



ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En/na JOSE LUIS PUERTAS VIDAL, amb domicili a _____ a
Hospitalet de Llobregat adreça electrònica _____ telèfon mòbil _____ a
l'efecte de notificacions, amb NIF núm. 35004038Q, en representació de l'entitat JOSE LUIS
PUERTAS VIDAL
amb CIF núm. 35004038Q, assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament
d'una campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de
Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en
el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de
prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en
aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes
per l'import de ¹ _____ 23.000 euros.

***Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor
estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.***

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms:

DNI: _____ 472F

Titulació²: CFGS Tècnica Superior d'Arts Plàstiques i disseny en gràfica publicitària

Nom i cognoms:

DNI: _____ 472F

Titulació²: CFGS Tècnica Superior d'Arts Plàstiques i disseny en fotografia artística

Nom i cognoms:

DNI: _____ 811K

Titulació²: Llicenciatura en Ciències de la Informació - Periodisme

Nom i cognoms:

DNI: _____ 811K

Titulació²: Diplomatura en Ciències Empresarials (especialitat Comerç Internacional)

Nom i cognoms:

DNI: _____ 038Q

Titulació²: Dissenyador gràfic

Nom i cognoms:

DNI: _____ 803G

Titulació²: Fotògraf i realitzador audiovisual

QUART. Que aportó al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la
vigència i els documents acreditatius de les titulacions.

NOTES

¹ L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:



- *Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).*
- *CFGs en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).*
- *CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).*

Signatura

Aquesta oferta ha d'estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant