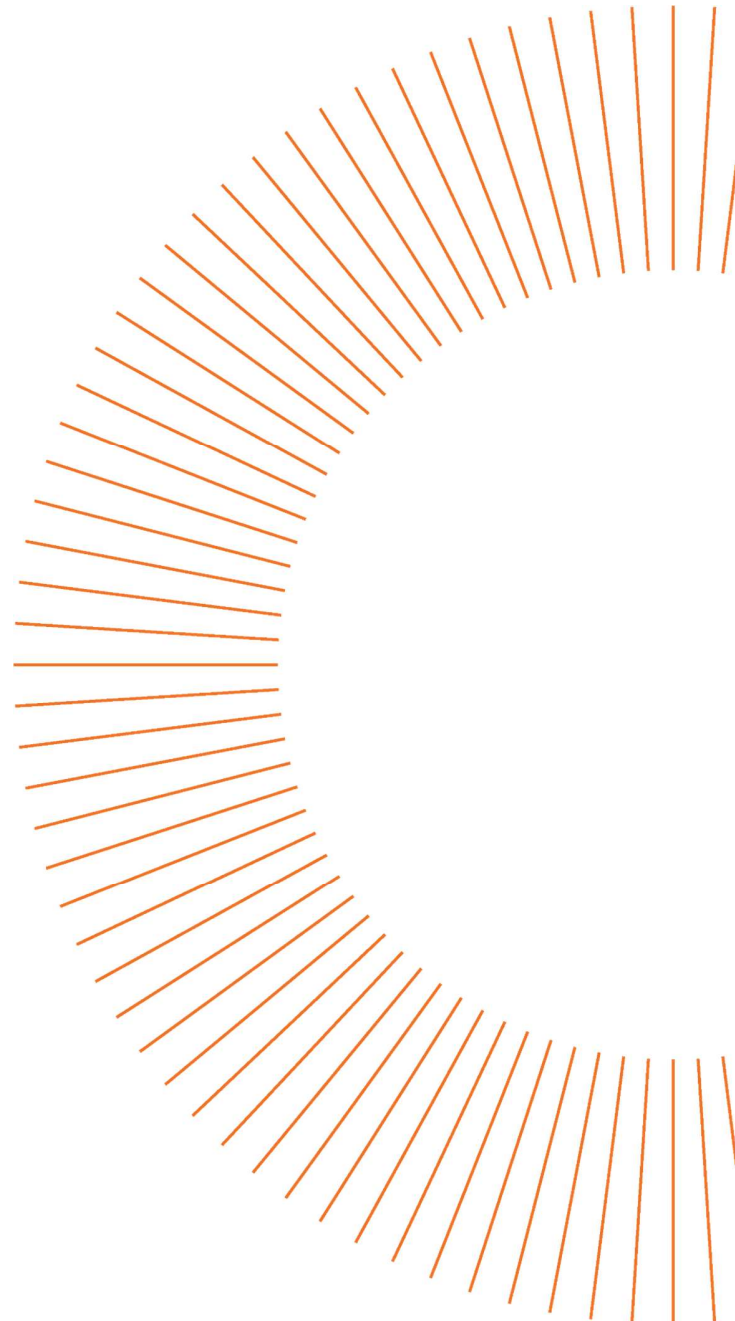


PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTE DE SERVEIS DE FORMACIÓ DEL PROGRAMA INCUBA TALENT DIGITAL.

TRAMITACIÓ ORDINÀRIA

Expedient 2025112700



1. Antecedents

La Fundació i2CAT és un centre de recerca i innovació, fundat en l'any 2003 i amb seu a Barcelona, que forma part dels Centres de Recerca de Catalunya (CERCA) . L'organització es dedica a dissenyar i construir la societat digital del futur a través del coneixement generat en el desenvolupament d'activitats d'R+D+I en àrees com el 5G/6G, IoT, tecnologies immersives i interactives, ciberseguretat, intel·ligència artificial, blockchain, comunicacions especials i altres àmbits de la transformació digital.

La Fundació i2CAT participa activament en diversos programes estratègics impulsats per la Generalitat de Catalunya que tenen com a finalitat potencial la innovació digital a Catalunya de manera igualitària entre totes les zones de territori i incrementar les competències digitals i tecnològiques de la societat catalana per a assolir els objectius de la UE 2030 (80% de la població amb competències digitals almenys de nivell bàsic i 10% d'especialistes TIC, entre d'altres).

Dins d'aquesta estratègia, la Secretaria de Polítiques Digitals (SPD) del Departament d'Empresa i Treball i la Fundació i2CAT col·laboren en la implementació del programa "Innovació per a la Transformació de la Societat i l'Economia amb suport dels Fons de Transició Nuclear" (ITSE-FTN), amb l'objectiu de transformar el teixit socioeconòmic i tecnològic de la zona d'influència de les centrals nuclears d'Ascó i Vandellòs.

