

EXP. 250220

Tipus: Servei

Procediment: Obert Ordinari

Objecte: SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS) PER A IMPULSAR PARTICIPACIONS I CAMPANYES INTERACTIVES A BETEVE

Promotor: ÀREA DIGITAL

INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

I. ANTECEDENTS

La Societat Privada Municipal Informació i Comunicació de Barcelona ,S.A (ICB), és l'entitat gestora dels serveis públics de televisió per ones terrestres i ràdio locals i els seus serveis electrònics associats.

En l'exercici de les seves funcions, ICB té entre les seves competències, garantir la prestació dels serveis de comunicació audiovisual de ràdio o de televisió que l'Ajuntament de Barcelona li encarregui. Actualment el departament de RRHH manca de personal especialitzat per a la realització de les nòmines dels treballadors d'ICB.

II. NECESSITAT, IDONEÏTAT I NATURALESA DEL CONTRACTE

Aquest informe té com a finalitat principal justificar la necessitat i idoneïtat de la contractació que es promou per tal de donar compliment al que s'estableix en els articles 28 i 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposa a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell de 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP). Tal com s'estableix en l'article 116.1 d'aquesta Llei, l'informe serà publicat en el perfil de contractant d'INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DE BARCELONA SA spm (ICB) allotjat a la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya.

L'objecte del present informe és justificar la necessitat, l'abast i les característiques essencials del contracte per a la prestació d'un servei de programari en modalitat SaaS que permeti a betevé crear, gestionar i integrar campanyes interactives i dinàmiques de participació, així como garantir la continuïtat operativa de totes les campanyes actualment actives als seus espais digitals.

L'informe té com a finalitat:

- definir els requisits tècnics mínims indispensables del servei,
- justificar la seva idoneïtat i adequació a les necessitats estratègiques de betevé,
- acreditar la inexistència de mitjans propis suficients per assumir-lo internament,
- i fonamentar la tramitació del contracte mitjançant procediment obert, d'acord amb la LCSP.

El contracte té com a finalitat dotar betevé d'una plataforma professional, segura, escalable i integrada que permeti impulsar la participació ciutadana, millorar l'experiència digital, incrementar l'audiència i garantir la preservació i funcionament de més de 500 campanyes actualment incrustades al web i aplicacions de betevé.

Atesa la naturalesa i l'objecte del contracte es considera idoni aplicar la codificació (72222300-0) – Serveis d'integració de programari corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea. El contracte que s'adjudiqui serà un contracte privat de subministraments i es regirà pels articles 16 i 26 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

El contracte que s'adjudiqui serà un contracte privat de serveis i es regirà pels articles 17 i 26 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Per tant, d'acord amb el que es preveu a l'article 28 de la LCSP, es considera que queden suficientment justificades les necessitats a cobrir per aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

III. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

D'acord amb l'article 116.4, lletra f) de la LCSP, la prestació de l'objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat; betevé no disposa dels recursos humans ni materials necessaris per dur a terme amb mitjans propis el desenvolupament, manteniment i explotació d'una plataforma de campanyes interactives amb el nivell de complexitat requerit.

L'organització no compta amb personal especialitzat en enginyeria de programari, integracions avançades, administració de plataformes SaaS, seguretat, evolutius continus ni suport 24/7. Així mateix, betevé tampoc disposa de la infraestructura tecnològica necessària per assumir:

- la creació i evolució d'una eina pròpia,
- la integració nativa amb web, apps i CRM,
- el manteniment i la continuïtat operativa de més de 500 campanyes existents.

Per aquest motiu, i d'acord amb l'article 116.4 LCSP, es considera imprescindible recórrer a un proveïdor extern amb la capacitat tècnica i operativa adequada.

IV. ASPECTES RELACIONATS AMB L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

Procediment de contractació: Per la naturalesa del contracte objecte de licitació, es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert mitjançant el qual tot empresari interessat podrà presentar una proposició, quedant exclosa tota negociació dels termes del contracte, d'acord amb allò previst a l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, atès que es tracta d'un contracte de serveis amb un valor estimat inferior a 221.000,00 euros

Durada del contracte:

El contracte tindrà una durada d'un any amb possibilitat de 4 pròrrogues anuals, sent la totalitat del contracte inclosa la seva pròrroga de 5 anys.

Divisió en lots

No es divideix el contracte en lots perquè totes les funcionalitats requerides són interdependents i configuren un servei tecnològic únic i integrat. La plataforma SaaS, la gestió de campanyes, la personalització, les integracions, el suport i la continuïtat de les més de 500 campanyes existents formen un tot indivisible, que no pot fragmentar-se sense comprometre la coherència tècnica, la seguretat, la responsabilitat única del servei i la seva correcta operativitat.

A més, la separació en lots generaria riscos operatius, duplicitats, incompatibilitats i dificultats d'integració incompatibles amb l'exigència de continuïtat immediata del servei digital de betevé.

Classificació i solvència econòmica i financera i tècnica o professional:

- De conformitat amb l'art.77 de la LCSP no serà exigible la classificació de l'empresari.

Els criteris de solvència a efectes d'escollir la millor oferta presentada en aquesta licitació s'han determinat amb l'objectiu d'afavorir la competitivitat i la concurrència de les empreses interessades.

