

INFORME D'AVUACIÓ DE LES PROPOSTES PRESENTADES EN EL PROCEDIMENT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I SUPERVISIÓ DE L'ESTAND DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA A L'“INTEGRATED SYSTEMS EUROPE 2026”

ANTECEDENTS

1.- Que el dia 27 d'octubre de 2025 es publica al perfil de contractant d'ACCIÓ l'anunci de licitació del contracte dels serveis de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i supervisió de l'estand de la Generalitat de Catalunya a “INTEGRATED SYSTEMS EUROPE 2026”.

2.- Que presenten proposta a l'esmentada licitació les següents empreses:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Iniciatives Events SL	B64709363	10/11/2025	09:44:08	9020/49849/2025
odd spaces	B72657380	10/11/2025	20:54:31	9020/50046/2025
118 Studio Works SL	B67527515	11/11/2025	10:53:46	9020/50095/2025
ROCA CALDENTEY,S.L	B63233845	11/11/2025	11:42:16	9020/50121/2025
NOE CONCEPTOS ESPECIALES S.L.	B61096715	11/11/2025	11:44:19	9020/50124/2025

3.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 13 de novembre de 2025 per a l'obertura dels sobres A presentats per les empreses licitadores que, d'acord amb la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, han de contenir la sol·licitud de participació i declaracions. Totes les empreses són admeses a licitar.

4.- Que la mesa de contractació es reuneix el dia 13 de novembre de 2025 per a l'obertura dels sobres B que, d'acord a la clàusula onzena del plec de clàusules administratives particulars, han de contenir la proposta tècnica, avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor.

Que donada la complexitat de la documentació aportada i de conformitat amb la clàusula tretzena del plec de clàusules administratives particulars, la mesa de contractació trasllada aquestes propostes avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor als membres tècnics de la mesa perquè la valorin i aportin aquesta valoració a la resta de membres de la mesa de contractació.

5.- Que els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor establerts al plec de clàusules particulars que regeix el contracte són:



Criteris de valoració	Observacions
Disseny general de l'estand: 18 punts	Es valorarà la creativitat, innovació i risc assumit en el disseny de l'estand. Es demana que sigui una proposta creativa, actual però adequada per l'espai i l'entitat que representa. A més, cal incloure l'ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com destacar la importància en la il·luminació de l'espai.
Imatge, recursos gràfics i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	Es valorarà la presència destacada de la marca Catalonia, l'ús d'una bona il·luminació o audiovisuals per a una clara visibilitat. A més, cal exemplificar tots els recursos gràfics emprats en la proposta així com els materials, per aquest motiu es demana una memòria on es visualitzin els materials. Tanmateix, caldrà respectar la normativa d'identitat gràfica corporativa pautada per ACCIÓ, Generalitat de Catalunya
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es valorarà que l'estand tingui una bona visibilitat dins el pavelló on es troba i que es faci un bon aprofitament de l'espai. La distribució ha de facilitar l'accés als coexpositors, ha d'incloure una senyalització clara. I també, cal respectar els elements claus que facilitin l'accessibilitat a l'espai.
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Es valorarà el grau d'identificació de cada co-expositor, la visibilitat del logotip, nom i imatge de cada empresa. A més de la delimitació clara dels espais i la senyalística digital intercanviable
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Es valorarà l'ús de materials reciclables i sostenibles, l'adaptació a les condicions tècniques (alçada, cortines tallafocs) i il·luminació innovadora.

VALORACIÓ

De l'estudi de la documentació presentada, d'acord amb els criteris de valoració anteriorment detallats, s'atorga a les propostes presentades per les empreses la puntuació següent:

2



EMPRESA: INICIATIVES ENVENTS, S.L.