Les zones definides com "de transició nuclear" acumulen una trajectòria consolidada en matèria d'innovació, cooperació territorial i desenvolupament sostenible. En els darrers anys, s'hi ha impulsat un teixit d'iniciatives orientades a la transformació econòmica i social, amb una aposta decidida per la transició energètica, la digitalització i la creació de nous models d'activitat basats en el coneixement i el valor públic. Aquesta dinàmica ha permès configurar un ecosistema d'agents públics, privats, acadèmics i socials que col·laboren per generar impacte positiu al territori i reforçar la seva resiliència davant els reptes de la descarbonització i el canvi tecnològic.

En aquest context, el projecte *Col·laboratori Catalunya* i el projecte de les *Àrees digitals*, impulsats per la Generalitat de Catalunya amb el suport de la Fundació i2CAT, han estat uns elements clau per estructurar i reforçar l'ecosistema d'innovació social i digital existent al territori. Mitjançant els col·laboratoris territorials, s'han establert espais d'experimentació i cocreació on les administracions, les empreses, les universitats i la ciutadania treballen conjuntament per afrontar reptes socials i econòmics locals mitjançant la tecnologia, la innovació oberta i la perspectiva de la quàdruple hèlix. Aquest enfocament ha contribuït a consolidar un model d'innovació arrelat al territori, capaç de generar valor públic, impulsar l'ocupació de qualitat i avançar cap a una transició justa i digitalment inclusiva.

Amb l'impuls d'un programa d'incubació es vol continuar reforçant la col·laboració establerta entre els agents del territori i contribuir a la disseminació dels coneixements acumulats. La transmissió de coneixements a projectes que utilitzen tecnologies digitals contribuirà a incrementar els nivells d'alfabetització digital, amb la voluntat d'assolir els percentatges d'alfabetització digitals definits per la Comissió Europea en *Digital Decade Compass*.

2. Objecte de la licitació

L'objecte contractual dels Lots 1 i 2 consisteix en uns serveis de formació i mentoria especialitzada en el marc del projecte "Incuba Talent Digital" (en competències empresarials per al Lot 1 i en competències de màrqueting i desenvolupament de producte per al Lot 2). El projecte "Incuba Talent Digital" és una incubadora que té per objectiu capacitar tecnològicament (a càrrec de la Fundació i2CAT) i empresarialment (a càrrec d'aquest contracte) iniciatives emprenedores de les zones afectades per l'impacte ambiental de la producció d'energia elèctrica nuclear per facilitar la diversificació econòmica, inclusió i transformació digital del territori, en compliment de l'encàrrec que la Secretaria de Polítiques Digitals (adscrita al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya) ha fet a la Fundació i2CAT. Aquest encàrrec respon al mandat de l'article 8.4.c) de la Llei 5/2020, del 29 d'abril, de mesures fiscals, financeres i administratives i del sector públic i de creació de l'impost sobre les instal·lacions que incideixen en el medi ambient, que estableix que el 50% dels ingressos relacionats amb les activitats de producció, emmagatzematge i transformació d'energia elèctrica d'origen nuclear s'han de destinar a nodrir un fons per finançar, entre d'altres, actuacions de desenvolupament socioeconòmic adreçades a les zones afectades per l'impacte ambiental de la producció d'energia elèctrica nuclear i que entre les línies d'actuació prioritàries i objecte de finançament per part del fons hi ha, entre d'altres, les noves tecnologies.

L'objectiu del contracte del Lot 1 i del Lot 2 és assegurar la viabilitat de mercat de les iniciatives tecnològiques incubades mitjançant la seva capacitació en negoci (Lot 1) i venda (Lot 2), per tal de garantir l'impacte real en la diversificació econòmica del territori objectiu dels Fons de Transició Nuclear.

El contracte es divideix en els següents lots:

- Lot 1: Contracte de serveis de formació i mentoria empresarials.
- Lot 2: Contracte de serveis de formació i mentoria en màrqueting i desenvolupament de producte.

S'exposen a continuació les prescripcions tècniques de cadascun dels contractes a executar per part dels adjudicataris en cadascun dels lots.

2. LOT 1: CONTRACTE DE SERVES DE FORMACIÓ I MENTORIA EMPRESARIALS

2.1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte el constitueix els serveis de formació i mentoria en gestió empresarial o *business management* que l'adjudicatari haurà d'impartir en el marc del programa Incuba Talent Digital. L'adjudicatari haurà de preparar els continguts i els materials de les sessions de formació (grupals) i de mentoria (individuals); impartir-les i avaluar els coneixements assolits per part dels alumnes.

La programació de les sessions haurà de cobrir les següents temàtiques:

- Model de negoci i estratègia empresarial.
- Planificació financera
- Gestió operativa i escalabilitat

L'adjudicatari haurà d'impartir 264 hores de formació i mentoria en gestió empresarial o *business management* dividides en:

- 8 sessions grupals presencials de 3 hores (24 hores totals). Cada sessió grupal es realitzarà amb l'assistència de la totalitat dels projectes incubats participants en el programa. A les sessions podran assistir tercers (externs al programa) interessats en la sessió concreta.
- 8 sessions individuals en format híbrid de 2 hores per cadascun dels 15 perfils (240 hores totals, 160 hores per perfil). Cada sessió individual es realitzarà amb format personalitzat per cada perfil i serà amb contingut específic per cada projecte incubat.

2.2. Abast del contracte

L'abast del contracte comprèn les següents fases:

- 1) Fase de disseny: desenvolupament dels materials i la metodologia d'aprenentatge.
- 2) Fase de formacions grupals.
- 3) Fase de mentories individuals.
- 4) Fase d'avaluació.

2.2.1. Fase de disseny: desenvolupament de la metodologia d'aprenentatge i els materials didàctics.

En aquesta fase l'adjudicatari haurà de dur a terme les tasques que es llisten a continuació per assegurar que el 2 de març de 2026 començaran les sessions de formació grupals:

- **Tasca 1:** Disseny de la metodologia d'aprenentatge (és a dir, si el coneixement es transmetrà als alumnes en base a casos pràctics, en explicacions teòriques, espais de cocreació, simulacions, etc.). La metodologia haurà d'estar alineada amb l'esperit d'innovació social del programa d'incubació i s'hauran de prioritzar les dinàmiques participatives i la co-creació. A la vegada, s'haurà d'integrar la perspectiva ODS de manera transversal, especialment en els mòduls de model de negoci i sostenibilitat.

Com a mínim una de les sessions en que s'ha dividit cadascuna de les temàtiques inclourà una dinàmica participativa o de cocreació. Aquesta haurà d'implicar:

- Participació activa de l'ecosistema (empresa local, universitats, jovent, etc.)
- Un taller final de presentació dels aprenentatges per part dels participants.
- **Tasca 2:** Planificació de les sessions d'acord amb la següent distribució (color verd):

Setmana	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
10	M3. Model de Negoci i estratègia empresarial PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSOS A LA LICITACIÓ. LOT 1	M3. Individual 1 M3. Individual 2 M3. Individual 3	M3. Individual 4 M3. Individual 5 M3. Individual 6 M3. Individual 7	M3. Individual 8 M3. Individual 9 M3. Individual 10 M3. Individual 11	M3. Individual 12 M3. Individual 13 M3. Individual 14 M3. Individual 15
	Hores Presencials 3	Hores Online 6	Hores Online 8	Hores Online 8	Hores Online 8
11	M3. Model de Negoci i estratègia empresarial PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSOS A LA LICITACIÓ. LOT 1	M3. Individual 1 M3. Individual 2 M3. Individual 3	M3. Individual 4 M3. Individual 5 M3. Individual 6 M3. Individual 7	M3. Individual 8 M3. Individual 9 M3. Individual 10 M3. Individual 11	M3. Individual 12 M3. Individual 13 M3. Individual 14 M3. Individual 15
	Hores Presencials 3	Hores Online 6	Hores Online 8	Hores Online 8	Hores Online 8
12	M3. Model de Negoci i estratègia empresarial PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSOS A LA LICITACIÓ. LOT 1	M3. Individual 1 M3. Individual 2 M3. Individual 3	M3. Individual 4 M3. Individual 5 M3. Individual 6 M3. Individual 7	M3. Individual 8 M3. Individual 9 M3. Individual 10 M3. Individual 11	M3. Individual 12 M3. Individual 13 M3. Individual 14 M3. Individual 15
	Hores Presencials 3	Hores Online 6	Hores Online 8	Hores Online 8	Hores Online 8
16	M4. Individual 12 M4. Individual 13 M4. Individual 14 M4. Individual 15	M5. Planificació financera PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSOS A LA LICITACIÓ. LOT 1	M5. Individual 1 M5. Individual 2 M5. Individual 3	M5. Individual 4 M5. Individual 5 M5. Individual 6 M5. Individual 7	M5. Individual 8 M5. Individual 9 M5. Individual 10 M5. Individual 11
	Hores Online 8	Hores Presencials 3	Hores Online 6	Hores Online 8	Hores Online 8
17	M5. Individual 12 M5. Individual 13 M5. Individual 14 M5. Individual 15	M5. Planificació financera PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSOS A LA LICITACIÓ. LOT 1	M5. Individual 1 M5. Individual 2 M5. Individual 3	M5. Individual 4 M5. Individual 5 M5. Individual 6 M5. Individual 7	M5. Individual 8 M5. Individual 9 M5. Individual 10 M5. Individual 11
	Hores Online 8	Hores Presencials 3	Hores Online 6	Hores Online 8	Hores Online 8
18	M5. Individual 12 M5. Individual 13 M5. Individual 14 M5. Individual 15	M5. Planificació financera PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSOS A LA LICITACIÓ. LOT 1	M5. Individual 1 M5. Individual 2 M5. Individual 3	M5. Individual 4 M5. Individual 5 M5. Individual 6 M5. Individual 7	FESTIU 11 Maig
	Hores Online 8	Hores Presencials 3	Hores Online 6	Hores Online 8	
19	M6. Individual 8 M6. Individual 9 M6. Individual 10 M6. Individual 11	M6. Individual 12 M6. Individual 13 M6. Individual 14 M6. Individual 15	M6. Consentiment de 7 tecnologies digitals avançades IoT, SpaceComms, MediaTech PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSOS A LA LICITACIÓ	M6. Individual 1 M6. Individual 2 M6. Individual 3 M6. Individual 4	M6. Individual 5 M6. Individual 6 M6. Individual 7 M6. Individual 8
	Hores Online 8	Hores Online 8	Hores Presencials 6 Hores desplaçament 5	Hores Online IoT 8 Hores Online SC 8 Hores Online Media 8	Hores Online IoT 8 Hores Online SC 8 Hores Online Media 8
29	M9. Individual 12 M9. Individual 13 M9. Individual 14 M9. Individual 15	M9. Gestió operativa i escalabilitat PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSOS A LA LICITACIÓ. LOT 1	M9. Individual 1 M9. Individual 2 M9. Individual 3	M9. Individual 4 M9. Individual 5 M9. Individual 6 M9. Individual 7	M9. Individual 8 M9. Individual 9 M9. Individual 10 M9. Individual 11
	Hores Online 8	Hores Presencials 3	Hores Online 6	Hores Online 8	Hores Online 8
30	M9. Individual 12 M9. Individual 13 M9. Individual 14 M9. Individual 15	M9. Gestió operativa i escalabilitat PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSOS A LA LICITACIÓ. LOT 1	M9. Individual 1 M9. Individual 2 M9. Individual 3	M9. Individual 4 M9. Individual 5 M9. Individual 6 M9. Individual 7	M9. Individual 8 M9. Individual 9 M9. Individual 10 M9. Individual 11
	Hores Online 8	Hores Presencials 3	Hores Online 6	Hores Online 8	Hores Online 8
31	M9. Individual 12 M9. Individual 13 M9. Individual 14 M9. Individual 15				31 JULIOL
	Hores Online 8				

