

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI, MITJANÇANT PROCEDIMENT SUPERSIMPLIFICAT I TRÀMIT ORDINARI, DE LA REALITZACIÓ DE MATERIAL AUDIOVISUAL EN DIFERENTS FORMATS I SUPORTS PER A LA DIFUSIÓ I FORMACIÓ VINCULADA ALS PROJECTES VERA, PRISMA, DIANA I AREQUIPA PER AL CONSORCI SANITARI DE TERRASSA

Expedient CST 25-27 SUP-SE

1. Introducció

El Consorci Sanitari de Terrassa – Hospital Universitari, és una organització integrada que disposa de tots els nivells d'atenció (primària, especialitzada, intermèdia i de salut mental) i, de forma continuada i coordinada ofereix serveis de salut a una població de més de 200.000 habitants del Vallès Occidental, dels municipis de Terrassa, Matadepera, Rubí, Castellbisbal, Sabadell i Sant Quirze.

L'òrgan de govern és el Consell de Govern, format per 6 representants de la Generalitat de Catalunya i 4 representants de l'Ajuntament de Terrassa.

Des de 1988, la nostra missió és tenir cura de la salut i el benestar de les persones. Des d'aleshores, hem crescut com a persones i com a professionals, i les necessitats sanitàries dels nostres usuaris han anat canviant. Treballem per ajudar a les persones a viure amb el millor estat de benestar físic i mental possible al llarg de la seva vida, que és en definitiva la nostra raó de ser i el nostre propòsit.

Des del 4 d'agost del 2023, el Consorci Sanitari de Terrassa adquireix la condició d'hospital universitari segons la resolució publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC).

En aquest document ens referim al Consorci Sanitari de Terrassa com a CST.

2. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la prestació del servei de realització de material audiovisual en diferents formats i suports, destinat a la difusió i formació vinculada als projectes VERA, PRISMA, DIANA i AREQUIPA per al Consorci Sanitari de Terrassa (CST).

L'actuació té com a finalitat reforçar la transferència de coneixement, la sensibilització ciutadana i la capacitat dels professionals sanitaris, mitjançant peces audiovisuals adaptades als diferents públics i canals de comunicació. El servei comprendrà totes les fases del procés audiovisual, incloent preproducció, producció, edició, adaptacions crossmedia, subtitulació i gestió dels drets d'imatge, fins al lliurament final dels materials.

La durada del contracte és de 12 mesos, sense possibilitat de pròrroga, i inclou la realització del conjunt de peces previstes per a cadascun dels quatre lots.

3. Definició del servei

Es vol contractar la realització professional de material audiovisual en diferents formats i suports per donar resposta a les necessitats de difusió i formació dels projectes VERA, PRISMA, DIANA i AREQUIPA del CST. El servei haurà d'incloure tots els processos necessaris per a la creació d'aquestes peces, des de la conceptualització fins al lliurament final dels arxius màster.

El servei comprèn la planificació, la preproducció, la filmació, l'edició, la postproducció, l'adaptació crossmedia i la subtitulació dels materials audiovisuals, garantint sempre uns estàndards de qualitat tècnica i narrativa adequats als objectius de cadascun dels projectes. Igualment, l'empresa adjudicatària haurà d'assumir la gestió de drets, permisos de filmació i autoritzacions d'imatge, cedint al CST tots els drets d'ús, còpia, reproducció, transformació i difusió de les peces resultants.

Les peces audiovisuals hauran d'adaptar-se als diferents canals on es preveu la seva difusió (sales d'espera, xarxes socials, web institucional, sessions formatives, tallers i xerrades adreçades a la ciutadania i professionals). L'empresa haurà de garantir formats multiplataforma, versions curtes, subtítols i ajustos específics per a cada mitjà.

El servei inclourà també les revisions necessàries fins a aconseguir el resultat final validat pel CST, així com la coordinació operativa amb els equips dels projectes, atenent la planificació de rodatges i la disponibilitat dels professionals i espais dels centres d'atenció primària i comunitària del CST.

4. Abast

L'abast del contracte inclou el conjunt de serveis i activitats necessaris per a la producció dels materials audiovisuals associats als projectes d'Atenció Primària i Comunitària VERA, PRISMA, DIANA i AREQUIPA, d'acord amb les especificacions tècniques i els volums previstos per a cada lot.

El contracte comprèn, com a mínim, els elements següents:

- Conceptualització i guionatge dels continguts audiovisuals, en coordinació amb els equips responsables de cada projecte.