Criteris de valoració subjectius (40 punts)	Descripció	Observacions	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	Es valorarà la creativitat, innovació i risc assumit en el disseny de l'estand. Es demana que sigui una proposta creativa, actual però adequada per l'espai i l'entitat que representa. A més, cal incloure l'ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com destacar la importància en la il·luminació de l'espai.	Es presenta una proposta senzilla. És un disseny continuïsta amb poc risc creatiu. L'ús de colors neutres combinats amb fusta aporten elegància però sense impacte visual. L'ús de pantalles no compensa la manca d'originalitat.	9
Imatge, recursos gràfics i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	Es valorarà la presència destacada de la marca Catalonia, l'ús d'una bona il·luminació o audiovisuals per a una clara visibilitat. A més, cal exemplificar tots els recursos gràfics emprats en la proposta així com els materials, per aquest motiu es demana una memòria on es visualitzin els materials. Tanmateix, caldrà respectar la normativa d'identitat gràfica corporativa pautada per ACCIÓ, Generalitat de Catalunya	La imatge de l'estand és correcta però sense protagonisme. La gamma cromàtica emprada és molt neutre. Es destaca l'ús de pantalles, tot i que no encaixa el disseny ni la distribució d'aquestes. No obstant això, es compleix amb els mínims sol·licitats.	8
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es valorarà que l'estand tingui una bona visibilitat dins el pavelló on es troba i que es faci un bon aprofitament de l'espai. La distribució ha de facilitar l'accés als co-expositors, ha d'incloure una senyalització clara. I també, cal respectar els elements claus que facilitin l'accessibilitat a l'espai.	La distribució dels espais a l'estand és correcta i permet l'accés als diferents espais. De totes maneres, no és innovadora. En general, segueix un estil massa tradicional i antic, no hi ha cap espai que tingui gran protagonisme.	2
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Es valorarà el grau d'identificació de cada co-expositor, la visibilitat del logotip, nom i imatge de cada empresa. A més de la delimitació clara dels espais i la senyalística digital intercanviable	El disseny d'aquest espai és correcte, s'inclouen els mínims demanats, però és una proposta continuïsta i poc atractiva. És un espai molt senzill i no aporta valor estètic.	2
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Es valorarà l'ús de materials reciclables i sostenibles, l'adaptació a les condicions tècniques (alçada, cortines tallafores) i il·luminació innovadora.	La proposta s'adequa a les condicions tècniques de l'espai. També es fa ús correcte dels materials reciclables i sostenibles i il·luminació eficient.	2
PUNTUACIÓ TOTAL:			23

3



Doc. original signat per:
Gemma Jové Cuñat 26/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03FHJKHBAZ62BF60MZJ9PVQ7TBFMBP76

Data creació còpia:
27/11/2025 12:48:51

Pàgina 3 de 8

EMPRESA: Odd Spaces

Criteris de valoració subjectius (40 punts)	Descripció	Observacions	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	Es valorarà la creativitat, innovació i risc assumit en el disseny de l'estand. Es demana que sigui una proposta creativa, actual però adequada per l'espai i l'entitat que representa. A més, cal incloure l'ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com destacar la importància en la il·luminació de l'espai.	Es presenta una proposta molt ben treballada. És un disseny original, creatiu i arriscat. La gamma cromàtica, les textures i les tecnologies emprades creen un espai impactant, minimalista i elegant, alineat amb la institució. Destaquen l'ús de materials innovadors i la il·luminació com a element clau. El dossier és visual, clar i permet entendre perfectament l'aplicació.	17
Imatge, recursos gràfics i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	Es valorarà la presència destacada de la marca Catalonia, l'ús d'una bona il·luminació o audiovisuals per a una clara visibilitat. A més, cal exemplificar tots els recursos gràfics emprats en la proposta així com els materials, per aquest motiu es demana una memòria on es visualitzin els materials. Tanmateix, caldrà respectar la normativa d'identitat gràfica corporativa pautada per ACCIÓ, Generalitat de Catalunya	Destaca per ser una proposta de marca actual i innovadora. Els materials emprats són poc convencionals i es fa una combinació equilibrada entre elements estàtics, teixits, mobiliari i digitals. La il·luminació és protagonista i s'utilitzen formats diversos per donar caràcter a cada espai. Es compleix la normativa gràfica corporativa.	11
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es valorarà que l'estand tingui una bona visibilitat dins el pavelló on es troba i que es faci un bon aprofitament de l'espai. La distribució ha de facilitar l'accés als co-expositors, ha d'incloure una senyalització clara. I també, cal respectar els elements claus que facilitin l'accessibilitat a l'espai.	En general, la proposta està ben treballada i en el seu conjunt crida l'atenció, especialment destacant l'espai de la recepció i zona immersiva. A més, destaca l'ús de cartells digitals a l'espai OIC. Tot i això, el fris és de dimensions reduïdes, fet que resta visibilitat des de lluny. La distribució de l'espai facilita el flux intern dels visitants, la zonificació i distribució de passadissos permet que els visitants entrin dins l'estand.	3
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Es valorarà el grau d'identificació de cada co-expositor, la visibilitat del logotip, nom i imatge de cada empresa. A més de la delimitació clara dels espais i la senyalística digital intercanviable	El disseny de l'espai i la distribució de les empreses és innovador. La proposta és arriscada, però compleix amb els requisits demanats per aquest espai. És una reinterpretació de l'espai incorporant elements visuals alternatius que vesteixen l'àrea.	3
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Es valorarà l'ús de materials reciclables i sostenibles, l'adaptació a les condicions tècniques (alçada, cortines tallafores) i il·luminació innovadora.	La proposta s'adequa a les condicions tècniques de l'espai. També es fa ús correcte dels materials reciclables i sostenibles i il·luminació eficient.	2
PUNTUACIÓ TOTAL:			36

