

INFORME DE LA PROPOSTA TECNICOARTÍSTICA DE L'ACORD MARC DE VÍDEO**1. Informe de la proposta tecnicoartística: fins a 48 punts**

S'han valorat les peces de vídeo relacionades amb l'objecte del contracte presentades per 9 licitadors. Per fer-ho s'han tingut en compte un total de vuit criteris distribuïts en tres categories: qualitat tècnica; capacitat de síntesi i creativitat i impacte emocional. La primera categoria mesura sobretot l'execució tècnica i el muntatge, mentre que les altres dues posen més el focus en la qualitat del contingut, els aspectes artístics i la capacitat d'emocionar.

En base a aquests criteris, els 48 punts de la proposta tecnicoartística s'han considerat i distribuït de la manera següent:

Concepte	punts
Qualitat tècnica	24
Capacitat de síntesi	12
Creativitat i impacte emocional	12

Després d'analitzar les propostes de vídeo d'acord amb els paràmetres anteriors, s'ha obtingut el següent resultat:

	Qualitat tècnica i composició	Capacitat comunicativa	Originalitat
Replay Imatge i TV	18	7	8
CATVL 97, SLU	15	8	5
Clicksound	21	11	12
Plató Obert	18	6	6
Ipanema Films	19	9	10
La Forca Lab	20	10	10
Media Circus	20	10	7
Imatges del Prat	18	10	6
Columpio Media	20	10	12

D'aquesta manera, la puntuació global de la proposta tecnicoartística és la següent:

- **Replay Imatge i TV** obté 33 punts sobre 48
- **CATVL 97, SLU** obté 28 punts sobre 48
- **Clicksound** obté 44 punts sobre 48
- **Plató Obert** obté 30 punts sobre 48
- **Ipanema Films** obté 38 punts sobre 48
- **La Forca Lab** obté 40 punts sobre 48
- **Media Circus** obté 37 punts sobre 48



- **Imatges del Prat** obté 34 punts sobre 48
- **Columpio Media** obté 42 punts sobre 48

Anàlisi de les propostes

A continuació, es detallen les motivacions generals que han portat a la valoració quantificada anteriorment.

Replay Imatge i TV

En l'apartat de qualitat tècnica (18/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges i la il·luminació i el so. Els punts de l'edició i la capacitat de mantenir l'atenció s'han puntuat una mica més baix perquè en el vídeo del Dia Mundial dels Consumidors s'ha considerat que l'edició tenia algun defecte que afectava també la capacitat de mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (7/12) en el vídeo sobre el FS Quatre Camins s'ha considerat que el missatge s'entenia bé i era concís, però el vídeo era una mica massa llarg. A la peça del consum s'ha considerat que al missatge li mancava claredat en algun moment.

En l'apartat de creativitat i impacte emocional (8/12), es valora positivament el muntatge dinàmic i l'ús variat de recursos (per ex. diversitat de plans, imatges de context, ús de la música). L'impacte emocional s'ha considerat bo perquè els vídeos tenen la capacitat d'emocionar en diversos moments.

CATVL 97, SLU

En l'apartat de qualitat tècnica (15/24), s'ha detectat algun defecte d'il·luminació a l'acte institucional, i s'han trobat a faltar subtítols per facilitar la comprensió del missatge. L'edició és correcta però molt bàsica, el que sovint dificulta que es mantingui l'atenció, sobretot en el vídeo de l'acte institucional.

En l'apartat de capacitat de síntesi (8/12), la valoració és bona perquè el missatge s'entén bé i és prou concís.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (5/12) s'han trobat a faltar elements que aportin dinamisme, com l'ús de la música o una major varietat de perspectives i angles de càmera que ajudin a transmetre el missatge de manera més atractiva.



Clicksound

En l'apartat de qualitat tècnica (21/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges, la il·luminació i el so i l'edició i subtitulació. S'ha considerat excel·lent la capacitat de mantenir l'atenció en els dos casos (en el vídeo informatiu, es justifica per l'ús d'infografies i la subtitulació; en l'acte institucional, pel muntatge dinàmic i emotiu).

A l'apartat de capacitat de síntesi (11/12), s'ha valorat molt bé la claredat gràcies a l'ús d'infografies, que no eren presents a cap altra proposta valorada i s'han considerat molt efectives. El missatge és directe i ben estructurat, i concentra l'essència de manera molt precisa.

L'apartat de creativitat i impacte emocional (12/12) s'ha valorat amb la puntuació màxima perquè hi ha elements com les infografies i les imatges de recurs dels diferents països, que hi aporten context i fan que el missatge sigui més atractiu. En l'acte institucional destaca la capacitat d'emocionar gràcies al bon ús de la música i a la capacitat de captar les expressions dels protagonistes.

Plató Obert

En l'apartat de qualitat tècnica (18/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges i la il·luminació i el so. Els apartats d'edició i subtitulació i capacitat d'atreure l'atenció s'han puntuat més baix perquè a l'acte institucional s'ha considerat que mancava algun element de subtitulació per contextualitzar l'acte, i el muntatge s'ha considerat reiteratiu en algun moment, el que dificultava mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (6/12), la peça de l'acte institucional no acaba d'ajustar-se a les necessitats del Departament, ja que el missatge de l'acte com a tal no queda clar. En el reportatge informatiu el missatge és més clar i concís.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (6/12), s'ha valorat la varietat de plans i l'aprofitament del context arquitectònic en el cas de l'acte institucional, però en els dos vídeos s'ha trobat a faltar originalitat i elements visuals per aconseguir un resultat més expressiu i amb més impacte emocional.

