

Oficina de Contractació
Gerència
Escorxador, s/n
43003 Tarragona
www.urv.cat

Serveis

Informe de necessitats i idoneïtat de la contractació

Nom expedient:	SERVEI DE GESTIÓ DE CONTINGUTS PER A LES XARXES SOCIALS CORPORATIVES DE LA FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA I DEL DEPARTAMENT DE GEOGRAFIA DE LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Import pressupost (Iva exclòs)	6.368,50€
Import pressupost (Iva inclòs)	7.705,88 €
Despesa pluriennal	SI
Unitat promotora:	Facultat de Turisme i Geografia

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació del servei de gestió de continguts per a les xarxes socials corporatives de la Facultat de Turisme i Geografia i del Departament de Geografia de la Universitat Rovira i Virgili.

CPV: 72511000-0 Serveis de software de gestió de xarxes

2. Motivació de la necessitat del contracte

El present contracte és necessari per garantir la promoció i difusió efectiva, a través de la gestió professionalitzada de les xarxes socials corporatives, de la totalitat de les activitats d'interès públic de la Facultat de Turisme i Geografia i del Departament de Geografia, amb l'objectiu de complir els fins institucionals de la Universitat pel que fa a docència, recerca, transferència de coneixement i relació amb la societat.

D'acord amb el que estableix l'article 116.4.e), es considera que existeix una vinculació clara, directa i proporcional entre l'objecte del contracte i la necessitat que es pretén satisfer mitjançant aquest.

3. Justificació del perquè no es divideix en lots

D'acord amb la previsió de l'article 99.3 LCSP, es considera necessari no dividir l'objecte del contracte en lots, atès que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic que implicaria la necessitat de coordinar l'execució dels serveis.

A més, no es considera procedent la divisió en lots, ja que aquesta prestació es considera única i indivisible. Tampoc es considera convenient, perquè l'execució del contracte resulta difícil o onerosa des del punt de vista tècnic, i la necessitat de coordinar els diferents contractistes per als diversos lots podria comportar greument el risc de soscavar l'execució adequada del contracte.

Oficina de Contractació

Gerència
Escorxador, s/n
43003 Tarragona
www.urv.cat

*Serveis***4. Justificació de la contractació externa**

La Facultat de Turisme i Geografia i el Departament de Geografia no poden desenvolupar directament el servei que es pretén contractar ja que no disposa dels mitjans propis, ni humans ni materials, per a la realització d'aquest, per aquest motiu es considera oportuna la contractació d'una empresa externa per cobrir els treballs descrits.

5. Termini de durada del contracte i possibles pròrrogues

El contracte tindrà una vigència inicial de 1 (un) any a comptar de l'endemà de la seva signatura, o la data que s'estableixi en el contracte i amb possibilitat de pròrroga de fins a 3 (tres) anys més.

La durada total del contracte incloent les eventuais pròrrogues serà de 4 (quatre) anys.

El contracte podrà ser prorrogat per l'òrgan de contractació i la pròrroga serà obligatòria per al contractista sempre que el seu preavis es produeixi, al menys, amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

6. Termini de Garantia

SI: ☒

Termini: 6 (sis) mesos des de l'acte formal de recepció del servei.

NO: ☐

7. Dades econòmiques del contracte**7.1 Pressupost de licitació**

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és de **7.705,89 euros, IVA inclòs**, amb el desglossament següent:

- 6.368,50 euros, **pressupost net**.
- 1.337,39 euros en concepte d'impost sobre el Valor Afegit (**IVA**) al tipus del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima del preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost net l'oferta serà exclosa.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i a les partides pressupostàries següents:

Any	Partida Pressupostària	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	23CA000100 F1021 227.6	3.821,1	21	802,44	4.623,54
2026	53DA000100 F1021 227.6	2.547,4	21	534,95	3.082,35

Import total **7.705,89 €**



Oficina de Contractació

Gerència
Escorxador, s/n
43003 Tarragona
www.urv.cat

Serveis

El pressupost net (**IVA exclòs**) es desglossa de la manera següent:

Costos Directes	Import €
Despeses de Personal (mà d'obra directa)	4.550€
Mitjans materials i software d'edició i gestió	799,54 €
TOTAL	5.349,54 €

Costos Indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (si s'escau)	636,85 €
Benefici industrial (si s'escau)	382,11 €
TOTAL	1.018,96 €

TOTAL DE COSTOS (Directes i Indirectes)	6.368,50 €
--	-------------------

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni Col·lectiu d'Oficines i despatxos de Catalunya, publicat al DOGC el 30 d'octubre de 2023, codi de conveni núm79000375011994 i considerant 1 tècnic Grup 4 Nivel 2, que haurà d'executar el contracte segons s'especifica al Plec de prescripcions tècniques. Aquesta indicació no perjudica el conveni que hi sigui d'aplicació.

Segons el conveni, el salari brut anual, per a un treballador d'aquesta categoria és de 21.349,87€ a l'any 2024 amb un temps de treball de 1760 hores anuals.

