

Informe de valoració dels continguts del SOBRE B del servei de “Producció de la 2a. Fira d'Orientació Educativa de Badalona - 2026” de REACTIVACIÓ BADALONA SA, amb codi d'expedient PE197-25

Es procedeixen a avaluar els criteris de valoració per judici de valor per al LOT 1 (fins a un màxim de 40 punts). Es fa constar que el LOT 2 no té puntuació per judicis de valor i per tant no es valora.

Quart.- Presentació d'una proposta de distribució sobre plànol dels diferents elements de la fira: fins a un màxim de 10 punts.

Es penalitza amb 0,5 punts cada element que es trobi a faltar.

Es valorarà amb els següent subcriteri:

a. Presentació de la distribució dels elements que es demanen als plecs tècnics en un plànol de planta que inclogui tots els elements d'infraestructura que es demanen. Tot i que als plecs tècnics es fan algunes suggerències l'empresa pot presentar la distribució d'espais que li sembli més adient. També es valora les proporcions dels elements sobre el plànol (banderoles, arcs d'entrada, escenaris, punt d'informació, espai guarda objectes i altres elements que suggereixi el licitador).

Gestió i Promoció del Lleure SL

Presenta una memòria detallada de tots els elements que es demanen i el seu croquis i imatge de referència. Malgrat això, es troba a faltar la presentació d'alguns elements sobre el plànol:

- .- Banderoles, Plafó de 3 x 3 metres, i Photocall, motiu pel qual es penalitza amb 1,5 punts corresponent a 0,5 punts de cada element.
- .- No s'especifiquen les mesures del conjunt i entorn del plànol, motiu pel qual es penalitza amb 0,5 punts.
- .- No s'especifiquen les mesures del grup d'estands de la zona central del plànol motiu pel qual es penalitza amb 0,5 punts.

KOSMO JOY EVENTUS SL

No es pot valorar a l'haver estat exclosa per falta de documentació en el sobre A.

Klousner

Presenta una explicació detallada prèvia de tots els elements que van al plànol amb una explicació del perquè de cada element i la seva ubicació. Posteriorment detalla tots els elements en el plànol amb les seves mides i distàncies entre ells.

En un altre apartat de la memòria, s'especifiquen amb imatge i croquis l'escenari, l'espai complementari i del model de carpa i banderoles, tal com es demana en els plecs tècnics de forma ressaltada.

Es troba a faltar la ubicació de les banderoles en el plànol, motiu pel qual es penalitza amb 0,5 punts.

Valoracions apartat quart:

	TOTAL
GPL SL	7,5
KJE SL	No es valora
Klousner SL	9,5

Cinquè.- Presentació d'una proposta de cronograma d'execució des de la contractació fins al final de l'execució de la Fira: fins a un màxim de 10 punts.

Es demana que els licitadors presentin una proposta de cronograma per setmanes de les diferents tasques i accions tenint en compte la naturalesa de la fira.

Es valorarà amb els següents criteris:

1.- Presentació d'un cronograma que inclogui totes les tasques necessàries a realitzar durant la producció de la fira amb la seva correcta temporització, de gener a març, entenent que la part fonamental està en el tram final del cronograma. El licitador podrà proposar tasques no incloses en els plecs sense que això incrementi la puntuació.

Gestió i Promoció del Lleure SL

El cronograma inclou totes les tasques necessàries en l'execució de la Fira però es troba a faltar un major detall i desenvolupament de la successió de tasques al llarg dels dos dies de desenvolupament i de les jornades prèvies de muntatge i desmuntatge, motiu pel qual es penalitza amb 3 punts.

KOSMO JOY EVENTUS SL

No es pot valorar a l'haver estat exclosa per falta de documentació en el sobre A.

Klousner

Pel que fa a la definició de les tasques presenta un cronograma suficientment detallat,

especialment en el desenvolupament i la correlació de les tasques a desenvolupar la setmana de la Fira tal com es demana en els plecs, motiu pel qual no s'aplica cap penalització.

2.- Claredat del cronograma. Es valora un esquema de visualització fàcil, evitant text lineal.

Gestió i Promoció del Lleure SL

Presenta un cronograma esquemàtic i clar evitant la proliferació de text tal com es demanava en els plecs tècnics, a més de dividir tots els períodes en fases amb diferents colors, el qual facilita una visualització general de les tasques en el temps. No s'aplica penalització.

KOSMO JOY EVENTUS SL

No es pot valorar a l'haver estat exclosa per falta de documentació en el sobre A.

Klousner

En aquest punt es valora que el cronograma sigui de fàcil visualització i esquemàtic. La presentació del calendari tant de les setmanes anteriors a la fira com de la setmana de la Fira és poc esquemàtica i visual i no dona una visió de conjunt que faciliti la seva conceptualització. En aquest sentit es podria haver elaborat un diagrama de Gantt o haver utilitzat qualsevol eina de calendari a l'ús que facilités una visió ràpida i separada de les tasques. Per aquests motius es penalitza amb 3 punts.