- Planificació i preproducció, incloent convocatòries, calendaris, localitzacions, permisos i gestió de drets d'imatge.
- Filmació en interiors i exteriors als diferents Centres d'Atenció Primària i Comunitària del CST, així com en altres espais que es determinin, utilitzant equips de gravació professionals.
- Edició i postproducció de les peces audiovisuals, incloent muntatge, tractament d'àudio, correcció de color, grafisme, animacions i preparació de versions curtes.
- Adaptacions multiplataforma i crossmedia, garantint formats específics per a sales d'espera, xarxes socials i altres suports digitals.
- Subtitulació en català i/o castellà i, si es requereix, traduccions/subtitulacions a altres idiomes.
- Cessió completa de drets d'ús, reproducció, còpia, transformació i difusió de tots els materials generats.
- Revisions i nous muntatges de les peces fins a la validació final per part del CST.
- Lliurament dels arxius màster en resolució mínima 4K i codificació Apple ProRes 422 o equivalent, així como de totes les versions adaptades.
- Coordinació i seguiment amb els equips del CST durant tot el procés de producció.

L'execució del servei s'efectuarà principalment als 8 Centres d'Atenció Primària i Comunitària del CST, sense perjudici que es puguin utilitzar altres espais si la naturalesa de les filmacions ho requereix.

5. Tipologies i característiques dels audiovisuals

El present servei comprèn la realització de dos tipus principals de peces audiovisuals — material audiovisual de difusió i càpsules formatives/informatives— destinades a donar suport a la comunicació, la formació i la sensibilització derivades dels projectes VERA, PRISMA, DIANA i AREQUIPA. Aquest apartat defineix les característiques de cadascun dels formats, així com els requisits generals que han de complir tots els audiovisuals pel que fa a durada, adaptacions multiplataforma, qualitat tècnica i gestió de drets.

5.1. Material audiovisual de difusió

Són peces audiovisuals de caràcter divulgatiu, amb una durada aproximada de 5 minuts, adreçades principalment a la ciutadania. Tenen com a objectiu comunicar de manera clara i atractiva els objectius, les activitats i els resultats dels projectes, potenciant la sensibilització i la participació comunitària.

Aquestes peces hauran de comptar, com a mínim, amb:

- Una versió principal d'uns 5 minuts.

- Versions curtes d'uns 1 minut per xarxes socials.
- Adaptacions per a pantalles de sales d'espera (sense so i amb subtítols).
- Imatges de recurs i filmacions específiques, segons correspongui.

5.2. Càpsules formatives/informatives

Són peces audiovisuals breus, d'entre 1 i 3 minuts, orientades a reforçar la formació dels professionals sanitaris i donar suport a tallers o accions de divulgació dirigides a la ciutadania.

Podran incloure:

- Filmacions de docents o professionals.
- Imatges de recurs o demostracions pràctiques.
- Presentacions, infografies i elements animats.
- Veu en off en català o castellà.
- Subtítols en català i/o castellà, i en altres idiomes quan el CST ho requereixi.

5.3. Formats i adaptacions multiplataforma

Els audiovisuals hauran de ser produïts en resolució mínima 4K i lliurats en Apple ProRes 422 o equivalent. El licitador haurà de generar totes les versions i adaptacions necessàries per a:

- Xarxes socials (formats vertical 9:16, quadrat 1:1 i horitzontal 16:9).
- Pantalles de sales d'espera (versions sense so i amb subtítols).
- Web institucional i intranet.
- Sessions formatives, jornades i presentacions.

També s'hauran de generar subtítols en català i/o castellà, i opcionalment en altres idiomes quan el CST ho requereixi.

5.4. Drets, permisos i autoritzacions

L'empresa adjudicatària serà responsable de:

- Gestionar tots els permisos de filmació en espais interiors i exteriors.
- Obtenir i custodiar les autoritzacions de drets d'imatge de totes les persones que apareguin en les filmacions.
- Garantir que no s'utilitzen imatges, música, grafismes o altres materials protegits per drets de tercers sense la llicència corresponent.
- Cedir al CST, de manera indefinida i sense limitació territorial, tots els drets de reproducció, difusió, transformació i explotació de les peces audiovisuals.

- Assegurar que el CST pugui utilitzar els continguts en qualsevol format, plataforma o canal de difusió, incloent-hi adaptacions futures.
- Assumir i gestionar l'autoria patrimonial de tots els materials generats (imatges, àudios, grafismes, animacions i qualsevol altre recurs creat o integrat en les peces).
- Garantir que no existeixen drets o càrregues de tercers que puguin limitar o impedir la cessió d'aquesta autoria i dels drets corresponents al CST.
- Aportar, si s'escau, les llicències d'ús de continguts de tercers necessàries per a la correcta explotació del material audiovisual..

5.5. Tecnologies i recursos avançats

Els audiovisuals podran incorporar, sempre que sigui pertinent per als objectius dels projectes, l'ús de noves tecnologies i recursos avançats de producció audiovisual. Aquestes tecnologies inclouen, entre d'altres, simulació clínica, eines audiovisuals avançades, modelatge i animació 3D, gràfics interactius i elements de gamificació. L'empresa adjudicatària haurà de disposar de la capacitat tècnica i creativa necessària per integrar aquests recursos quan el CST ho consideri adequat.

