

RESOLUCIÓ D'INCOACIÓ D'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

I. IDENTIFICACIÓ DE L'EXPEDIENT

Expedient:	ACT-2026-5
Objecte:	Serveis de producció i elaboració de materials digitals audiovisuals i fotogràfics de turisme enogastronòmic per al desenvolupament de campanyes de màrqueting per a xarxes socials, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU. L'objecte del contracte deriva del projecte estatal Pla Territorial de Sostenibilitat Turística i, en concret, de l'Actuació de Cohesió entre Destinacions (ACD) "Catalunya, Terra de sabors", aprovat dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea en el marc dels fons Next Generation EU, per a la consecució dels objectius generals de la Política Palanca 5 "Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora" i, concretament al Component 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", Inversió 1 "Transformació del model cap a la sostenibilitat". S'emmarca en el Pla Nacional de Turisme Enogastronòmic i pretén definir un model de turisme enogastronòmic regeneratiu, slow i innovador, que permeti promoure Catalunya com a destí turístic amb identitat estructurant una oferta de valor que sigui atractiva, competitiva i es basi en el model 4D (desestacionalització, diversificació, descongestió i despesa) i 4S (segura, saludable, singular i sostenible). L'actuació de l'ACD Terra de Sabors que emmarca l'objecte del contracte és la 16. Materials digitals. Aquesta licitació es divideix en els següents lots: - Lot 1: Producció de microcàpsules de vídeo de turisme enogastronòmic. - Lot 2: Producció de fotografies de turisme enogastronòmic.
Tipus de contracte:	Serveis
Procediment:	Obert simplificat
Pressupost base (IVA inclòs):	Cent vint-i-tres mil cent dotze euros amb quaranta-nou cèntims (123.112,49.-€)
Període:	El termini d'execució del contracte serà des de la seva signatura i fins a 10 de juny de 2026
Unitat promotora	Màrqueting d'Experiències
Documentació de l'expedient:	- Memòria justificativa

II. ANTECEDENTS

Únic. El 12 de novembre de 2025 la unitat promotora va elaborar la memòria justificativa pel contracte de serveis l'objecte del qual s'especifica anteriorment. Dins d'aquesta memòria s'hi justifiquen els motius referents a la necessitat del contracte, els quals es donen per reproduïts en aquesta resolució, així com la insuficiència de mitjans de l'Agència Catalana de Turisme per dur a terme els serveis.

III. FONAMENTS JURÍDICS

Primer. Pel què fa a la incoació de l'expedient de contractació, l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) disposa que *"La subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 d'aquesta Llei i que s'ha de publicar en el perfil de contractant"*.

Segon. L'article 326 de la LCSP disposa que *"[...] en els procediments oberts, obert simplificat, restringits, de diàleg competitiu, de licitació amb negociació i d'associació per a la innovació, els òrgans de contractació de les administracions públiques han d'estar assistits per una mesa de contractació"*. Aquest mateix article regula la composició i funcions de les meses de contractació, i també disposa que *"Els membres de la mesa són nomenats per l'òrgan de contractació"*.

Tercer. D'acord amb el Real Decret-Llei 36/2020, de 30 de desembre, pel que s'aproven mesures urgents per la modernització de l'Administració Pública i per l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Quart. D'acord amb el Decret Llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s'aproven mesures urgents per a la implementació i gestió dels fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i del fons REACT-EU per a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic, i més en concret les especialitats de la tramitació dels contractes i acords marc que regula el seu article 17.

Cinquè. D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Sisè. La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

Vista la documentació de l'expedient,

RESOLC:

1. Incoar l'expedient de contractació.
2. Nomenar com a membres de la mesa de contractació pel contracte l'objecte del qual s'especifica anteriorment als següents:
 - President: senyor Patrick Torrent, director executiu de l'Agència Catalana de Turisme, i com a president suplent, en cas que no pugui



assistir la persona titular, senyor Damià Serrano, director de la unitat de Màrqueting d'Experiències i Recerca.

- Vocals:
 - Senyora Rebeca Blázquez, Brand Manager de Turisme enogastronòmic de la unitat de Màrqueting d'Experiències, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyora Blanca Sau, tècnica de canals i estratègia digital de la unitat de Màrqueting Relacional.
 - Senyora Elena Roig, cap de Canals i estratègia digital de la unitat de Màrqueting Relacional, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyora Roser Cedó, Brand Manager de Grand Tour de Catalunya de la unitat de Màrqueting d'Experiències.
 - Representant de control econòmic-pressupostari: senyor Antoni Gil, director de la unitat de Gestió Econòmica; com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyor Josep Maria Ibarra, Tresorer de la unitat de Gestió Econòmica; i com a vocal suplent segon, en cas que no puguin assistir cap dels anteriors, senyora Verònica Bravo, responsable en Gestió Pressupostària de la unitat de Gestió Econòmica.
 - Representant de l'assessoria jurídica: senyor Juan Irala, director de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyora Mireia Paz, cap de Contractació i Normativa de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació.
- Secretària: senyora Mireia Paz, cap de Contractació i Normativa de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a secretària suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyora Núria Santaulària, tècnica d'assessoria jurídica i contractació de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació.

La directora

Arantxa Calvera i Cosculluela