

Plec de Prescripcions Tècniques regulador de les condicions tècniques mínimes aplicables a la prestació de serveis corresponents a l'Acord Marc de Serveis de Màrqueting i Promoció Comercial Internacionals per a Prodeca, estructurat en 10 Lots

Expedient núm. AM01/2026

Contingut

1.	Introducció.....	2
2.	Objecte de l'Acord Marc.....	2
3.	Lots de l'Acord Marc	3
4.	Equips de treball	4
5.	Procediment d'execució i lliurament dels treballs	6
6.	Normes comunes a tots els lots	6
7.	Propietat dels treballs.....	6
8.	Relació de serveis i treballs	7
	Tipologia de projectes i treballs a executar	7
9.	Característiques tècniques.....	10
	Sectors:.....	11
	Abast de cada Lot.....	11
10.	Lloc d'execució	12
11.	Programació i coordinació	13
12.	Exclusivitat.....	14
13.	Documentació a presentar per la licitadora (sobre B), aplicable a tots els lots	14

1. Introducció

Promotora d'Exportacions Catalanes SA (d'ara en endavant PRODECA) és una empresa pública de la Generalitat de Catalunya, adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, que té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans en els mercats nacional i internacional.

Ofereix serveis de suport al comerç exterior i d'acompanyament en el procés d'internacionalització a les empreses agroalimentàries catalanes; facilita la seva participació a les principals fires agroalimentàries internacionals, desplega programes d'iniciació a l'exportació, diversificació de mercats, promoció comercial i consolidació de la presència a països tercers. Organitza trobades de negoci entre empreses catalanes i operadors de mercats nacionals i internacionals, dóna suport a l'establiment de relacions comercials i de cooperació empresarial amb operadors d'altres mercats en l'àmbit agroalimentari, i organitza actuacions de màrqueting en mercats d'interès amb l'objectiu de contribuir a la millora del posicionament del sector agroalimentari català.

Per tal de portar a terme la seva activitat amb la màxima eficiència i eficàcia, requereix de la contractació de diferents serveis de màrqueting i de promoció comercial internacionals sobre el terreny per a l'execució, monitorització i seguiment dels objectius que s'estableixin en mercats estratègics, amb la finalitat de contribuir a l'accés i consolidació de les exportacions per part de les empreses catalanes del sector agroalimentari, i de valorització dels productes agroalimentaris catalans entre el públic professional i el públic final.

Per a la consecució d'aquesta finalitat, es requereix d'informació actualitzada i contrastada sobre les necessitats del mercat o mercats considerats clau, de l'establiment de relacions continuades amb importadors, distribuïdors i operadors en general del mercat o mercats considerats clau i l'oferta continuada de productes agroalimentaris catalans, així com de treballs continuats de màrqueting que, amb les directrius de Prodeca, orientin els missatges a la cultura de cada mercat clau.

Prodeca considera els mercats d'Àfrica al nord del Sàhara, Àfrica al sud del Sàhara, Amèrica Llatina, Àsia Oriental, Estats Units i Canadà, Gran Xina, Índia i Pakistan, Mercats europeus, Orient Mitjà i Sud-est asiàtic com a estratègics per al sector agroalimentari de Catalunya, i que requereixen de treballs continuats de màrqueting i promoció comercial internacional per a la consecució dels objectius d'increment del posicionament en volum i en valor del sector agroalimentari. Atès que Prodeca no disposa de recursos propis per a la realització d'aquestes tasques sobre terreny, es veu en la necessitat de contractar aquests serveis a través del present Acord Marc.

2. Objecte de l'Acord Marc

El present Acord Marc té com a objecte la realització de serveis de màrqueting i promoció comercial internacional de Prodeca als mercats següents: Àfrica al nord del Sàhara, Àfrica al sud del Sàhara, Amèrica Llatina, Àsia Oriental, Estats Units i Canadà, Gran Xina, Índia i

Pakistan, Mercats europeus, Orient Mitjà i Sud-est asiàtic; mitjançant l'homologació de com a màxim 3 proveïdors per lot.

L'objecte del present Plec de Prescripcions Tècniques Particulars és l'establiment dels requisits mínims obligatoris, concreció dels treballs i definició de les obligacions que corresponen a la prestació dels serveis de màrqueting i promoció comercial internacional de Prodeca.