5.6. Estratègia multiplataforma de difusió

L'empresa adjudicatària haurà de presentar una estratègia de difusió adaptada a les necessitats de cada projecte, que defineixi els formats, canals i versions requerits per maximitzar l'abast i l'impacte dels continguts audiovisuals. Aquesta estratègia haurà d'incloure, com a mínim, l'adaptació de les peces a diferents plataformes digitals, recomanacions de durada i formats curts, criteris de segmentació de públic i propostes de difusió en xarxes socials, incloent-hi l'ús de hashtags o elements de posicionament quan sigui pertinent.

Aquesta proposta s'haurà d'alinejar amb els objectius comunicatius i formatius dels projectes i es validarà amb el CST durant la fase inicial del contracte.

6. Descripció del servei per LOT

El present contracte es divideix en quatre lots corresponents als projectes VERA, PRISMA, DIANA i AREQUIPA, impulsats per la Direcció d'Innovació i Recerca del CST. Cada lot inclou la producció de material audiovisual específic per donar suport a les finalitats formatives,

divulgatives i comunitàries de cada projecte. A continuació es detallen els elements principals associats a cadascun d'ells.

6.1. Lot 1 – VERA: **V**isites d'**a**lta **r**esolució en **A**tenció **P**rimària i **C**omunitària

El projecte VERA té com a finalitat implementar visites d'alta resolució orientades a la detecció precoç de la hipertensió arterial (HTA) mitjançant tecnologia MAPAS, i la detecció d'Aneurisma d'Aorta Abdominal (AAA) amb ecògrafs. Aquest objectiu requereix formació específica per als professionals d'Atenció Primària i Comunitària i la creació de materials audiovisuals que reforcin la sensibilització de la ciutadania i la capacitat del personal sanitari.

Indicadors de producció audiovisual

Entrega de 3 peces de material audiovisual de difusió de 5 minuts de durada cada un.

Entrega de 20 càpsules formatives/informatives de 3 minuts de durada cada una

6.2. Lot 2 – PRISMA: **P**revenció i **P**romoció de la **S**alut per a la **C**omunitat

PRISMA té per objectiu informar i apoderar la població per millorar el benestar físic i emocional al llarg del cicle vital, promovent hàbits de vida saludables. El material audiovisual és essencial per reforçar tallers, xerrades i accions comunitàries organitzades pels professionals d'Atenció Primària i Comunitària, així com per difondre les activitats de les Escoles de Salut del CST.

Indicadors de producció audiovisual

Entrega de 7 peces de material audiovisual de difusió de 3 minuts cada un

Entrega de 21 càpsules formatives/informatives d'un minut de durada cada una

6.3. Lot 3 – DIANA: **M**odel de Referents **E**specialitzats en **V**iolència de **G**ènere en Centres de **S**alut

La violència de gènere és una problemàtica de salut pública amb conseqüències físiques i psicològiques rellevants. El Model DIANA planteja incorporar referents especialitzats en violència de gènere en centres d'atenció primària i comunitària, integrats a la Comissió de Violència de Gènere, amb la finalitat de millorar la detecció, la intervenció i el seguiment dels casos. La producció audiovisual és necessària per reforçar el contingut formatiu i facilitar la difusió del model entre professionals i ciutadania.

Indicadors de producció audiovisual

Entrega d'1 peça de material audiovisual de difusió de 5 minuts.

Entrega de 8 càpsules formatives/informatives de 2 minuts cada una

6.4. Lot 4 – AREQUIPA: AboRdatge en EQUIPs de Còdics i UrgènciAs Vitals

El projecte AREQUIPA té com a objectiu reforçar l'orientació comunitària i potenciar les competències clíniques i de coordinació interna dels professionals d'atenció primària en situacions d'urgència i emergència, incloent la re-acreditació en Reanimació Cardiopulmonar (RCP). Per aquest motiu es requereix la creació de material audiovisual formatiu i divulgatiu que doni suport als continguts i activitats del projecte.

Indicadors de producció audiovisual

Entrega d'1 peça de material audiovisual de difusió de 4 minuts

Entrega de 7 càpsules formatives/informatives d'un minut cada una.

7. Requeriments mínims

Els licitadors hauran de complir, com a mínim, els requeriments tècnics, operatius i de qualitat següents, necessaris per garantir una correcta prestació del servei audiovisual associat als projectes VERA, PRISMA, DIANA i AREQUIPA.

7.1. Requeriments tècnics de producció audiovisual

Els licitadors hauran d'acreditar que disposen dels equips i eines necessaris per produir material audiovisual professional, assegurant la qualitat tècnica, la coherència visual i la fiabilitat dels continguts generats.

7.1.1. Equips de filmació

El licitador haurà de disposar, com a mínim, de:

- Càmeres professionals 4K amb suport Apple ProRes 422 o equivalent.
- Òptiques adequades per a interiors i exteriors, també en baixa lluminositat.
- Sistemes d'estabilització (trípode, gimbal o equivalent).
- Microfonia professional, incloent sistemes sense fils.
- Il·luminació LED portàtil per garantir una exposició correcta.

