



Codi de Verificació	4T6C0P3G121I2Y2Q0A4A
Servei	Serveis Jurídics
Expedient	1407/2025 Document 105102/2025
Referència PAC	4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS
Quadre de Classificació	G1032. Expedients de contractació de serveis

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

Expedient: Contractació mixta dels serveis d'execució del programa d'informació i sensibilització del servei de tractament de residus del Vallès Occidental.

Núm. Expedient: 1407/2025

Sessió: Mesa de contractació per a donar compte de l'informe tècnic de valoració dels criteris subjectes a judici de valor.

Data: 27 de novembre de 2025

Hora de començament de la sessió: 11:30 hores

Format i lloc de realització: La sessió s'ha realitzat presencialment a la Sala Sant Llorenç del Munt i l'Obac del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

Constitució de la Mesa de Contractació:

La mesa de contractació està integrada pels següents membres nomenats per l'òrgan de contractació en el Decret de Presidència núm. 287/2025, de 14 d'octubre de 2025, que aprova l'expedient de contractació i acorda el seu inici.

Presidència: Joan Fresno Haro. Responsable tècnic de recollida i sensibilització ambiental del Consorci per a la Gestió de Residus del Vallès Occidental.

Vocalies:

Pilar Rivas Macián. Secretaria accidental del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

Òscar Lomas Cortés. Interventor del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

Teresa Zamora Vallet. Tècnica de l'Oficina comarcal de tractament de residus del Consell Comarcal del Vallès Occidental

Secretaria: Lidia Pérez Ríos. Tècnica superior en Dret del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

Es fa constar que tots els membres de la Mesa de Contractació que s'han indicat, van assistir a la reunió de forma presencial, a excepció del Interventor, Òscar Lomas Cortés, que ho va fer de forma remota connectat mitjançant l'aplicació Zoom.

Presentats tots els membres de la Mesa de Contractació es constitueix la Mesa per a donar compte de l'informe tècnic de valoració dels criteris subjectes a judici de valor presentats per les empreses admeses en el procediment per a la contractació identificada a l'inici d'aquesta acta.

Desenvolupament de la sessió:

La Presidència obre la sessió de la mesa i procedeix a donar compte de l'informe tècnic de valoració dels criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor, emès pels serveis tècnics de l'Oficina comarcal de tractament de residus del Consell Comarcal del Vallès Occidental, en data 27 de novembre de 2025, en relació amb la memòria tècnica presentada per l'única empresa licitadora, ECOSTUDI SIMA SL.



Codi de Verificació



4T6C0P3G121I2Y2Q0A4A

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

1407/2025

Document 105102/2025

Referència PAC

4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS

Quadre de Classificació G1032. Expedients de contractació de serveis

Es fa constar que en data 27 de setembre de 2025 s'ha incorporat l'informe de valoració signat a l'expedient administratiu corresponent, amb el núm. de document 104556/2025, estant a l'abast de tots els membres de la mesa amb antelació a la celebració de la present mesa de contractació.

La valoració dels criteris sotmesos a judicis de valor s'ha elaborat a partir del contingut del criteri B (Criteris avaluable mitjançant judici de valor) de l'apartat O del quadre de característiques del contracte previst al plec de clàusules administratives particulars (d'ara endavant, PCAP) amb una valoració màxima de 49 punts sobre el total, que es divideix en els següents apartats:

B	CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR	49 punts
B1	Memòria tècnica	49 punts
B1.1	Proposta de gestió i metodologia de treball del Programa d'informació i sensibilització	6 punts
B1.2	Proposta de l'estratègia comunicativa	6 punts
B1.3	Proposta d'acció de punt informatiu	6 punts
B1.4	Proposta d'instal·lació disruptiva	6 punts
B1.5	Proposta d'acció per a fires i esdeveniments	6 punts
B1.6	Proposta d'accions de sensibilització en els àmbits sociocomunitari, educatiu i de lleure, comerç i restauració	13 punts
B1.7	Proposta de tallers temàtics	6 punts

A l'hora d'avaluar les diferents propostes presentades en la memòria tècnica s'han tingut en compte els següents criteris en relació als conceptes objecte de valoració:

1. Proposta de gestió i metodologia de treball del Programa de d'informació i sensibilització:
fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta de gestió i metodologia de treball presenti un nivell molt alt de detall descriptiu, amb una articulació exhaustiva i innovadora dels elements rellevants per garantir l'adequació al marc del Programa, així com una coherència metodològica excel·lent i la incorporació d'indicadors clars, mesurables i operatius que assegurin un seguiment i avaluació òptims.
3 punts	Quan la proposta de gestió i metodologia de treball presentada incorpori un elevat detall descriptiu, amb elements rellevants per garantir l'adequació al marc del Programa, així com la coherència i la qualitat en l'execució de les propostes, incorporant indicadors d'activitat i impacte per fer un bon seguiment i avaluació.
1 punt	Quan la proposta de gestió i metodologia de treball presentada incorpori un detall descriptiu bàsic, amb elements suficients per garantir l'adequació al marc del Programa, així com la coherència i la qualitat en l'execució de les propostes, incorporant indicadors d'activitat i impacte per fer un correcte seguiment i avaluació.
0 punts	Quan la proposta de gestió i metodologia de treball presentada incorpori un detall descriptiu escàs, amb elements insuficients per garantir l'adequació al marc del Programa, així com la coherència i la qualitat en l'execució de les propostes, incorporant indicadors d'activitat i impacte insuficients per fer un correcte seguiment i avaluació.

2. Proposta de l'estratègia comunicativa: fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta de l'estratègia comunicativa general, el missatge i la imatge siguin plenament coherents entre si, s'ajustin de manera excel·lent i òptima al marc del Programa, i presentin un nivell molt alt de creativitat i innovació, amb solucions diferenciadores que assegurin un impacte màxim i mesurable en la ciutadania i en els segments de població i entitats considerats prioritaris.
3 punts	Quan la proposta de l'estratègia comunicativa general, el missatge i la imatge, siguin molt coherents entre si i s'ajustin de forma òptima al marc del Programa, amb un nivell de creativitat i innovació significatiu per generar el màxim impacte en la ciutadania i en els segments de població i les entitats considerades prioritari.
1 punt	Quan la proposta de l'estratègia comunicativa general, el missatge i la imatge, mantinguin una coherència entre si i s'ajustin de forma correcta al marc del Programa, amb nivells de creativitat i innovació suficient per generar impacte moderat en la ciutadania i en els segments de població i les entitats considerades prioritari.
0 punts	Quan la proposta de l'estratègia comunicativa general, el missatge i la imatge, mantinguin poca coherència entre si i s'ajustin poc al marc del Programa. I presenti nivells de creativitat i innovació baixos per generar impacte en la ciutadania i en els segments de població i les entitats considerades prioritari.

3. Proposta d'acció de punt informatiu: fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta per a l'acció de punt informatiu incorpori materials i elements plenament alineats amb el marc del Programa, amb un nivell molt alt d'innovació i creativitat (incloent una proposta de flyer i Kit material 3 amb dissenys originals i diferenciadors), capaços de dinamitzar de manera efectiva i atraure intensament tant a la població general com als segments de població prioritaris.
3 punts	Quan la proposta per a l'acció de punt informatiu incorpori materials i elements molt alineats al marc el Programa i altament innovadors (incloent proposta de flyer i Kit material 3) per dinamitzar i atraure tant a la població general com a segments de població prioritari.
1 punt	Quan la proposta per a l'acció de punt informatiu incorpori materials i elements alineats amb el marc del Programa i nivells d'innovació bàsics (incloent proposta de flyer i Kit material 3) per dinamitzar i atraure tant a la població general com a segments de població prioritari.
0 punts	Quan la proposta per l'acció de punt informatiu incorpori materials i elements poc alineats amb el marc del Programa i nivells d'innovació baixos (incloent proposta de flyer i Kit material 3) per dinamitzar i atraure tant a la població general com a segments de població prioritari.