- **Tasca 3:** Desenvolupament dels materials didàctics de suport a les unitats formatives que s'hauran d'impartir. L'adjudicatari haurà de llistar les eines de suport que li seran necessàries per impartir les sessions (pissarres, pantalles, etc.). L'adjudicatari haurà de garantir que les sessions grupals queden gravades i a disposició dels participants en l'entorn virtual compartit que proporcionarà i2CAT tipus Moodle, Classroom, etc.
- **Resultats esperats:** l'obtenció d'una planificació de les sessions (continguts que es tractaran, formador que les impartirà, material de suport necessari, i similars) i els materials de didàctics que es faran servir per aquestes sessions.
- **Lliurables:** aquests s'hauran d'entregar amb una antelació mínima de quinze (15) dies respecte la data d'inici de les formacions.

- Planificació del contingut de les sessions (ha d'incloure una descripció de la metodologia que es seguirà, així com una descripció dels materials necessaris i la ubicació on es duran a terme).
- Llistat dels formadors que impartiran el contingut de les sessions amb breu descripció dels seus coneixements i experiència.
- Material didàctic que s'utilitzarà durant les sessions (es podrà entregar en .pdf, .pptx o altres).

2.2.2. Fase de formacions grupals

En aquesta fase l'adjudicatari haurà d'impartir les formacions grupals. Aquestes hauran d'estar obertes al públic en general i hauran de quedar enregistrades i a disposició dels participants del programa d'incubació en una plataforma en línia. L'adjudicatari haurà de gestionar les autoritzacions que escaigui amb els formadors per a poder registrar i compartir les sessions.

Els materials didàctics de cada sessió hauran de quedar a disposició dels participants del programa d'incubació en una plataforma en línia.

- **Tasca 1:** L'adjudicatari haurà de portar un control de l'assistència dels participants de cada sessió. L'adjudicatari haurà de registrar l'assistència dels participants del programa d'incubació i haurà d'emetre un certificat de participació per als assistents externs al programa.
- **Tasca 2:** L'adjudicatari haurà d'avaluar el grau d'assoliment de les sessions per part dels participants del programa d'incubació.
- **Tasca 3:** L'adjudicatari haurà de mesurar el grau de satisfacció dels assistents a les formacions grupals mitjançant una enquesta de satisfacció que permeti analitzar la qualitat percebuda, la rellevància dels continguts i l'impacte del programa formatiu.
- **Tasca 4:** L'adjudicatari haurà de preparar un resum de cada sessió (objectius, activitats realitzades, incidències, observacions del formador).
- **Resultats esperats:** execució de les 8 sessions grupals presencials de 3 hores (24 hores totals).
- **Entregables:**
 - Llistat d'assistents a les formacions.
 - Mesura de l'assoliment dels coneixements per part dels participants a les sessions.
 - Certificat d'assistència per als participants del programa d'incubació que hagin assistit a un mínim del 80% de les sessions formatives grupals.
 - Certificat d'assistència als assistents externs al programa d'incubació.
 - Enquesta final de satisfacció.
 - Resum de les sessions (objectius, activitats realitzades, incidències, observacions del formador)

2.2.3. Fase de mentories individuals

En aquesta fase l'adjudicatari haurà d'impartir 8 sessions individuals per cadascun dels 15 projectes a mentoritzar, cada sessió haurà de tenir una durada de 2h. Les formacions individuals s'hauran de fer online.