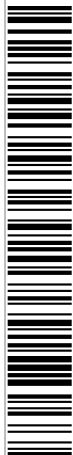
Això dona lloc a un salari de 12,44€/hora. Als 12,44€ li sumem un 30% per possibles antiguitats i plusos que tingui el treballador, la qual cosa dona lloc a un preu/hora de 16,17€. El 35% de costos salarials per a l'empresa és 5,66€. El que dona un total de 21,83€. Arrodonim a 25€ per facilitar els càlculs.

S'estima que la realització dels manteniments als equipaments dels annexes del plec tècnic impliquen prop de 182 hores de treball anual, en 11 mesos de treball.

De tot això obtenim una despesa de personal de 4.550€ aproximadament, segons l'estimació d'hores que es consideren necessàries per al compliment del contracte.

Així mateix s'han calculat uns costos per mitjans materials i software d'edició i gestió, que la persona prestatària del servei hagi d'utilitzar durant la seva execució.

Per últim, s'ha afegit una partida per despeses estructurals i el benefici industrial de l'empresa.



Codi de verificació: ba793cb14df3e68f

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<http://contractacio.urv.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=ba793cb14df3e68f>



Oficina de Contractació
Gerència
Escorxador, s/n
43003 Tarragona
www.urv.cat

Serveis

7.2 Valor estimat

El pressupost base de licitació és de 6.368,50 €, IVA exclòs.

L'import previst per als 3 (tres) anys de pròrroga és de 19.105,50 €, IVA exclòs.

No es preveuen modificacions per a aquest contracte.

El valor estimat (VE) del contracte a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat, és de **19.834,68 euros, IVA exclòs**.

Pressupost base de licitació, IVA exclòs	Pressupost base de licitació, IVA inclòs	Prorrogues	Modificacions	Valor Estimat del Contracte
6.368,50 €	7.705,89 €	19.105,50 €	0	25.474 €

Al plec de clàusules tècniques que haurà de regir l'esmentat contracte estan detallats els treballs a realitzar, així com les condicions per garantir la correcta prestació del servei, funcions principals, etc.

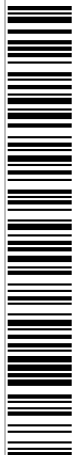
7.3 Modificacions previstes

No es preveuen modificacions per a aquest contracte.

8. Procediment de contractació

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat com un procediment ordinari d'utilització preferent, d'acord amb allò previst a l'article 131.2 i 156 i concordants de la Llei de contractes del sector públic.

Contracte subjecte a regularització harmonitzada: SI: ☐ NO: ☒



Codi de verificació: ba793cb14df3e68f

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<http://contractacio.urv.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=ba793cb14df3e68f>

Oficina de Contractació
Gerència
Escorxador, s/n
43003 Tarragona
www.urv.cat

Serveis

9. Solvència i classificació empresarial

9.1. Justificació dels criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica

9.1.1. Solvència econòmica i financera

- Volum anual de negocis que referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes **per import igual o superior al valor estimat del contracte** (art 87 LCSP).

El volum anual de negocis s'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en aquest registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi de ser inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seu llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén que l'empresa adjudicatària tingui una capacitat econòmica suficient per fer front a l'execució del contracte fins al final de la seva vigència.

9.1.2. Solvència tècnica o professional

- Relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat d'aquests.

Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

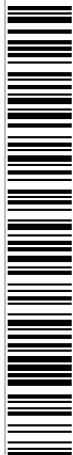
El còmput s'efectuarà fins a la data de finalització del termini per a la presentació de proposicions o ofertes.

L'empresa licitadora haurà d'acreditar tres serveis efectuats en els darrers tres anys.

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén tenir les garanties suficients sobre la capacitat tècnica i experiència necessària per a dur a terme els treballs objecte del contracte

9.2. Adscripció, atesa la complexitat tècnica del contracte, de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

SI: ☐
NO: ☒



Codi de verificació: ba793cb14df3e68f

Oficina de Contractació
Gerència
Escorxador, s/n
43003 Tarragona
www.urv.cat

Serveis

10. Criteris d'adjudicació i la seva justificació

Els criteris d'adjudicació que es consideren més eficients per a la selecció de l'oferta a partir de la millor relació qualitat-preu són els següents:

1. CRITERIS SUBJECTES A UN JUDICI DE VALOR (FINS A 30 PUNTS)

Els licitadors redactaran una memòria tècnica en pdf, justificant els aspectes a avaluar seguint l'ordre estricte dels punts enumerats a continuació.

A. Qualitat i coherència de l'estratègia de comunicació (fins a 10 punts)

S'avaluarà:

- L'adequació de la proposta a les línies de comunicació i estratègia general de la Facultat de Turisme i Geografia i del Departament de Geografia.
- La coherència de l'enfocament comunicatiu amb els valors i la imatge institucional de la URV.
- La claredat en la definició dels objectius, públics i missatges clau.
- La capacitat per plantejar una estratègia global orientada a millorar la visibilitat, la reputació i la interacció.