7.1.2. Equip de postproducció

El licitador haurà de disposar de:

- Estacions d'edició capaces de treballar amb arxius 4K i formats ProRes.
- Programari d'edició professional (DaVinci Resolve, Adobe Premiere o equivalents).
- Eines de grafisme i animació (After Effects, Blender o equivalents).
- Sistemes de correcció de color i tractament de so.
- Emmagatzematge segur del material audiovisual.

7.1.3. Formats i lliuraments tècnics

El licitador haurà de garantir que:

- Lliurament final en 4K UHD i Apple ProRes 422 o equivalent.
- Versions optimitzades per pantalles de sales d'espera, xarxes socials i web institucional.
- Subtítols en català i/o castellà, i altres idiomes si s'escau.
- Màster complet i totes les versions derivades.

7.2. Característiques del servei

El servei haurà de garantir peces audiovisuals que responguin als objectius formatius, divulgatius i comunicatius dels projectes, amb un enfocament narratiu coherent i adaptat al públic destinatari.

7.2.1. Tipologies de peces audiovisuals

El servei inclou, com a mínim:

- Material audiovisual de difusió (uns 5 min), amb versions reduïdes i adaptacions per sales d'espera.
- Càpsules formatives/informatives (1–3 min), orientades a la formació de professionals o ciutadania.
- Versions adaptades per a múltiples plataformes (xarxes socials, sales d'espera, web institucional i material docent).

7.2.2. Enfocament narratiu i estilístic

Els audiovisuals hauran de:

- Adequar-se als objectius específics de cada projecte.
- Presentar una narrativa clara, rigorosa i accessible.

- Mantenir coherència estilística amb la identitat visual del CST.
- Fer ús de recursos gràfics, música i locucions d'acord amb la normativa vigent en matèria de drets d'autor.

7.2.3. Adaptació multiplataforma i crossmedia

El servei haurà de garantir que els continguts:

- Són plenament adaptables a diferents formats (16:9, 1:1, 9:16).
- Compten amb versions específiques per a xarxes socials com Instagram, LinkedIn i TikTok.
- Poden ser utilitzats en pantalles de sales d'espera, amb o sense so i amb subtítols obligatoris.
- Mantenen coherència visual i narrativa en totes les adaptacions.

7.2.4. Innovació i tecnologies complementàries

Quan sigui pertinent, es valorarà la incorporació de:

- Animacions 2D i 3D.
- Infografies avançades.
- Recursos interactius o gamificats.
- Elements de simulació que millorin la comprensió del contingut formatiu i divulgatiu.

7.2.5. Revisió lingüística

Per garantir la qualitat comunicativa de tots els materials, les peces audiovisuals hauran d'incorporar una revisió lingüística completa abans de la seva validació.

- La revisió s'aplicarà als textos incrustats i als subtítols.
- S'haurà d'assegurar la correcció ortogràfica, gramatical i terminològica en català i/o castellà.
- L'empresa adjudicatària serà responsable de l'adequació del llenguatge a l'àmbit sanitari i institucional del CST.
- No s'acceptarà cap peça com a definitiva fins que la revisió lingüística hagi estat completada i validada pel CST.

7.2.6. Idiomes i subtitulació

Per garantir l'accessibilitat i la correcta difusió dels continguts, els materials audiovisuals hauran d'adaptar-se als idiomes requerits pel CST.

- Les peces podran requerir versions en català i/o castellà, tant en àudio com en subtítols.
- L'empresa adjudicatària haurà d'assegurar la coherència lingüística entre la narració, els textos incrustats i la subtitulació.
- Els subtítols hauran d'oferir-se tant incrustats com en arxiu independent (format .srt).
- Quan el CST ho requereixi, s'hauran de generar versions en altres idiomes, assumint l'empresa adjudicatària la gestió i coordinació d'aquestes adaptacions.
- Les versions idiomàtiques hauran de ser revisades lingüísticament abans de la seva validació final.

7.2.7.Traduccions i versions addicionals

Quan sigui necessari per a la difusió o impacte dels projectes, el CST podrà sol·licitar versions en altres idiomes, que l'empresa adjudicatària haurà de gestionar i lliurar adequadament.

- Les empreses adjudicatàries hauran de coordinar la traducció i adaptació dels continguts a altres idiomes quan el CST ho requereixi.
- Les versions addicionals hauran d'incloure subtítols, veu en off, textos incrustats i qualsevol altre element lingüístic necessari.
- Aquestes adaptacions hauran de mantenir el to, la terminologia i l'estil original dels continguts.
- Les traduccions hauran de ser revisades per garantir la correcció i coherència amb els objectius dels projectes.
- L'empresa adjudicatària assumirà la gestió i coordinació d'aquests processos, garantint-ne la qualitat final abans de la validació del CST.