Les sessions individuals tenen com a finalitat acompanyar de manera personalitzada a cada projecte incubat en l'aplicació pràctica dels continguts treballats durant les sessions grupals. Aquestes mentories han de permetre ajustar l'estratègia del projecte segons el seu grau de maduresa, definir el model de negoci, identificar els reptes claus en assumptes empresarials i avançar cap a una validació del model de negoci. També s'ha de contribuir a facilitar el desenvolupament d'habilitat d'autodiagnosi i autoavaluació, consolidar la narrativa del projecte i enfortir-ne la connexió amb l'ecosistema local. Així doncs, les sessions han d'aconseguir fomentar l'empoderament dels perfils participants així com a la concreció dels seus objectius empresarials i d'impacte social i digital.

Les temàtiques a cobrir durant les sessions individuals són les següents:

- Diagnosi i objectius del projecte.
- Acompanyament actiu del projecte.
- Tancament de les sessions i projecció futura del projecte.

Cada sessió hauria de contribuir a l'empoderament dels perfils participants, fomentant el seu lideratge, autonomia i connexió amb l'ecosistema local d'innovació i emprenedoria. Per fer aquest seguiment, i2cat proporcionarà a l'empresa adjudicatària un Pla d'Acompanyament Individualitzat (PAI) que haurà de seguir.

2.2.4. Fase d'avaluació

Durant l'execució de les formacions l'adjudicatari haurà de recollir el següent conjunt de dades, així com informació sociodemogràfica dels assistents externs a les formacions grupals (gènere, edat, nivell d'estudis, etc.):

- Dades de participació i assistència:
 - % de sessions realitzades segons calendari inicial
 - % d'assistència mitjana per sessió
- Dades de satisfacció i qualitat de tots els assistents a les formacions:
 - Resultat de l'enquesta de satisfacció (>7/10)
 - Comentaris qualitatius
- Dades de resultats de l'aprenentatge:
 - % d'alumnes amb certificat d'assistència

- % que supera un exercici final. L'exercici final tindrà com a objectiu avaluar si els participants han assimilats els coneixements clau dels diferents mòduls. Haurà de consistir en una activitat pràctica, serà a proposta de l'adjudicatari i validada per i2CAT. Els criteris de correcció s'hauran de basar en rúbriques clares i compartides. Aquest mecanisme permetrà valorar l'impacte pedagògic del programa i establir millores per futures edicions.

Aquestes dades s'hauran de presentar de manera agregada en un informe final de servei, que també haurà de recollir:

- Els resums de les sessions grupals i individuals que s'hagin anat preparant durant l'execució de la Fase 2 i 3.
- Recomanacions de millora del programa d'incubació.

2.3. Durada del contracte

(T0: temps de signatura del contracte; les dates límit per a la recepció dels entregables associats a cada Fase correspon a la columna "Termini màxim")

Fases	Fita	Descripció de la fita	Termini màxim
Fase de Disseny	1	Establiment de la metodologia de formació, la planificació dels continguts segons el calendari marcat per la Fundació i2CAT, els formadors, i els materials a utilitzar.	T0 + 15 dies naturals
Fase de formacions grupals	2	Formacions grupals	T0+2 mesos
Fase de formacions individuals	3	Mentories individuals	T0+ 3 mesos
Fase d'avaluació	4	Anàlisi de resultats i elaboració de l'informe final	T0+ 7 mesos

2.4. Seguiment i control del contracte

2.4.1. Organització de l'execució

L'òrgan de contractació designarà una persona que assumirà el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa adjudicatària (i.e. el coordinador) a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest Plec.

2.4.2. Seguiment del contracte

El control i el seguiment del contracte es duran a terme a través de reunions de seguiment. La periodicitat es determinarà depenent de les necessitats del servei, es podran celebrar telemàtica o presencialment.

El contingut de les reunions haurà de recollir-se en una acta de la sessió, a elaborar pel coordinador de la Fundació i2CAT i a compartir amb l'adjudicatari.

3. LOT 2: CONTRACTE DE SERVES DE FORMACIÓ I MENTORIA DE MÀRQUETING I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE

3.1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte el constitueix els serveis de formació i mentoria de màrqueting, vendes i desenvolupament de producte que l'adjudicatari haurà d'impartir en el marc del programa Incuba Talent Digital. L'adjudicatari haurà de preparar les sessions de formació (grupals) i de mentoria (individuals); impartir-les i avaluar els coneixements assolits per part dels alumnes.

La programació de les sessions haurà de cobrir:

- Segment de clients.
- Desenvolupament de producte o servei.
- Màrqueting i posicionament de mercat.

