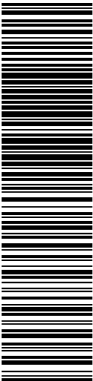


DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: DILIGENCIA, APROVACIO CREATIVITAT I PRODUCCIO D'ELEMENTS PUBLICITARIS DE LES CAMPANES ARA LLEIDA	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: ZKSHS-BN0DX-9920U Data d'emissió: 4 de Desembre de 2025 a les 8:31:15 Pàgina 1 de 4	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- SEC_Secretari/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 02/12/2025 10:26
	ESTAT SIGNAT 02/12/2025 10:26



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569829 ZKSHS-BN0DX-9920U 3F72F911F0DD35C7C025D6CC016021C048E7205A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



DILIGENCIA

PER FER CONSTAR QUE, el Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, en la seva reunió 8/2025 de data 1 de desembre de 2025 acordà:

3. APROVACIO DE L'ACCEPTACIÓ DE LA PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ PRESENTADA EN L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS PUBLICITARIS AUDIOVISUALS, DIGITALS I GRÀFICS, AIXÍ COM LES ADAPTACIONS I EL BRANDED CONTENT DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL AMB LA MARCA ARA LLEIDA DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DÍPUTACIÓ DE LLEIDA (Expedient 2024/158-8) I REQUERIMENT DE DOCUMENTACIÓ I GARANTIA DEFINITIVA NECESSÀRIA PER ADJUDICAR.

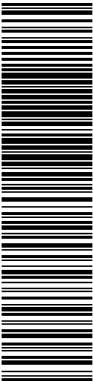
Enunciat el punt de l'Ordre del Dia pel vicepresident, Sr. Serrano, s'exposa assistents la proposta d'adjudicació per a la contractació del servei de creativitat i producció de les campanyes de publicitat de la marca Ara Lleida.

El Consell d'Administració del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida, en la seva reunió núm. 2/2025, de 2 de setembre de 2025, va aprovar l'expedient de licitació per la contractació del **Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, això com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida" (Expedient 2024/158-8)** i autoritzà la convocatòria de la licitació per procediment obert i tramitació ordinària amb un pressupost base de licitació de 793.561,39 € més 166.647,89 € en concepte d'IVA del 21%, que fan un total de 960.209,28 € i un valor estimat de 1.338.673,49 €.

Simultàniament s'aprovaren el Plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques de l'esmentada contractació.

Un cop finalitzat el termini per a presentar ofertes i celebrades les meses de contractació necessàries per a l'avaluació de la documentació i la valoració de les propostes, la Mesa de Contractació, en reunió 19 de novembre de 2025, segons consta a l'acta lliurada a l'efecte, va acordar proposar a l'òrgan de contractació:

- l'exclusió de l'empresa BWORLD PRODUCTIONS SL, de la licitació del LOT 1 i LOT 3 per no respondre a l'esmena que es va formular en data 3 de novembre de 2025, pel que no es disposa del model d'oferta econòmica en format PDF signat electrònicament, en compliment dels articles 139, 140, 141 i 145 LCSP.
- L'acceptació de la puntuació total obtinguda per les empreses acceptades a la licitació segons les ofertes presentades:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569829 ZKSHS-BN0DX-9920U 3F72F911F0DD95C7C025D6CC016021C048E7205A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Milijantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- L'adjudicació dels contractes dels LOT 1 (Creativitat multimèdia), LOT 2 (Adaptacions) i LOT 3 (Creació de contingut de marca) a favor de les empreses amb una millor puntuació
- requerir a les empreses proposades com adjudicatàries la documentació acreditativa d'haver constituït la garantia definitiva i la resta de documentació prevista en el PCAP, prèvia a l'adjudicació.

A la vista d'aquesta proposta i, amb caràcter previ a l'adjudicació, en compliment de l'article 150.2 LCSP, procedeix requerir a les empreses proposades com adjudicatàries la documentació acreditativa d'haver constituït la garantia definitiva i la resta de documentació prevista en el PCAP

Per tot l'exposat, en compliment del que preveu l'article 150.2 de la LCSP, sotmès a votació dels membres del Consell d'Administració del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida, s'aproven per unanimitat els següents ACORDS:

Primer. Acceptar la proposta de la Mesa de Contractació de 19 de novembre de 2025 i excloure a l'empresa BWORLD PRODUCTIONS SL, de la licitació del LOT 1 i LOT 3 del **Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, així com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca "Ara Lleida" del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (Exp. 2024/158-8)**, en compliment dels articles 139, 140, 141 i 145 LCSP, per no respondre a l'esmena que es va formular en data 3 de novembre de 2025, pel que no es disposa del model d'oferta econòmica en format PDF signat electrònicament.