7.3. Requeriments operatius

Aquests requisits asseguren que la producció es desenvolupi correctament en l'entorn assistencial del CST, garantint coordinació, seguretat i respecte per les persones i la informació.

7.3.1.Logística i execució de les filmacions

El licitador haurà de garantir:

- La realització de filmacions als 8 Centres d'Atenció Primària i Comunitària del CST, així com en altres ubicacions autoritzades que es considerin necessàries.

- L'adaptació de les sessions de rodatge als horaris assistencials, evitant qualsevol interferència amb l'activitat clínica.
- La disponibilitat per realitzar filmacions en franges horàries especials (tardes, caps de setmana o horaris de menor afluència), quan el projecte així ho requereixi.
- La utilització d'equipament portàtil i discret que permeti treballar en entorns sanitaris amb la mínima afectació.

7.3.2.Coordinació amb els equips del CST

El licitador haurà de:

- Establir un calendari coordinat amb els responsables de cada projecte.
- Participar en les reunions de planificació i seguiment que el CST determini.
- Designar un interlocutor únic que actuarà com a responsable del projecte i punt de contacte principal per a totes les gestions.
- Garantir la presència de personal qualificat en totes les sessions de filmació.

7.3.3.Gestió de permisos i drets d'imatge

L'empresa adjudicatària serà responsable de:

- Gestionar i obtenir tots els permisos de filmació necessaris a cada espai.
- Tramitar i custodiar les autoritzacions de drets d'imatge de totes les persones participants, professionals i ciutadania, utilitzant els models validats pel CST.
- Garantir que cap imatge, música o element gràfic utilitzat vulnera drets de tercers.
- Cedir al CST, de forma il·limitada i definitiva, tots els drets de propietat intel·lectual i d'explotació de les peces audiovisuals.

7.3.4.Confidencialitat i protecció de dades

El licitador haurà de complir estrictament:

- El Reglament General de Protecció de Dades (RGPD).
- La Llei Orgànica 3/2018 (LOPDGDD).
- La normativa sectorial aplicable en l'àmbit sanitari.

I, específicament:

- Tractar únicament les dades personals necessàries per a la realització del projecte.
- Aplicar mesures de pseudonimització o anonimització quan en les filmacions apareguin dades o situacions sensibles.
- Garantir la confidencialitat de tota la informació obtinguda durant la filmació i la producció.
- Assegurar que només el personal autoritzat del licitador accedeix al material enregistrat.

7.3.5. Custòdia i seguretat del material audiovisual

El licitador haurà de garantir que:

- Tot el material enregistrat es custodia en sistemes d'emmagatzematge segurs fins al lliurament final al CST.
- Es realitzen còpies de seguretat per evitar la pèrdua d'informació.
- Un cop finalitzat el projecte i confirmada la recepció del material per part del CST, el licitador elimina totes les còpies restants, excepte aquelles necessàries per obligacions legals o per consentiment explícit del CST.

7.4. Planificació i metodologia de treball

La correcta planificació del projecte i l'aplicació d'una metodologia de treball estructurada són elements essencials per assegurar el desenvolupament ordenat, eficient i coherent de totes les fases del servei. Les empreses adjudicatàries hauran de definir un pla de treball complet, amb calendari, responsables i processos clars de revisió i validació, garantint una coordinació fluida amb els equips del CST i l'assoliment dels terminis previstos.

7.4.1. Pla de treball i fases del projecte

Les empreses adjudicatàries hauran de presentar un pla de treball detallat que inclogui, com a mínim, les fases següents:

- Preproducció: reunions, guions, planificació i permisos.
- Producció: filmacions acordades i registre tècnic.
- Postproducció: edició, color, so, grafisme i versions crossmedia.
- Validació i lliurament final.

7.4.2. Calendari i terminis d'execució

L'empresa adjudicatària haurà de proposar un calendari de treball que inclogui les fases de preproducció, filmació i postproducció de cada peça audiovisual, d'acord amb les necessitats del CST.

- El termini màxim de lliurament de cada material audiovisual serà de 3 mesos des de l'inici de la seva producció.
- Aquest termini podrà ser millorat pels licitadors en les seves ofertes, sempre garantint la qualitat del servei.
- L'empresa adjudicatària haurà de coordinar els lliuraments parcials i finals segons el calendari validat pel CST.

7.4.3.Revisions i versions intermèdies

Les empreses adjudicatàries hauran de garantir:

- Un mínim de tres revisions per peça audiovisual:
 1. Primer muntatge
 2. Muntatge revisat
 3. Versió final
- Integració de les indicacions del CST dins uns terminis raonables.
- Obertura a realitzar ajustos menors fins al lliurament final aprovat.

7.4.4.Coordinació i comunicació amb el CST

Les empreses adjudicatàries hauran de:

- Designar un responsable únic de projecte, que actuarà com l'interlocutor principal.
- Participar en les reunions de seguiment que el CST estableixi.
- Facilitar el flux d'informació entre els equips creatius i els equips sanitaris.
- Comunicar de manera immediata qualsevol incidència o variació del calendari previst.

