

Informe de valoració EXI-2026-8

El present informe avalua les propostes presentades per les dues empreses licitadores d'acord amb el que s'estableix a l'Annex 3 de la convocatòria del servei d'elaboració de materials de suport a la comunicació per al Departament d'Unió Europea i Acció Exterior, amb el número d'expedient EXI-2026-8.

Cada empresa licitadora ha presentat una proposta que inclou els següents materials:

- Un **vídeo (format reels) de com a màxim 1 minut** d'un acte institucional d'acord amb l'Annex 1. La peça haurà de mostrar un estil i tipologia d'imatges coherent amb els objectius i l'activitat institucional que desenvolupa el Departament d'Unió Europea i Acció Exterior. Se'n valorarà l'adequació del ritme, el to fresc, l'eficàcia comunicativa dels rètols i cairons, l'adaptació a les xarxes socials i la idoneïtat de la música triada. En tant que s'estableix una extensió màxima d'aquest vídeo, la Mesa de contractació no tindrà en compte i no valorarà vídeos d'extensió superior.
- Una **animació de com a màxim 2 minuts** seguint les indicacions de l'Annex 2 i un **element gràfic** relacionat amb el tema de l'animació que serà una targeta per a xarxes socials. En el cas de l'animació i l'element gràfic, es valorarà que mostrin un estil i grafisme adequat al tema proposat, una bona jerarquització/distribució del contingut i una relació evident entre ells. A més, hauran de mantenir una coherència amb els objectius i l'activitat institucional que desenvolupa el Departament. En el cas de l'animació, també es valorarà l'adequació del ritme a la temàtica tractada, l'elaboració i qualitat de les imatges i de les transicions, l'estètica propera i fresca, i que sigui comunicativament eficaç amb les imatges de l'animació. En tant que s'estableix una extensió màxima d'aquest vídeo, la Mesa de contractació no tindrà en compte i no valorarà vídeos d'extensió superior.

Quant a l'element gràfic, també es valorarà la qualitat de les imatges, l'estètica propera i fresca, que sigui comunicativament eficaç i coherent amb la peça audiovisual de l'animació.

- Un **reportatge fotogràfic de com a màxim 30 fotografies** d'un acte institucional d'acord amb les indicacions de l'Annex 1. Les fotografies hauran de mostrar un estil i tipologia d'imatges coherent amb els objectius i l'activitat institucional que desenvolupa el Departament d'Unió Europea i Acció Exterior. El reportatge haurà d'incloure els principals protagonistes, el públic, la imatge gràfica de l'esdeveniment (si s'escau), l'atenció a mitjans de comunicació (si s'escau), etc.

Cal tenir en compte que els treballs presentats hauran d'haver estat realitzats pel/s fotògraf/s proposats per a l'execució del contracte (en cas contrari no podran ser objecte de valoració).

Se'n valorarà la qualitat tècnica (enquadrament, color, llum, contrast), l'originalitat, el sentit institucional i la capacitat d'adaptació a diferents formats (web, xarxes socials, premsa escrita). En tant que s'estableix un màxim de fotografies per aquest reportatge, la Mesa de contractació no tindrà en compte i no valorarà reportatges d'extensió superior.

Es valorarà amb un **màxim de 30 punts** les empreses licitadores que presentin un vídeo i una animació amb un element gràfic que l'acompanyi (targeta) que millor responguin a l'eficàcia comunicativa del Departament. S'establiran, com a criteris de valoració:

- El vídeo reel mostra bon ritme narratiu (màxim 3 punts) i composició (màxim 2 punts), i els elements i les transicions són ben resoltes (màxim 2 punts).
- El vídeo reel es pot adaptar bé a les xarxes socials (màxim 2 punts), té uns cairons i elements gràfics coherents en la seva combinació de colors i tipografies (un màxim de 2 punts). S'ha aconseguit un bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia comunicativa (màxim 2 punts).
- El vídeo reel té una qualitat musical adequada (màxim 1 punt) i una tria de la música adequada a la temàtica i el ritme de narració (màxim 1 punt). Les imatges estan ben sincronitzades amb el so i la música (màxim 1 punt).
- El vídeo d'animació ha aconseguit un bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia de l'impacte comunicatiu (màxim 2 punts). Té una bona jerarquització/distribució del contingut (màxim 3 punts) i és coherent en la combinació de colors i tipografies (màxim 2 punts).
- Les imatges de l'animació tenen bona qualitat tècnica (màxim 2 punts) i la transició d'imatges està ben resolta (màxim 2 punts).
- Les imatges de l'element gràfic (targeta) relacionat amb l'animació té bona qualitat (màxim 1 punt) i la composició és coherent amb l'animació (màxim 1 punt). Ha aconseguit un bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia de l'impacte comunicatiu (màxim 1 punt).