3. Lots de l'Acord Marc

El present Acord Marc s'estructura en 10 (DEU) lots, cadascun d'ells referit a un àrea geogràfica diferent. La llista de lots que comprèn el present Acord Marc i el màxim d'adjudicatariis previst en cada un dels lots és el següent:

Lot	Descripció	Màxim d'adjudicatariis
Lot 1	Àfrica al nord del Sahara	3
Lot 2	Àfrica al sud del Sahara	3
Lot 3	Amèrica Llatina	3
Lot 4	Àsia Oriental	3
Lot 5	Estats Units i Canadà	3
Lot 6	Gran Xina	3
Lot 7	Índia i Pakistan	3
Lot 8	Mercats europeus	3
Lot 9	Orient Mitjà	3
Lot 10	Sud-est asiàtic	3

Les licitadores podran presentar oferta a un o a més d'un lot, fins a un màxim de tres lots per licitadora. No s'acceptaran ofertes agregades per a diversos lots, condicionades a l'adjudicació a la licitadora. L'oferta per a cada un dels lots haurà de comprendre tots els serveis que s'hi incloguin en el present plec de prescripcions tècniques. No s'admetran ofertes parcials en cada un dels lots. Els lots podran comprendre serveis que poden estar inclosos específicament en altres lots si responen a projectes que requereixen de desenvolupament i execució integrals per a garantir la coherència i la qualitat del producte final, així com per a facilitar-ne la interlocució.

Les adjudicatàries hauran de preveure la capacitat per a atendre més d'un contracte basat o encàrrec en paral·lel i oferir un servei de qualitat en tot moment.

Els serveis es prestaran complint amb un alt nivell de diligència professional, responent de la qualitat tècnica dels treballs que es realitzin.

Les empreses adjudicatàries dels contractes basats prestaran els serveis objecte d'aquest Acord Marc en els termes establerts en aquest plec i aplicaran les directrius que regeixen la política de comunicació de la Generalitat de Catalunya i de Prodeca.

Les empreses adjudicatàries disposaran d'eines adequades que facilitin la gestió i control d'aquestes directrius per a garantir-ne l'aplicació en la seva pròpia operativa, ja que han de vetllar pel seu compliment. En conseqüència, hauran d'informar als destinataris dels serveis quan aquests les contradiguin i rebutjar la sol·licitud de servei, si tot i l'avís, el destinatari del servei insisteix en contractar un servei no autoritzat.

4. Equips de treball

L'adjudicatària de l'acord marc haurà de disposar d'almenys una persona qualificada radicada al mercat o mercats del lot o lots on correspongui executar els serveis objecte de la present licitació.

Per a l'execució del servei, s'han previst tasques que corresponen als perfils professionals següents:

- Un director de projecte sènior (Grup 1) responsable de la interlocució amb Prodeca i de la coordinació dels treballs amb l'equip destinat a l'execució dels treballs objecte de la present licitació, amb un mínim de dos anys d'experiència contrastada en serveis de màrqueting i promoció comercial agroalimentària tant per a empreses privades com per a institucions en el mercat o mercats corresponents.
- Dos consultors sènior (Grup1), amb titulació universitària, coneixement del sector agroalimentari en el mercat o mercats corresponents, idiomes i cultura local, i amb un mínim de dos anys d'experiència contrastada en serveis de promoció comercial agroalimentària tant per a empreses privades com per a institucions en el mercat o mercats corresponents.
- Un gerent de màrqueting sènior (grup1), responsable del desenvolupament, implementació i supervisió de les estratègies i actuacions de màrqueting, amb titulació universitària, coneixement del sector agroalimentari en el mercat o mercats corresponents, idioma i cultura local i amb un mínim de dos anys d'experiència verificables al mercat o mercats inclosos en el lot corresponent.
- Un tècnic (Grup2), responsable de la coordinació administrativa i l'elaboració dels informes corresponents.

La licitadora haurà de presentar un equip mínim de tres persones, que haurà de correspondre com a mínim als perfils de director de projecte, consultor sènior i gerent de màrqueting.

En cas que el personal destinat a l'execució no disposi de titulació universitària, haurà d'acreditar almenys 5 anys d'experiència en tasques similars.

