

INFORME JUSTIFICATIU

Per a la tramitació del contracte derivat relatiu a la implementació de la nova identitat d'Aparcaments BSM a la cartelleria de transformació.

Procediment basat en el lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces de l'acord marc per l'homologació de proveïdors per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A.

I.- ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. va formalitzar en data 16 de juny de 2022 el contracte d'homologació relatiu a serveis de Màrqueting i Publicitat corresponent al lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc per l'homologació de proveïdors per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, SA., Parc d'Atraccions del Tibidabo, SA. i Cementiris de Barcelona, SA, homologació que té una vigència inicial de dos (2) anys des de la seva formalització, amb possibilitat de prorrogar-la al finalitzar el termini inicial per un període màxim de dues (2) anualitats més.

Dintre de la durada de l'acord marc, BSM ha constatat la necessitat de proveir-se de serveis de Màrqueting i Publicitat en els termes definits a l'apartat III del present informe. Aquest fet comporta la necessitat d'adjudicar un contracte basat en l'acord marc d'acord als procediments previstos al plec o, subsidiàriament, a la LCSP.

A la licitació del lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de dit Acord Marc concorren les circumstàncies d'urgència descrites a la clàusula primera, apartat Y.ii) del Plec de clàusules particulars, segons es descriurà a continuació.

II.- OBJECTE DE L'INFORME

El present informe té per objecte:

- i)** L'exposició de la proposta de compra presentada per BSM per als serveis de Màrqueting i Publicitat, resultants de l'adjudicació dels homologats en el lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc.
- ii)** L'avaluació de la viabilitat de procedir a l'adjudicació per motius d'urgència de dit contracte basat del lot de l'Acord Marc.

III.- OBJECTE DEL CONTRACTE BASAT

El contracte basat que es projecta adjudicar té per objecte:

Aplicar la nova identitat visual corporativa d'Aparcaments BSM en els suports físics vinculats a processos de transformació, reformes i obres en els aparcaments, garantint la coherència gràfica i comunicativa en tots els elements de cartelleria temporal i permanent.

Detall de l'encàrrec:

Àmbit d'actuació:

- Aparcaments gestionats per BSM que estiguin en procés de reforma, millora o transformació.
- Espais interiors i exteriors on s'instal·li cartelleria informativa, senyalització d'obres, vinils, tanques, lones, etc.

Tipologia de suports a dissenyar:

- Cartells informatius d'obra (amb missatges institucionals i/o operatius).
- Vinils per a tanques o estructures temporals.
- Lones de gran format.
- Senyalització provisional per a usuaris.
- Elements gràfics per a comunicació interna i externa durant el període d'obres.

Requisits tècnics i gràfics:

- Aplicació rigorosa del manual d'identitat d'Aparcaments BSM.
- En algunes peces clau també caldrà considerar el manual de marca de BSM i de l'Ajuntament de Barcelona.
- Adaptació a formats diversos segons les necessitats de cada aparcament.
- Disseny modular i escalable per facilitar la producció i reutilització.
- Lliurament dels dissenys en format editable i arts finals, preparats per a producció física i ús digital (pantalles, tòtems), si s'escau.

Coordinació amb altres agents:

- Col·laboració amb l'equip de projectes d'obres i manteniment de BSM.
- Interacció amb proveïdors de producció i instal·lació de suports.
- Validació per part de l'equip de Negoci, així com de l'Àrea de Màrqueting i Marca corporativa.

Calendari estimat:

- Desenvolupament de les primeres propostes gràfiques: [indicar dates].

- Implementació progressiva segons el calendari d'obres de cada aparcament.

Resultats esperats

- Millora de la percepció de marca durant els processos de transformació.
- Comunicació clara i atractiva per als usuaris i ciutadania.
- Homogeneïtzació de la imatge en contextos d'obra.

Els continguts base seran facilitats per l'equip d'Aparcaments BSM, i l'agència podrà proposar millores gràfiques (icones, pictogrames, recursos visuals) per optimitzar la comunicació.

IV.- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

L'apartat Y. ii) de la clàusula 1 del plec de clàusules particulars, estableix:

- ii. *Sense perjudici d'allò previst a l'apartat i), quan per **motius d'urgència** degudament motivats a l'expedient derivat, les tasques previstes al present AM pels Lots 2, 3, 4 i 5, podran ser adjudicades sense necessitat d'incórrer a un nou procediment de licitació, d'acord amb el següent:*
 - a. *Esdevindran adjudicatàries les empreses d'acord amb l'ordre de classificació del present AM i pel preu ofert en la present adjudicació per un **termini màxim d'un (1) any**.*
 - i. *La previsió de necessitats seran les previstes al Documents d'acceptació d'adjudicació, així com el termini de durada de les tasques (que no podrà ser superior a un (1) any).*
 - ii. *El pressupost màxim d'aquestes tasques estarà definit en aquest document i es configurarà com una bossa d'euros, a raó dels preus oferts en el present AM.*

Es comunicarà al proposat les condicions per ser adjudicatari, mitjançant una compareixença, en aquest moment el proposat com adjudicatari podrà optar per "saltar el torn" a favor del següent classificat a l'AM. Aquesta declaració haurà d'efectuar-se per escrit en qualsevol.

Un cop signada la compareixença, s'efectuarà l'adjudicació a favor d'aquest mitjançant resolució per part de l'OC.