Es valorarà amb un **màxim de 15 punts** les empreses licitadores que presentin un reportatge fotogràfic que millor responguin a les necessitats de l'Oficina de Comunicació del Departament. S'establiran, com a criteris de valoració:

- El reportatge fotogràfic resumeix l'esdeveniment (màxim 2 punts), les imatges mostren la situació amb objectivitat (màxim 2 punts).
- La qualitat tècnica de les fotografies -enquadrament, color, llum, contrast- (màxim 7 punts), l'originalitat (màxim 2 punts), el sentit institucional i la capacitat d'adaptació a diferents formats -web, xarxes socials, premsa escrita- (màxim 2 punts).

Els 45 punts que es poden aconseguir en aquesta fase (16 per al vídeo reels, 11 per al vídeo d'animació, 3 per a la targeta gràfica, i 15 per al reportatge fotogràfic) s'obtenen a partir de criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor. Els 55 restants, per a un total de 100, s'obtenen a partir de criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica, tal com consta en les bases del document de la licitació.

Taules de valoracions per empreses

Puntuació total:			
Empresa: Guillermo Cerezo + Raquel Pérez (en compromís d'UTE)			
Vídeo-resum			
Criteris de valoració	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda	Justificació
Bon ritme narratiu	3 punts	1,5 punts	En línies generals, el vídeo compleix el seu propòsit comunicatiu, però es fa una mica llarg. El discurs del conseller es fa feixuc, es podria haver editat per eliminar pauses i vacil·lacions i fer-lo més àgil.
Bona composició	2 punts	1,5 punts	El vídeo conté molts plans diferents, que es complementen amb naturalitat, tot i que la majoria són de la mateixa escala. Trobem a faltar algun pla detall o algun pla més de context (l'entrada al museu, per exemple).
Elements i transicions ben resoltes	2 punts	1 punt	Tots els plans del vídeo entre per tall. Per tant, hi ha poca varietat en termes d'efectes de muntatge i transicions. El relat avança de forma tranquil·la i constant, però no hi ha cap element sorpresa ni cap canvi de ritme. Els plans són tots correctes, i estan prou ben combinats.
Bona adaptació a les xarxes socials	2 punts	1 punt	El vídeo supera el minut i, per tant, quedaria tallat a Instagram Stories, cosa que és un impediment important per a la difusió completa de la peça.
Cairons i elements gràfics coherents en la seva combinació de colors i tipografies	2 punts	1 punt	Més enllà dels subtítols, que són correctes en termes corporatius i d'accessibilitat, no hi ha cap element gràfic que permeti jutjar aquest apartat. Trobem a faltar un càiron del conseller i algun rètol que indiqui el nom de l'esdeveniment.
Bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia comunicativa	2 punts	1,5 punts	El vídeo compleix el seu objectiu, però és una mica pla, li falta un moment de clímax o un ganxo comunicatiu fort. Tot és correcte i tot és a lloc, però li falta algun element que capti l'atenció, que podria ser una declaració potent, una imatge captivadora o algun efecte musical.
Qualitat musical adequada	1 punt	1 punt	Tècnicament, la música està ben incorporada. Se sent en tot moment de forma suau i no resulta molesta.
Música adequada a la temàtica i el ritme de narració	1 punt	0,5 punts	La música és massa tènue, massa tranquil·la. Tenint en compte que és un vídeo per a xarxes socials, requereix un ritme més alt, més picat, amb més energia.

