



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIUS A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS D'EDICIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS DIGITALS DEL PORTAL DE MUSEUS DE BARCELONA I DELS PROGRAMES DE LA DIRECCIÓ DE PATRIMONI CULTURAL DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA. (Nº DE CONTRACTE 006_25001415)

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrada en data 23 de setembre de 2025, relativa al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació són les següents:

- ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS S.L. (B17296708)
- IURIS.DOC S.L. (B61857280)
- BOTH PEOPLE & COMMS, S.L. (B62934682)

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

**B1. Proposta tècnica amb la descripció de la metodologia, materials, eines, personal, aplicacions i calendari per realitzar les prestacions
Puntuació màxima de 40,00 punts.**

La proposta haurà de tenir en compte uns objectius basats en allò estipulat al PPT i haurà de tractar aspectes com les bones pràctiques en la producció de continguts digitals, una proposta de quadre de comandament i indicadors de seguiment, fases i calendaris de treball, propostes d'adaptacions de continguts i accions de millora sobre l'estratègia actual.

A la proposta tècnica es podrà incorporar de manera limitada mostres de treball, projectes estratègics, captures de publicacions o mostres fotogràfiques i de vídeos/animations realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball. Aquest contingut a títol il·lustratiu en cap cas podrà ser superior a 3 pàgines.

El document constarà d'un màxim de 20 pàgines en PDF, cos de text Arial 11, marges normals de 2,5 cm superior i inferior, 3 cm esquerra i dreta i espai interlineat simple incloent-hi imatges, si s'escau. incloent-hi les imatges proposades. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

Es valoraran les següents qüestions

Concepte	Puntuació	Descripció
Concreció	Fins a 10 punts	Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives dels festivals de la Direcció



		de Patrimoni Cultural i del portal de museus de Barcelona.
Innovació i creativitat	Fins a 10 punts	Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les novetats del sector i les possibilitats que permeten les plataformes amb que es treballarà.
Calendarització	Fins a 10 punts	Es valorarà el coneixement dels temps de les campanyes dels festivals i, per tant, una bona planificació i aplicació de l'estratègia digital.
Valor afegit	Fins a 10 punts	Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions per millorar les prestacions comunicatives dels festivals i esdeveniments.

La metodologia per puntuar les ofertes d'acord amb els conceptes indicats serà la següent:

- **10,00 punts** per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació;
- **5,00 punts** per a les ofertes que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació;
- **0,00 punts** per les ofertes en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.



VALORACIÓ

Licitor: ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS S.L.

La proposta desenvolupada per l'empresa licitadora esbossa una metodologia senzilla però comprensible pel que fa al compliment del servei en cada un dels àmbits que requereix el plec tècnic. Precisa la periodicitat dels diferents tipus de reunions per fer seguiment del servei. Exposa que es faran informes de seguiment mensuals, trimestrals i anuals i explica de forma detallada els indicadors que es recolliran. D'altra banda, no exposa cap calendari concret pel que fa a la producció i cobertura de les diferents campanyes. Només llista els mesos en que se celebra cada festival però no concreta el calendari de producció dels continguts per a cada campanya. En la metodologia no es concreten les fases de producció dels continguts.

Pel que fa a la innovació i creativitat es destaca que ofereix nous formats i narratives digitals (vídeos curts, infografies, microcontinguts i ús d'intel·ligència artificial), iniciatives per fer participar a la comunitat d'usuaris del portal i observatori de noves tendències en portals similars (Benchmark).

Com a valor afegit, pel que fa a l'equip de treball, només esmenta que en puntes de feina posa a disposició tot l'equip de l'empresa però no especifica quins perfils se sumarien a l'equip de treball base que fixa el plec tècnic.

Puntuació obtinguda: 15 punts

Concreció: 5 punts
Innovació i creativitat: 5 punts
Calendarització: 0 punts
Valor afegit: 5 punts

Licitor: IURIS.DOC, S.L.

