

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS OBJECTIUS, RELATIUS A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS D'EDICIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS DIGITALS DEL PORTAL DE MUSEUS DE BARCELONA I DELS PROGRAMES DE LA DIRECCIÓ DE PATRIMONI CULTURAL (CODI DE CONTRACTE 006_25001415)

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre C celebrada en data 22 d'octubre de 2025, les empreses que s'han presentat a la licitació són les següents:

- ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS S.L. (B17296708)
- IURIS.DOC S.L. (B61857280)
- BOTH PEOPLE & COMMS, S.L. (B62934682)

C - CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

C1. Mesura social. L'oferta econòmica

Puntuació màxima de 20 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i, a la resta d'empreses licitadores, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny, i modificada per Decret d'Alcaldia, de 22 de febrer de 2018, publicat en la Gasetta Municipal el dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

C2. Per l'experiència del Digital Account Director adscrit a l'execució en la gestió de portals web del sector cultural municipal de l'Àrea Metropolitana de Barcelona respecte d'allò establert a la Clàusula 4 del PPT

Puntuació màxima de 20,00 punts.

El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans portals a través de l'entorn web relacionat amb la cultura. Per aquest motiu és important una experiència acreditada en la gestió de portals web culturals amb gran volum d'usuaris per part del Digital Account Director.

Es puntuarà el present criteri de conformitat amb els barems següents:

0,00 punts	No s'acredita l'experiència en la gestió de portals web del sector cultural municipal de l'Àrea Metropolitana de Barcelona del Digital Account Director
5,00 punts	Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un portal web cultural del sector municipal amb entre 600.000 i 699.999 visites anuals
10,00 punts	Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un portal web cultural del sector municipal amb entre 700.000 i 799.999 visites anuals
15,00 punts	Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un portal web cultural del sector municipal amb entre 800.000 i 899.999 visites anuals
20,00 punts	Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un portal web cultural del sector municipal amb entre més de 900.000 visites anuals

Per participar en aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable (el model de l'oferta – annex VI) degudament signada seleccionant una de les opcions. **La licitadora, si participa en el present criteri, haurà d'aportar juntament amb la seva oferta la documentació acreditativa de l'experiència del professionals que hagi indicat. La documentació acreditativa són els informes *Key Performance Indicator* (KPI).**

Els informes KPI consistiran en declaracions responsables dels representants de les empreses en les quals s'hagin prestat serveis indicant: el nombre de seguidors en el moment en el qual es prestaven serveis de Digital Account Director; l'adreça o enllaç al perfil; i les dates en les quals es van prestar serveis.

C3. Pel compromís d'oferir continguts addicionals per publicar al portal de museus cada setmana, fins a un màxim de 5 per mes, respecte del total de continguts previstos a la Clàusula 4 del PPT

Puntuació màxima de 20,00 punts.

El fet d'augmentar la freqüència de publicacions contribueix a una major actualització del portal, afavorint la interacció en temps real i la creació de continguts d'última hora (com a resposta a esdeveniments imprevists o tendències emergents). Així, es busca optimitzar l'impacte de la comunicació, mantenint l'interès i la implicació del públic en tot moment.

Es puntuarà el present criteri de conformitat amb els barems següents:

0,00 punts	No es compromet a oferir continguts addicionals
4,00 punts	Es compromet a publicar 1 contingut addicional al mes
8,00 punts	Es compromet a publicar 2 continguts addicionals al mes
12,00 punts	Es compromet a publicar 3 continguts addicionals al mes
16,00 punts	Es compromet a publicar 4 continguts addicionals al mes
20,00 punts	Es compromet a publicar 5 continguts addicionals al mes

Per participar en aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable (el model de l'oferta – annex VI) degudament signada seleccionant una de les opcions.

Puntuació total dels criteris avaluable automàticament (sobre electrònic C): 60 punts. La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable de forma automàtica s'ha d'incloure necessària i únicament en el sobre electrònic C.

VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS

1. Fins a 20,00 punts per l'Oferta Econòmica:

- ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, S.L ha presentat una oferta de 99.500,00 €, sense IVA. **Obté: 18,13 punts**
- IURIS.DOC, S.L. ha presentat una oferta de 97.392,50 €, sense IVA. **Obté: 20,00 punts**
- BOTH PEOPLE & COMMS, S.L. ha presentat una oferta de 101.180,00 €, sense IVA. **Obté: 16,64 punts**