Les imatges estan ben sincronitzades amb el so i la música	1 punt	1 punt	El vídeo està ben muntat i permet processar tota la informació visual i sonora.
Vídeo d'animació			
Bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia de l'impacte comunicatiu	2 punts	1,5 punts	En general, el vídeo compleix el seu propòsit. És fresc i directe sense perdre el to institucional. L'ús exclusiu de majúscules i la llargada de les frases pot dificultar, en alguns moments, la comprensió del text. Algunes imatges simbòliques, com el joc d'escacs, el camp de blat i la pista d'atletisme funcionen especialment bé.
Bona jerarquització/distribució del contingut	3 punts	2 punts	El contingut es presenta de forma estructurada i original. El grafisme i el text es complementen i es reforcen mútuament. Les il·lustracions són creatives i ajuden a transmetre el missatge del vídeo. Tot i això, la imatge final del conseller la considerem poc adequada per a un vídeo d'aquestes característiques.
Coherència en la combinació de colors i tipografies	2 punts	1,5 punts	Cromàticament, és una proposta agosarada, potser massa llampant. A la segona part, la proposta millora en incorporar més vermell i un millor equilibri entre tots els colors.
Imatges amb bona qualitat tècnica	2 punts	2 punts	La qualitat tècnica i la resolució són les adequades.
Transició d'imatges ben resolta	2 punts	1 punt	El vídeo flueix fàcilment, però totes les transicions tenen lloc amb el mateix efecte, una fosa senzilla.
Element gràfic (targeta)			
Bona qualitat de les imatges	1 punt	1 punt	La imatge té la qualitat necessària per ser publicada a xarxes socials.
La composició és coherent amb l'animació	1 punt	1 punt	La targeta és plenament coherent amb l'animació i en resumeix els continguts principals.
Bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia de l'impacte comunicatiu	1 punt	0,5 punts	La imatge és atractiva i inclou diversos elements gràfics, però hi ha massa text i la il·lustració del conseller no acaba d'encaixar amb el to institucional requerit, ja que té un punt infantil.
Reportatge fotogràfic			
Resumeix l'esdeveniment	2 punts	2 punts	El reportatge inclou totes les seqüències clau de l'esdeveniment: arribada, salutació, foto de família, parlaments, converses informals, detalls, i comiat.
Mostra la situació amb objectivitat	2 punts	2 punts	El reportatge recull de forma inequívoca i sense marge de confusió tot el que hi va succeir.
Qualitat tècnica de les fotografies	7 punts	7 punts	Les fotografies estan fetes en alta resolució, tenen enquadraments variats, punts de vista

(enquadrament, color, llum, contrast)			complementaris, i tècnicament són impecables pel que fa al color, la llum i el contrast.
Originalitat	2 punts	2 punts	Les fotografies inclouen perspectives sorprenents, jocs amb reflexos, zooms, desenfocaments i propostes amb un toc artístic que en ressalten l'interès i l'atractiu.
Sentit institucional i capacitat d'adaptació a diferents formats (web, xarxes socials, premsa escrita)	2 punts	2 punts	Les fotografies compleixen l'objectiu de poder ser publicades en qualsevol de les plataformes, tant pròpies del Departament com externes.
Total	45 punts	35,5 punts	

Puntuació total:			
Empresa: Tandem Projects			
Vídeo-resum			
Criteris de valoració	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda	Justificació
Bon ritme narratiu	3 punts	2,5 punts	El vídeo funciona perfectament. Inclou tota la informació clau i el muntatge és àgil i picat. Inclou elements que en marquen clarament l'inici i el context, el nucli de l'acte, i el desenllaç i comiat. Hauria pogut incloure algun fragment de declaració del conseller per donar-li més personalitat i calidesa.
Bona composició	2 punts	2 punts	El vídeo està gravat amb bon criteri audiovisual. La majoria de plans són estàndard per mostrar els protagonistes de l'acte, però també hi ha recursos atractius per contextualitzar l'espai i el nom de l'esdeveniment.
Elements i transicions ben resoltes	2 punts	1,5 punts	Tots els plans de vídeo entren per tall. El muntatge no és especialment original, però hi ha moviments de càmera que ho compensen. Com que el muntatge és molt ràpid, no calen grans efectes.
Bona adaptació a les xarxes socials	2 punts	2 punts	El vídeo encaixa perfectament a xarxes socials perquè és breu i el ritme és alt. Com que no hi ha cap declaració, no calen subtítols.
Cairons i elements gràfics coherents en la seva combinació de colors i tipografies	2 punts	1 punt	Excepte el títol inicial, que és força pla i no destaca gaire, no hi ha cap element gràfic que en permeti l'avaluació. El públic agrairia algun rètol complementari per afegir més informació sobre l'acte. El càiron no seria pertinent perquè no hi ha cap declaració que requereixi subtítols.
Bon equilibri entre el to institucional, la frescor	2 punts	2 punts	El vídeo és directe, fresc i atractiu. Compleix la seva finalitat comunicativa perquè resumeix