7.4.5.Guions, escaletes i conceptualització

Les empreses adjudicatàries hauran de:

- Elaboració de propostes de guió, escaleta i conceptualització per a cada peça audiovisual.

- Definició de la línia narrativa, el to comunicatiu i els elements visuals principals.
- Presentació de la seqüenciació del contingut i dels blocs temàtics.
- Validació prèvia de totes les propostes per part del CST abans d'iniciar la filmació.
- Adaptació del guió i de la conceptualització segons les indicacions del CST.

7.5. Subministrament i lliurament

El subministrament i el lliurament del material audiovisual són una fase clau del servei. Els licitadors hauran de garantir un procés ordenat i segur, amb tots els arxius finals, versions derivades i documentació requerida. Inclou els lliuraments parcials durant les revisions i el lliurament final un cop validats tots els materials.

7.5.1. Lliuraments parcials

El licitador haurà de facilitar versions intermèdies segons les fases del projecte, que inclouran:

- Primer muntatge de cada peça audiovisual per a una primera revisió.
- Versions revisades incorporant els comentaris del CST.
- Proves de grafisme, animacions i subtítols, quan correspongui.
- Versions adaptades preliminars per a canals específics (sales d'espera, xarxes socials, web).
- Enregistraments o materials addicionals que el CST pugui requerir durant el procés.

Aquestes versions s'hauran de presentar en formats que permetin una revisió adequada (proves en baixa resolució, enllaços privats de visualització, etc.).

7.5.2. Lliurament final de les peces audiovisuals

Els materials finals hauran d'incloure, com a mínim:

- Arxiu màster en resolució 4K UHD i codificació Apple ProRes 422 o equivalent.
- Versions optimitzades per xarxes socials, sales d'espera i web.
- Subtítols en català i/o castellà incrustats i també en arxiu independent (format .srt).
- Còpies de seguretat en format digital o en suport extern seguint les indicacions del CST.

7.5.3. Documentació associada al lliurament

L'empresa adjudicatària haurà d'entregar:

- Autoritzacions de drets d'imatge.
- Permisos i relació d'ubicacions.
- Documentació tècnica i informe final del projecte.

7.5.4. Condicions de lliurament

- El lliurament es farà en format digital, a través de plataforma segura acordada amb el CST (servidor, núvol corporatiu, etc.).
- Si el CST ho requereix, es lliuraran còpies en suport físic (USB xifrat o disc dur extern).
- El material no es considerarà lliurat fins a la seva verificació per part del CST.
- Un cop validat el lliurament definitiu, el licitador haurà d'eliminar de manera segura totes les còpies del material, excepte les que el CST autoritzi expressament conservar.

7.6. Control de qualitat

El control de qualitat és un element essencial per garantir que totes les peces audiovisuals produïdes compleixen els estàndards tècnics, comunicatius i formatius requerits pel CST. Aquest control abasta totes les fases del projecte —des de la planificació fins al lliurament final— i té per objectiu assegurar la coherència narrativa, la correcció tècnica i la idoneïtat dels continguts per als diferents públics objectiu. Els licitadors hauran d'establir procediments de qualitat que permetin detectar i corregir qualsevol incidència abans del lliurament definitiu.

7.6.1. Revisió tècnica de les peces audiovisuals

El licitador haurà de garantir que cada peça compleix, com a mínim:

- Estabilitat i definició d'imatge correcta en tot el metratge.
- Enquadrament i composició adequats segons els estàndards audiovisuals.
- Exposició i il·luminació homogènies i apropiades.
- So net, sense sorolls, distorsions ni interferències.
- Uniformitat en la correcció de color entre les diferents escenes.

- Grafismes i tipografies coherents i correctament integrats.
- Subtítols sincronitzats, sense errors ortogràfics ni de transcripció.

7.6.2.Revisió narrativa i comunicativa

El licitador verificarà que:

- La narrativa s'alinea amb els objectius dels projectes VERA, PRISMA, DIANA i AREQUIPA.
- Els missatges són clars, rigorosos i adequats als destinataris (professionals o ciutadania).
- Els continguts respecten el llenguatge inclusiu i la terminologia sanitària correcta.
- Es manté la coherència visual i estilística entre totes les peces produïdes.

7.6.3.Validació amb el CST

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Presentar les peces preliminars dins els terminis establerts.
- Incorporar els comentaris i observacions del CST dins les revisions previstes.
- Realitzar ajustos finals fins a obtenir la validació definitiva.
- Garantir que cap peça audiovisual és difosa sense l'aprovació prèvia del CST.