2. Fins a 20,00 punts per l'experiència acreditada del Digital Account Director:

- ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, S.L no ha presentat informes de KPI d'un web cultural del sector municipal de 600.000 visites anuals que hagi estat gestionat pel seu Digital Account Director. **Obté: 00,00 punts**
- IURIS.DOC, S.L. no ha presentat informes de KPI d'un web cultural del sector municipal de 600.000 visites anuals que hagi estat gestionat pel seu Digital Account Director, tot i que va presentar una declaració responsable llistant un seguit de webs de l'Institut de Cultura de Barcelona que han gestionat els darrers anys però cap d'aquests webs presenta un mínim de 600.000 visites anuals que li permeti obtenir puntuació en aquest criteri. **Obté: 00,00 punts**
- BOTH PEOPLE & COMMS, S.L. no ha presentat informes de KPI d'un web cultural del sector municipal de 600.000 visites anuals que hagi estat gestionat pel seu Digital Account Director. D'altra banda, va presentar una declaració responsable en la que informa que un dels membres del seu equip compta amb experiència en la redacció i gestió de graella de continguts de Barcelona Cultura durant els anys 2022 i 2023l portal que segons els serveis d'anàlisi de l'Ajuntament de Barcelona ofereix més de 900.000 visites anuals però aquesta persona no acreditava tenir experiència en serveis d'anàlisi i elaboració d'estratègies de SEO i gestió de campanyes de màrqueting digital, unes de les funcions requerides a la Clàusula 4 pel PPT de la licitació per a la figura del Digital Account Director. **Obté: 00,00 punts**

3. Fins a 20,00 punts pel compromís de presentar continguts addicionals:

- ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, S.L es compromet a presentar 5 continguts addicionals al mes. **Obté: 20,00 punts**
- IURIS.DOC, S.L. es compromet a presentar 5 continguts addicionals al mes. **Obté: 20,00 punts**
- BOTH PEOPLE & COMMS, S.L. es compromet a presentar 5 continguts addicionals al mes. **Obté: 20,00 punts**

RESUM PUNTUACIÓ CRITERIS AUTOMÀTICS

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	TOTAL
ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS S.L.	18,13	0,00	20,00	38,13
IURIS.DOC S.L.	20	0,00	20,00	40,0
BOTH PEOPLE & COMMS S.L.	16,64	0,00	20,00	36,64

INFORME D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'EDICIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS DIGITALS DEL PORTAL DE MUSEUS DE BARCELONA I DELS PROGRAMES DE LA DIRECCIÓ DE PATRIMONI CULTURAL (CODI DE CONTRACTE 006_25001415)

Segons informe emès pel tècnic, relatiu a la valoració dels criteris subjectes a judici de valor (Sobre B), la puntuació resultant és la que es detalla:

Licitadora	Concreció	Innovació i creativitat	Calendarització	Valor afegit	TOTAL
ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS S.L.	5,00	5,00	0,00	5,00	15,00
IURIS.DOC S.L.	10,00	0,00	10,00	5,00	25,00
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	10,00	10,00	10,00	10,00	40,00

Segons la valoració dels criteris automàtics (Sobre C) del present informe, la puntuació resultant és la que es detalla:

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	TOTAL
ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS S.L.	18,13	0,00	20,00	38,13
IURIS.DOC S.L.	20	0,00	20,00	40,0
BOTH PEOPLE & COMMS S.L.	16,64	0,00	20,00	36,64

VALORACIÓ TOTAL: CRITERIS SUBJECTIUS I AUTOMÀTICS

Empresa	Subjectius	Objectius	TOTAL
ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS S.L.	15	38,13	53,13
IURIS.DOC S.L.	25	40	65
BOTH PEOPLE & COMMS S.L.	40	36,64	76,64

PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DE CONTRACTE

L'empresa **BOTH PEOPLE & COMMS S.L.**, amb NIF B62934682, amb una oferta econòmica de 101.180,00 €, més 21.247,80 € en concepte d'IVA al 21% (total 122.427,80 €), es proposa com adjudicatària del present procediment obert amb codi de contracte **006_25001415**, segons les anualitats que es detallen a continuació:

Any	Orgànic	Econòmic	Programa	Import net	IVA	Import IVA	Import Total
2026	0423	22605	33311	50.590,00	21%	10.623,90	61.213,90
2027	0423	22605	33311	50.590,00	21%	10.623,90	61.213,90
TOTAL				101.180,00	21%	21.247,80	122.427,80

La present proposta d'adjudicació presenta un alliberament de crèdit sobrant segons es detalla a continuació:

Any	Orgànic	Econòmic	Programa	Import net	IVA	Import IVA	Import Total
2026	0423	22605	33311	9.397,20 €	21%	1.973,41 €	11.370,61 €
2027	0423	22605	33311	9.397,20 €	21%	1.973,41 €	11.370,61 €
TOTAL				18.794,40 €	21%	3.946,82 €	22.741,22 €