Valoracions apartat cinquè:

	TOTAL
GPL SL	7
KJE SL	No es valora
Klousner SL	7

Sisé.- Presentació d'un Pla de Comunicació: fins a un màxim de 10 punts.

El pla de comunicació inclou la descripció de les accions o campanyes per promocionar la fira especialment entre les famílies de Badalona i poblacions veïnes, i també entre els aturats. Ambdós constitueixen el públic visitant principal a captar, ja que els expositors i les escoles visitants són captats directament per l'organització, tot i que no s'exclouen d'aquest pla. En aquest sentit un dels incentius principals de la fira, i a la vegada el principal objectiu del pla de comunicació, sense obviar la promoció general de la Fira, serà la captació dels esmentats visitants potencials (famílies i

aturats) per a que visitin el punt d'orientadors educatius format per un grup d'especialistes que assessoren els alumnes, les famílies i els aturats sobre les diferents opcions d'itineraris formatius que hi ha en l'actualitat.

Gestió i Promoció del Lleure SL

Presenta un pla de comunicació ben esquematitzat amb objectius detallats, i el públic objectiu ben definit amb un missatge i uns canals de comunicació per a cada tipus de públic. Detalla també les accions prèvies, durant i després de la Fira, i elabora una sèrie d'indicadors a assolir. Per aquest motiu no s'aprecia una manca d'elements que permetin cap penalització.

KOSMO JOY EVENTUS SL

No es pot valorar a l'haver estat exclosa per falta de documentació en el sobre A.

Klousner SL

També presenta un pla de comunicació ben esquematitzat amb objectius detallats, i el públic objectiu ben definit amb un missatge i uns canals de comunicació per a cada tipus de públic. Detalla també les accions prèvies, durant i després de la Fira, i elabora una sèrie d'indicadors a assolir. Per aquest motiu no s'aprecia una manca d'elements que permetin cap penalització.

Valoracions apartat sisè:

	TOTAL
GPL SL	10
KJE SL	No es valora
Klousner SL	10

Setè. Millores: fins a un màxim de 10 punts, a raó de 3,33 punts per cada millora proposada amb un màxim de 3 millores avaluable.

Es valorarà que siguin millores substancials com propostes noves d'activitats a realitzar sense cost addicional per a l'organització, o modificacions substancials de les propostes d'aquests plecs.

Gestió i Promoció del Lleure SL

Presenta 3 millores:

- .- participació d'una influencer o creadora de contingut amb vincles a Badalona.
- .- Instal·lació d'un espai gastronòmic amb una camioneta Foodtruck
- .- Punt d'energia per a recàrrega de mòbils.

S'accepten les 3 propostes com a millora i se li atorguen 9,99 punts.

KOSMO JOY EVENTUS SL

No es pot valorar a l'haver estat exclosa per falta de documentació en el sobre A.

Klousner SL

Presenta 3 millores:

- .- Instal·lació d'una camioneta Foodtruck.
- .- Organització d'un espai tipus PFI (programa de formació i inserció) on s'oferiran demostracions del tipus jardineria o primers auxilis, entre d'altres que es puguin proposar.
- .- Espai Hub d'empreses i talent local amb microxerrades destinades a famílies i adults en transició laboral ofertes per empreses de la ciutat.

S'accepten plenament les 2 primeres propostes amb 6,66 punts.

Pel que fa a la tercera proposta trobem interessant un espai en el que les empreses ofereixin xerrades, cosa que és una iniciativa no prevista fins el moment per l'organització, que sí que ha previst un espai empresarial per a facilitar els contactes empresa-escola per a afavorir la materialització de contractes en pràctiques. Per una banda la proposta no defineix si la recerca d'empreses que hi vulguin participar va a càrrec de l'organització o a càrrec del licitador, cosa que és essencial per a valorar aquest punt, però per un altra banda la participació empresarial és la principal dificultat de la Fira i qualsevol iniciativa per a que hi participin les empreses és una aportació necessària i favorable. Aquesta indefinició fa que penalitzem en part aquesta proposta que trobem interessant, i se li atorguen 1,66 punts.

Valoracions apartat setè:

	TOTAL
GPL SL	9,99
KJE SL	No es valora
Klousner SL	8,32

Valoració total.

	Criteri 4rt	Criteri 5è.	Criteri 6è.	Criteri 7è.	Total
GPL SL	7,5	7	10	9,99	34,49
KJE SL	No es valora	No es valora	No es valora	No es valora	No es valora
Klousner SL	9,5	7	10	8,32	34,82

Francesc Torné i Escasany

Responsable del contracte