La proposta presentada pel licitador mostra una metodologia prou acurada a l'hora de definir les característiques del servei en cada un dels tres àmbits (Portal de Museus, Festivals i Newsletters). També precisa la periodicitat dels diferents tipus de reunions per garantir que el servei es desenvolupa amb qualitat i rigor. Cal esmentar que en la calendarització del desenvolupament d'algunes tasques ofereix una proposta amb terminis molt ajustats. També cita les fases de treball i ofereix una explicació de les funcions de cada membre de l'equip de treball. Per acabar, també exposa al detall el quadre de comandament i indicadors de seguiment.

Com a valor afegit proposa el reforç de l'equip de treball proposat pel plec tècnic, ja que hi incorpora, si fos necessari, un dissenyador gràfic, un il·lustrador i editor multimèdia i un equip audiovisual i fotogràfic de suport. A més, preveu un pla de contingència per cobrir puntes de feina on s'hi afegirien un content manager, un dissenyador gràfic i un operador de càmera.



Pel que fa a la innovació i creativitat de nous continguts només esmenta de forma massa genèrica l'aposta per tècniques de storytelling i storyenabling.

Puntuació obtinguda: 25 punts

Concreció: 10 punts

Innovació i creativitat: 0 punts

Calendarització: 10 punts

Valor afegit: 5 punts

Licitador: BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.

La proposta està ben estructurada i dona solucions concretes a la major part de les demandes sol·licitades pel plec tècnic de la licitació. La seva metodologia té en compte la necessitat d'oferir reunions de seguiment de diferents tipus, calendaris de treball que exposa per fases amb precisió i realisme i segons si són per als festivals patrimonials o per al portal de museus. Fa propostes diferents per a la creació i pujada de continguts a les webs dels festivals i la comunicació continuada al portal de museus de Barcelona. Tot enfocat a assolir els diferents objectius de comunicació.

La metodologia exposada també concreta al detall tots els processos que es desenvoluparan per garantir l'actualització amb continguts de qualitat i d'interès per a ciutadania tant dels portals dels festivals de la Direcció de Patrimoni Cultural com del portal de museus de Barcelona. S'exposen els processos de validació de continguts en col·laboració amb l'ICUB, les revisions i les traduccions, així com també les eines que es faran servir per a dia a dia del servei (drive i Notion). Finalment concreta amb precisió les funcions i tasques de cada membre de l'equip.

Com a elements innovadors i creatius plantejats a la proposta cal destacar una àmplia llista d'accions en formats digitals (vides breus, càpsules divulgatives, infografies interactives), continguts immersius en Realitat Virtual o Realitat Augmentada i també Integració de noves tecnologies i eines d'anàlisi. L'empresa exposa que disposa de totes aquestes eines que impliquen un gran valor afegit per al desenvolupament del servei: Canva, Adobe Suite, Capcut, Notion, Looker Studio, Chat GPT, Drive de Google, Sora, Metricool i Google Ads.

Com a valor afegit i propostes de millora d'una banda proposa sumar més perfils a l'equip de treball: content manager addicional, creador/a audiovisual i dissenyador/a gràfica. A més, ofereix una àmplia diversitat de propostes de millora en el servei com, per exemple, realitzar concursos, fer dossiers temàtics, oferir esdeveniments en directe, pòdcasts, càpsules audiovisuals, col·laborar amb *influencers* de l'àmbit patrimonial, gamificació i reptes virals.

Puntuació obtinguda: 40 punts

Concreció: 10 punts

Innovació i creativitat: 10 punts

Calendarització: 10 punts

Valor afegit: 10 punts



QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Concreció	Innovació i creativitat	Calendarització	Valor afegit	TOTAL
ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS S.L.	5	5	0	5	15
IURIS.DOC S.L.	10	0	10	5	25
BOTH PEOPLE & COMMS, S.L.	10	10	10	10	40