



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DEL PROCEDIMENT RELATIU ALS SERVEIS D'ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ PER A L'ÀREA DE MÀRQUETING DE PARK GÜELL

PROCEDIMENT BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM, PATSA I CBSA

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2021MK0275ACV70

1. OBJECTE

L'objecte del present contracte és la prestació de serveis d'estratègia de màrqueting i comunicació per a l'Àrea de Màrqueting de Park Güell per tenir una agència per atendre les necessitats de conceptualització i disseny de campanyes de comunicació estratègiques.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació dels serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM, PATSA i CBSA.

2. NECESSITATS A SATISFER

L'Àrea de Màrqueting de Park Güell necessita disposar d'una agència creativa que pugui assumir l'encàrrec de la prestació de serveis específics de màrqueting i publicitat per atendre les necessitats de conceptualització i disseny de campanyes de comunicació estratègiques.



3. ABAST

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Conceptualització d'una campanya global que doni resposta a les necessitats del Park Güell i els seus diferents tipus de públics.
- Conceptualització campanya de comunicació i definició de l'estratègia disseny de campanyes per a l'Àrea de Màrqueting de Park Güell.
- Suport i assessoria en màrqueting i comunicació.
- Definició i creació d'estratègia de marca
- Consultoria estratègica de posicionament, *branding* i identitat del Park Güell
- Consultoria i anàlisi de mercat i *benchmarks*

S'adjunta una relació de tipologia de peces/serveis amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

- Banderola
- Banderola Veneciana
- Opi / Mupi
- Pòster
- Màster gran format (tanca)
- Busos
- Mural metro o similar
- *Photocall*
- Banner web fixe i/o dinàmic
- Imatge de campanya per landing page
- Adaptacions online: Adwords, social ads

4. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES PER L'ADJUDICATARI

L'agència haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.

L'agència creativa s'encarregarà de les traduccions quan sigui necessari.

L'agència s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics estaran inclosos a l'oferta del derivat.

L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

BSM no restarà obligada a exhaurir l'import de la licitació ni l'adjudicatari tindrà dret a cap tipus de compensació econòmica o indemnització per aquest concepte.

5. PENALITZACIONS

Segons el previst en l' Acord Marc.

6. SEGUIMENT DEL SERVEI

Park Güell requereix que l'empresa adjudicatària del contracte derivat estableixi un interlocutor únic per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi Park Güell, durant tot el procés.

Barcelona,

Bàrbara Montaner Vega
Cap d'Àrea de Màrqueting, Comunicació i Experiència Visitant Park Güell
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.