El dret a saltar-se el torn, no comportarà penalització per a l'empresa homologada sempre que aquesta sigui efectuada per escrit motivat dins el termini que s'indiqui a la notificació. Passat aquest termini o bé un cop adjudicat, el dret a "saltar-se el torn" comportarà les penalitzacions equivalents per al desistiment en l'execució del Contracte d'acord amb allò previst al Plec de bases.

L'adjudicació de les tasques recurrents podrà recaure sobre l'empresa homologada que tingui vigent un contracte derivat d'aquest AM a la notificació de la compareixença. En cas que no hagi disponible cap

homologat, l'adjudicació es realitzarà a favor del primer homologat d'aquest AM i seguint l'ordre de classificació.

La present actuació **es tramita com a derivat d'urgència**, atès que concorren circumstàncies que fan imprescindible procedir amb caràcter immediat a la producció i implementació de la nova cartelleria vinculada a la senyalització de la transformació als Aparcaments BSM.

La urgència ve motivada per diversos factors:

1. **Inici imminent de la transformació de quatre aparcaments abans de finalitzar l'any**, fet que exigeix disposar de la cartelleria actualitzada per garantir una comunicació clara, coherent i alineada amb la nova identitat corporativa.
2. **Implementació transversal de la nova marca corporativa BSM i Ajuntament de Barcelona**, recentment aprovada, que ha de ser aplicada de manera immediata a tots els canals de comunicació, incloent-hi els suports físics en espais públics. La presència simultània de materials antics genera un risc de confusió entre la ciutadania i els usuaris, especialment en contextos d'obra o transformació, on la claredat dels missatges és essencial.
3. **Impacte reputacional**: mantenir elements gràfics desactualitzats contradiu la imatge renovada que es vol projectar, especialment en àmbits estratègics com la millora de l'experiència d'usuari.
4. **Termini reduït per a la posada en marxa de les noves peces**, que obliga a activar el mecanisme de derivat d'urgència previst a l'acord marc per garantir la continuïtat del servei i no interrompre les campanyes informatives ni els processos interns dependents d'aquesta comunicació visual.

Per tot això, es considera justificat procedir amb caràcter d'urgència a l'encàrrec de disseny i producció de la cartelleria de transformació i obra als Aparcaments BSM, en compliment dels criteris de coherència institucional, eficiència operativa i impacte comunicatiu.

Segons l'ordre de classificació, el present derivat s'adjudicarà a l'empresa **BUM BLASI URGELL MORALES, S.L.**

V.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Es tramita la següent proposta d'adjudicació per part de BSM per a poder disposar dels serveis de Màrqueting i Publicitat mitjançant el lot 2 per l'homologació de proveïdors per als serveis de estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc.

El present contracte Basat es tramita per un període de dotze (12) mesos, iniciant el seu termini l'endemà de la signatura de l'acceptació de l'adjudicació per part del licitador homologat, fins el transcurs de la

durada màxima del contracte, i per un import màxim de **15.000-€ (abans IVA)**, a raó dels preus unitaris ofertats per l'homologat a l'AM amb un descompte del 15%:

CONCEPTE	PREU UNITARI (ABANS IVA)
Disseny flyer	170 €
Disseny tríptic	297,50 €
Disseny anunci A4	255 €
Adaptació anunci A4	127,50 €
Disseny opi	382,50 €
Disseny banderola	255 €
Disseny landing page	272 €
Adaptació anunci Facebook	85 €
Adaptació anunci Instagram	85 €
Nou disseny pop up per al web	170 €
Nou disseny signatures e-mail	170 €
Adaptació signatura e-mail	85 €
Realització de màsters en format print	255 €
Disseny lona	510 €
Photocall	425 €
Roll-up	297,50 €
Vinil	170 €
Publireportatge	425 €

La valoració dels treballs no inclosos dins dels preus unitaris, es determinarà en base al preu/hora/servei resultant de l'adjudicació de l'Acord Marc, de manera que seran objecte de facturació aquell nombre d'hores efectivament esmerçades per l'adjudicatari en el desenvolupament del servei adjudicat.

Detall de preus/hora/serveis a pagar en base preu/hora (abans iva) tots els treballs no descrits a l'apartat anterior.

- Preu/hora/servei màxim de professional menys 5 anys d'experiència: 76,50 €/hora (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim de professional 5 anys d'experiència: 102,00 €/hora (abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim de professional 10 anys d'experiència: 144,50€/hora (abans d'IVA)

En aquest sentit, el preu final serà el resultat d'aplicar els preus unitaris ofertats o el preu/hora per l'adjudicatari als treballs efectivament realitzats, sense poder superar en cap cas l'import màxim previst. D'aquesta manera, BSM no està obligada a esgotar la totalitat de l'import, sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre cap tipus d'indemnització o compensació.

VII.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT EN EL LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES DE L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

En virtut de l'exposat en el present informe, es proposa a l'òrgan de contractació de BSM l'adjudicació del contracte basat que té per objecte els "serveis de estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc" descrits a l'apartat III de l'informe, a l'empresa **BUM BLASI URGELL MORALES, S.L.**, d'acord amb l'ordre de classificació que es va establir a l'acord marc per al Lot en qüestió, per un import màxim de **15.000-€ (abans IVA)**, i d'acord amb els preus unitaris oferts per aquest al procediment d'homologació de l'acord marc, i per un termini de dotze (12) mesos a comptar des del dia següent a la signatura de l'acceptació d'adjudicació.

Barcelona

Sra. Lena Mataró i Rey
Cap d' Àrea Màrqueting, Marca i Partnerships
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.