Doc. original signat per:
Gemma Jové Cuñat 26/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03FHJKHBAZ62BF60MZJ9PVQ7TBFMBP76

Data creació còpia:
27/11/2025 12:48:51

Pàgina 4 de 8

EMPRESA: 118 Studio Works, S.L.

Criteris de valoració subjectius (40 punts)	Descripció	Observacions	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	Es valorarà la creativitat, innovació i risc assumit en el disseny de l'estand. Es demana que sigui una proposta creativa, actual però adequada per l'espai i l'entitat que representa. A més, cal incloure l'ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com destacar la importància en la il·luminació de l'espai.	Es presenta una proposta senzilla. És un disseny continuista, poc creatiu i arriscat. L'ús de colors neutres amb la combinació amb fusta li dona un toc minimalista i elegant, però no crida l'atenció. En general, hi manca impacte.	9
Imatge, recursos gràfics i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	Es valorarà la presència destacada de la marca Catalonia, l'ús d'una bona il·luminació o audiovisuals per a una clara visibilitat. A més, cal exemplificar tots els recursos gràfics emprats en la proposta així com els materials, per aquest motiu es demana una memòria on es visualitzin els materials. Tanmateix, caldrà respectar la normativa d'identitat gràfica corporativa pautada per ACCIÓ, Generalitat de Catalunya	La combinació cromàtica correcta i el disseny és actual, però en general, els materials i l'execució el fan una proposta senzilla. Cal treballar millor el desenvolupament de la proposta per complir amb els objectius de l'estand. Una posada en escena més impactant haurien creat una proposta més visual.	7
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es valorarà que l'estand tingui una bona visibilitat dins el pavelló on es troba i que es faci un bon aprofitament de l'espai. La distribució ha de facilitar l'accés als coïxpositors, ha d'incloure una senyalització clara. I també, cal respectar els elements claus que facilitin l'accessibilitat a l'espai.	La distribució dels espais a l'estand és correcta i permet l'accés als diferents espais. De totes maneres, no és innovadora. L'espai de la recepció no és atractiu. En canvi, l'espai OIC està ben resolt i dona visibilitat.	2
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Es valorarà el grau d'identificació de cada co-expositor, la visibilitat del logotip, nom i imatge de cada empresa. A més de la delimitació clara dels espais i la senyalística digital intercanviable	El disseny d'aquest espai és correcte, s'inclouen els mínims demanats, però és una proposta continuista i poc atractiva. És un espai molt senzill sense elements diferenciadors.	2
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Es valorarà l'ús de materials reciclables i sostenibles, l'adaptació a les condicions tècniques (alçada, cortines, tallafocs) i il·luminació innovadora.	La proposta s'adequa a les condicions tècniques de l'espai. També es fa ús correcte dels materials reciclables i sostenibles i il·luminació eficient.	2
PUNTUACIÓ TOTAL:			22





EMPRESA: Roca Caldentey, S.L.