El perfil de l'equip destinat a l'execució del servei haurà d'anar acompanyat d'una declaració responsable on consti la tipologia de relació, laboral o mercantil, establerta entre la licitadora i cada un dels membres de l'equip. El perfil de director de projecte no podrà ser subcontractat. Aquesta obligació es considera una obligació essencial del contracte. La declaració responsable on consti la tipologia de relació laboral o mercantil, serà aportada pel licitador que hagi estat classificat com la millor oferta.

En cas necessari, l'adjudicatària instrumentarà les substitucions oportunes en l'equip de treball per a respectar les disposicions relatives a permisos, llicències, vacances, malaltia o qualsevol altra que pugui correspondre en dret als treballadors sense que suposi un perjudici per a la prestació del servei.

També en cas que, per qualsevol circumstància, l'adjudicatària de les contractacions basades hagués de canviar algun dels membres de l'equip de treball, haurà de comunicar-ho prèviament i per escrit a Prodeca, amb indicació i justificació dels motius, i identificació de la persona substituïda. Les persones substituïdes hauran de disposar de formació, coneixements i experiència igual o superior a l'integran de l'equip que substitueix. Aquesta obligació es considera una obligació essencial del contracte.

Durant la vigència del contracte, Prodeca podrà demanar comptes, en tot moment, al personal de l'empresa adjudicatària, per a fer seguiment de les tasques i garantir el compliment dels diferents punts del contracte, tant pel que fa a la correcta execució del servei com pel que fa al compliment de les obligacions laborals o mercantils establertes entre l'adjudicatària del contracte i els membres de l'equip de treball.

El nombre de perfils professionals anirà en funció de la necessitat de cada servei que es contracti mitjançant contracte basat i de les condicions i requisits que s'incloguin en les seves característiques.

La formació i l'experiència dels professionals proposats pels licitadors s'haurà d'acreditar d'acord amb el que preveu el Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Prodeca es reserva el dret a exigir el canvi de qualsevol membre de l'equip que no compleixi amb els requisits d'aquest plec o de les contractacions basades o que no presti el servei de forma satisfactòria per a Prodeca.

L'obligació de destinar o adscriure a l'execució de les contractacions basades els mitjans personals previstos en el present apartat o els corresponents apartats en cada un dels lots tindrà la consideració d'obligació contractual essencial.

En cap cas existirà relació laboral entre els treballadors de l'empresa adjudicatària i Prodeca.

Per altra banda, les adjudicatàries de tots els lots estan obligats al compliment de la normativa vigent en matèria laboral, de seguretat social, d'integració social de persones amb discapacitat i de prevenció de riscos laborals, d'acord amb el que disposa la Llei 31/1995, de 8 de novembre, sobre Prevenció de Riscos Laborals i en el Reglament dels serveis de prevenció, aprovat per Reial Decret 39/1997, de 17 de gener, així com de les que es promulguin durant l'execució de les contractacions basades.

5. Procediment d'execució i lliurament dels treballs

L'adjudicatària d'un contracte basat informarà a Prodeca, a través de l'eina o mecanisme de seguiment del contracte que es determini, i de manera periòdica, dels avenços dels treballs realitzats conforme als requisits i els terminis determinats en els contractes basats.

Una vegada finalitzat el servei, l'adjudicatària haurà de formalitzar el lliurament a Prodeca i reflectir-ho en les eines de gestió i seguiment del servei. L'adjudicatària haurà d'utilitzar els procediments i eines de gestió de configuració que determini Prodeca per al lliurament del servei requerit.

Prodeca revisarà els lliurables, i procedirà a acceptar-ne el lliurament si considera que compleix amb el requerit. Un servei no es considera finalitzat fins que Prodeca no l'accepti. A partir de l'acceptació, el servei podrà ser facturat.

Si el lliurament per part de l'adjudicatària és rebutjat per Prodeca, l'adjudicatària haurà de revisar i atendre els aspectes que han motivat el rebuig fins que estigui a conformitat plena de Prodeca, sense cost addicional, i amb execució de les iniciatives i accions necessàries per a corregir i millorar la qualitat del servei. Un cop revisat i millorat, en farà nou lliurament fins a l'acceptació de Prodeca.

6. Normes comunes a tots els lots

Totes les creacions, materials, components i productes fruit dels contractes basats en aquest Acord Marc hauran de complir amb la normativa vigent a la Unió Europea, a Espanya i a Catalunya, específicament pel que fa als aspectes d'accessibilitat, ergonomia, medi ambient, estalvi energètic i seguretat. Quan correspongui, hauran de ser dissenyats i adequats per a ser integrats en plataformes digitals i suports, per a funcionar adequadament en diferents dispositius i en els principals navegadors.

