



Diputació de Lleida

Contractació

EXTRACTE DE L'ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

A la Ciutat de Lleida, al despatx de la Vicesecretària de la Diputació de Lleida, essent les 09:30 hores del 19 de novembre de 2025, es constitueix la Mesa de Contractació.

L'objecte de la reunió amb relació a la licitació del **Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, així com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca "Ara Lleida" del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida" (Exp. 2024/158-8)** és donar compliment a allò acordat a la reunió de la Mesa de contractació de data 20 d'octubre de 2025, en el sentit de:

Respecte al LOT 1:

1. Per part del tècnic responsable del contracte s'havia de comprovar la documentació continguda en el sobre C relativa als criteris automàtics **"Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials" i "Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació"**
2. L'atorgament de 2 dies hàbils a les empreses *ABACUS SCC, BWORDL PRODUCTIONS SL, EVIL LOVE SLU, JAX HONEST, SEIDOR OPENTRANDS LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE*, per la presentació de la documentació acordada a la reunió.
3. L'atorgament de 5 dies hàbils a les empreses *ROAD PUBLICIDAD SL, EVIL LOVE SLU, ROAD PUBLICIDAD SL i ABACUS SCC*, per la presentació de la justificació de les seves ofertes econòmiques incurses en baixa anormal .
4. Donar compte de l'escrit presentat per l'empresa *DELICATESSEN IDEAS AGITADAS*, sol·licitant la revisió de la puntuació atorgada a la proposta presentada, concretament a l'apartat D.3 Innovació tecnològica.

Respecte al LOT 2:

1. L'atorgament de 2 dies hàbils a les empreses *ABACUS SCC, AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, BWORDL PRODUCTIONS SL, CHARLES PUBLICITAT SL, DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL, EVIL LOVE SLU, IMAGINA DIGITAL SOUTIONS, POMETA GRÀFICA, RDCOMUNICACIÓ 2018 SL, TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES i THE BRAND GUARDIAN SL*, per la presentació de la documentació acordada a la reunió.
2. L'atorgament de 5 dies hàbils a les empreses *CHARLES PUBLICITAT SL, LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL i THE BRAND GUARDIAN SL*, per la presentació de la justificació de les seves ofertes econòmiques incurses en baixa anormal .

Respecte al LOT 3:



Diputació de Lleida

Contractació

1. Per part del tècnic responsable del contracte s'havia de comprovar la documentació continguda en el sobre C relativa als criteris automàtics ***“Compromís d’incorporar a l’equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials” i “Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació”***
2. L’atorgament de 2 dies hàbils a les empreses ABACUS SCC, BWORLD PRODUCTION SL POMETA GRÀFICA SL, per la presentació de la documentació acordada a la reunió.

LOT 1

1. Les empreses ABACUS SCC, EVIL LOVE SLU, JAX HONEST, dins el termini atorgat van presentar el model d’oferta econòmica en format PDF degudament signat electrònicament, que és examinat i acceptat per la Mesa.

L’empresa BWORLD PRODUCTIONS SL, no va accedir al requeriment que se li va posar a disposició el dia 23 d’octubre, constant a l’expedient l’evidència del rebuig generada pel sistema e-Notum, en data 3 de novembre, pel que no va respondre a l’esmena que es va formular. En concret, es demanava esmenar el document d’oferta econòmica que fou presentat en format editable Excel sense cap mena de bloqueig ni sistema que n’eviti l’alteració i, per tant, sense signatura. La Mesa, d’acord amb el criteri antiformalista i la subsanabilitat d’aquest defecte formal, en va requerir l’esmena amb la presentació d’aquesta oferta econòmica en format pdf degudament signada per raons de seguretat jurídica a l’efecte de constatar-ne la conformitat i la seva veracitat. Donat que aquest requeriment no fou atès dins el termini atorgat, la Mesa considera que cal proposar-ne l’exclusió donat que no disposa del model d’oferta econòmica en format PDF signat electrònicament, en compliment dels articles 139, 140, 141 i 145 LCSP.