7.6.4. Control de qualitat del material lliurat

Abans del lliurament final, el licitador haurà de verificar:

- La integritat dels arxius digitals.
- L'absència de corrupció o errors de reproducció.
- La correcta codificació en Apple ProRes 422 (o equivalent) i en la resta de formats requerits.
- La coincidència exacta entre el contingut validat i el contingut lliurat.
- L'organització dels arxius segons l'estructura de carpetes acordada amb el CST.

7.6.5.Esmenes i no conformitats

En cas de detectar-se defectes tècnics, narratius o d'execució:

- El licitador estarà obligat a corregir-los sense cap cost addicional.
- Les peces revisades hauran de ser trameses novament per validació.
- Qualsevol no conformitat reiterada podrà ser objecte de les penalitzacions previstes al contracte (si el PCAP així ho recull).

7.6.6. Sistema de control de qualitat del licitador

Per garantir un seguiment rigorós de la qualitat del servei, l'empresa adjudicatària haurà de presentar un sistema propi de control de qualitat aplicable durant totes les fases del projecte.

- El sistema haurà de descriure els procediments interns per assegurar la qualitat tècnica, narrativa i lingüística de les peces.
- S'hi hauran d'incloure els criteris de revisió de so, imatge, grafisme, subtitulació i coherència del contingut.
- Caldrà definir els punts de control previstos en preproducció, producció i postproducció.
- El sistema haurà de preveure la identificació i correcció d'errors abans del lliurament al CST.
- L'empresa adjudicatària aplicarà aquest sistema de manera continuada i n'assumirà la responsabilitat total.

7.7. Experiència i competències de l'equip

Les empreses licitadores hauran de garantir que disposen d'un equip professional amb experiència demostrable en projectes audiovisuals institucionals, formatius o de divulgació, preferentment en entorns sanitaris o sensibles. Aquest equip haurà d'incloure, com a mínim, perfils especialitzats en direcció o realització, guió, imatge, so, edició i postproducció, així com grafisme o animació, garantint la capacitat tècnica per produir continguts en format 4K i en les condicions requerides pel CST.

L' experiència del personal adscrit al contracte, en entorns sanitaris, es valorarà com a criteri d'adjudicació.

Les empreses licitadores hauran d'acreditar aquesta experiència prèvia mitjançant l'aportació de material acreditatiu.

Les empreses licitadores hauran d'aportar un recull de treballs previs que permetin valorar el nivell narratiu, tècnic i estilístic dels continguts realitzats, Igualment, s'haurà d'identificar l'equip assignat, especificant rols, funcions que acreditin la seva trajectòria

Qualsevol substitució posterior dels professionals designats haurà de ser comunicada i degudament justificada, i només s'admetrà si el perfil proposat és equivalent o superior en experiència i competències. El CST es reserva el dret de rebutjar substitucions que puguin comprometre la qualitat del servei.

8. Condicions generals

Les empreses adjudicatàries hauran de complir, durant tota l'execució del contracte, les condicions generals que es detallen a continuació, d'acord amb els requeriments del CST i amb la normativa vigent aplicable als serveis contractats.

Les empreses adjudicatàries utilitzaran en tot moment la imatge corporativa del CST segons indicacions del seu [Departament de Comunicació](#), per la realització del material audiovisual, essent absolutament necessari complir amb aquest requisit d'identitat corporativa.

Les empreses adjudicatàries seran responsables del correcte desenvolupament del servei, del compliment dels terminis establerts i de la qualitat dels materials audiovisuals lliurats, garantint en tot moment els estàndards tècnics i operatius previstos en aquest Plec. Qualsevol incidència que pugui afectar el calendari, el contingut o l'execució del projecte haurà de ser comunicada immediatament al CST.

Les empreses adjudicatàries assumiran el compliment de la normativa aplicable en matèria de propietat intel·lectual, protecció de dades i confidencialitat, així com el respecte pels drets d'imatge i altres drets personals de les persones que puguin intervenir en les filmacions. Així mateix, hauran de vetllar pel bon ús de les instal·lacions del CST i per la seguretat de totes les persones i equips implicats en les sessions de filmació.

8.1. Responsabilitat

Les empreses adjudicatàries seran responsables del correcte desenvolupament del servei i de totes les actuacions derivades de la seva execució. Això inclou la responsabilitat sobre el personal propi, els equips tècnics utilitzats i qualsevol dany que es pugui ocasionar a les instal·lacions del CST o a tercers durant les filmacions, muntatges o activitats associades al projecte.

Les empreses adjudicatàries hauran de garantir que tot el personal implicat disposa de la formació i cobertura necessàries per dur a terme les tasques encomanades amb plena seguretat, i hauran d'assumir les obligacions laborals, fiscals, socials i de prevenció de riscos laborals que corresponguin. Igualment, hauran de respondre de qualsevol incidència derivada de l'ús inadequat d'espais, equips o materials.

En cap cas el CST podrà ser considerat responsable dels danys, pèrdues o perjudicis ocasionats per l'actuació de l'empresa adjudicatària o del seu personal. Aquesta responsabilitat s'haurà d'assumir íntegrament per part de l'adjudicatari, incloent, si escau, les cobertures asseguradores adequades per garantir la protecció davant possibles sinistres.

