

ACTA DE LA PRIMERA MESA DE CONTRACTACIÓ DE L'EXPEDIENT NÚMERO ACT-2026-3 RELATIU AL CONTRACTE DE SERVEIS CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS PUBLICITARIS DE LA CAMPANYA COMUNICATIVA 360 ENOGASTRONÒMICA, EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB FONS NEXT GENERATION EU

Persones assistents:

President suplent

Miquel Alabern i Nebot
Director de la unitat de Màrqueting Relacional

Vocal

Alba Cristòbal i Jornet
Tècnica de Màrqueting Relacional

Vocal de gestió econòmica

Toni Gil i Ferré
Director de la unitat de Gestió Econòmica

Vocal d'assessoria jurídica

Mireia Paz i Torres
Cap de Contractació i Normativa

Secretari

Marc Palau i Castañé
Tècnic d'Assessoria Jurídica i Contractació

Excusen la seva absència:

Patrick Torrent i Queralt
Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme

Trinidad Rodríguez i Morales
Cap de Publicitat de la unitat de Màrqueting Relacional

Beatriz Nubiola i De Palacio
Cap de Marques de la unitat de Màrqueting d'Experiències

Reunides les persones esmentades anteriorment a les 10.00 hores del dia 7 de novembre de 2025, es constitueix la mesa de contractació de l'expedient de contractació ACT-2026-3 relatiu al contracte de serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics (annex 1 del plec de prescripcions tècniques) d'una campanya comunicativa digital 360º per promocionar i posicionar Catalunya com a destinació enogastronòmica en el mercat nacional i internacional, i que faci evolucionar la campanya de turisme enogastronòmic "La millor cuina del món", en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb Fons Next Generation EU.

El president suplent declara obert l'acte, que es realitza per mitjà de Microsoft Teams, aplicació electrònica que permet fer un seguiment telemàtic i en directe per part dels membres de la mesa de contractació.

El secretari informa que l'anunci de la licitació es va publicar tant al Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE) com a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP) el dia 15 d'octubre de 2025, essent el termini màxim per presentar ofertes el dia 5 de novembre de 2025 a les 12:00:00 hores. Així mateix, informa que les empreses presentades per aquesta licitació són les següents:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
CHARLES PUBLICITAT, S.L.	B66362203	04/11/2025	18:12:27	9020/49091/2025
The Brand Guardian SL	B66373226	05/11/2025	11:05:41	9020/49194/2025

Es deixa constància en aquestes empreses s'han presentat dins del termini conferit a l'efecte.

A continuació, el president suplent ordena l'obertura del sobre A de les empreses licitadores admeses. Els membres de la mesa de contractació accedeixen a l'eina de Sobre digital a la PSCP per analitzar i qualificar la documentació dels sobres A:

Empresa	DEUC	Resum de l'oferta	Altra documentació
Charles Publicitat, SL	Correcte	Correcte	- Declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI)
The Brand Guardian, SL	Correcte	Correcte	-

Els membres de la mesa de contractació no entren a valorar la documentació aportada com a "altra documentació". També acorden que la documentació presentada per totes les empreses licitadores és correcta.

No havent-hi més assumptes a tractar, el president suplent aixeca la sessió a les 10.30 hores, en el lloc i data indicats a l'encapçalament.

Sr. Marc Palau
Secretari

Sr. Miquel Alabern
President suplent