2. Les empreses, SEIDOR OPENTRANDS i JAX HONEST, dins del termini atorgat, van presentar la declaració responsable acreditativa dels criteris de valoració automàtica ***“Compromís d’incorporar a l’equip de treball el següent personal” i “Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació”*** que és examinada i acceptada per la Mesa.

L’empresa LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, dins del termini atorgat, va presentar la declaració responsable acreditativa del criteri de valoració automàtica ***“Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació”***, que és examinada i acceptat per la Mesa.

Seguidament el tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, efectua una exposició de l’informe relatiu a la comprovació de la documentació continguda en el sobre B, explicant els diferents apartats comprovats a partir de la documentació acreditativa del criteri de valoració automàtica presentada per les empreses, valorats d’acord amb els criteris aplicables en aquesta licitació, continguts tant en la memòria justificativa com en el PCAP.

D’acord amb l’informe, les empreses obtenen la següent puntuació referent al criteri de valoració automàtica ***“Compromís d’incorporar a l’equip de treball el següent***



Diputació de Lleida

Contractació

personal “ i “Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació:

	EVIL LOVE	Seidor Opentrends	DELICATESSEN IDEAS AGITADAS	ROAD PUBLICIDAD	Abacus	JAX HONEST	WOLF ADVERTISING	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE	ECOSTUDI SIMA
Criteris sotmesos a judici de valor	725	775	707	657	485	467	482	457	392
Oferta econòmica									
Bloc 1	64	56,36	63,73	75	57,56	65,42	58,9	60,77	63,13
Bloc 2	325	223,7	271,92	287	303,78	267,79	238,7	256,68	265,75
Criteris valorables de forma automàtica qualitius									
Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació	200	200	200	200	200	200	200	200	200
TOTAL									
PUNTUACIÓ	1514	1455,06	1442,65	1419	1246,34	1200,21	1179,6	1174,45	1120,88

3. Pel que fa a la justificació de les ofertes incurses en baixa anormal, les empreses **ROAD PUBLICIDAD SL**, **EVIL LOVE SLU** i **ABACUS SCC**, dintre del termini atorgat, van presentar la documentació requerida, que és examinada i acceptada per la Mesa.

El Sr. Xavier Rodríguez Carulla, exposa l'informe tècnic sobre la valoració de les baixes anormals que s'incorpora a l'expedient i en el que es conclou el següent:

(...) “Un cop llegits els informes de justificació de les ofertes considerades com anormalment baixes del Lot 1 de la present licitació, es considera que totes compleixen els requisits necessaris i la qualitat demostrada. Per tant s'accepten totes les justificacions presentades.”

La Mesa de contractació acorda no proposar mecanismes per realitzar el seguiment de l'execució del contracte, d'acord amb l'article 149.7 LCSP, més enllà dels establerts als plecs de la licitació, en especial l'establert a la clàusula 5 del Plec de Prescripcions Tècniques “*Obligacions específiques de l'empresa adjudicatària* (comuns als tres lots)”, el compliment de les quals constituirà un seguiment exhaustiu en l'execució del contracte.

4. Seguidament el tècnic responsable del contracte, dona compte de l'escrit presentat per l'empresa **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS** sol·licitant la revisió de la puntuació atorgada a la proposta tècnica de creativitat presentada (criteris sotmesos a judici de



Diputació de Lleida

Contractació

valor), concretament a l'apartat D.3 *Innovació tecnològica*, exposant els arguments que justifiquen la puntuació atorgada i que conclou com segueix:

(...) "Com es desprèn de la seva proposta i tal com es va recollir a l'informe tècnic del sobre B del Lot 1, "no especifiquen com es vincularia a la campanya" la seva proposta d'intel·ligència artificial. Així mateix, els criteris de valoració contemplats a la Memòria i al PCAP ja demanaven que "el sistema o tecnologia que es presenti ha de poder aplicar al vídeo i/o formats digitals.

