



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE PATROCINI
LOS 40 PRIMAVERA POP PER A LA PROMOCIÓ DE BADALONA,
MITJANÇANT PROCEDIMENT SENSE PUBLICITAT.**

EXPEDIENT: PE198-25.



Clàusula 1. Objete del Contracte	3
Clàusula 2. Objectius del Patrocini	3
Clàusula 3. Ubicació i Dates del Concert	3
Clàusula 4. Estratègia de Publicitat i Difusió	3
Clàusula 5. Contingut i Desenvolupament de l'Acte	4
Clàusula 6. Obligacions de les Parts	4
Clàusula 8. Justificació de l'Interès	5
Clàusula 9. Durada del Contrate	5



Clàusula 1. Objecte del Contracte

El present plec té per objecte regular les condicions tècniques del contracte de patrocini entre Reactivació Badalona SA i la Sociedad Española de Radiodifusión, SLU (SER) per a l'organització del concert *LOS40 Primavera Pop Badalona 2026*.

L'objectiu és la promoció i difusió de la marca Badalona com a ciutat cultural i turística.

Clàusula 2. Objectius del Patrocini

- *Donar visibilitat a la ciutat de Badalona* en un esdeveniment musical de gran rellevància.
- *Atraure turisme i fomentar l'economia local*, especialment en sectors com la restauració, l'hostaleria i el comerç.
- *Associar la marca Badalona* amb un esdeveniment cultural d'abast nacional.
- *Impacte mediàtic* significatiu gràcies a la presència en mitjans digitals, ràdio i premsa.

Clàusula 3. Ubicació i Dates del Concert

- **Ubicació:** Olímpic Arena de Badalona.
- **Data:** 11 d'abril de 2026.
- **Capacitat:** Aforament adequat per a l'elevada participació de públic.

Clàusula 4. Estratègia de Publicitat i Difusió

1. **Prensa:**
Diaris com *El País*, *El Periódico* i l'ARA.
2. **Mitjans Digitals:**
Webs de LOS40, Cadena SER, *El País*, Web d'*El Periódico*.
3. **Ràdio:**
Emissions a la Cadena Regional Catalunya, LOS40, LOS40 Classic, LOS40 Urban, LOS40 Dance i Cadena Regional SER Catalunya.



4. **Newsletters:**

Comunicacions comercials als subscriptors de LOS40.

5. **Publicitat Gràfica:**

Inserció de la marca Badalona, a definir per l'Ajuntament de Badalona, en suports promocionals i banderoles produïdes per la SER i gestionades per l'Ajuntament de Badalona.

Clàusula 5. Contingut i Desenvolupament de l'Acte

- Actuacions d'artistes nacionals i internacionals reconeguts.
- Esdeveniment amb projecció a nivell local i nacional.
- Programació musical dissenyada per atraure públic de totes les edats.

Clàusula 6. Obligacions de les Parts

Obligacions de SER:

- Organització i celebració del concert segons els termes establerts.
- Gestió de permisos, taxes i assegurances necessàries.
- Inclusió del logotip i la marca Badalona, a definir per l'Ajuntament, en tots els materials promocionals.
- Lliurament d'una Memòria Justificativa post-esdeveniment amb informe de repercussió mediàtica i impacte.
- Donar 350 entrades a l'Ajuntament de Badalona per als seus compromisos amb entitats i personalitats.

Obligacions de l'Ajuntament:

- Aportació econòmica de 60.000 € (sense IVA), 72.600 € (amb IVA) per finançar el patrocini.
- Coordinació i seguiment de les accions acordades.

Clàusula 7. Valoració del Patrocini

- Retorn econòmic equivalent o superior a l'aportació econòmica realitzada.
- Memòria d'impacte:
 - *Clipping* de mitjans i valoració de la repercussió mediàtica.
 - Valoració de la presència de la marca Badalona a l'esdeveniment.



- Reportatge fotogràfic acreditatiu.

Clàusula 8. Justificació de l'Interès

- El concert *LOS40 Primavera Pop* és un acte únic que aporta visibilitat i promoció cultural i econòmica a Badalona.
- L'exclusivitat de l'organització per part de SER justifica l'adjudicació directa.

Clàusula 9. Durada del Contracte

El contracte estarà vigent des de la signatura fins a l'11 d'abril de 2026.

L'adjudicatari disposa d'un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte per presentar la memòria en què es detalli l'impacte del patrocini.