4. Proposta d'instal·lació disruptiva: fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta estigui plenament alineada amb el marc del Programa, presenti un nivell molt alt de creativitat i innovació per atraure i generar un impacte significatiu i mesurable tant en la població general com en els segments prioritaris, i incorpori un nivell molt alt de detall sobre el format, l'ús i el manteniment, que permeti valorar amb
---------	--



Codi de Verificació



4T6C0P3G121I2Y2Q0A4A

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

1407/2025

Document 105102/2025

Referència PAC

4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS

Quadre de Classificació G1032. Expedients de contractació de serveis

	claredat la seva viabilitat tècnica i operativa.
3 punts	Quan la proposta estigui molt alineada al marc del Programa i tingui un nivell alt de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell alt de detall sobre el format, ús i manteniment que permeti valorar la seva viabilitat.
1 punts	Quan la proposta estigui alineada al marc del Programa i tingui un nivell bàsic de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell bàsic de detall sobre el format, ús i manteniment que permeti valorar la seva viabilitat.
0 punts	Quan la proposta estigui poc alineada al marc del Programa i tingui un nivell baix de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell insuficient de detall sobre el format, ús i manteniment que permeti valorar la seva viabilitat.

5. Proposta d'acció per a fires i esdeveniments: fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta estigui plenament alineada amb el marc del Programa, presenti un nivell molt alt de creativitat i innovació per atraure i generar un impacte significatiu i mesurable tant en la població general com en els segments prioritaris, i incorpori un nivell molt alt de detall sobre el contingut, el material, el potencial d'adaptació a diversos esdeveniments locals i la seva viabilitat tècnica i econòmica.
3 punts	Quan la proposta estigui molt alineada al marc del Programa i tingui un nivell alt de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell alt de detall sobre el contingut, material, potencial d'adaptació a diversos esdeveniments locals i viabilitat tècnica i econòmica.
1 punts	Quan la proposta estigui alineada al marc del Programa i tingui un nivell bàsic de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell bàsic de detall sobre el contingut, material, potencial d'adaptació a diversos esdeveniments locals i viabilitat tècnica i econòmica.
0 punts	Quan la proposta estigui molt alineada al marc del Programa i tingui un nivell baix de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell insuficient de detall sobre el contingut, potencial d'adaptació a diversos esdeveniments locals i viabilitat tècnica i econòmica.

6. Proposta d'accions de sensibilització en els àmbits sociocomunitari, educatiu i de lleure, comerç i restauració: fins a 13 punts

13 punts	Quan la proposta estigui plenament alineada amb el marc del Programa, presenti un nivell molt alt de creativitat i innovació capaç de generar un impacte significatiu i sostingut en el públic objectiu i en les entitats implicades, i incorpori un nivell molt alt de detall sobre el contingut, el material, el potencial de replicació en diferents organitzacions, municipis i en el temps, així com per valorar de manera clara la seva viabilitat tècnica i econòmica.
8 punts	Quan la proposta estigui molt alineada al marc del Programa i tingui un nivell alt de creativitat i innovació per generar impacte en el públic objectiu i en les entitats implicades. I incorpori un nivell alt de detall sobre el contingut, material, potencial de

	replicació en diferents organitzacions, municipis, i al llarg del temps, així com per valorar la viabilitat tècnica i econòmica.
4 punts	Quan la proposta estigui alineada al marc del Programa i tingui un nivell bàsic de creativitat i innovació per generar impacte en el públic objectiu i en les entitats implicades. I incorpori un nivell bàsic de detall sobre el contingut, material, potencial de replicació en diferents organitzacions, municipis, i al llarg del temps, així com per valorar la viabilitat tècnica i econòmica.
0 punts	Quan la proposta estigui poc alineada al marc del Programa i tingui un nivell baix de creativitat i innovació per generar impacte en el públic objectiu i en les entitats implicades. I incorpori un nivell insuficient de detall sobre el contingut, material, potencial de replicació en diferents organitzacions, municipis, i al llarg del temps, així com per valorar la viabilitat tècnica i econòmica.