Criteris de valoració subjectius (40 punts)	Descripció	Observacions	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	Es valorarà la creativitat, innovació i risc assumit en el disseny de l'estand. Es demana que sigui una proposta creativa, actual però adequada per l'espai i l'entitat que representa. A més, cal incloure l'ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com destacar la importància en la il·luminació de l'espai.	Es presenta una proposta senzilla. És un disseny continuista, poc creatiu i arriscat. L'ús de colors neutres amb la combinació de fusta li dona un toc minimalista i elegant, però sense impacte visual.	9
Imatge, recursos gràfics i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	Es valorarà la presència destacada de la marca Catalonia, l'ús d'una bona il·luminació o audiovisuals per a una clara visibilitat. A més, cal exemplificar tots els recursos gràfics emprats en la proposta així com els materials, per aquest motiu es demana una memòria on es visualitzin els materials. Tanmateix, caldrà respectar la normativa d'identitat gràfica corporativa pautada per ACCIÓ, Generalitat de Catalunya	La imatge de l'estand és correcta, però no té un gran protagonisme. La gamma cromàtica emprada és molt neutre. No obstant això, es compleix amb els mínims sol·licitats.	6
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es valorarà que l'estand tingui una bona visibilitat dins el pavelló on es troba i que es faci un bon aprofitament de l'espai. La distribució ha de facilitar l'accés als co·expositors, ha d'incloure una senyalització clara. I també, cal respectar els elements claus que facilitin l'accessibilitat a l'espai.	La distribució dels espais a l'estand és correcta i permet l'accés als diferents espais. De totes maneres, no és innovadora. L'espai de la recepció no és atractiu. A més, l'OIC és especialment fosc i molt obert, la qual cosa no compleix amb les necessitats sol·licitades.	2
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Es valorarà el grau d'identificació de cada co-expositor, la visibilitat del logotip, nom i imatge de cada empresa. A més de la delimitació clara dels espais i la senyalística digital intercanviable	El disseny d'aquest espai és correcta, s'inclouen els mínims demanats, però és una proposta continuista i poc atractiva. És un espai molt senzill.	2
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Es valorarà l'ús de materials reciclables i sostenibles, l'adaptació a les condicions tècniques (alçada, cortines tallafocs) i il·luminació innovadora.	La proposta s'adequa a les condicions tècniques de l'espai. També es fa ús correcte dels materials reciclables i sostenibles i il·luminació eficient.	2
PUNTUACIÓ TOTAL:			21

Doc.original signat per:
Gemma Jové Cuñat 26/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03FHJKHBAZ62BF60MZJ9PVQ7TBFMBP76

Data creació còpia:
27/11/2025 12:48:51

Pàgina 6 de 8



EMPRESA: Noe Conceptos Especiales, S.L.