8.2. Garantia de servei

Les empreses adjudicatàries hauran de garantir la qualitat tècnica i narrativa de totes les peces audiovisuals lliurades, assegurant el compliment dels estàndards, formats i requisits definits en aquest Plec. Aquesta garantia inclou l'obligació de corregir, sense cap cost addicional per al CST, qualsevol defecte tècnic, error de muntatge, incidència en l'àudio o en la imatge, o qualsevol desviació respecte al contingut acordat.

La garantia serà aplicable fins a la validació definitiva de cada peça audiovisual per part del CST. Un cop validat el lliurament final, l'empresa adjudicatària restarà obligada únicament a corregir aquelles incidències que derivin d'errors propis del procés de producció i que siguin detectades dins un termini raonable acordat entre les parts.

Aquesta garantia no inclou modificacions substancials del contingut, canvis d'enfocament o variacions no previstes en els requisits inicials, que seran considerades millores o nous encàrrecs aliens a l'objecte del contracte.

8.3. Penalitzacions

El CST podrà aplicar penalitzacions a l'empresa adjudicatària en cas d'incompliment dels requisits establerts en aquest Plec, de la planificació acordada o de qualsevol obligació essencial derivada de l'execució del contracte. Les penalitzacions es classifiquen en **lleus** i **greus**, sens perjudici de les mesures addicionals que pugui establir el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).

8.3.1. Incompliments lleus

Es consideraran incompliments lleus, entre d'altres:

- Retards puntuals i justificats en la presentació de versions preliminars, sempre que no afectin el calendari global.
- Errors menors en l'edició, grafisme, subtitulació o so que puguin ser corregits de manera ràpida i sense impacte rellevant en el contingut.
- Desviacions no substancials del guió, estructura o narrativa acordats.

- Absència puntual de personal no essencial en alguna sessió de filmació, sempre que hi hagi substitució immediata i el servei no en resulti afectat.
- Incompliments documentals de caràcter menor (per exemple, demora en la presentació d'algun permís o autorització ja recopilada).

Tres incompliments lleus seran considerats com un incompliment greu, a l'efecte d'aplicació de les penalitzacions corresponents.

8.3.2. Incompliments greus

Es consideraran incompliments greus, entre d'altres:

- Retards injustificats o reiterats en els lliuraments parcials o finals que alterin el calendari del projecte.
- Manca de qualitat tècnica en les peces audiovisuals que impedeixi la seva validació (so deficient, imatge incorrecta, errors continuats o no corregits).
- Incompliment reiterat de les revisions o manca d'incorporació de les correccions indicades pel CST.
- Substitució de personal essencial sense autorització prèvia del CST o absència injustificada de l'equip assignat.
- Vulneració de drets d'imatge, propietat intel·lectual o normativa de protecció de dades, incloent l'ús de contingut no autoritzat o la manca de permisos obligatoris.
- Incompliment dels requisits tècnics mínims establerts al Plec (formats, resolucions, lliuraments o equipament).
- Desatenció de les instruccions del CST que comprometi la correcta execució del servei.

Els incompliments greus suposaran l'aplicació d'una penalització equivalent al 5% de la facturació del lot corresponent. A més, en casos reiterats o de gran impacte, pot comportar la resolució del contracte.

Les penalitats són acumulatives no podent superar el 50% del valor del contracte.

8.4. Facturació

La facturació del servei es realitzarà en tres trams, d'acord amb l'estat d'execució dels treballs. Un primer pagament del 25% es generarà amb l'inici efectiu de les activitats previstes. El 75% restant es facturarà quan es lliurin tots els audiovisuals i aquests hagin estat validats pel CST.

9. Coordinació Empresarial

Per tal de garantir la correcta coordinació empresarial, s'haurà de contactar amb la persona responsable del servei de prevenció de riscos laborals del CST per complir que aquest procediment es porta a terme segons el procediment establert per al CST, sense excepcions. Caldrà donar-se d'alta en la plataforma Ecoordyna i tenir la documentació actualitzada i en vigor per poder accedir a les instal·lacions del CST.

10. Presentació d'ofertes.

Criteris objectius o avaluable de forma automàtica. (sobre únic)

Annex OE, oferta econòmica:

S'hauran de complimentar degudament l'annex OE. Segons s'indica al propi annex, omplint els apartats en blau, com és el nom del licitador i oferta econòmica sense iva.

Annex C1:

S'hauran de complimentar degudament l'annex C1, segons s'indica en cada annex, identificat en el cas que li correspon segons els següents supòsits:

- **Nom del licitador:** En l'apartat indicat de l'annex C1 (ressaltat en blau, marge superior esquerra de l'annex).
- **En el cas dels desplegable**, l'opció escollida pel licitador de la llista desplegable de cadascun dels criteris que apliqui.