7. Proposta de tallers temàtics: fins a 6 punts

6 punts	Quan el llistat de tallers estigui plenament alineat amb el marc del Programa, presenti un nivell molt alt de creativitat i innovació per despertar interès i provocar canvis, i les fitxes dels tallers proposats incorporin un nivell molt alt de detall, amb contingut, material i recursos didàctics altament innovadors i clarament coherents amb la finalitat i els objectius.
3 punts	Quan el llistat de tallers estigui molt alineat al marc del Programa i tingui un nivell alt de creativitat i innovació per despertar interès i provocar canvis. I en les fitxes dels tallers proposats s'incorpori un nivell alt de detall, amb contingut, material i recursos didàctics innovadors i coherents a la finalitat i objectius per provocar canvis.
1 punts	Quan el llistat de tallers estigui alineat al marc del Programa i tingui un nivell bàsic de creativitat i innovació per despertar interès. I en les fitxes dels tallers proposats s'incorpori un nivell de detall bàsic, amb contingut, material i recursos didàctics correctes en innovació i coherència a la finalitat i objectius.
0 punts	Quan el llistat de tallers estigui alineat al marc del Programa i tingui un nivell baix de creativitat i innovació per despertar interès. I en les fitxes dels tallers proposats s'incorpori un nivell baix de detall, amb contingut, material i recursos didàctics poc innovadors i coherents a la finalitat i objectius.

L'informe analitza individualment cadascuna de les propostes presentades, valorant el contingut de tots els apartats i incorporant la motivació corresponent de la puntuació assignada a cada subcriteri, amb el resultat següent:

ECOSTUDI SIMA S.L.

Característiques	Extensió	Format	Annexes	Observacions
	87 pàg.	pdf	--	Les propostes presentades s'ajusten al que disposa l'apartat O del PCAP.

Apartats a valorar	Puntuació màxima	Puntuació atorgada	Observacions
Proposta de gestió i metodologia de treball del Programa d'informació i sensibilització	6	1	Nivell descriptiu variable segons l'àmbit i bàsic en general, tot i que suficient per garantir l'adequació al marc del Programa. Falta innovació GESTIÓ Articulació coherent. METODOLOGIA TREBALL Sovint es fa referència a continguts de les accions dels eixos i la informació sobre metodologia és

			limitada i poc detallada o innovadora INDICADORS Plantejament limitat, amb confusions amb campanya exclusiva de canvi de model de recollida. Falten indicadors rellevants per al seguiment i l'òptima avaluació.
Proposta de l'estratègica comunicativa	6	3	Estratègia comunicativa general molt coherent i ajustada de forma òptima al Programa MISSATGE AMB SUPORT GRÀFIC Coherència del missatge amb la marca mare. Tot i presentar algun element a revisar per a no abastar tots els models de recollida i reforçar l'aposta per la prevenció. APLICACIÓ DEL MISSATGE Coherència visual i dels continguts proposats ESTRATÈGIA I PLANIFICACIÓ D'ACCIONS PER A XARXES SOCIALS Enfocament detallat, amb orientacions pels ajuntaments
Proposta d'acció de punt informatiu	6	3	Incorpora materials i elements molt alineats al marc el Programa i altament innovadors per dinamitzar i atraure a la població. En alguns casos, falta detall per valorar el nivell de desenvolupament proposat (ex. perfil influencers o proposta de Flyer). ELEMENTS DE MILLORA Inclou propostes i complements de format innovador i funcional atractius per a la població (rulote, joc, animació i altres) DINAMITZACIÓ DEL PUNT INFORMATIU Incorpora elements ben alineats per atraure a la població i mobilitzar la participació. PROPOSTA DE MATERIAL INFORMATIU (FLYER) PROPOSTA/ES DE MATERIAL DEL KIT 3 Correcte.
Proposta d'instal·lació disruptiva	6	6	Proposta plenament alineada amb el marc del Programa, amb un nivell molt alt de creativitat i innovació per atraure i generar un impacte significatiu. Amb un nivell molt alt de detall sobre el format, l'ús i el manteniment. Inclou un element que genera atracció i interacció per a la població.
Proposta d'acció per a fires i esdeveniments	6	6	Proposta plenament alineada amb el marc del Programa, amb un nivell molt alt de creativitat i innovació per atraure i generar un impacte significatiu. Amb un nivell molt alt de detall sobre el contingut, el material i el potencial d'adaptació a diversos esdeveniments locals.
Proposta d'accions de sensibilització en els àmbits sociocomunitari, educatiu i de lleure, comerç i restauració	13	4	En els 3 àmbits: alineació amb el marc del Programa amb propostes correctes. Nivell bàsic de creativitat i innovació. Falta detall sobre l'escalabilitat, viabilitat de propostes coherent amb temps de dedicació i caràcter supralocal. En el cas de l'acció "Missió residu zero" falta informació/innovació que complementi de forma significativa la informació facilitada.
Proposta de tallers temàtics	6	3	PROPOSTA DE TÍTOLS Proposta molt alineada amb el marc del Programa, amb innovacions de continguts en alguns tallers. PROPOSTA DESENVOLUPADA Incorporen un nivell alt de detall i coherents a la finalitat i objectius. Es valora la proposta d'entrega de guies de reciclatge a l'alumnat.
PUNTUACIÓ TOTAL	49	26	