Criteris de valoració subjectius (40 punts)	Descripció	Observacions	Puntuació
Disseny general de l'estand: 18 punts	Es valorarà la creativitat, innovació i risc assumit en el disseny de l'estand. Es demana que sigui una proposta creativa, actual però adequada per l'espai i l'entitat que representa. A més, cal incloure l'ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com destacar la importància en la il·luminació de l'espai.	La proposta presentada està ben treballada. El disseny és arriscat i innovador, tot i que hi manca equilibri entre els colors, la llum i la visió futurista amb el to elegant que es busca. Es valora de manera positiva el dossier presentat, és visual, clar i explicatiu, la qual cosa permet una idea precisa de l'aplicació de la proposta.	11
Imatge, recursos gràfics i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	Es valorarà la presència destacada de la marca Catalonia, l'ús d'una bona il·luminació o audiovisuals per a una clara visibilitat. A més, cal exemplificar tots els recursos gràfics emprats en la proposta així com els materials, per aquest motiu es demana una memòria on es visualitzin els materials. Tanmateix, caldrà respectar la normativa d'identitat gràfica corporativa pautada per ACCIÓ, Generalitat de Catalunya	La càrrega visual de la marca és clara amb elements elevats que els fan visibles des de diversos punts de l'estand. L'impacte de la marca Catalunya és correcte i la il·luminació té un gran protagonisme, però els elements emprats són poc originals. A més, es compleix amb la normativa d'identitat gràfica corporativa.	11
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es valorarà que l'estand tingui una bona visibilitat dins el pavelló on es troba i que es faci un bon aprofitament de l'espai. La distribució ha de facilitar l'accés als co-expositors, ha d'incloure una senyalització clara. I també, cal respectar els elements claus que facilitin l'accessibilitat a l'espai.	En general, la proposta està ben treballada i en conjunt crida l'atenció, tot i que no encaixi el to. L'estand és visible des de tots els angles gràcies a les dimensions del fris, a la marca CATALONIA. A més, s'incorpora joc de llums i pantalles, la qual cosa li donen molt de protagonisme.	3
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Es valorarà el grau d'identificació de cada co-expositor, la visibilitat del logotip, nom i imatge de cada empresa. A més de la delimitació clara dels espais i la senyalística digital intercanviable	El disseny d'aquest espai és correcte, s'inclouen els mínims demanats però la combinació de colors i materials no encaixen amb el propòsit de l'estand. La distribució i materials són continuïstes.	2
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Es valorarà l'ús de materials reciclables i sostenibles, l'adaptació a les condicions tècniques (alçada, cortines, tallafocs) i il·luminació innovadora.	La proposta s'adequa a les condicions tècniques de l'espai. També es fa ús correcte dels materials reciclables i sostenibles i il·luminació eficient.	2
PUNTUACIÓ TOTAL:			29



Doc.original signat per:
Gemma Jové Cuñat 26/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03FHJKHBAZ62BF6OMZJ9PVQ7TBFMBP76

Data creació còpia:
27/11/2025 12:48:51

Pàgina 7 de 8



VALORACIÓ GRUPAL:

Criteris de valoració subjectius (40 punts)	Observacions	Iniciatives Events	Odd Spaces	118 Studio Works	ROCA CALDENTEY	NOE CONCEPTOS
Disseny general de l'estand: 18 punts	Es valorarà la creativitat, innovació i risc assumit en el disseny de l'estand. Es demana que sigui una proposta creativa, actual però adequada per l'espai i l'entitat que representa. A més, cal incloure l'ús de nous materials i noves tecnologies en la proposta, així com destacar la importància en la il·luminació de l'espai.	9	17	9	9	11
Imatge, recursos gràfics i integració de la marca Generalitat de Catalunya / Catalonia: 12 punts	Es valorarà la presència destacada de la marca Catalonia, l'ús d'una bona il·luminació o audiovisuals per a una clara visibilitat. A més, cal exemplificar tots els recursos gràfics emprats en la proposta així com els materials, per aquest motiu es demana una memòria on es visualitzin els materials. Tanmateix, caldrà respectar la normativa d'identitat gràfica corporativa pautada per ACCIÓ, Generalitat de Catalunya.	8	11	7	6	11
Visibilitat i identificació de l'estand. Distribució funcional i accessibilitat: 4 punts	Es valorarà que l'estand tingui una bona visibilitat dins el pavelló on es troba i que es faci un bon aprofitament de l'espai. La distribució ha de facilitar l'accés als co-expositors, ha d'incloure una senyalització clara, també, cal respectar els elements claus que facilitin l'accessibilitat a l'espai.	2	3	2	2	3
Identificació de les empreses co-expositores a l'estand: 4 punts	Es valorarà el grau d'identificació de cada co-expositor, la visibilitat del logotip, nom i imatge de cada empresa. A més de la delimitació clara dels espais i la senyalística digital intercanviable.	2	3	2	2	2
Sostenibilitat i qualitat tècnica: 2 punts	Es valorarà l'ús de materials reciclables i sostenibles, l'adaptació a les condicions tècniques (alçada, cortines tallafocs) i il·luminació innovadora.	2	2	2	2	2
Total		23	36	22	21	29

Gemma Jové
Màner de Relacions Institucionals





Doc.original signat per:
Gemma Jové Cuñat 26/11/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/11/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03FHJKHBAZ62BF60MZJ9PVQ7TBFMBP76

Data creació còpia:
27/11/2025 12:48:51

Pàgina 8 de 8