L'adjudicatari haurà d'impartir 264 hores de formació i mentoria de màrqueting, vendes i desenvolupament de producte dividides en:

- 8 sessions grupals presencials de 3 hores (24 hores totals). Cada sessió grupal es realitzarà amb l'assistència de la totalitat dels projectes incubats participants en el programa. A les sessions podran assistir tercers (externs al programa) interessats en la sessió concreta.
- 8 sessions individuals en format híbrid de 2 hores per cadascun dels 15 perfils (240 hores totals, 160 hores per perfil). Cada sessió individual es realitzarà amb format personalitzat per cada perfil i serà amb contingut específic per cada projecte incubat.

3.2. Abast del contracte

L'abast del contracte comprèn les següents fases:

- 1) Fase de disseny: desenvolupament dels materials i la metodologia d'aprenentatge.

- 2) Fase de formacions grupals.
- 3) Fase de mentories individuals.
- 4) Fase d'avaluació.

3.2.1. Fase de disseny: desenvolupament de la metodologia d'aprenentatge i els materials didàctics.

En aquesta fase l'adjudicatari haurà de dur a terme les tasques que es llisten a continuació per assegurar que el 23 de març de 2026 començaran les sessions de formació grupals:

- **Tasca 1:** Disseny de la metodologia d'aprenentatge (és a dir, si el coneixement es transmetrà als alumnes en base a casos pràctics, en explicacions teòriques, espais de cocreació, simulacions, etc.). La metodologia haurà d'estar alineada amb l'esperit d'innovació social del programa d'incubació i s'hauran de prioritzar les dinàmiques participatives i la co-creació. A la vegada, s'haurà d'integrar la perspectiva ODS de manera transversal, especialment en els mòduls de model de negoci i sostenibilitat.

Com a mínim una de les sessions en que s'ha dividit cadascuna de les temàtiques inclourà una dinàmica participativa o de cocreació. Aquesta haurà d'implicar:

- Participació activa de l'ecosistema (empresa local, universitats, jovent, etc.)
- Un taller final de presentació dels aprenentatges per part dels participants.

- **Tasca 2:** Planificació de les sessions d'acord amb la següent distribució (color lila):

2026

Setmana	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
13	M4. Segment de clients PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSÀ A LA LICITACIÓ LOT 2 Hores Presencials 3	M4. Individual 1 M4. Individual 2 M4. Individual 3 Hores Online 6	M4. Individual 4 M4. Individual 5 M4. Individual 6 M4. Individual 7 Hores Online 8	M4. Individual 8 M4. Individual 9 M4. Individual 10 M4. Individual 11 Hores Online 8	M4. Individual 12 M4. Individual 13 M4. Individual 14 M4. Individual 15 Hores Online 8
14					FESTIU Divendres Sant
15	FESTIU Dilluns de Pasqua	M4. Segment de clients PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSÀ A LA LICITACIÓ LOT 2 Hores Presencials 3	M4. Individual 1 M4. Individual 2 M4. Individual 3 Hores Online 6	M4. Individual 4 M4. Individual 5 M4. Individual 6 M4. Individual 7 Hores Online 8	M4. Individual 8 M4. Individual 9 M4. Individual 10 M4. Individual 11 Hores Online 8
16	M4. Individual 12 M4. Individual 13 M4. Individual 14 M4. Individual 15 Hores Online 8	M5. Planificació financera PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOSÀ A LA LICITACIÓ LOT 1 Hores Presencials 3	M5. Individual 1 M5. Individual 2 M5. Individual 3 Hores Online 6	M5. Individual 4 M5. Individual 5 M5. Individual 6 M5. Individual 7 Hores Online 8	M5. Individual 8 M5. Individual 9 M5. Individual 10 M5. Individual 11 Hores Online 8

