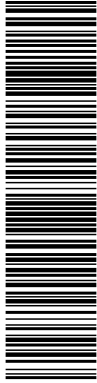


DOCUMENT Informe: <b>INFORME Baixes_definitiu</b>	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: <b>GSGRK-MZ77D-1QE8O</b> Data d'emissió: <b>27 de Novembre de 2025 a les 11:45:13</b> Pàgina 1 de 2	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 12/11/2025 11:53	ESTAT <b>SIGNAT</b> 12/11/2025 11:53



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 568487 GSGRK-MZ77D-1QE8O A491B518CFE16AD742224E79E57D25238FA0DA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mirant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadelleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent\_id=6



**INFORME DEL RESPONSABLE DEL CONTRACTE VALORANT LES OFERTES CONSIDERADES COM A DESPROPORCIONADES O TEMERÀRIES EN EL MARC DE LA CONTRACTACIÓ DE CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS PUBLICITARIS AUDIOVISUALS, DIGITALS I GRÀFICS, AIXÍ COM LES ADAPTACIONS I EL BRANDED CONTENT DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL AMB LA MARCA ARA LLEIDA DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA**

S'elabora el següent informe avaluant les justificacions presentades per les empreses ROAD PUBLICIDAD, EVIL LOVE I ABACUS SCC per justificar les ofertes econòmiques presentades pel **Lot 1 de la licitació del servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, així com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida** incurses en baixa anormal.

En aquest informe també s'avaluen les justificacions presentades per CHARLES PUBLICITAT, LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE I THE BRAND GUARDIAN per les ofertes presentades pel Lot 2 de la mateixa.

**Valoració de les ofertes considerades desproporcionades o temeràries del Lot 1**

**ROAD PUBLICIDAD**

L'oferta de ROAD PUBLICIDAD es va considerar desproporcionada o temerària tant pel que fa al bloc 1 (idea creativa i conceptualització de la campanya anual i rodatge d'imatges) com pel que respecta al bloc 2 (audiovisual, gràfica i falques).

En la justificació que han presentat asseguren que l'oferta *"és tècnicament viable, econòmicament sostenible i legalment ajustada"*.

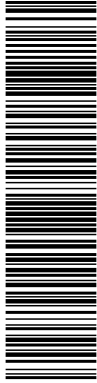
Afirmen també que *"els costos laborals i tècnics estan plenament garantits i alineats amb el conveni col·lectiu vigent i apunten que "l'estalvi econòmic deriva exclusivament de l'eficiència operativa, la tecnologia pròpia i la solidesa del concepte creatiu"*.

Presenten també una relació del personal assignat a les tasques vinculades als blocs 1 i 2, una declaració responsable del compliment del conveni col·lectiu, una descripció dels recursos tècnics i de producció propis i una comparativa de les hores i dedicacions de cadascun dels perfils assignats (comparant la proposta d'hores que conté la memòria de la licitació i la que planteja l'empresa tenint en compte els seus recursos humans i millores tècniques).

**EVIL LOVE**

Per la seva part, EVIL LOVE presenta una justificació en la qual certifiquen, per exemple, que disposen d'una estructura interna eficient, que compten amb una àmplia experiència que els ha permès *"desenvolupar metodologies de treball àgils i processos estandarditzats"* i que compleixen les obligacions laborals i socials. També adjunta a la documentació un quadre de costos desglossats per perfils per justificar que els preus que plantegen son viables.

DOCUMENT Informe: <b>INFORME Baixes_definitiu</b>	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: <b>GSGRK-MZ77D-1QE8O</b> Data d'emissió: <b>27 de Novembre de 2025 a les 11:45:13</b> Pàgina 2 de 2	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Cap Servei Premsa de PATRONAT DE TURISME. Signat 12/11/2025 11:53	ESTAT <b>SIGNAT</b> 12/11/2025 11:53



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 568487 GSGRK-MZ77D-1QE8O A491B518CFE16AD742224F79E57D2523238FA0D4) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://seu.diputadelleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent\\_id=6](https://seu.diputadelleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6)



### ABACUS SCC

Per últim, ABACUS SCC afirma que la seva oferta *“es fonamenta en l’optimització de recursos, l’eficiència operativa i l’especialització del nostre equip”*. Apunta que degut a la seva *“infraestructura tècnica pròpia, un personal altament qualificat i una estructura organitzativa eficient”* poden *“oferir una proposta competitiva sense sacrificar la qualitat, la sostenibilitat ni el servei”*. També assenyalen que *“la disponibilitat d’una filmmaker pròpia per a l’edició dels vídeos i de l’equip de dissenyadors de les revistes d’Abacus per a la producció gràfica permet aplicar costos interns estandarditzats, evitant la necessitat d’externalitzar serveis i generant una font d’estalvi directa”*. Així mateix, assenyalen que la seva proposta econòmica, que desglossen, *“ha estat pressupostada amb tarifes ajustades al mercat i respectuoses amb els salari mínims establerts pels convenis col·lectius aplicables”*.

### Valoració de les ofertes considerades desproporcionades o temeràries del Lot 2

#### CHARLES PUBLICIDAD

L’empresa CHARLES PUBLICIDAD presenta una declaració responsable en la qual certifica que compta amb un departament específic *“per realitzar aquests serveis amb professionals de més de 25 anys d’experiència”* i apunta que la oferta *“està basada en els preus unitaris/tarifes que l’empresa gestiona amb altres clients”* i aporta com exemple la pròrroga d’un contracte amb el departament de Presidència de la Generalitat amb uns preus similars als que oferta per aquesta licitació.

#### LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE

L’empresa LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE conclou en la documentació presentada *“que la seva oferta és plenament viable, sostenible i conforme a la normativa vigent, complint les obligacions laborals, socials i mediambientals establertes al PCAP i a la LCSP”*.

#### THE BRAND GUARDIAN

Per últim, garanteix en la resposta al requeriment *“una cobertura completa de totes les fases del projecte des de la coordinació fins a la producció final dels materials”*. De fet, també presenten un detall dels càlculs que van dur a terme per tal de construir la seva oferta econòmica.

### Conclusions

Un cop llegits els informes de justificació de les ofertes considerades com anormalment baixes del Lot 1 i del Lot 2 de la present licitació, es considera que totes compleixen els requisits necessaris i la qualitat demostrada. Per tant s’accepten totes les justificacions presentades.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El responsable del contracte