El plantejament de **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS** és, per tant, desenvolupar un assistent per la web del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, però aquesta proposta no s'aplica als formats digitals de la campanya o de la idea creativa, que és l'objecte principal d'aquesta licitació. Per tant, tot i que en la seva proposta plantegen una aplicació de la intel·ligència artificial, no és per desplegar-en la els vídeos i/o formats digitals de la campanya (com es demanava a la Memòria i al PCAP), sinó per ajudar a crear "un pla a mida" per descobrir el Pirineu i les Terres de Lleida. No queda clar, doncs, com és vinculada a la idea creativa que van presentar al concurs i que, certament, estava molt ben justificada i detallada"

(...) "Per tot l'exposat, el tècnic responsable del contracte considera que la puntuació atorgada a **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS** (50 punts al criteri D.3 i 707 punts tenint en compte tots els criteris del sobre B del Lot 1) és correcta i ajustada al que estableixen la Memòria i el PCAP de la present licitació."

La Mesa acordar donar resposta a l'empresa **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS**, amb l'enviament de la present acta i l'informe tècnic, que es acceptat per la Mesa i s'incorpora a l'expedient.

La puntuació total que han obtingut les empreses és la següent:

Licitadors (n)	Puntuació preu bloc 1	Puntuació preu bloc 2	Puntuació criteris automàtics	Puntuació criteris judici de valor	TOTAL puntuació
EVIL LOVE SLU	64	325	400	725	1514
Abacus SCCL	57,56	303,78	400	485	1246,34
WOLF ADVERTISING,S.L.	58,9	238,7	400	482	1179,6
Seidor Opentrends, S.L	56,36	223,7	400	775	1455,06
DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL	63,73	271,92	400	707	1442,65
ROAD PUBLICIDAD SL	75	287	400	657	1419
JAX HONEST, SL	65,42	267,79	400	467	1200,21
ECOSTUDI SIMA SL	63,13	265,75	400	392	1120,88
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	60,77	256,68	400	457	1174,45

LOT 2

1.Les empreses **ABACUS SCC**, **AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS**, **BWORLD PRODUCTIONS SL**, **CHARLES PUBLICITAT SL**, **DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL**, **EVIL LOVE SLU**, **IMAGINA DIGITAL SOUTIONS**, **POMETA GRÀFICA**, **RDCOMUNICACIÓ 2018 SL**,**TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES** i **THE BRAND**



Diputació de Lleida

Contractació

GUARDIAN SL, dins el termini atorgat, van presentar el model d'oferta econòmica en format PDF degudament signat electrònicament, que és examinat i acceptat per la mesa.

2. En quan a la justificació de les ofertes incurses en baixa anormal, les empreses CHARLES PUBLICITAT SL, LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL i THE BRAND GUARDIAN SL, dintre del termini atorgat, van presentar la documentació requerida, que és examinada i acceptada per la Mesa.

El Sr. Xavier Rodríguez Carulla, va exposar l'informe tècnic sobre la valoració de les baixes anormals que s'incorpora a l'expedient i en el que es conclou el següent:

(...) "Un cop llegits els informes de justificació de les ofertes considerades com anormalment baixes del Lot 1 de la present licitació, es considera que totes compleixen els requisits necessaris i la qualitat demostrada. Per tant s'accepten totes les justificacions presentades."

La Mesa de contractació acorda no proposar mecanismes per realitzar el seguiment de l'execució del contracte, d'acord amb l'article 149.7 LCSP, més enllà dels establerts als plecs de la licitació, en especial l'establert a la clàusula 5 del Plec de Prescripcions Tècniques "Obligacions específiques de l'empresa adjudicatària (comuns als tres lots)", el compliment de les quals constituirà un seguiment exhaustiu en l'execució del contracte.