i l'eficàcia comunicativa			l'acte de forma completa i manté el to institucional adequat sense perdre proximitat amb el públic.
Qualitat musical adequada	1 punt	1 punt	Tècnicament, la música està ben incorporada. Té un bon equilibri, essent protagonista sense arribar a cansar.
Música adequada a la temàtica i el ritme de narració	1 punt	0,5 punts	La música funciona perquè ajuda a mantenir un ritme narratiu alt i a fer avançar el relat. És una música animada que convida a mantenir l'atenció durant tota la seqüència. Hi trobem a faltar alguns moments de so ambient per reforçar més la proximitat amb l'espectador.
Les imatges estan ben sincronitzades amb el so i la música	1 punt	1 punt	La sincronització entre imatge i música és excel·lent, ja que la durada dels plans encaixa amb els instants musicals, de manera que la narració flueix amb naturalitat.
Vídeo d'animació			
Bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia de l'impacte comunicatiu	2 punts	2 punts	El vídeo és dinàmic, atractiu i eficaç. Els textos són breus i inclouen la informació essencial, de manera que reforcen l'impacte comunicatiu. La música és fresca i es completa amb efectes de so que encaixen bé amb la resta d'elements audiovisuals. A més, l'estructura cíclica del vídeo aporta continuïtat i coherència.
Bona jerarquització/distribució del contingut	3 punts	3 punts	El vídeo presenta diverses capes d'informació, amb textos sintètics, imatges i efectes de so. També hi ha una combinació eficaç de textures i d'efectes visuals, combinant imatge real amb il·lustració.
Coherència en la combinació de colors i tipografies	2 punts	2 punts	La proposta cromàtica és senzilla i clara. Totes les escenes es desenvolupen a partir de tres colors bàsics (blau, verd i vermell) que es combinen amb el blau i el groc de la bandera europea al principi i al final, de manera que coherent i entenedora.
Imatges amb bona qualitat tècnica	2 punts	2 punts	La qualitat tècnica i la resolució són les adequades.
Transició d'imatges ben resolta	2 punts	2 punts	El vídeo presenta transicions amb formats diferents i resoltes de forma creativa.
Element gràfic (targeta)			
Bona qualitat de les imatges	1 punt	1 punt	La imatge té la qualitat necessària per ser publicada a xarxes socials.
La composició és coherent amb l'animació	1 punt	1 punt	Les imatges del carrusel són plenament amb l'animació i en resumeixen els continguts principals.

Bon equilibri entre el to institucional, la frescor i l'eficàcia de l'impacte comunicatiu	1 punt	1 punt	El format carrusel permet desglossar amb més detall i jerarquitzar millor la informació en diverses targetes.
Reportatge fotogràfic			
Resumeix l'esdeveniment	2 punts	2 punts	El reportatge inclou totes les seqüències clau de l'esdeveniment: arribada, salutació, foto de família, parlaments, converses informals, detalls, i comiat.
Mostra la situació amb objectivitat	2 punts	2 punts	El reportatge recull de forma inequívoca i sense marge de confusió tot el que hi va succeir.
Qualitat tècnica de les fotografies (enquadrament, color, llum, contrast)	7 punts	6 punts	Les fotografies estan fetes en alta resolució, tenen punts de vista diferents i tècnicament són excel·lents en termes de color, llum i contrast, però els enquadraments són massa semblants, gairebé sempre de la mateixa escala. Trobem a faltar plans detalls i plans generals.
Originalitat	2 punts	1 punt	El reportatge és complet, però és una mica pla en termes d'originalitat. Hi trobem a faltar propostes més arriscades, alguna imatge que impacti o sorprengui.
Sentit institucional i capacitat d'adaptació a diferents formats (web, xarxes socials, premsa escrita)	2 punts	1,5 punts	Les fotografies compleixen el requisit de ser adaptables a la majoria de plataformes, però l'absència d'imatges verticals impedeixen de fer-ne una difusió completa a Instagram o a X, en cas d'haver-ne de publicar en combinacions d'una o tres imatges, en què una d'elles (la principal), ha de ser vertical.
Total	45 punts	40 punts	

Marc Farràs Piera

Assessor especial en comunicació de l'acció exterior

Gabinet del Conseller

Departament d'Unió Europea i Acció Exterior