Setmana	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
22	M6. Individual 8 M6. Individual 9 M6. Individual 10 M6. Individual 11 Hores Online d'ones Hores Online MWI	M6. Individual 12 M6. Individual 13 M6. Individual 14 M6. Individual 15 Hores Online d'ones Hores Online MWI	M7. Desenvolupament del producte o servei PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOS A LA LICITACIÓ. LOT 2 Hores Presencials	M7. Individual 1 M7. Individual 2 M7. Individual 3 Hores Online	M7. Individual 4 M7. Individual 5 M7. Individual 6 M7. Individual 7 Hores Online
23	M7. Individual 8 M7. Individual 9 M7. Individual 10 M7. Individual 11 Hores Online	M7. Individual 12 M7. Individual 13 M7. Individual 14 M7. Individual 15 Hores Online	M7. Desenvolupament del producte o servei PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOS A LA LICITACIÓ. LOT 2 Hores Presencials	M7. Individual 1 M7. Individual 2 M7. Individual 3 Hores Online	M7. Individual 4 M7. Individual 5 M7. Individual 6 M7. Individual 7 Hores Online
24	M7. Individual 8 M7. Individual 9 M7. Individual 10 M7. Individual 11 Hores Online	M7. Individual 12 M7. Individual 13 M7. Individual 14 M7. Individual 15 Hores Online	M7. Desenvolupament del producte o servei PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOS A LA LICITACIÓ. LOT 2 Hores Presencials	M7. Individual 1 M7. Individual 2 M7. Individual 3 Hores Online	M7. Individual 4 M7. Individual 5 M7. Individual 6 M7. Individual 7 Hores Online
25	M7. Individual 8 M7. Individual 9 M7. Individual 10 M7. Individual 11 Hores Online	M7. Individual 12 M7. Individual 13 M7. Individual 14 M7. Individual 15 Hores Online	M8. Màrqueting i posicionament de mercat PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOS A LA LICITACIÓ. LOT 2 Hores Online	M8. Individual 1 M8. Individual 2 M8. Individual 3 Hores Online	M8. Individual 4 M8. Individual 5 M8. Individual 6 M8. Individual 7 Hores Online
26	M8. Individual 8 M8. Individual 9 M8. Individual 10 M8. Individual 11 Hores Online		FESTIU SÍ JOAN		
27	M8. Individual 12 M8. Individual 13 M8. Individual 14 M8. Individual 15 Hores Online	M8. Màrqueting i posicionament de mercat PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOS A LA LICITACIÓ. LOT 2 Hores Online	M8. Individual 1 M8. Individual 2 M8. Individual 3 Hores Online	M8. Individual 4 M8. Individual 5 M8. Individual 6 M8. Individual 7 Hores Online	M8. Individual 8 M8. Individual 9 M8. Individual 10 M8. Individual 11 Hores Online
28	M8. Individual 12 M8. Individual 13 M8. Individual 14 M8. Individual 15 Hores Online	M8. Màrqueting i posicionament de mercat PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOS A LA LICITACIÓ. LOT 2 Hores Online	M8. Individual 1 M8. Individual 2 M8. Individual 3 Hores Online	M8. Individual 4 M8. Individual 5 M8. Individual 6 M8. Individual 7 Hores Online	M8. Individual 8 M8. Individual 9 M8. Individual 10 M8. Individual 11 Hores Online
29	M8. Individual 12 M8. Individual 13 M8. Individual 14 M8. Individual 15 Hores Online	M9. Gestió operativa i escalabilitat PRESENCIAL GRUPAL FORMACIÓ INCLOS A LA LICITACIÓ. LOT 1 Hores Presencials	M9. Individual 1 M9. Individual 2 M9. Individual 3 Hores Online	M9. Individual 4 M9. Individual 5 M9. Individual 6 M9. Individual 7 Hores Online	M9. Individual 8 M9. Individual 9 M9. Individual 10 M9. Individual 11 Hores Online

- **Tasca 3:** Desenvolupament dels materials didàctics de suport a les unitats formatives que s'hauran d'impartir. L'adjudicatari haurà de llistar les eines de suport que li seran necessàries per impartir les sessions (pissarres, pantalles, etc.). L'adjudicatari haurà de garantir que les sessions grupals queden gravades i a disposició dels participants en l'entorn virtual compartit que proporcionarà i2CAT tipus Moodle, Classroom, etc.
- **Resultats esperats:** l'obtenció d'una planificació de les sessions (continguts que es tractaran, formador que les impartirà, material de suport necessari, i similars) i els materials de didàctics que es faran servir per aquestes sessions.
- **Lliurables:** aquests s'hauran d'entregar amb una antelació mínima de quinze (15) dies respecte la data d'inici de les formacions.
 - Planificació del contingut de les sessions (ha d'incloure una descripció de la metodologia que es seguirà, així com una descripció dels materials necessaris i la ubicació on es duran a terme).
 - Llistat dels formadors que impartiran el contingut de les sessions amb breu descripció dels seus coneixements i experiència.

- Material didàctic que s'utilitzarà durant les sessions (es podrà entregar en .pdf, .pptx o altres).

3.2.2. Fase de formacions grupals

En aquesta fase l'adjudicatari haurà d'impartir les formacions grupals. Aquestes hauran d'estar obertes al públic en general i hauran de quedar enregistrades i a disposició dels participants del programa d'incubació en una plataforma en línia. L'adjudicatari haurà de gestionar les autoritzacions que escaigui amb els formadors per a poder registrar i compartir les sessions.

Els materials didàctics de cada sessió hauran de quedar a disposició dels participants del programa d'incubació en una plataforma en línia.

- **Tasca 1:** L'adjudicatari haurà de portar un control de l'assistència dels participants de cada sessió. L'adjudicatari haurà de registrar l'assistència dels participants del programa d'incubació i haurà d'emetre un certificat de participació per als assistents externs al programa.
- **Tasca 2:** L'adjudicatari haurà d'avaluar el grau d'assoliment de les sessions per part dels participants del programa d'incubació.
- **Tasca 3:** L'adjudicatari haurà de mesurar el grau de satisfacció dels assistents a les formacions grupals mitjançant una enquesta de satisfacció que permeti analitzar la qualitat percebuda, la rellevància dels continguts i l'impacte del programa formatiu.
- **Tasca 4:** L'adjudicatari haurà de preparar un resum de cada sessió (objectius, activitats realitzades, incidències, observacions del formador).
- **Resultats esperats:** execució de les 8 sessions grupals presencials de 3 hores (24 hores totals).
- **Entregables:**
 - Llistat d'assistents a les formacions.
 - Mesura de l'assoliment dels coneixements per part dels participants a les sessions.
 - Certificat d'assistència per als participants del programa d'incubació que hagin assistit a un mínim del 80% de les sessions formatives grupals.
 - Certificat d'assistència als assistents externs al programa d'incubació.
 - Enquesta final de satisfacció.
 - Resum de les sessions (objectius, activitats realitzades, incidències, observacions del formador)