Codi de Verificació

4T6C0P3G121I2Y2Q0A4A

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

1407/2025

Document 105102/2025

Referència PAC

4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

La puntuació final obtinguda per l'empresa licitadora, en relació amb els criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor previstos en el PCAP, és de **26 punts** dels 49 que com a màxim es podien obtenir per aquest tipus de criteris.

S'observa que l'empresa ha assolit la puntuació mínima de 24,5 punts, requerida a l'apartat N del quadre de característiques del contracte previst al PCAP, per a continuar en el procés selectiu.

En conseqüència, la Mesa de contractació ha acordat per UNANIMITAT els següents

ACORDS

1.- ASSUMIR íntegrament l'informe tècnic exposat de valoració dels criteris subjectes a judici de valor, de data 27 de novembre de 2025, elaborat pels serveis tècnics de l'Oficina comarcal de tractament de residus del Consell Comarcal del Vallès Occidental, a l'efecte de la posterior valoració global de les ofertes presentades.

2.- DONAR PUBLICITAT de la present Acta i de l'informe tècnic de valoració de les proposicions al perfil del contractant del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

3.- PROCEDIR amb el procediment de licitació i efectuar l'obertura del sobre o arxiu electrònic C "Sobre amb l'oferta avaluable d'acord amb criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules".

I perquè així consti, se sotmet aquesta Acta a la signatura dels membres de la Mesa de Contractació, que com a Secretària de la Mesa en dono fe.

La Mesa de Contractació,

El President de la Mesa,

Els/ Les Vocals,



Codi de Verificació

4T6C0P3G121I2Y2Q0A4A

Servei

Serveis Jurídics

Expedient

1407/2025

Document 105102/2025

Referència PAC

4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS

Quadre de Classificació G1032. Expedients de contractació de serveis

La Secretària de la Mesa,

RECURS CONTRA L'ACTE

Contra aquest acte de tràmit que determina l'admissió de licitadors en el procediment es pot interposar, amb caràcter potestatiu, recurs especial en matèria de contractació, d'acord amb el que preveuen els articles 44 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, en el termini de quinze dies hàbils, a partir del següent dia a aquell en que s'hagi tingut coneixement de la possible infracció.

Alternativament, es podrà interposar recurs contenciós administratiu, de conformitat amb allò que es preveu en els articles 8.1, 14, 45 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant del Jutjat Contenciós Administratiu de Barcelona, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de rebre la notificació o, en el seu cas, des del dia següent al de la seva publicació.

No obstant això, es podrà interposar qualsevol altre recurs, reclamació o instar qualsevol procediment que es consideri procedent en defensa dels seus drets i interessos.