Solvència econòmica:

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 15.000-euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Solvència tècnica o professional:

- A) Haver executat almenys 2 serveis similars en els últims tres anys, relacionats amb:
- plataformes SaaS,
 - gestió de continguts interactius,
 - eines de participació digital,
 - solucions tecnològiques per a mitjans de comunicació.

S'acredita amb certificats de bona execució o declaració responsable (art. 88 LCSP).

- B) Experiència sectorial:

S'admetrà com a mèrit de solvència haver prestat serveis a mitjans de comunicació, administracions públiques o entitats de contingut digital.

C) Recursos humans assignats

- Haver disposat d'almenys 1 professional amb experiència acreditada en gestió de plataformes SaaS, desenvolupament web o integracions tècniques.

Només cal currículum o relació de personal (art. 90 LCSP).

Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació per a la present licitació, de conformitat amb l'article 145.4 LCSP, estan vinculats a l'objecte del contracte, formulats de forma objectiva amb ple respecte als principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat i per tant, no confereixen

a l'òrgan de contractació una llibertat de decisió il·limitada, garantint que les ofertes siguin avaluades en condicions de competència efectiva.

En aquest sentit el servei objecte d'aquesta licitació s'adjudicarà a l'empresa que, en el seu conjunt, proposi l'oferta més avantatjosa tenint en compte la millor relació qualitat-preu i una millor relació cost-eficàcia amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat segons els criteris que, per ordre decreixent d'importància i amb la ponderació corresponent, s'assenyalen a continuació:

Puntuació màxima total: 100 punts repartits en:

CRITERIS DE VALORACIÓ	
Criteris	Puntuació
Criteris subjectes a judici de valor	40
Preu	60
TOTAL	100

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

- **Criteris d'adjudicació avaluable mitjançant judici de valor (màxim 40 punts)**

D'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març, la ponderació màxima dels criteris d'adjudicació a partir d'un judici de valor és del 40 % de la puntuació total.

De conformitat amb el que estableix l' Art. 146.3 de la LCSP i per tal de continuar en el procés selectiu, la puntuació mínima que hauria d'obtenir l'oferta tècnica de l'empresa licitadora, d'acord amb els criteris exposats, **no podrà ser inferior a 30 punts**. Aquelles ofertes que no assoleixin, com a mínim, aquesta puntuació en els criteris subjectius, seran excloses de la licitació mitjançant resolució motivada de la mesa de contractació.

Els criteris d'adjudicació avaluable mitjançant judici de valor són:

- Interfície usable, intuïtiva i àgil (5 punts)
- Nombre i diversitat de formats de campanyes interactives (3 punts)
- Flexibilitat, personalització i capacitat d'adaptació a betevé (24 punts)
- Altres aspectes (8 punts)

- **Criteris d'adjudicació avaluable automàticament: Total 60 punts**

1) **PREU:** - La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de **60 punts**.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i

modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitaci\acute{o} - oferta}}{\text{Pressupost net licitaci\acute{o} - oferta m\acute{e} s econ\acute{o} mica}} \right) \times \text{Punts m\acute{a}x} = \text{Puntuaci\acute{o} resultant}$$

Condicions especials d'execució

S'estableix com a condició especial d'execució, el fet de tenir el Pla d'igualtat.

Pressupost de licitació i valor estimat del contracte:

El pressupost de licitació per 1 any de contracte és de 14.750.-€ IVA exclòs.

El valor estimat del contracte és el resultat de la suma del pressupost de licitació, i de l'import previst per les possibles pròrrogues i les possibles modificacions. Així doncs, tenint en compte modificacions, el pressupost de licitació i el valor estimat del contracte específic és el següent:

PRESSUPOST DE LICITACIÓ (sense iva)	14.750.-€	
IMPORT MODIFICACIONS (sense iva)	No es preveuen	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC) (sense iva)
IMPORT PRÒRROQUES (sense iva)	59.000.-€	73.750.-€

El VEC o Valor Estimat del Contracte per al termini inicial inclosa les seves pròrrogues, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat és de 73.750 € sense IVA.

En concret, i per la tramitació d'aquest contracte, el valor estimat del contracte s'ha calculat tenint en compte tots els serveis de gestió laboral que s'especificaran en el PPT, atès que el preu de mercat actual per aquest servei és l'indicat en el pressupost de licitació. Així mateix, com a referència per establir el preu del contracte, s'ha calculat tenint en compte el valor real total dels contractes successius similars adjudicats durant l'exercici precedent o durant els dotze mesos previs.

En annex, es troba el desglossament del Pressupost Base de Licitació tenint en compte els costos directes, indirectes i benefici industrial.

Per tot això,

Sol·licito a l'òrgan de contractació, que s'iniciï la redacció del Plec de Prescripcions Tècniques i del Plec de Clàusules Administratives Particulars en els termes que es proposa en aquest informe.

Anna Cuyàs i Ferrando
directora de marketing i vendes de betevé

28 de novembre de 2025

Costos directes	Import €
Costos	11.947,5.- €
TOTAL Costos directes	11.947,5.- €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	1.917,5.- €
TOTAL Costos indirectes	1.917,5.- €
Benefici industrial	885.- €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes + Benefici Industrial)	14.750,00 €