Forma de valoració:

- Excel·lent coherència estratègica i adequació institucional → 9–10 punts
- Bona coherència i adequació general → 6–8 punts
- Correcte però poc desenvolupat → 3–5 punts
- Insuficient o inconcret → 0–2 punts

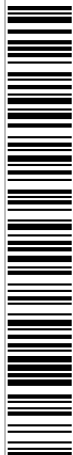
B. Pla de continguts i creativitats proposades (fins a 10 punts)

S'avaluarà:

- L'estructura i la planificació del **pla de continguts anual**, incloent la diversificació de temes, formats i freqüències.
- L'adaptació de les propostes a les característiques de cada xarxa social (Twitter, Facebook, Instagram i LinkedIn).
- El grau d'originalitat i creativitat de les propostes gràfiques i audiovisuals (imatges, vídeos, reels, dissenys).
- L'adequació de la proposta a la imatge corporativa i al manual d'identitat de la URV.

Forma de valoració:

- Proposta completa, innovadora i ben adaptada a cada xarxa → 9–10 punts
- Bona estructura i coherència general → 6–8 punts
- Correcte però amb manca de concreció o innovació → 3–5 punts
- Poc desenvolupat o genèric → 0–2 punts



Codi de verificació: ba793cb14df3e68f

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<http://contractacio.urv.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=ba793cb14df3e68f>

Oficina de Contractació

Gerència

Escorxador, s/n

43003 Tarragona

www.urv.cat

Serveis

C. Sistema de seguiment, anàlisi i millora contínua (fins a 10 punts)

S'avaluarà:

- La metodologia proposada per al **seguiment de resultats** i l'elaboració d'informes mensuals.
- La qualitat dels **indicadors (KPI)** plantejats i la seva relació amb els objectius comunicatius.
- La capacitat per proposar **accions de millora** basades en l'anàlisi de resultats.

Forma de valoració:

- Sistema complet i ben fonamentat, amb indicadors rellevants → 7–10 punts
- Sistema correcte però millorable → 4-6 punts
- Sistema poc definit o superficial → 0–3 punt

Justificació: Aquesta memòria ens ha de servir per conèixer com es desenvolupen aspectes clau de la prestació objecte del contracte, i al mateix temps, obtenir un servei amb la millor qualitat possible.

2. CRITERIS OBJECTIUS D'APLICACIÓ AUTOMÀTICA (FINS A 70 PUNTS EN TOTAL)

A) Oferta econòmica pel servei. Fins a 45 punts.

Es donarà la màxima puntuació a l'oferta econòmica més baixa, i la resta segons la fórmula establerta a continuació:

$$P1 = (1 - \frac{(Ov - Om)}{IL}) \times (1/2) \times P$$

On:

P1= Puntuació de l'oferta
Ov = Oferta que es valora
Om = Oferta millor (oferta més baixa)
IL= Import Licitació
P= Puntuació criteri econòmic

Justificació: amb l'aplicació d'aquest criteri es pretén valorar especialment la millor relació qualitat-preu en l'execució del contracte aconseguint una oferta econòmica que ajudi a minimitzar la despesa suportada des d'un punt de vista quantitatiu i qualitatiu.



Oficina de Contractació
Gerència
Escorxador, s/n
43003 Tarragona
www.urv.cat

Serveis

B) Millora consistent en l'actualització del pla digital estratègic i editorial a mitja anualitat: fins a 10 punts.

Es valorarà que l'empresa realitzi una actualització del pla digital estratègic i editorial.

- L'empresa es compromet a actualitzar el pla = 10 punts
- L'empresa no es compromet a actualitzar el pla = 0 punts

Justificació: amb aquest criteri es vol donar un plus de qualitat al servei, ja que permet adaptar-lo a l'actualitat en matèria de xarxes socials.

C) Millora consistent en la producció i publicació fins a 2 (dos) reel/ vídeo mensual adicional: fins a 15 punts.

Es valorarà que l'empresa realitzi una producció i publicació de fins a dos reel/vídeo mensual adicional per cada conta de xarxes socials.

- L'empresa es compromet a la producció i publicació de 2 (dos) reels/vídeos mensuals addicionals = 15 punts
- L'empresa es compromet a la producció i publicació d'1 (un) reel/vídeo mensual addicionals = 7,5 punts
- L'empresa no es compromet a la producció i publicació = 0 punts

Justificació: amb aquest criteri es pretén obtenir una millora de la qualitat del servei a un preu avantatjós.

11. Forma de facturació

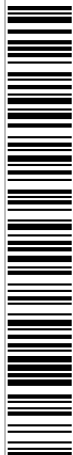
La facturació es farà amb caràcter mensual, a més vençut. El preu del contracte es dividirà en 11 parts iguals (s'exclou el més d'agost).

Cada més s'hauran d'emetre dues factures, una dirigida a la facultat de Turisme, amb el 60% del preu de la mensualitat, i una altra dirigida al Departament de Geografia, amb l'altre 40% del preu.

12. Petició d'inici de l'expedient

Es sol·licita que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació descrita, de conformitat amb la legislació aplicable en matèria de contractes del sector públic.

Òscar Saladié, Degà de la Facultat de Turisme i Geografia



Codi de verificació: ba793cb14df3e68f