Addicionalment, hauran de complir amb els requisits d'adequació a la imatge institucional de Prodeca i als requisits de comunicació; així com a les condicions i normes de les plataformes digitals on estigui prevista la publicació del servei.

7. Propietat dels treballs

Els adjudicataris dels contractes basats no adquireixen cap dret sobre els materials ni sobre els programes propietat de Prodeca, llevat el d'accés indispensable per al compliment dels treballs que es desprenguin de les obligacions del contracte.

Els contractistes no podran utilitzar la informació que hagin obtingut en l'activitat desenvolupada com a conseqüència del contracte, ni la podran transmetre sense el consentiment exprés i escrit de Prodeca.

Una vegada finalitzat un contracte basat derivat d'aquest acord marc, els desenvolupaments de material o contingut digital, eines i llicències que s'hi puguin incloure en el seu abast,

passaran a ser propietat de Prodeca, que podrà reproduir-los, publicar-los i divulgar-los total o parcialment, sense que l'adjudicatària autora material dels treballs s'hi pugui oposar.

Els contractistes renuncien expressament a qualsevol dret que sobre els treballs realitzats com a conseqüència de l'execució dels contractes els pogués correspondre, i no podrà fer cap ús ni divulgació de la documentació o els continguts utilitzats o elaborats d'acord amb aquest plec, sigui de forma total o parcial, directa o extractada, original o reproduïda sense autorització expressa i per escrit de Prodeca.

8. Relació de serveis i treballs

A continuació es relacionen els serveis i treballs que poden formar part de les contractacions basades. Aquests serveis i treballs es poden contractar separatament o de forma agrupada segons les necessitats que estableixi Prodeca. La concreció de serveis i les necessitats en cada cas s'establiran mitjançant contractacions basades que especificaran l'abast del servei així com el termini i les condicions concretes de cada un.

Prodeca no està obligada a la contractació de tots els serveis per a tots els lots. La següent relació té caràcter enunciatiu i no limitatiu. Les licitadores a cada un dels lots hauran de comptar amb els recursos suficients per a portar a terme tots els serveis relacionats a continuació:

Aplicable a tots els lots

Tipologia de projectes i treballs a executar

- a) **Business Forum:** esdeveniment presencial a Barcelona que consisteix en la cerca de compradors per a la participació en rondes de reunions B2B ràpides amb empreses catalanes de diferents sectors o d'un sol sector. L'adjudicatària s'encarregarà de la selecció, contacte i seguiment dels compradors adequats en el mercat corresponent, així com de la coordinació del compliment de les agendes de treball i aquelles tasques relacionades amb aquest esdeveniment que estableixi Prodeca en les contractacions basades. El nombre i perfil de compradors a seleccionar, així com l'abast del projecte s'estableixen mitjançant la contractació basada.
- b) **Caracterització de mercat:** informació actualitzada sobre els circuits de comercialització, incloses totes les baules de la cadena fins al consumidor final, d'un sector determinat per a un mercat concret. Inclou també relació de principals compradors per a les baules principals de la cadena de comercialització, així com volum del mercat, principals exportadors i resum de la legislació sobre importació.
- c) **Atenció de consultes** tècniques vinculades amb l'exportació i la comercialització agroalimentària referides al mercat o mercats objecte de la contractació basada en el seu cas; sobre legislació, fiscalitat i normativa d'importació, normativa i usos duaners, sobre algun comprador o organisme oficial. Elaboració d'un recurs de respostes a preguntes freqüents segons les indicacions de Prodeca a través de la contractació basada.