La puntuació total que han obtingut les empreses és la següent:

Licitadors (n)	Puntuació preu	TOTAL puntuació
BWORLD PRODUCTIONS S.L.	154,99	154,99
EVIL LOVE SLU	261,86	261,86
Abacus SCCL	124,09	124,09
POMETA GRAFICA SL	211,81	211,81
Seidor Opentrends, S.L	120,97	120,97
Charles Publicitat, SL	392,97	392,97
DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL	207,97	207,97
ROAD PUBLICIDAD SL	204,27	204,27
ECOSTUDI SIMA SL	190,35	190,35
LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	400	400
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	173,2	173,2
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL	242,97	242,97
RDComunicació 2018, S.L.	172,52	172,52
The Brand Guardian SL	326,25	326,25
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U	196,97	196,97
WOLF ADVERTISING, S.L.	158,95	158,95

LOT 3

1. El tècnic del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, efectua una exposició de la comprovació de la documentació continguda en el sobre B, explicant els diferents apartats comprovats a partir de la documentació acreditativa del criteris de valoració



Diputació de Lleida

Contractació

automàtica presentada per les empreses, valorats d'acord amb els criteris aprovats en aquesta licitació, tant en la memòria justificativa com en el PCAP.

D'acord amb l'informe, les empreses obtenen la següent puntuació referent al *criteri de valoració automàtica* **"Participació del personal de l'empresa en la elaboració de redaccions"**:

	Abacus	POMETA GRÀFICA	ECOSTUDI SIMA
Oferta econòmica	262,18	298,98	300
Participació del personal de l'empresa en l'elaboració de redaccions d'almenys 11.000 caràcters amb espais i reportatges de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida els últims 5 anys	250	150	0
TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS	512,18	448,98	300

D'acord amb l'informe tècnic, es fa constar que l'empresa ECOSTUDI SIMA, *"tot i que presenta documentació en la que acredita la participació en l'elaboració 5 o més redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys, els materials amb els quals ho justifica són dossiers de premsa, plans d'accions, catàlegs, plans de marca, plans de comunicació i memòries. Aquest material no té les mateixes característiques que un redaccional elaborat en el marc d'una campanya per difondre l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida. I per aquest motiu, obté 0 punts."*

2.L'empresa ABACUS SCC i POMETA GRAFICA, dins el termini atorgat va presentar el model d'oferta econòmica en format PDF degudament signat electrònicament, que és examinat i acceptat per la mesa.

L'empresa BWORLD PRODUCTIONS SL, no va accedir al requeriment que se li va posar a disposició el dia 23 d'octubre, constant a l'expedient l'evidència del rebuig generada pel sistema e-Notum, en data 3 de novembre, pel que no va respondre a l'esmena que es va formular. En concret, es demanava esmenar el document d'oferta econòmica que fou presentat en format editable Excel sense cap mena de bloqueig ni sistema que n'eviti l'alteració i, per tant, sense signatura. La Mesa, d'acord amb el criteri antiformalista i la subsanabilitat d'aquest defecte formal, en va requerir l'esmena amb la presentació d'aquesta oferta econòmica en format pdf degudament signada per raons de seguretat jurídica a l'efecte de constatar-ne la conformitat i la seva veracitat. Donat que aquest requeriment no fou atès dins el termini atorgat, la Mesa considera que cal proposar-ne l'exclusió donat que no disposa del model d'oferta econòmica en format PDF signat electrònicament, en compliment dels articles 139, 140, 141 i 145 LCSP.

L'empresa POMETA GRAFICA SL, dins el termini atorgat va presentar també el *"Model/ presentació criteris de valoració automàtica"* confirmant que el nombre de redaccions correspon a TRES redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.



