



Informe tècnic de valoració de la proposta d'adjudicació que s'emet pel (Núm. expedient: Contracte de patrocini publicitari de la gala de presentació i lliurament dels guardons gastronòmics "Soles Guía Repsol 2026" i "Soletes 2026" a la província de Tarragona per publicitar la marca de Catalunya, Costa Daurada i Terres de l'Ebre, i les campanyes institucionals i d'activitats de "Catalunya, la millor cuina del món" (ACT-2026-7).

1. ANTECEDENTS

El 19 de novembre de 2025 l'Agència Catalana de Turisme va publicar l'anunci de licitació restringit corresponent al procediment negociat sense publicitat per la contractació de patrocini publicitari de la gala de presentació i lliurament dels guardons gastronòmics "Soles Guía Repsol 2026" i "Soletes 2026" a la província de Tarragona per publicitar la marca de Catalunya, Costa Daurada i Terres de l'Ebre, i les campanyes institucionals i d'activitats de "Catalunya, la millor cuina del món", i es va convidar a l'empresa REPSOL S.A per a la presentació d'oferta. El dia 26 de novembre de 2025 ha finalitzat el termini de presentació d'ofertes i l'empresa convidada ha presentat oferta en el termini establert.

Aquest patrocini, segons consta al plec de prescripcions tècniques i a la memòria justificativa, es configura com una forma de publicitat de caràcter indirecte, denominat "retorn publicitari", que consisteix en el fet que el patrocinat autoritza el patrocinador a fer pública la seva col·laboració econòmica amb l'activitat objecte del patrocini. Així, no es tracta d'una acció de comunicació directa pròpia d'un operador publicitari, sinó d'una fórmula de visibilitat que impacta en el públic mitjançant la presència de la marca en l'esdeveniment patrocinat.

Atesa la naturalesa del contracte de patrocini, no hi ha marge possible per a la negociació, ja que no resulta possible promoure la concurrència pel fet que l'esdeveniment que es patrocina és exclusiu de REPSOL, S. A.

2. EMPRESA LICITADORA ADMESA

L'empresa convidada, que ha presentat l'oferta a la licitació d'aquest contracte i que ha estat admesa una vegada revisada la documentació administrativa és:

- REPSOL, S. A. amb NIF A78374725

3. VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULA

L'oferta econòmica que ha presentat l'empresa és REPSOL, S. A.:

Empresa licitadora	Import IVA exclòs	IVA	Import IVA inclòs
REPSOL, S. A.	950.000 €	199.500 €	1.149.500€

La valoració dels criteris avaluable de forma automàtica es fa seguint els criteris d'adjudicació establert a la clàusula 12.1 del PCAP.

Criteris d'adjudicació



L'oferta econòmica es valorarà d'acord amb la fórmula següent:

- *Valoració econòmica, fins a 100 punts:* Valoració econòmica en relació amb la proposta de patrocini, fins a 100 punts. L'oferta més baixa rebrà la màxima puntuació i l'atorgada a la resta d'ofertes disminuirà de forma proporcional a l'augment dels respectius preus, sobre la base de la següent fórmula:

L'oferta econòmica més favorable obtindrà la màxima puntuació, i la resta d'ofertes es valoraran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts del criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 1 associat al pes específic del criteri preu, en aplicació de la Directiu 1/2020, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

De l'aplicació de la fórmula de valoració es determina que la puntuació de l'oferta presentada per l'empresa REPSOL S.A. és de 100 punts.

S'ha comprovat que l'oferta presentada per REPSOL S.A. no presenta valors anormals o desproporcionats d'acord amb el que estableix la clàusula 12.3 del PCAP.

4. CONCLUSIÓ

Resum valoratiu dels motius de l'adjudicació:

A la vista de les dades anteriors i dels criteris de valoració establerts al plec de clàusules administratives que regeixen aquesta licitació, es proposa l'adjudicació del contracte de patrocini publicitari de la gala de presentació i lliurament dels guardons gastronòmics "Soles Guía Repsol 2026" i "Soletes 2026" a la província de Tarragona per publicitar la marca de Catalunya, Costa Daurada i Terres de l'Ebre, i les campanyes institucionals i d'activitats de "Catalunya, la millor cuina del món" mitjançant procediment negociat sense publicitat a l'empresa REPSOL S.A., amb NIF A78374725, que ha presentat la millor oferta, amb un import per expedient de 950.000 EUR, IVA exclòs, obtenint una puntuació total de 100 punts.

Signatura