- d) **Cerca d'oportunitats:** consisteix en l'elaboració d'una base de dades de potencials compradors o socis per a les empreses catalanes, així com l'elaboració de notes informatives sobre el mercat, suggeriment i consells. Inclou també les oportunitats en fàbriques d'alimentació entenent que hi ha un gruix de productes d'alimentació que tenen o poden tenir el tractament d'ingredients per a la indústria alimentària local. Les notes informatives es poden difondre a les empreses catalanes a través d'un butlletí que elabori Prodeca.
- e) També, segons els casos, l'adjudicatària haurà de presentar a una selecció d'importadors i distribuïdors un catàleg d'empreses agroalimentàries catalanes interessades en el mercat o mercats corresponents; l'elaboració del catàleg d'empreses és responsabilitat de Prodeca.
- f) **Notes informatives:** notes de petit format sobre la cultura de negoci i costums del mercat o mercats, tendències de consum, socis comercials, normativa d'importació, circuits de comercialització, preus de referència de productes competidors o potencialment competidors i altres informacions d'interès per al sector agroalimentari. Es tracta d'informació rellevant sobre les dinàmiques sectorials i de consum detectades sobre el terreny.
- g) **Organització de reunions amb organismes oficials i institucionals,** quan així ho requereixi Prodeca, amb la finalitat de donar cobertura a una millora de les relacions comercials empresarials. Coordinació, participació i seguiment de les reunions que s'hi estableixin, així com dels acords a què s'hagi arribat durant les reunions.
- h) **Ponent en activitats de formació en línia o presencial i en fòrums:** elaboració de la documentació i les presentacions corresponents a temàtiques relacionades amb el sector agroalimentari en el mercat o mercats corresponents. Impartició de la ponència en l'activitat de formació en línia o presencial, o en el fòrum corresponent organitzat per Prodeca o amb la participació de Prodeca, segons els criteris recollits en la contractació basada. Inclou la participació directa com a ponent per part de l'adjudicatària o la selecció de ponents d'acord amb el perfil i requeriments que Prodeca inclogui en la contractació basada.
- i) **eBusiness Focus:** organització de reunions B2B online entre empreses catalanes d'alimentació i begudes i importadors, distribuïdors, majoristes, responsables de compra de supermercats o Horeca. Inclou la coordinació del transport de mostres de les empreses catalanes participants; pot incloure les despeses de transport d'aquestes mostres, i, en cas que així ho estableixi la contractació basada, els impostos o taxes corresponents. Pot incloure la participació presencial en les reunions al mercat local per a la monitorització del compliment d'agendes. Inclou el seguiment posterior a l'actuació pel que fa a les comunicacions entre compradors i empreses catalanes per tal d'assegurar un flux de comunicació àgil. No s'exigeix garantia de l'èxit de les negociacions, que correspon, en tot cas, a les empreses catalanes, però sí, en la mesura del possible, suggeriments i consells de millora.

- j) **eBusiness:** esdeveniment promocional que consisteix en la selecció d'una o més importadors o cadenes de supermercat per a l'obtenció d'informació sobre els productes i categories que podrien requerir, i la posada en contacte amb empreses catalanes productores i elaboradores dels productes i categories corresponents a través de reunions online monitoritzades per al compliment d'agendes.
- k) **Fires professionals o de consumidor:** suport a la participació d'empreses catalanes en fires professionals o de consumidor adreçades a un mercat, d'acord amb les indicacions i els criteris de comunicació de Prodeca. Aquest suport inclourà principalment l'atenció a les visites professionals o de consumidors durant les jornades firals, la difusió entre compradors del mercat de referència de la presència catalana a la fira, i l'elaboració d'un informe postfira amb la relació de contactes professionals establerts per a cada empresa participant. Accessòriament, es podrà encarregar el disseny, muntatge, desmuntatge, supervisió i manteniment de l'estand de Catalunya, així com la seva atenció, si escau. L'estand podrà comptar amb la presència de representants d'empreses participants o no, segons s'indiqui.
- l) **Catalan Food Show | Catalan Food Show Street | Catalan Food Festival:** organització sota les directrius de Prodeca d'un esdeveniment de promoció i posicionament d'aliments catalans en un mercat o en una àrea geogràfica. Inclou disseny, muntatge i desmuntatge d'exposicions de productes per part d'empreses catalanes o importadors de productes catalans; organització de tallers i tast per professionals i adreçat a compradors o consumidors finals. Els esdeveniments combinen la difusió de les característiques d'un producte català (pa amb tomàquet, embotits, vi, oli, formatge, fruita, entre altres) amb la promoció comercial de l'oferta de les empreses participants. Inclou selecció i lloguer de sales o espais, logística de l'actuació, incloent-hi càtering, equipaments d'àudio, vídeo, so; muntatge i desmuntatge en el seu cas de les estructures i instal·lacions necessàries tant per a l'exposició com per als tallers i tasts; inclou la selecció de ponents, que hauran de ser acceptats per Prodeca; la selecció de mitjans o suports d'acord amb les audiències, convocatòria, seguiment i confirmació de participants professionals o finals, segons indicacions de Prodeca; elaboració i producció de material promocional i marxandatge quan així es requereixi, sempre amb compliment de les directrius de comunicació de Prodeca. Inclou la coordinació del transport de mostres de les empreses catalanes participants; pot incloure les despeses de transport d'aquestes mostres, i, en cas que així ho estableixi la contractació basada, els impostos o taxes corresponents. Inclou també enregistrament mitjançant fotografia o vídeo, o ambdós, de l'actuació de màrqueting; assegurances, taxes i altres obligacions segons la naturalesa de l'actuació. Inclou el seguiment posterior a l'actuació pel que fa a les comunicacions entre compradors i empreses catalanes per tal d'assegurar un flux de comunicació àgil. Inclou també aquelles tasques de naturalesa similar o assimilable que estableixi Prodeca en les contractacions basades. No s'exigeix garantia de l'èxit de les reunions, que correspon, en tot cas, a les empreses catalanes, però sí, en la mesura del possible, suggeriments i consells de millora.
- m) **Anàlisi de punt de consum i venda:** consisteix en la selecció d'una o més cadenes de supermercat o comerç minorista o de restauració de referència en un mercat per a l'anàlisi

