetre's en tot cas a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.
- c) L'obligació de les empreses licitadores d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals se n'encarregui la realització.

12 Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: Sí procedeix.

13 ACP aplicable al contracte? Sí.

14 Presentació de les ofertes.

- a) **Data límit de presentació:** la data màxima estarà indicada a l'anunci de la presentació de la licitació a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP).
- b) **Documentació que cal presentar:** veure l'**apartat J del quadre de característiques** del plec de clàusules administratives particulars, i el plec de prescripcions tècniques.
- c) **Presentació d'ofertes:**
 - c.1) *Presentació presencial:* NO.
 - c.2) *Presentació electrònica:* Sí.
- d) **S'accepta la facturació electrònica:** Sí.

15 Obertura de proposicions.

- a) **Entitat:** Promotora d'Exportacions Catalanes SA (PRODECA)
- b) **Lloc:** Es faran de forma telemàtica.
- c) **Obertura del Sobre B "Oferta tècnica":** serà interna i es farà de forma telemàtica.
- d) **Obertura del sobre C "Oferta econòmica":** serà interna i es farà de forma telemàtica.
- e) **Persones autoritzades a assistir a l'obertura:** les obertures seran internes ja que es faran per mitjans telemàtics.

16 Despeses de l'anunci: No procedeix.

17 Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds: català/castellà.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

18 Recurs

- a) **Òrgan competent en procediments de recurs:** Tribunal Català de Contractes del Sector Públic.
- b) **Adreça:** Via Laietana, nº 14 CP 08003. Barcelona.
- c) **Termini per presentar recurs:** d'acord amb l'article 50 de la LCSP.

Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: NO.