



ANNEX VII. MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

En/na Joel Torras Crespo .amb domicili a Vallgorguina,
electrònica telèfon mòbil i a l'efecte de notificaciones,
amb NIF núm.79278323z, en representació de l'entitat Joel Torras Crespo
amb CIF núm. 79278323z, assabentat de l'expedient per al disseny i desenvolupament
d'una campanya de màrqueting de cicloturisme, per procediment obert, dins del Pla de
Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat pels Fons Next Generation EU, anunciat en
el Perfil de contractant, faig constar,

PRIMER. Que conec els plecs de clàusules administratives particulars (PCAP) i de
prescripcions tècniques (PPT), i em comprometo a complir les obligacions especificades en
aquests plecs.

SEGON. Que prenc part en la licitació i em comprometo a dur a terme les actuacions previstes
per l'import de ¹21.850,32 euros.

***Nota 1: En cap cas procedirà l'adjudicació del contracte per un import superior al valor
estimat del contracte, que és de 28.087,19 €.***

TERCER. Que assigna al projecte un equip de treball que compta amb els tècnics següents:

Nom i cognoms: .

DNI: 323z

Titulació²: Desenvolupament d'aplicacions Web. Grau universitari en Màrqueting i Comunitats
Digitals

Nom i cognoms:

DNI: 952A

Titulació²: Grau universitari en Màrqueting i Comunitats Digitals

Nom i cognoms:

DNI: 438D

Titulació²: Grau en Marketing i Relacions Públiques

Nom i cognoms:

DN 869R

Titulació²: Marketing y Publicidad CFGS

Nom i cognoms:

DNI:

Titulació²:

Nom i cognoms:

DNI:

Titulació²:

QUART. Que aportó al contracte laboral vigent, l'informe de vida laboral per demostrar la
vigència i els documents acreditatius de les titulacions.

NOTES

¹ L'oferta no ha d'incloure l'IVA.

² Les titulacions que es valoraran, amb un màxim de 20 punts, són:



- *Grau o Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting i Investigació de Mercats, Comunicació Audiovisual, Turisme, Disseny Gràfic o Disseny Multimèdia. (màxim 10 punts; 5 punts per titulació).*
- *CFGS en Màrqueting i Publicitat, Producció o Realització d'Audiovisuals, Disseny i Edició de Publicacions Multimèdia, Guia, Informació i Assistències Turístiques. (màxim 6 punts; 3 punts per titulació).*
- *CFGM en Imatge, Activitats Comercials o Vídeo Discjòquei i So (màxim 4 punts; 2 punts per titulació).*

Signatura

Aquesta oferta ha estar signada electrònicament pel licitador o pel seu representant