Segon. Acceptar la puntuació total obtinguda per les empreses acceptades a la licitació segons les ofertes presentades:

LOT 1

Posició	Llicitador	TOTAL puntuació
1	EVIL LOVE SLU	1514
2	Seidor Opentrends, S.L	1455,06
3	DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL	1442,65
4	ROAD PUBLICIDAD SL	1419
5	Abacus SCCL	1246,34
6	JAX HONEST, SL	1200,21
7	WOLF ADVERTISING,S.L.	1179,6
8	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	1174,45
9	ECOSTUDI SIMA SL	1120,88

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569829 ZKSHS-BN0DX-9920U 3F72F911F0DD35C7C025D6CC016021C048E7205A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Milijant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

LOT 2

Posició	Llicitador	TOTAL puntuació
1	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	400
2	Charles Publicitat, SL	392,97
3	The Brand Guardian SL	326,25
4	EVIL LOVE SLU	261,86
5	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL	242,97
6	POMETA GRAFICA SL	211,81
7	DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL	207,97
8	ROAD PUBLICIDAD SL	204,27
9	TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U	196,97
10	ECOSTUDI SIMA SL	190,35
11	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	173,2
12	RDComunicació 2018, S.L.	172,52
13	WOLF ADVERTISING,S.L.	158,95
14	BWORLD PRODUCTIONS S.L.	154,99
15	Abacus SCCL	124,09
16	Seidor Opentrends, S.L	120,97

LOT 3

Posició	Llicitador	TOTAL puntuació
1	Abacus SCCL	512,18
2	POMETA GRAFICA SL	448,98
3	ECOSTUDI SIMA SL	300

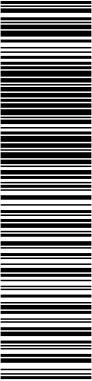
Tercer. Acceptar la proposta d'adjudicació del contracte del LOT 1(Creativitat multimèdia) a favor de l'empresa EVIL LOVE SLU, (B64870025) pels preus unitaris que consten a la seva oferta presentada en data 16 de juny de 2025 i que consten com Annex 1.

Quart. Requerir amb caràcter previ a l'adjudicació, a l'empresa EVIL LOVE SLU per tal que en el termini màxim de 10 dies hàbils comptadors des de la recepció de la notificació d'aquest acord, presenti la documentació següent:

- Acreditació de la constitució de la fiança definitiva per import de 30.495,73 €, equivalent al 5% del pressupost base de licitació IVA exclòs, que s'haurà de dipositar a la caixa del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" la Diputació de Lleida, en els termes que preveu el PCAP.
- La resta de documentació acreditativa de la capacitat i solvència descrites en el PCAP.

Cinquè. Acceptar la proposta d'adjudicació del contracte del LOT 2 (Adaptacions) a favor de l'empresa LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL,(B25826603) pels preus unitaris que consten a la seva oferta presentada en data 16 de juny de 2025 i que consten com Annex 2.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: DILIGENCIA, APROVACIÓ CREATIVITAT I PRODUCCIÓ D'ELEMENTS PUBLICITARIS DE LES CAMPANES ARA LLEIDA	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: ZKSH-BN0DX-9920U Data d'emissió: 4 de Desembre de 2025 a les 8:31:15 Pàgina 4 de 4	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- SEC_Secretari/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 02/12/2025 10:26 ESTAT SIGNAT 02/12/2025 10:26



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 569829 ZKSH-BN0DX-9920U 3F72F911E0DD35C7C025D6CC016021C048E7205A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mil·liantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Sisè. Requerir amb caràcter previ a l'adjudicació, a l'empresa LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL per tal que en el termini màxim de 10 dies hàbils comptadors des de la recepció de la notificació d'aquest acord, presenti la documentació següent:

- Acreditació de la constitució de la fiança definitiva per import de 8.351,16 €, equivalent al 5% del pressupost base de licitació IVA exclòs, que s'haurà de dipositar a la caixa del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" la Diputació de Lleida, en els termes que preveu el PCAP.
- La resta de documentació acreditativa de la capacitat i solvència descrites en el PCAP

Setè. Acceptar la proposta d'adjudicació del contracte del LOT 3 (Creació de contingut de marca) a favor de l'empresa ABACUS SCCL,(F08226714) pels preus unitaris que consten a la seva oferta presentada en data 16 de juny de 2025 i que consten com Annex 3.

Vuitè. Requerir amb caràcter previ a l'adjudicació, a l'empresa ABACUS SCCL per tal que en el termini màxim de 10 dies hàbils comptadors des de la recepció de la notificació d'aquest acord, presenti la documentació següent:

- Acreditació de la constitució de la fiança definitiva per import de 831,17 €, equivalent al 5% del pressupost base de licitació IVA exclòs, que s'haurà de dipositar a la caixa del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" la Diputació de Lleida, en els termes que preveu el PCAP.
- La resta de documentació acreditativa de la capacitat i solvència descrites en el PCAP

Novè. Notificar aquests acords a les empreses licitadores amb l'avertiment que:

- Contra el primer acord, relatiu a l'exclusió de l'empresa que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar, amb caràcter potestatiu, recurs especial en matèria de contractació davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, en el termini de quinze dies hàbils a comptar des del dia següent al de la remissió de la seva notificació, en virtut de l'article 44.2.b) LCSP. Alternativament, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Lleida, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la seva notificació.
- contra la resta d'acords no procedeix la interposició de cap recurs per tractar-se d'actes de tràmit no qualificats.

La secretària general,
Lleida, a la data de la signatura electrònica.