del posicionament dels productes catalans presents, així com dels productes similars o assimilables d'altres orígens. Inclou presentacions, formats i preus de venda, així com localització en el lineal. Inclou consells i suggeriments per a incorporar nous productes i per a promoure'n els presents en l'establiment o establiments.

- n) **Catalan Food en punt de consum:** actuació de màrqueting focalitzat en un punt de consum icònic o d'interès per al posicionament dels aliments catalans en el mercat o mercats objecte de la promoció. Inclou la presentació al punt de consum de la proposta de promoció, la negociació, sota les directrius de Prodeca, de les condicions de la promoció i la selecció de les famílies de producte d'interès a incorporar de manera temporal en cas que la legislació del mercat o la normativa interna del punt de consum així ho permetin. L'adjudicatària haurà de lliurar, prèviament a l'actuació de màrqueting, un document que reculli els acords amb el punt de consum pel que fa a productes i condicions, tant per als que són presents al país i al punt de consum com per als que es puguin incorporar de manera temporal i que siguin de l'interès del punt de consum. En les negociacions i acords amb el punt de consum, haurà d'incloure un apartat perquè el punt de consum pugui lliurar els resultats traduïts en vendes de la promoció; en cas que el punt de consum no estigui en disposició de lliurar els resultats, l'adjudicatària haurà d'elaborar un informe de resultats qualitatiu segons paràmetres acordats amb Prodeca.

L'adjudicatària de la contractació basada haurà d'adaptar els dissenys i produir els materials i mobiliari que, sota les directrius de Prodeca i d'acord amb els requeriments del punt de consum, s'utilitzin per a la promoció, amb assumpció de les tasques que corresponguin pel que fa a logística, transport, taxes i altres derivades de la promoció; haurà de contractar el personal destinat a les degustacions de producte quan així es requereixi; elaborar per a aprovació i executar un pla de difusió de la promoció en el punt de consum, acordat també amb el punt de consum; així com altres de naturalesa similar o assimilable que reculli la contractació basada.

- o) **Viatge empresarial:** organització de reunions B2B entre empreses catalanes d'alimentació i begudes i importadors, distribuïdors, majoristes, retail o Horeca en un mercat. Inclou la selecció de compradors, oferta prèvia de les empreses catalanes participants, organització d'agendes, seguiment del compliment de les reunions que s'hi estableixin. També inclou el seguiment posterior a l'actuació pel que fa a les comunicacions entre compradors i empreses catalanes per tal d'assegurar un flux de comunicació àgil.

9. Característiques tècniques

Al efectes de la present licitació, cal entendre els sectors i l'abast de cada lot i de la manera següent:

Sectors:

Carni: inclou la carn de les espècies porcina, bovina, ovina, caprina, aviram, els productes elaborats d'alguna o algunes d'aquestes espècies i els embotits curats i cuits d'alguna o algunes d'aquestes espècies.