Ipanema Films

En l'apartat de qualitat tècnica (19/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la il·luminació i el so, l'edició i subtitulació i la capacitat d'atreure i mantenir l'atenció, tot i que en el vídeo del Japó s'ha detectat algun defecte puntual de nitidesa.

En l'apartat de capacitat de síntesi (9/12), s'ha considerat que el missatge en els dos casos és directe i ben estructurat, amb molt bona capacitat per simplificar la complexitat,



sobretot en el vídeo del Japó, encara que el reportatge informatiu sobre la joventut esportiva s'ha considerat una mica massa llarg.

En l'apartat de creativitat i impacte emocional (10/12) es valora l'ús expressiu de la música, la varietat de recursos visuals i perspectives (plans aeris, plans a sota de l'aigua) i també la capacitat de connectar emocionalment, especialment en el reportatge sobre la joventut esportiva.

La Forca Lab

En l'apartat de qualitat tècnica (20/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges; la il·luminació i el so; l'edició i subtitulació i la capacitat de mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (10/12), s'ha considerat que els dos vídeos tenen un missatge directe i ben estructurat, i la idea que es vol transmetre queda clara des del primer moment. El missatge està ben concentrat i és efectiu.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (10/12), és valora l'ús de la música, de perspectives elaborades, l'atenció als petits detalls de l'entorn i la bona tria dels plans, que en algun cas són molt expressius. L'impacte emocional és molt bo; els vídeos connecten perquè capten i transmeten l'expressivitat dels protagonistes.

Media Circus

En l'apartat de qualitat tècnica (20/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges; la il·luminació i el so; l'edició i subtitulació i la capacitat de mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (10/12), s'ha considerat que els dos vídeos tenen un missatge directe i ben estructurat, i la idea que es vol transmetre queda clara des del primer moment. El missatge està ben concentrat i és efectiu.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (7/12), s'han trobat a faltar alguns recursos, imatges o perspectives que aportin una mica d'originalitat, sobretot en el vídeo de l'ICF. La capacitat d'emocionar es considera correcta, sense cap moment especialment destacable.

Imatges del Prat

En l'apartat de qualitat tècnica (18/24), s'ha valorat molt bé l'edició i subtitulació i la capacitat de mantenir l'atenció, però son millorables la il·luminació i la nitidesa.

En l'apartat de capacitat de síntesi (10/12), s'ha considerat que els dos vídeos tenen un missatge directe i ben estructurat, i la idea que es vol transmetre queda clara des del primer moment. El missatge està ben concentrat i és efectiu.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (6/12), s'han trobat a faltar alguns recursos, imatges o perspectives que aportin una mica d'originalitat, sobretot en el vídeo sobre l'avaluació, que és un mica monòton, amb imatges molt semblants i poques alternatives als plans típics del públic i del faristol. La peça sobre les jornades pressupostàries té més varietat de plans i imatges de detall, però també hi manca un cert dinamisme i l'ús de recursos expressius per aconseguir un resultat més original.

Columpio Media

En l'apartat de qualitat tècnica (20/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges; la il·luminació i el so; l'edició i subtitulació i la capacitat de mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (10/12), s'ha considerat que les dues propostes estaven ben estructurades i que concentraven amb efectivitat l'essència del missatge. En el vídeo sobre Creus Casas s'ha valorat que un tema científic s'hagi pogut simplificar i presentar de manera senzilla i accessible.

En l'apartat de creativitat i impacte emocional (12/12), destaca l'originalitat de les propostes, sobretot el vídeo de Creu Casas, que té un tractament molt creatiu, combinant imatges actuals, històriques i de botànica. En el cas de la gala social, s'ha valorat el dinamisme de l'edició, amb varietat de plans i recursos, imatges de context i bones transicions. També s'ha captat molt bé la gestualitat dels protagonistes.



Doc. original signat per:
Josep Taberner Riu
01/12/2025,
Elisa Mañas Izquierdo
01/12/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 01/12/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05285B08Z11UUIW85Z14E336O5NM17LV

Data creació còpia:
01/12/2025 13:52:50

Pàgina 5 de 6

VALORACIÓ PROPOSTA TÈCNIC-ARTÍSTICA LOT 2 (VÍDEO)

	Nitidesa i enfocament (6 punts)	Il·luminació i so (6 punts)	Edició i subtitulació (6 punts)	Capacitat atreure i mantenir atenció (6)	Claredat i simplicitat (6 punts)	Concentració de l'essència (6 punts)	Creativ. i originalitat (6 punts)	Impacte emocional (6 punts)	TOTAL PUNTS
Replay Imatge i TV	5	5	4	4	3	4	4	4	33
CATVL 97, SLU	5	4	3	3	4	4	2	3	28
Clicksound	5	5	5	6	5	6	6	6	44
Plató Obert	5	5	4	4	3	3	3	3	30
Ipanema Films	4	5	5	5	5	4	5	5	38
La Forca Lab	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Media Circus	5	5	5	5	5	5	4	3	37
Imatges del Prat	5	4	5	4	5	5	3	3	34
Columpio Media	5	5	5	5	5	5	6	6	42



Doc.original signat per:
Josep Taberner Riu 01/12/2025,
Elisa Mañas Izquierdo 01/12/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 01/12/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



05285BO8Z11UUIW85Z14E336O5NM17LV

Data creació còpia:
01/12/2025 13:52:50

Pàgina 6 de 6