Diputació de Lleida

Contractació

La puntuació total que han obtingut les empreses és la següent:

Licitadors (n)	Puntuació preu	Puntuació criteris automàtics	TOTAL puntuació
	268,12		268,12
Abacus SCCL	262,18	250,00	512,18
WOLF ADVERTISING, S.L.			
POMETA GRAFICA SL	298,98	150,00	448,98
ECOSTUDI SIMA SL	300		300

La Mesa de Contractació, a la vista de l'exposat, eleva a l'òrgan de contractació la següent proposta:

*Primer. Declarar l'exclusió de l'empresa BWORLD PRODUCTIONS SL, de la licitació del LOT 1 i LOT 3 del **Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, així com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca "Ara Lleida" del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (Exp. 2024/158-8)**, per no respondre a l'esmena que es va formular en data 3 de novembre de 2025, pel que no es disposa del model d'oferta econòmica en format PDF signat electrònicament, en compliment dels articles 139, 140, 141 i 145 LCSP.*

Segon. L'acceptació de la puntuació total obtinguda per les empreses acceptades a la licitació segons les ofertes presentades:

LOT 1

Posició	Llicitador	TOTAL puntuació
1	EVIL LOVE SLU	1514
2	Seidor Opentrends, S.L	1455,06
3	DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL	1442,65
4	ROAD PUBLICIDAD SL	1419
5	Abacus SCCL	1246,34
6	JAX HONEST, SL	1200,21
7	WOLF ADVERTISING, S.L.	1179,6
8	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	1174,45
9	ECOSTUDI SIMA SL	1120,88

LOT 2

Posició	Llicitador	TOTAL puntuació
1	LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE S.L.	400
2	Charles Publicitat, SL	392,97
3	The Brand Guardian SL	326,25
4	EVIL LOVE SLU	261,86
5	IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS SL	242,97
6	POMETA GRAFICA SL	211,81



Diputació de Lleida

Contractació

7	DELICATESSEN IDEAS AGITADAS SL	207,97
8	ROAD PUBLICIDAD SL	204,27
9	TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.U	196,97
10	ECOSTUDI SIMA SL	190,35
11	AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	173,2
12	RDComunicació 2018, S.L.	172,52
13	WOLF ADVERTISING,S.L.	158,95
14	BWORLD PRODUCTIONS S.L.	154,99
15	Abacus SCCL	124,09
16	Seidor Opentrends, S.L	120,97

LOT 3

Posició	Llicitador	TOTAL puntuació
1	Abacus SCCL	512,18
2	POMETA GRAFICA SL	448,98
3	ECOSTUDI SIMA SL	300

Tercer. L'adjudicació del contracte del LOT 1 (Creativitat multimèdia) a favor de l'empresa EVIL LOVE SLU, (B64870025) pels preus unitaris que consten a la seva oferta presentada en data 16 de juny de 2025 i que consten com Annex 1, i que es requereixi a aquesta empresa la documentació acreditativa d'haver constituït la garantia definitiva i la resta de documentació prevista en el PCAP, prèvia a l'adjudicació.

Quart. L'adjudicació del contracte del LOT 2 (Adaptacions) a favor de l'empresa LA GRAFICA CREATIVE EXPERIENCE SL, (B25826603) pels preus unitaris que consten a la seva oferta presentada en data 16 de juny de 2025 i que consten com Annex 2, i que es requereixi a aquesta empresa la documentació acreditativa d'haver constituït la garantia definitiva i la resta de documentació prevista en el PCAP, prèvia a l'adjudicació.

Cinquè. L'adjudicació del contracte del LOT 3 (Creació de contingut de marca) a favor de l'empresa ABACUS SCCL, (F08226714) pels preus unitaris que consten a la seva oferta presentada en data 16 de juny de 2025 i que consten com Annex 3, i que es requereixi a aquesta empresa la documentació acreditativa d'haver constituït la garantia definitiva i la resta de documentació prevista en el PCAP, prèvia a l'adjudicació.

La presidenta de la Mesa de contractació