Fine Food: inclou totes les categories de productes d'alimentació i begudes transformats, llevat de l'oli, el vi i els embotits. S'hi diferencien dos segments: el canal gourmet i el canal de gran consum.

Fruita: inclou les fruites de llavor, de pinyol i els cítrics

Oli: inclou l'oli d'oliva verge extra, l'oli d'oliva i els olis de llavors, així com productes derivats de l'oli. S'hi diferencien dos segments: el canal gourmet i el canal de gran consum.

Vi: inclou els vins amb DOP, els vins sense DOP, la DO Cava i els vins escumosos, vermut, licors i espirituosos

Peix: inclou peix i marisc fresc, congelat i processat.

Ecològic: inclou els productes d'alimentació i begudes amb certificat de producció alimentària ecològica emès pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Halal: inclou els productes d'alimentació i begudes amb certificat Halal en vigor o en procés de tramitació, o bé aquells productes que no requereixen de certificació per a ser considerats aptes per a consum del segment Halal.

Abast de cada Lot

Lot 1. Àfrica al nord del Sàhara: correspon a l'àrea geogràfica compresa en els territoris de Marroc, Algèria, Mauritània, Tunísia, Líbia i Egipte.

Lot 2. Àfrica al sud del Sàhara. Correspon a la zona geogràfica compresa en els territoris d'Àfrica Occidental, Àfrica Oriental, Àfrica Central i Àfrica del Sud

Lot 3. Amèrica Llatina. Correspon a la zona geogràfica compresa en els territoris de Mèxic, Carib, Amèrica Central i del Sud

Lot 4. Àsia Oriental. Correspon a la zona geogràfica compresa en els territoris de Japó, Corea del Sud i Mongòlia.

Lot 5. Estats Units i Canadà. Correspon a la zona geogràfica compresa en els territoris dels Estats Units i Canadà.

Lot 6. Gran Xina. Correspon a la zona geogràfica compresa en els territoris de Xina (inclòs Hong Kong) i Taiwan

Lot 7. Índia i Pakistan. Correspon a la zona geogràfica compresa en els territoris d'Índia i Pakistan.

Lot 8. Mercats europeus. Correspon als territoris compresos en la Unió Europea, l'Associació europea de lliure comerç (EFTA), Regne Unit, Turquia i el Caucas.

Lot 9. Orient Mitjà. Correspon a la zona geogràfica d'Orient Mitjà segons la classificació de Nacions Unides, que inclou els països que conformen el GCC (Consell de Cooperació del Golf), així com altres països de l'Orient Pròxim, llevat de Turquia i el Caucas

Lot 10. Sud-est asiàtic. Correspon a la zona geogràfica compresa en els territoris d'Indonèsia, Filipines, Malàisia, Singapur, Tailàndia, Vietnam i la resta de països que formen part de l'ASEAN.

10. Lloc d'execució

L'execució del contracte es prestarà a:

Lot 1. Àfrica al nord del Sàhara. L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica com a lloc d'execució, entre les quals haurà d'incloure una capital econòmica de Marroc i una capital econòmica d'Egipte, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 2. Àfrica al sud del Sàhara: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar 4 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica com a lloc d'execució, 1 a l'Àfrica Occidental, 1 a l'Àfrica Central, 1 a l'Àfrica Oriental i 1 a l'Àfrica del Sud, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 3. Amèrica Llatina: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar 3 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica com a lloc d'execució, entre les quals haurà d'incloure Bogotà i Sao Paulo, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 4. Àsia Oriental: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar 2 capitals econòmiques com a lloc d'execució, una a Japó i una altra a Corea del Sud.

Lot 5. Estats Units i Canadà: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica. Almenys una de les dues capitals haurà de formar part del territori dels Estats Units, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 6. Gran Xina: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions

tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica. Almenys una haurà de formar part de Xina continental, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 7. Índia i Pakistan: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar una capital econòmica de l'Índia, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona

Lot 8. Mercats europeus: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar 3 capitals econòmiques d'entre els territoris que formen part de la zona geogràfica: 1 a Regne Unit, i les altres dues a triar entre els mercats que formen part del lot, llevat d'Espanya, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 9. Orient Mitjà: L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en aquesta zona geogràfica. Almenys una haurà de formar part d'Àràbia Saudita, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

Lot 10. Sud-est asiàtic. L'execució es prestarà en la zona geogràfica descrita en la clàusula 9. Característiques tècniques, apartat Abast de cada lot del present plec de prescripcions tècniques. La licitadora en la seva oferta haurà de presentar 2 capitals econòmiques d'entre els territoris compresos en la zona geogràfica, que hauran de formar part d'algun dels països següents. Indonèsia, Filipines, Malàisia, Singapur, Tailàndia o Vietnam, sense perjudici dels desplaçaments interns a la zona.

