



ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En/na Gemma Badillo Solé, amb domicili a _____, adreça electrònica _____ telèfon mòbil _____ a l'efecte de notificacions, amb NIF núm. 438D, en representació de l'entitat Pit Lane Advisors, SL, amb CIF núm. B75313775, assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament d'una campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes per l'import de 1 26.945,00 euros.

Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms:

DNI: 438D

Titulació²: Grau en Marketing i Relacions Públiques

Nom i cognoms:

DNI: 869R

Titulació²: CFGS Marketing i Publicitat

Nom i cognoms:

DNI: 952A

Titulació²: Grau en marketing i comunitats digitals

Nom i cognoms:

DNI: 506T

Titulació²: Grau en Marketing i Publicitat

Nom i cognoms:

DNI: 323Z

Titulació⁴: DAW (Desenvolupament aplicacions web)

Nom i cognoms:

DNI:

Titulació²:

QUART. Que aportó al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la vigència i els documents acreditatius de les titulacions.

NOTES

¹ L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:



- *Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).*
- *CFGS en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).*
- *CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).*

Signatura

Aquesta oferta ha d'estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant