



Expedient: 1339/2025 - SOC033/25/000009

Títol expedient: Treball Comarques 2025 Acció 2.2.1. Campanya de comunicació de Sobirà Dinàmic

Procediment: Contracte menor

Document: Memòria justificativa

Document signat per: Alba Martínez - Tècnica d'ocupació i desenvolupament local

MEMÒRIA

1. INTRODUCCIÓ

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà ha rebut una subvenció del projecte Treball a les Comarques de 179.929,33 €, amb càrrec a la partida pressupostària D/460000137/331M/0000, del pressupost del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya per a l'any 2025, destinada a finançar parcialment el projecte denominat "SOBIRÀ DINÀMIC: PLA D'EXECUCIÓ ANUAL 2025". L'objecte del programa és donar suport a projectes de caràcter integrat que combinin, en el marc d'un pla d'execució anual, accions ocupacionals i de desenvolupament local dirigides a intervenir sobre el teixit productiu del territori, especialment en sectors estratègics.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

2.1 PRESTACIONS DEL SERVEI

Crear elements per a la difusió dels serveis públics de suport a l'empresa i a l'ocupació al Pallars Sobirà mitjançant una campanya de comunicació multicanal, clara i atractiva.

Aquesta va adreçada específicament al teixit empresarial, als nous projectes emprenedors, a les persones usuàries del servei d'intermediació laboral i als agents implicats en projectes de desenvolupament local.

L'actuació s'emmarca en les accions subvencionades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) dins la línia Treball a les Comarques, i les tasques contractades han de permetre la seva traçabilitat en la justificació tècnica.

2.2 DURADA DEL SERVEI

Tindrà una durada de 10 mesos com a màxim, a comptar des de l'inici de la prestació objecte del contracte. L'inici de la prestació del servei serà el gener 2025.





3. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS I NO DIVISIÓ EN LOTS

Pel tipus de treball a realitzar, tal i com s'indica a la ORDRE EMT/173/2024 de 18 de juliol, l'acció ha de ser realitzada amb mitjans aliens a l'entitat beneficiària, per tant, es fa necessari iniciar un expedient de contractació – contracte menor-. Així mateix, el Consell Comarcal del Pallars Sobirà no disposa de tècnics ni personal qualificat que pugui redactar un treball d'aquesta tipologia.

Es proposa aquesta licitació d'un lot únic ja que la realització per separat de les prestacions establertes dificultaria la correcta elaboració per a la redacció del pla d'accions.

4. PREU DE LICITACIÓ

4.1 PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El valor estimat de contracte és 4.050,00 €, i s'ha calculat tenint en compte els preus de mercat. En qualsevol cas, el pressupost base de licitació inclou la totalitat de costos directes i indirectes, com puguin ser les despeses de desplaçaments i manutenció, entrega, despeses generals, benefici i altres conceptes.

El pressupost de licitació del contracte és d'una total de 4.050,50 €, més 850,50 € en concepte d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de 4900,50 €.

4.2 ESTABILITAT PRESSUPOSTÀRIA I SOSTENIBILITAT FINANCERA

El present contracte no altera, prèvia consulta amb el departament d'intervenció de l'entitat, les previsions comarcals sobre estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera, d'acord amb els principis establerts en l'article 7.3 de la Llei Orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'Estabilitat Pressupostària i Sostenibilitat Financera.

5. PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

5.1. FORMA DE PRESTACIÓ DEL SERVEI

a) Conceptualització i creació del catàleg comarcal de serveis empresarials

1. Reunió inicial de definició (1 sessió)





- o Sessió de treball amb l'equip tècnic del Consell Comarcal per recollir requeriments, estructura, línia gràfica i criteris de contingut.
- 2. Disseny del Catàleg
 - o Desenvolupament del concepte visual global.
 - o Maquetació del catàleg en format carpeta oberta.
 - o El disseny haurà de garantir:
 - Lectura àgil i orientada a públic empresarial.
 - Adaptació cromàtica i visual a la marca Sobirà Dinàmic.
 - Usabilitat en formats digital i imprès.
- 3. Presentació de la proposta
 - o Lliurament d'una versió preliminar per validació tècnica.
 - o Incorporació de fins a dues rondes de revisions.
- 4. Producció del catàleg en diferents formats
 - o Impressió de 250 unitats de carpetes sense solapa en format 23x31,5cm i amb impressió a color a 4 cares (300-350gr).
 - o Impressió de 250 unitats de carpetes sense solapa en format 23x31,5cm i amb impressió a color a 2 cares (300-350gr).
 - o Versió digital en PDF interactiu, optimitzada per web i dispositius mòbils.

b) Creació de materials comunicatius

- 1. Sessions de treball (2 reunions)
 - o Reunions de briefing amb els serveis tècnics per concretar continguts, missatges clau, enfocament i calendarització.
- 2. Producció audiovisual
 - o 2 vídeos breus (30–60 segons):
 - Vídeo 1: Presentació dels serveis empresarials.
 - Vídeo 2: Cas d'èxit local d'empresa o emprenedor del territori.
 - o Formats: 1:1 i 9:16, subtitulats, preparats per xarxes socials.
 - o La creació d'aquest video seguirà les fases: definició d'estratègia comunicativa, conceptualització, desenvolupament d'un guió i storyboard, producció i postproducció)
- 3. Creació de peces digitals





- o 20 creativitats digitals adaptades a Instagram, Facebook, LinkedIn i banners web.
 - o Continguts basats en serveis, beneficis, testimoniatges i relat territorial.
4. Creació i disseny d'una plantilla per al butlletí mensual.
 5. Definició de línia de comunicació
 - o Missatges clau alineats amb el model de desenvolupament socioeconòmic del projecte.
 6. Cartells promocionals
 - o Disseny de 2 cartells per a Jornades d'Ocupació.
 - o Format digital.

c) Desplegament de la campanya

1. Dinamització de xarxes socials
 - o Gestió i publicació de 20 publicacions a Instagram, Facebook i LinkedIn de Sobirà Dinàmic.

d) Seguiment, tancament i avaluació

1. Recollida d'indicadors i mètriques
 - o Anàlítica web www.sobiradinamic.cat (Google Analytics o equivalent).
 - o Mètriques de xarxes socials (abast, engagement, creixement).
 - o Obertures als butlletins mensuals
2. Informe final de resultats i recomanacions
 - o Document d'avaluació completa de la campanya amb indicadors i resultats.
 - o Recomanacions operatives per millorar futures actuacions.
 - o Lliurament en PDF.

5.2. RESULTATS ESPERATS I PRODUCTES A LLIURAR

- Catàleg de serveis empresarials (500 còpies impreses)
- Versió digital del catàleg (PDF interactiu + recursos web)
- 2 cartells promocionals jornades ocupació en format adaptable
- 20 peces digitals per xarxes socials
- 2 vídeos breus explicatius





- Model de newsletter (butlletí mensual)
- Informe final d'avaluació i mètriques

5.3 PERSONAL ADSCRIT AL SERVEI

L'empresa haurà d'acreditar mitjançant el currículum que el personal adscrit al servei hagi participat en projectes similars al objecte del contracte. L'esmentat personal dependrà exclusivament de l'adjudicatari. Per tant aquest tindrà tots els drets i els deures inherents a la qualitat de patró, haurà de complir les disposicions vigents en matèria de legislació de treball, higiene, seguretat i prevenció de riscos laborals. La relació laboral s'entén a tots els efectes entre l'empresa adjudicatària i el personal contractat.

5.3. OBLIGACIONS ESPECIFIQUES

L'empresa esta obligada a estar al corrent de les obligacions tributàries corresponents així com al corrent de la seguretat social.

L'empresa haurà de presentar còpia de l'alta de l'IAE de l'empresa o persona física i/o declaració censal d'alta o modificació juntament en el moment de l'acceptació de l'encàrrec.

5.4 PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

A la vista de la seva quantia es proposa el contracte menor de serveis.

Només seran admeses aquelles ofertes que abans del 12 de desembre a les 14h presentin:

- La proposta econòmica mitjançant l'annex 1
- Currículum que acrediti la participació en projectes similars
- Pressupost detallat amb els següents conceptes
 - o Disseny i producció catàleg
 - o Producció de vídeos
 - o Creació de material i dinamització de xarxes
 - o Informe final

S'adjudicarà a la que ofereixi el pressupost amb millor qualitat-preu.

Document signat pel tècnic del Consell Comarcal del Pallars Sobirà,
Sra. Alba Martínez





ANNEX 1. PROPOSTA ECONÒMICA

En/Na _____ amb domicili als
efectes de notificacions a c/ _____ núm _____ de
_____ amb DNI núm _____, en representació de l'entitat
_____ amb CIF núm _____, assabentat de
l'expedient per a la contractació del servei de **“Campanya de comunicació de Sobirà
Dinàmic”** per contracte menor, anunciat en el Perfil de contractant, faig constar que,

Conec la memòria que serveix de base al contracte i ho accepto íntegrament, prenc part en la
licitació, i presento el pressupost detallat desglossat i el continguts del temari desglossat, i em
comprometo a dur a terme les actuacions previstes per l'import de _____ euros i
_____ euros corresponents a l'impost sobre el valor afegit.

Aporto la documentació sol·licitada per ser admesa la meua oferta de serveis.

Que l'adreça de correu electrònic on efectuar notificacions electròniques via Enotum és
_____, i el número de telèfon mòbil per avisos és
_____.

Signatura,

Aquesta declaració ha d'estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant.