3.2.3. Fase de mentories individuals

En aquesta fase l'adjudicatari haurà d'impartir 8 sessions individuals per cadascun dels 15 projectes a mentoritzar, cada sessió haurà de tenir una durada de 2h. Les formacions individuals s'hauran de fer online.

Les sessions individuals tenen com a finalitat acompanyar de manera personalitzada a cada projecte incubat en l'aplicació pràctica dels continguts treballats durant les sessions grupals. Aquestes mentories han de permetre ajustar l'estratègia del projecte segons el seu grau de maduresa, definir el producte/servei i/o accions de difusió d'aquest, identificar els reptes claus a nivell de ventes i avançar cap a una validació del producte o servei. També s'ha de contribuir a facilitar el desenvolupament d'habilitat d'autodiagnosi i autoavaluació, consolidar la narrativa del projecte i enfortir-ne la connexió amb l'ecosistema local. Així doncs, les sessions han d'aconseguir fomentar l'empoderament dels perfils participants així com a la concreció dels seus objectius de ventes i difusió.

Les temàtiques a cobrir durant les sessions individuals són les següents:

Les temàtiques a cobrir durant les sessions individuals són les següents:

- Diagnosi i objectius del projecte.
- Acompanyament actiu del projecte.
- Tancament de les sessions i projecció futura del projecte.

Cada sessió hauria de contribuir a l'empoderament dels perfils participants, fomentant el seu lideratge, autonomia i connexió amb l'ecosistema local d'innovació i emprenedoria. Per fer aquest seguiment, i2cat proporcionarà a l'empresa adjudicatària un Pla d'Acompanyament Individualitzat (PAI) que haurà de seguir.

3.2.4. Fase d'avaluació

Durant l'execució de les formacions l'adjudicatari haurà de recollir el següent conjunt de dades, així com informació sociodemogràfica dels assistents externs a les formacions grupals (gènere, edat, nivell d'estudis, etc.):

- Dades de participació i assistència:
 - % de sessions realitzades segons calendari inicial
 - % d'assistència mitjana per sessió
- Dades de satisfacció i qualitat de tots els assistents a les formacions:
 - Resultat de l'enquesta de satisfacció (>7/10)
 - Comentaris qualitatius
- Dades de resultats de l'aprenentatge:
 - % d'alumnes amb certificat d'assistència
 - % que supera un exercici final. L'exercici final tindrà com a objectiu avaluar si els participants han assimilat els coneixements clau dels diferents mòduls. Haurà de consistir en una activitat pràctica, serà a proposta de l'adjudicatari i validada per i2CAT. Els criteris de correcció s'hauran de basar en rúbriques clares i compartides.

Aquest mecanisme permetrà valorar l'impacte pedagògic del programa i establir millores per futures edicions.

Aquestes dades s'hauran de presentar de manera agregada en un informe final de servei, que també haurà de recollir:

- Els resums de les sessions grupals i individuals que s'hagin anat preparant durant l'execució de la Fase 2 i 3.
- Recomanacions de millora del programa d'incubació.

3.3. Durada del contracte

(T0: temps de signatura del contracte; les dates límit per a la recepció dels lliurables associats a cada Fase correspon a la columna "Termini màxim")

Fases	Fita	Descripció de la fita	Termini màxim
Fase de Disseny	1	Establiment de la metodologia de formació, la planificació dels continguts segons el calendari marcat per la Fundació i2CAT, els formadors, i els materials a utilitzar.	T0 + 15 dies naturals
Fase de formacions grupals	2	Formacions grupals	T0+2 mesos
Fase de formacions individuals	3	Mentories individuals	T0+ 3 mesos
Fase d'avaluació	4	Anàlisi de resultats i elaboració de l'informe final	T0+ 7 mesos

3.4. Seguiment i control

3.4.1. Organització de l'execució

L'òrgan de contractació designarà una persona que assumirà el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa adjudicatària (i.e. el coordinador) a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest Plec.

3.4.2. Seguiment del contracte

El control i el seguiment del contracte es duran a terme a través de reunions de seguiment. La periodicitat es determinarà depenent de les necessitats del servei, es podran celebrar telemàtica o presencialment.

El contingut de les reunions haurà de recollir-se en una acta de la sessió, a elaborar pel coordinador de la Fundació i2CAT i a compartir amb l'adjudicatari.

Barcelona, a data de la darrera signatura digital

l'Òrgan de contractació

Sr. Sergi Figuerola Fernández
Director

Sr. Joan Manel Martín Almansa
Director executiu