



ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En JOAN LOPEZ PINTO amb domicili a i
adreça electrònica telèfon mòvil a l'efecte de notificacions, amb NIF núm
801N en representació de l'entitat FOSTER THE MARKET SL amb CIF núm. B16792376,
assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqueting de
cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència,
finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de
prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en
aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes
per l'import de 22.467 euros, IVA exclòs.

***Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor
estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.***

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms:

DNI: 180N

Titulació²: GRADUADA EN MÀRQUETING

Nom i cognoms:

DNI: 318E

Titulació²: GRADUADA EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I MULTIMEDIA

Nom i cognoms:

DNI: 419F

Titulació²: GRADUADA EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I MULTIMEDIA

Nom i cognoms:

DNI: 060E

Titulació²: ENSENYAMENTS ARTÍSTICS SUPERIORS DE DISSENY

Nom i cognoms:

DNI: 720M

Titulació²: GRADUADA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

QUART: Que aporto al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la
vigència i els documents acreditatius de les titulacions.

NOTES

¹ L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:

