



ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En/na _____ Fermin Lopez Contreras _____, amb domicili a _____
_____ adreça electrònica _____ telèfon mòbil _____ a
l'efecte de notifikacions, amb NIF núm. 793P, en representació de l'entitat Red Mas Media
S.L amb CIF núm. B44884369, assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament d'una
campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en el Perfil de
contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de
prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en
aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes

per l'import de 17.975,80 euros.

**Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor
estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.**

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms:

DNI: 143P

Titulació: Disseny Multimèdia

Nom i cognoms:

DNI: 793P

Titulació: CFGS en Gestio comercial i Màrqueting

Nom i cognoms:

DNI: 027K

Titulació: Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques

Nom i cognoms:

DNI: 708L

Titulació: Grau en Cinema i Televisio

Nom i cognoms:

DNI: 647R

Titulació: Artista audiovisual

2

QUART: Que aportu al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la
vigència i els documents acreditatius de les titulacions.

NOTES

1

L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:



- ☐ ***Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).***
- ☐ ***CFGS en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).***
- ☐ ***CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).***

Signatura

Aquesta oferta ha d'estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant