



Codi de Verificació 3C4M12142C121R3Q0PMP
Servei UGR Servei Tractament Residus
Expedient 1407/2025 Document 104556/2025
Referència PAC 4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS
Quadre de Classificació G1032. Expedients de contractació de serveis

INFORME TÈCNIC

Procediment: Valoració de la documentació relativa a l'oferta avaluable mitjançant criteris sotmesos a judici de valor presentada per les empreses licitadores del contracte mixt per a la prestació dels serveis d'execució del Programa d'informació i sensibilització sobre el Servei de tractament de residus al Vallès Occidental.

Exposició dels fets:

1. Per Decret de presidència núm. 287 de data 14 d'octubre de 2025, s'aprova l'expedient de contractació núm. 1407/2024 per a la contractació mixta dels serveis d'execució del Programa d'informació i sensibilització sobre el Servei de tractament de residus al Vallès Occidental.
2. La convocatòria de licitació es publica al perfil del contractant del Consell Comarcal ubicat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya (d'ara endavant, PSCP), el dia 14 d'octubre de 2025, amb un termini per a la presentació d'ofertes fins a les 12:00 hores del dia 14 de novembre de 2025.
3. Dins del termini establert s'ha rebut una oferta per part de la següent empresa licitadora:



Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Contracte mixt per a la prestació dels serveis d'execució del programa d'informació i sensibilització sobre el servei de tractament de residus al Vallès Occidental" amb el codi d'expedient "1407/2025" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 14/11/2025, a les 12:00:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
ECOSTUDI SIMA SL	B64642325	14/11/2025	11:02:51	ME/010241-2025

4. El dia 20 de novembre de 2025 a les 11:00 hores es procedeix a l'obertura dels sobres digitals de la licitació: "Sobre A. Documentació general" i "Sobre B. Criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor" de l'empresa:
 - ECOSTUDI SIMA SL. amb NIF B64642325
5. Així mateix, s'ha remès als serveis tècnics del Servei de tractament de residus la documentació relativa als criteris d'adjudicació basats en un judici de valor de les ofertes presentades per tal d'efectuar-ne la valoració en un termini no superior a set dies.
6. S'emet el present informe en assistència a l'òrgan de contractació.



Codi de Verificació



3C4M12142C121R3Q0PMP

Servei

UGR Servei Tractament Residus

Expedient

1407/2025 Document 104556/2025

Referència PAC

4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS

Quadre de Classificació G1032. Expedients de contractació de serveis

Valoració de la documentació:

D'acord amb els criteris avaluable mitjançant judici de valor per a l'adjudicació del contracte, establerts a l'apartat O del quadre de característiques del PCAP, es procedeix a valorar la documentació tècnica de les ofertes presentades.

Els criteris de valoració sotmesos a judici de valor, puntuables en conjunt fins un màxim de 49 punts, són els següents:

B1. Memòria tècnica.....màx. 49 punts

Per a la valoració de la memòria tècnica es té en compte el contingut del document presentat, segons es detalla en el següent quadre:

B	CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR	49 punts
B1	Memòria tècnica	49 punts
B1.1	Proposta de gestió i metodologia de treball del Programa d'informació i sensibilització	6 punts
B1.2	Proposta de l'estratègia comunicativa	6 punts
B1.3	Proposta d'acció de punt informatiu	6 punts
B1.4	Proposta d'instal·lació disruptiva	6 punts
B1.5	Proposta d'acció per a fires i esdeveniments	6 punts
B1.6	Proposta d'accions de sensibilització en els àmbits sociocomunitari, educatiu i de lleure, comerç i restauració	13 punts
B1.7	Proposta de tallers temàtics	6 punts

A l'hora d'avaluar les diferents propostes presentades en la memòria tècnica s'han tingut en compte els següents criteris en relació als conceptes objecte de valoració:

1. Proposta de gestió i metodologia de treball del Programa de d'informació i sensibilització: fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta de gestió i metodologia de treball presenti un nivell molt alt de detall descriptiu, amb una articulació exhaustiva i innovadora dels elements rellevants per garantir l'adequació al marc del Programa, així com una coherència metodològica excel·lent i la incorporació d'indicadors clars, mesurables i operatius que assegurin un seguiment i avaluació òptims.
3 punts	Quan la proposta de gestió i metodologia de treball presentada incorpori un elevat detall descriptiu, amb elements rellevants per garantir l'adequació al marc del Programa, així com la coherència i la qualitat en l'execució de les propostes, incorporant indicadors d'activitat i impacte per fer un bon seguiment i avaluació.
1 punts	Quan la proposta de gestió i metodologia de treball presentada incorpori un

	detall descriptiu bàsic, amb elements suficients per garantir l'adequació al marc del Programa, així com la coherència i la qualitat en l'execució de les propostes, incorporant indicadors d'activitat i impacte per fer un correcte seguiment i avaluació.
0 punts	Quan la proposta de gestió i metodologia de treball presentada incorpori un detall descriptiu escàs, amb elements insuficients per garantir l'adequació al marc del Programa, així com la coherència i la qualitat en l'execució de les propostes, incorporant indicadors d'activitat i impacte insuficients per fer un correcte seguiment i avaluació.

2. Proposta de l'estratègia comunicativa: fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta de l'estratègia comunicativa general, el missatge i la imatge siguin plenament coherents entre si, s'ajustin de manera excel·lent i òptima al marc del Programa, i presentin un nivell molt alt de creativitat i innovació, amb solucions diferenciadores que assegurin un impacte màxim i mesurable en la ciutadania i en els segments de població i entitats considerats prioritaris.
3 punts	Quan la proposta de l'estratègia comunicativa general, el missatge i la imatge, siguin molt coherents entre si i s'ajustin de forma òptima al marc del Programa, amb un nivell de creativitat i innovació significatiu per generar el màxim impacte en la ciutadania i en els segments de població i les entitats considerades prioritari.
1 punt	Quan la proposta de l'estratègia comunicativa general, el missatge i la imatge, mantinguin una coherència entre si i s'ajustin de forma correcta al marc del Programa, amb nivells de creativitat i innovació suficient per generar impacte moderat en la ciutadania i en els segments de població i les entitats considerades prioritari.
0 punts	Quan la proposta de l'estratègia comunicativa general, el missatge i la imatge, mantinguin poca coherència entre si i s'ajustin poc al marc del Programa. I presenti nivells de creativitat i innovació baixos per generar impacte en la ciutadania i en els segments de població i les entitats considerades prioritari.

3. Proposta d'acció de punt informatiu: fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta per a l'acció de punt informatiu incorpori materials i elements plenament alineats amb el marc del Programa, amb un nivell molt alt d'innovació i creativitat (incloent una proposta de flyer i Kit material 3 amb dissenys originals i diferenciadors), capaços de dinamitzar de manera efectiva i atraure intensament tant a la població general com als segments de població prioritaris.
3 punts	Quan la proposta per a l'acció de punt informatiu incorpori materials i elements molt alineats al marc el Programa i altament innovadors (incloent proposta de flyer i Kit material 3) per dinamitzar i atraure tant a la població

	general com a segments de població prioritari.
1 punts	Quan la proposta per a l'acció de punt informatiu incorpori materials i elements alineats amb el marc del Programa i nivells d'innovació bàsics (incloent proposta de flyer i Kit material 3) per dinamitzar i atraure tant a la població general com a segments de població prioritari.
0 punts	Quan la proposta per l'acció de punt informatiu incorpori materials i elements poc alineats amb el marc del Programa i nivells d'innovació baixos (incloent proposta de flyer i Kit material 3) per dinamitzar i atraure tant a la població general com a segments de població prioritari.

4. Proposta d'instal·lació disruptiva: fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta estigui plenament alineada amb el marc del Programa, presenti un nivell molt alt de creativitat i innovació per atraure i generar un impacte significatiu i mesurable tant en la població general com en els segments prioritaris, i incorpori un nivell molt alt de detall sobre el format, l'ús i el manteniment, que permeti valorar amb claredat la seva viabilitat tècnica i operativa.
3 punts	Quan la proposta estigui molt alineada al marc del Programa i tingui un nivell alt de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell alt de detall sobre el format, ús i manteniment que permeti valorar la seva viabilitat.
1 punts	Quan la proposta estigui alineada al marc del Programa i tingui un nivell bàsic de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell bàsic de detall sobre el format, ús i manteniment que permeti valorar la seva viabilitat.
0 punts	Quan la proposta estigui poc alineada al marc del Programa i tingui un nivell baix de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell insuficient de detall sobre el format, ús i manteniment que permeti valorar la seva viabilitat.

5. Proposta d'acció per a fires i esdeveniments: fins a 6 punts

6 punts	Quan la proposta estigui plenament alineada amb el marc del Programa, presenti un nivell molt alt de creativitat i innovació per atraure i generar un impacte significatiu i mesurable tant en la població general com en els segments prioritaris, i incorpori un nivell molt alt de detall sobre el contingut, el material, el potencial d'adaptació a diversos esdeveniments locals i la seva viabilitat tècnica i econòmica.
3 punts	Quan la proposta estigui molt alineada al marc del Programa i tingui un nivell alt de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell alt de detall sobre el contingut, material, potencial d'adaptació a diversos esdeveniments



Codi de Verificació



3C4M12142C121R3Q0PMP

Servei

UGR Servei Tractament Residus

Expedient

1407/2025

Document 104556/2025

Referència PAC

4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS

Quadre de Classificació G1032. Expedients de contractació de serveis

	locals i viabilitat tècnica i econòmica.
1 punts	Quan la proposta estigui alineada al marc del Programa i tingui un nivell bàsic de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell bàsic de detall sobre el contingut, material, potencial d'adaptació a diversos esdeveniments locals i viabilitat tècnica i econòmica.
0 punts	Quan la proposta estigui molt alineada al marc del Programa i tingui un nivell baix de creativitat i innovació per atraure i generar impacte tant a la població general com a segments de població prioritari. I incorpori un nivell insuficient de detall sobre el contingut, potencial d'adaptació a diversos esdeveniments locals i viabilitat tècnica i econòmica.

6. Proposta d'accions de sensibilització en els àmbits sociocomunitari, educatiu i de lleure, comerç i restauració: fins a 13 punts

13 punts	Quan la proposta estigui plenament alineada amb el marc del Programa, presenti un nivell molt alt de creativitat i innovació capaç de generar un impacte significatiu i sostingut en el públic objectiu i en les entitats implicades, i incorpori un nivell molt alt de detall sobre el contingut, el material, el potencial de replicació en diferents organitzacions, municipis i en el temps, així com per valorar de manera clara la seva viabilitat tècnica i econòmica.
8 punts	Quan la proposta estigui molt alineada al marc del Programa i tingui un nivell alt de creativitat i innovació per generar impacte en el públic objectiu i en les entitats implicades. I incorpori un nivell alt de detall sobre el contingut, material, potencial de replicació en diferents organitzacions, municipis, i al llarg del temps, així com per valorar la viabilitat tècnica i econòmica.
4 punts	Quan la proposta estigui alineada al marc del Programa i tingui un nivell bàsic de creativitat i innovació per generar impacte en el públic objectiu i en les entitats implicades. I incorpori un nivell bàsic de detall sobre el contingut, material, potencial de replicació en diferents organitzacions, municipis, i al llarg del temps, així com per valorar la viabilitat tècnica i econòmica.
0 punts	Quan la proposta estigui poc alineada al marc del Programa i tingui un nivell baix de creativitat i innovació per generar impacte en el públic objectiu i en les entitats implicades. I incorpori un nivell insuficient de detall sobre el contingut, material, potencial de replicació en diferents organitzacions, municipis, i al llarg del temps, així com per valorar la viabilitat tècnica i econòmica.

7. Proposta de tallers temàtics: fins a 6 punts

6 punts	Quan el llistat de tallers estigui plenament alineat amb el marc del Programa, presenti un nivell molt alt de creativitat i innovació per despertar interès i provocar canvis, i les fitxes dels tallers proposats incorporin un nivell molt alt de detall, amb contingut, material i recursos didàctics altament innovadors i clarament coherents amb la finalitat i els objectius.
3 punts	Quan el llistat de tallers estigui molt alineat al marc del Programa i tingui un nivell alt de creativitat i innovació per despertar interès i provocar canvis. I en les fitxes dels tallers proposats s'incorpori un nivell alt de detall, amb

	contingut, material i recursos didàctics innovadors i coherents a la finalitat i objectius per provocar canvis.
1 punts	Quan el llistat de tallers estigui alineat al marc del Programa i tingui un nivell bàsic de creativitat i innovació per despertar interès. I en les fitxes dels tallers proposats s'incorpori un nivell de detall bàsic, amb contingut, material i recursos didàctics correctes en innovació i coherència a la finalitat i objectius.
0 punts	Quan el llistat de tallers estigui alineat al marc del Programa i tingui un nivell baix de creativitat i innovació per despertar interès. I en les fitxes dels tallers proposats s'incorpori un nivell baix de detall, amb contingut, material i recursos didàctics poc innovadors i coherents a la finalitat i objectius.

Es valoren aspectes tant a nivell de la comunicació com relacionats amb l'execució de les activitats en matèria d'informació i sensibilització ambiental, que contribueixin a assegurar la consecució de la finalitat del Programa per impactar, informar i transformar les pràctiques de prevenció i gestió de residus.

També es valorarà si han tingut en compte les informacions relatives a la visió del Programa, els principis claus plantejats pel seu desenvolupament i les indicacions aportades en les activitats proposades, informació que es troba al PPT.

A continuació es detalla la valoració de la documentació presentada per l'empresa licitadora.

ECOSTUDI SIMA SL

	Extensió	Format	Annexes	Observacions
Característiques	87 pàg.	pdf	--	Les propostes presentades s'ajusten al que disposa l'apartat O del PCAP.

Apartats a valorar	Puntuació màxima	Puntuació atorgada	Observacions
Proposta de gestió i metodologia de treball del Programa d'informació i sensibilització	6	1	Nivell descriptiu variable segons l'àmbit i bàsic en general, tot i que suficient per garantir l'adequació al marc del Programa. Falta innovació GESTIÓ Articulació coherent. METODOLOGIA TREBALL Sovint es fa referència a continguts de les accions dels eixos i la informació sobre metodologia és limitada i poc detallada o innovadora INDICADORS Plantejament limitat, amb confusions amb campanya exclusiva de canvi de model de recollida. Falten indicadors rellevants per al seguiment i l'òptima avaluació.
Proposta de l'estratègia comunicativa	6	3	Estratègia comunicativa general molt coherent i ajustada de forma òptima al Programa MISSATGE AMB SUPORT GRÀFIC Coherència del missatge amb la marca mare. Tot i presentar algun element a revisar per a no abastar tots els models de recollida i



Codi de Verificació

Servei
Expedient
Referència PAC

3C4M12142C121R3Q0PMP

UGR Servei Tractament Residus

1407/2025 Document 104556/2025

4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS

Quadre de Classificació G1032. Expedients de contractació de serveis

			reforçar l'aposta per la prevenció. APLICACIÓ DEL MISSATGE Coherència visual i dels continguts proposats ESTRATÈGIA I PLANIFICACIÓ D'ACCIONS PER A XARXES SOCIALS Enfocament detallat, amb orientacions pels ajuntaments
Proposta d'acció de punt informatiu	6	3	Incorpora materials i elements molt alineats al marc el Programa i altament innovadors per dinamitzar i atraure a la població. En alguns casos, falta detall per valorar el nivell de desenvolupament proposat (ex. perfil influencers o proposta de Flyer). ELEMENTS DE MILLORA Inclou propostes i complements de format innovador i funcional atractius per a la població (rulote, joc, animació i altres) DINAMITZACIÓ DEL PUNT INFORMATIU Incorpora elements ben alineats per atraure a la població i mobilitzar la participació. PROPOSTA DE MATERIAL INFORMATIU (FLYER) PROPOSTA/ES DE MATERIAL DEL KIT 3 Correcte.
Proposta d'instal·lació disruptiva	6	6	Proposta plenament alineada amb el marc del Programa, amb un nivell molt alt de creativitat i innovació per atraure i generar un impacte significatiu. Amb un nivell molt alt de detall sobre el format, l'ús i el manteniment. Inclou un element que genera atracció i interacció per a la població.
Proposta d'acció per a fires i esdeveniments	6	6	Proposta plenament alineada amb el marc del Programa, amb un nivell molt alt de creativitat i innovació per atraure i generar un impacte significatiu. Amb un nivell molt alt de detall sobre el contingut, el material i el potencial d'adaptació a diversos esdeveniments locals.
Proposta d'accions de sensibilització en els àmbits sociocomunitari, educatiu i de lleure, comerç i restauració	13	4	En els 3 àmbits: alineació amb el marc del Programa amb propostes correctes. Nivell bàsic de creativitat i innovació. Falta detall sobre l'escalabilitat, viabilitat de propostes coherent amb temps de dedicació i caràcter supralocal. En el cas de l'acció "Missió residu zero" falta informació/innovació que complementi de forma significativa la informació facilitada.
Proposta de tallers temàtics	6	3	PROPOSTA DE TÍTOLS Proposta molt alineada amb el marc del Programa, amb innovacions de continguts en alguns tallers. PROPOSTA DESENVOLUPADA Incorporen un nivell alt de detall i coherents a la finalitat i objectius. Es valora la proposta d'entrega de guies de reciclatge a l'alumnat.
PUNTUACIÓ TOTAL	49	26	



Codi de Verificació



3C4M12142C121R3Q0PMP

Servei

UGR Servei Tractament Residus

Expedient

1407/2025

Document 104556/2025

Referència PAC

4.22.1.SERVEI COMARCAL DE TRACTAMENT DE RESIDUS

Quadre de Classificació

G1032. Expedients de contractació de serveis

Conclusions:

La puntuació final obtinguda per l'empresa que s'ha presentat a la licitació, en relació amb els criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor previst en el PCAP, és la següent:

Empresa	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
ECOSTUDI SIMA SL	49	26

En conseqüència, l'informe proposa l'acceptació de l'oferta presentada per ECOSTUDI SIMA SL per haver assolit la puntuació mínima a obtenir en la valoració dels criteris sotmesos a un judici de valor, de 24,5 dels 49 punts totals, prevista a l'apartat N del quadre de característiques del contracte previst al PCAP.

La unitat tècnica,

F_FIRMA_