11. Programació i coordinació

L'òrgan de contractació designarà una persona tècnica de Prodeca responsable per a cada contractació basada, que serà l'encarregada de comprovar i supervisar els serveis contractats corresponents a aquella contractació basada.

L'empresa adjudicatària en cada contractació basada nomenarà un/a director/a de projecte, que exercirà la interlocució als efectes de gestió i seguiments de les tasques.

A l'inici de la prestació del servei es constituirà un comitè de seguiment, format pel responsable de Prodeca del contracte basat, el/la responsable de l'execució del projecte de l'empresa adjudicatària. El comitè de seguiment es reunirà periòdicament a fi d'analitzar la situació dels treballs i realitzar-ne els controls oportuns sobre l'execució. Les reunions podran ser presencials, telefòniques o a través de qualsevol tecnologia que permeti videoconferència.

El comitè de seguiment vetllarà pel compliment del calendari d'execució de les tasques, i podrà requerir a l'equip de treball determinats resultats i presentacions sempre que no alteri substancialment l'estructura principal de presentació dels treballs.

L'adjudicatària atendrà les orientacions del responsable del contracte basat designat per Prodeca per a la concreció definitiva dels treballs a realitzar.

12. Exclusivitat

La relació contractual que s'estableix amb les adjudicatàries del present Acord Marc no té caràcter d'exclusivitat i, per tant, l'adjudicatària podrà realitzar treballs per a terceres persones físiques o jurídiques sempre que reservi el principi de confidencialitat i no interfereixi en el desenvolupament del servei objecte de la present licitació i de les contractacions basades de què sigui adjudicatària.

No obstant, en el cas que l'adjudicatària d'una contractació basada presti serveis de naturalesa igual als contemplats en aquest plec o en el contracte per a organismes públics o semipúblics europeus semblants a Prodeca, que tinguin com a objecte la promoció comercial exterior i la internacionalització d'empreses agroalimentàries o d'algun subsector, ho haurà de comunicar obligatòriament per escrit a Prodeca; si es dóna aquesta circumstància, i per a evitar possibles col·lisions amb els interessos de Prodeca i del sector agroalimentari de Catalunya, Prodeca podrà demanar a l'adjudicatària comptes i informes de seguiment i garantia de no col·lisió.

L'adjudicatària no tindrà dret a indemnitzacions per les obligacions derivades de les obligacions esmentades anteriorment ni durant la vigència del contracte ni un cop finalitzat.

13. Documentació a presentar per la licitadora (sobre B), aplicable a tots els lots

Les licitadores hauran de presentar una memòria de projecte que inclogui:

1. Planificació dels treballs i metodologia

La licitadora haurà de presentar un esquema de treball a portar a terme per a un o més sectors i per a un o més mercats d'entre els que s'inclouen en el lot o lots a què presenta oferta referits a 3 treballs d'entre els relacionats en l'apartat 8 del present PPT on es descriu la Tipologia de projectes i treballs; 2 d'aquests treballs hauran de ser:

c) Atenció de consultes

l) Catalan Food Show | Catalan Food Show Street | Catalan Food Festival

El tercer treball serà a elecció de la licitadora.

L'esquema de treball haurà d'incloure segmentació del públic objectiu més adequat, planificació dels treballs i metodologia proposada, solucions d'interlocució i resolució d'incidències, així com calendari d'execució.

La licitadora mantindrà la propietat intel·lectual sobre l'esquema de treball proposat, ja que la presentació com a part de la documentació té com a finalitat valorar les habilitats tècniques i de resolució de la licitadora.

La no inclusió de la totalitat de la documentació requerida en el sobre B podrà suposar a criteri de PRODECA, la no avaluació de l'oferta.

Susanna Barquin Castany

Cap de l'Àrea de Solucions Sectorials i del sector Carni i Halal de Prodeca