



ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En/na JOSE LUIS CUNILLERA SANCHEZ, amb domicili a _____,
adreça electrònica _____,
mòbil _____ a l'efecte de notificacions, amb NIF num. 412E,
en representació de l'entitat OMA COMUNICA SL,
amb CIF núm. B25830654, assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament
d'una campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de
Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en
el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de
prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en
aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes
per l'import de ¹ 25.840,21 euros.

**Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor
estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.**

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms:

DNI: 430A

Titulació²: Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals

Nom i cognoms:

DNI: 392R

Titulació²: Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals

Nom i cognoms:

DNI: 585R

Titulació²: Grau en Disseny i Producció

Nom i cognoms:

DNI: 846Q

Titulació²: Grau en Disseny Digital i Tecnologies Creatives

Nom i cognoms:

DNI: 954C

Titulació²: CFGM d'Imatge i So (Vídeo, discòrquei i so)

Nom i cognoms:

DNI: 635E

Titulació²: CFGM d'Imatge

QUART. Que aporto al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la
vigència i els documents acreditatius de les titulacions.

NOTES

¹ L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:



- *Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).*
- *CFGs en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).*
- *CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).*

Signatura

Aquesta oferta ha estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant